

BRESCIA E PROVINCIA

Diciannove appuntamenti sull'etica in dieci Comuni

Dal 29 settembre al 3 dicembre un festival con incontri e spettacoli in tutta la provincia



Tra gli ospiti. Don Luigi Ciotti tra i protagonisti di EticaFestival

Cultura

Wilda Nervi

■ Un festival sui generis. Non soltanto cartellone di appuntamenti, ma spazi - dal capoluogo a tutti gli altri Comuni bresciani, anche i più lontani tra loro - di libertà e partecipazione. Dalla fine di settembre ai primi giorni di dicembre, si realizzerà la prima edizione di «EticaFestival», un progetto accolto e fortemente voluto da Fondazione Provincia

di Brescia Eventi per i temi espressi, condivisibili su più fronti anche nella vita quotidiana. Le date del Festival si susseguiranno traducendosi in un'offerta culturale con una presenza capillare attraverso incontri e spettacoli volti a focalizzare l'attenzione, soprattutto dei giovani, sui temi della responsabilità personale, della costruzione del bene comune e della gestione della libertà nel rispetto altrui. «L'etica, insomma, declinata nei diversi ambiti - ha spiegato la presidente della Fondazione provinciale, Nicoletta Bontempi -: culturale, sociale, ambientale. Per la-

sciare il segno con i testimoni, il ricordo attraverso le memorie e un viatico per il futuro con le idee, come recita il sottotitolo di «EticaFestival 2016», a tessere un'unica rete tra istituzioni, realtà scolastiche, imprese, associazioni».

In rete. Alle realtà che hanno aderito a questa startup, 10 Comuni (Calcinato, Concesio, Cede-golo, Marcheno, Odolo, Palazzolo sull'Oglio, Pisonne, Sabbio Chiese, Vestone e Villanuova sul Clisi), due Fondazioni (Fondazione della Comunità Bresciana Onlus e Fondazione Asm), Comunità Montana di Valle Sabbia, Accademia di Belle Arti SantaGiulia e le associazioni Libera, Nomi e Numeri contro le mafie, Nympe - Castello di Padernello e Viva Valtenesi, e ai partner di progetto, è stato infatti chiesto di condividere un percorso, non solo una data o un evento, con il racconto di una buona pratica messa in atto, concretizzata e replicabile. Un Festival quindi con un programma, una narrazione di attività di singoli territori e la restituzione di un unico tema alla provincia intera, l'etica, meno astratta di quanto si possa pensare.

Diciannove tappe. Le 19 tappe toccheranno altrettanti punti della provincia, dalla Bassa alla Valle Camonica passando per i laghi, dalle altre valli alla città che ospiterà apertura e chiusura di EticaFestival. Sarà inaugurato il 29 settembre al Teatro Sancarlinno di corso Matteotti, con l'incontro dal titolo «Lo zen e l'etica del confronto politico» nell'opera di Giovanni Guareschi con il rev. Fausto Taiten

Guareschi, l'abate di Fudenji e Lucilla Giagnoni. Brescia tornerà poi protagonista il 3 dicembre, con il Forum delle Buone Pratiche ospitato dall'Accademia SantaGiulia. Per tutto l'autunno si alterneranno ospiti del calibro di don Virginio Colmegna, Vittorio Fusari, padre Ermes Ronchi, Pia Donata Berlucchi, Aldo Cazzullo, Luca Mercalli, Paolo Crepet, don Luigi Ciotti e Gian Antonio Stella. Tra i protagonisti del teatro sono attesi, oltre alla Giagnoni, Ascanio Celestini e Ottavia Piccolo.

Il festival è curato da Vittorio Pedrali e sarà a partecipazione gratuita con l'eccezione di alcuni spettacoli per i quali è previsto un biglietto di 10 euro (calendario completo su fondazioneprovinciadi-bresciaeventi.it).

«Il festival ha aspetti di riferimento con la nostra Fondazione - ha osservato Gianluigi Raineri, consigliere delegato alla Cultura del Broletto - che riteniamo fondamentali per la crescita non solo morale e culturale della nostra società.

Per questo contiamo di dargli lunga vita».

La manifestazione costa complessivamente 90mila euro, per la metà a carico della Provincia, della Fondazione Comunità Bresciana, della Fondazione Asm e della Comunità Montana di Vallesabbia; il rimanente 50% sarà sostenuto dai Comuni che hanno aderito al progetto. //

Bontempi: «Pensiamo a un pubblico vasto»

«Siamo un consiglio di nomina recente - ribadisce la presidente di Fondazione Provincia di Brescia eventi, Nicoletta Bontempi - ma abbiamo ben presente lo scopo statutario: diffondere costumi, eccellenze e tradizioni della nostra terra, in Italia e all'estero. Il festival, e in particolare il tema dell'etica, è lo strumento privilegiato per raggiungere un pubblico vasto». In tal senso sono stati sfruttati anche gli eventi contestualizzati nel territorio, a partire dal concorso fotografico su The Floating Piers, promosso con la Nikon: tra un mese la premiazione.

Un itinerario tra arte e poesia sulle orme di Angelo Canossi

Visita guidata

■ Un itinerario serale sfizioso, per passeggiare in città alla scoperta di scorci curiosi e suggestivi. La propone Guida Artistica per stasera, mercoledì, alle 21.30. Si tratta di una passeggiata tra arte e poesia sulle orme del poeta Angelo Canossi, di un omaggio alla città che trae spunto dall'opera in versi del Canossi dal titolo «La passeggiata di Maccheronica Gamba-ra».

