

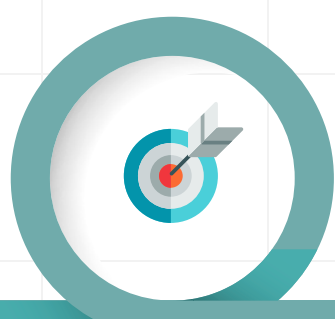


# 2018

## WORKSHOP Net Art L'arte di comunicare e vendere online

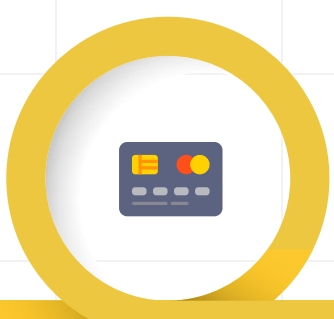
partecipano  
gli studenti del III° anno  
triennio di  
**Web e comunicazione d'impresa**  
HDEMA SANTAGIULIA

Content marketing, e-commerce, social  
media marketing & advertising: il corso  
pratico per imparare trucchi e segreti  
della comunicazione efficace online per  
il business.



8-12 gennaio

content strategy



26 febbraio - 3 marzo

e-commerce



9-13 aprile  
21-25 maggio

social media marketing  
& advertising



**PATRIZIA  
MENCHIARI**

Esperta di marketing  
e comunicazione,  
formatrice e consulente dal  
1998.  
Con *CardioMarketing.it*  
aiuta le piccole imprese  
a realizzare strategie  
e progetti di branding  
e comunicazione digitale  
per fare innamorare  
i clienti. All'Hdemia  
SantaGiulia insegna  
Copywriting.



**FRANCESCO  
FALANGA**

Fondatore di 2 startup,  
ingegnere e architetto del  
software, esperto nella  
progettazione di servizi  
e sistemi scalabili e di  
applicazioni IoT.  
I suoi interessi principali  
sono i software open  
source, start-up, veicoli  
elettrici, salute e sostenibilità.



**GIORDANA  
FRANCINI**

Laureata in Scienze  
della Comunicazione  
all'Università di Genova, si  
occupa di comunicazione  
digitale dal 2006.  
Ha lavorato in diverse  
web agency occupandosi  
di social media marketing  
e advertising online.  
In Hdemia SantaGiulia  
insegna Copywriting per  
il web e Search engine  
advertising.

## PROGRAMMA

### content strategy

Affronteremo:

1. Strategia digitale > obiettivi, KPI, business model, modello di ecommerce, web marketing e SEO;
2. Analisi di mercato > target, bisogni, competitor, comparable, benchmark;
3. Piano dei contenuti istituzionali > albero di navigazione, blog, piano editoriale;
4. Piano dei contenuti commerciali > progettazione del processo d'acquisto e delle schede prodotto, contenuti obbligatori per legge.

Alla fine del modulo i partecipanti avranno impostato un piano di contenuti per il caso oggetto di studio.

### e-commerce

Affronteremo:

1. La scelta della piattaforma e-commerce > confronto delle soluzioni esistenti;
2. Le caratteristiche di un e-commerce > pagamenti, carrello, ordini, spedizioni;
3. Creazione di un portale di e-commerce > woo-commerce, cos'è e come funziona;
4. Personalizzazioni e ottimizzazione di un portale e-commerce.

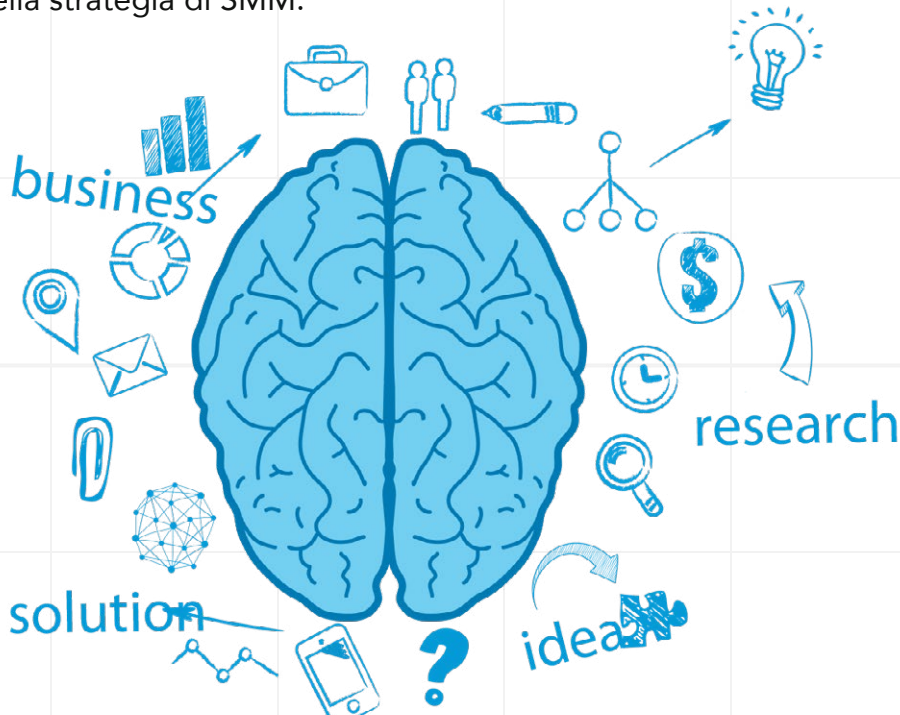
Alla fine del modulo i partecipanti avranno realizzato un portale web con e-commerce funzionante, condiviso tra tutti gli studenti, e popolato con i contenuti del modulo precedente.

### social media marketing

### social media advertising

1. Social Media Marketing > piano editoriale contenuti social media, calendario editoriale singoli canali, programmazione post;
2. Copywriting web > creazione testi testuali e visuali, creazione testi per sito;
3. Social Media Advertising > sponsorizzazione post, conversioni su sito web, instagram advertising;
4. Social Media Analytics > analisi andamento engagement organico e analisi andamento campagne pubblicitarie.

Alla fine del modulo i partecipanti avranno impostato la strategia dei contenuti per i social media, implementato gli stessi e compreso le dinamiche di sponsorizzazione e analisi dell'andamento della strategia di SMM.



[www.accademiasantagiulia.it](http://www.accademiasantagiulia.it)

**Non sei studente dell'Hdemia SantaGiulia e desideri altre informazioni?**

Scrivi a [orientamento@accademiasantagiulia.it](mailto:orientamento@accademiasantagiulia.it)