Entrando un poco nel dettaglio dell'inconueta iniziativa, Guida Artistica anticipa che «per una sera vestiremo i panni della Maccheronica "ciceronessa", intenta a illustrare i monumenti della città tra aneddoti e divertenti strafalcioni linguistici».

Il contributo di partecipazione è di sette euro, mentre i minori di 18 anni possono partecipare gratuitamente.

L'appuntamento è in piazza-le Arnaldo, la visita guidata avrà la durata di un'ora e mezza. //

Sono 15mila gli abbonati ai musei regionali

Arte

Istituita l'anno scorso, la card dà accesso a oltre cento realtà in tutta la Lombardia

■ C'è un legame tra la Pinacoteca di Brera e i principali musei bresciani, da quello di SantaGiulia al Museo di Salò. È come un filo che annoda le realtà museali della nostra regione, da Milano al Garda, dai musei civici di Brescia a quelli di altre città lombarde. La prestigiosa sede espositiva milanese, così come il Mu.Sa., si sono aggiunti alla rete dei musei della Lombardia accessibili con un solo abbonamento. Sono oltre 15mila gli utenti di questo lasciapassare istituito l'anno scorso. La Regione ha sposato un'iniziativa nata in Piemonte, dove l'abbonamento museale esiste da diversi anni, e condivide con la vicina regione il sito web sul quale vengono periodicamente pubblicate le novità, come le recenti adesioni di Brera e di Salò. Anche musei del Canton Ticino e della Val d'Aosta hanno aderito, altre regioni lo faranno prossimamente.

Per i possessori dell'abbonamento, non c'è che l'imbarazzo della scelta tra le tante proposte espositive, le visite guida-

te e gli eventi speciali, tutte iniziative alle quali gli abbonati possono partecipare ritirando ogni volta dalla cassa il loro biglietto gratuito. Quelle dei musei sono proposte per tutte le età e tutti i gusti.

Sono oltre cento le realtà che aprono illimitatamente le loro porte a chi ha in tasca la card museale che si può sottoscrivere in rete - sul web ci sono anche le pagine Facebook degli amici dell'abbonamento - oppure, a Brescia città, alla cassa del Museo di Santa Giulia (occorre il codice fiscale; la tessera si può acquistare dalle ore 11).

Il costo equivale a circa cinque biglietti di ingresso nei principali musei della regione. Per esempio, visitando il Museo di Santa Giulia, la mostra di Christo e Jeanne Claude, il Museo di Salò e la mostra «Da Giotto

a De Chirico», i giovani si sono già ripagati l'abbonamento. Fino a 26 anni, infatti, l'importo è di 30 euro. Il costo aumenta solo di qualche euro per chi ha superato i 65 anni ed è di 45 euro a tariffa intera. Sono previsti sconti per diverse categorie di persone; per le famiglie, ad esempio, l'occasione è imperdibile: finalmente i bambini non saranno costretti a lunghe ed estenuanti visite per vedere tutto in una volta, e fino a 14 anni l'abbonamento costa solo 20 euro. // L.O.R.

Treni, tratte e orari integrati su Google Maps

Servizi

L'itinerario conterrà anche icone di stazioni e mezzi di Fs Italiane e i link per l'acquisto

■ Trenitalia porta le informazioni su tratte e orari direttamente su Google Maps, grazie a Google Transit, la funzione che permette di pianificare i propri viaggi scegliendo i percorsi più opportuni fino ad arri-

vare alle fermate dei mezzi di trasporto pubblico nelle aree urbane. I viaggiatori possono quindi disporre, da pc e da mobile, delle informazioni più aggiornate per tutte le rotte servite da Trenitalia, la società di trasporto ferroviario del Gruppo Fs Italiane. Basta inserire il punto di partenza e di arrivo desiderati e su Google Maps appariranno, oltre alle indicazioni stradali, anche le icone delle stazioni ferroviarie e dei mezzi del Gruppo Fs Italiane.

Si potrà poi passare dall'informazione sul viaggio all'ac-



A portata di mano. Le informazioni sono disponibili su pc e mobile

quisto attraverso appositi link che rimanderanno da Google Transit a trenitalia.com.

La nuova soluzione adottata da Trenitalia, utilizzabile da tutti i viaggiatori anche attraverso il portale virtuale Wi-Fi

Station disponibile nelle principali stazioni (a Roma anche con funzione di Travel Assistant), anticipa gli indirizzi strategici futuri in tema di politiche di digitalizzazione del Gruppo Fs Italiane. //

Giblor's

italian work/life specialist
Abbigliamento professionale

PROMO 10%

SU TUTTE LE CALZATURE ANTINFORTUNISTICHE E SANITARIE TI REGALIAMO UNO SCONTO DEL 10% !!!*

VESTIAMO I SETTORI

Alberghiero • Alimentare • Ristorazione • Sanitario
• Estetico • Industriale • Comunità e tanto altro...

BRESCIA, via N. Tartaglia 31/c
zona P.le Garibaldi - tel. 030 41085

* promo valida per i mesi di agosto e settembre 2016