

LE NUOVE FRONTIERE DEL MECENATISMO

L'Italia ha nella cultura uno dei suoi punti di forza.
Il patrimonio culturale è un bene comune, "motore di crescita sostenibile" di un territorio e di una comunità.
In questo contesto l'impresa ha un ruolo centrale nel contribuire al benessere collettivo e al progresso della conoscenza.
Oltre al mecenatismo, serve una forma di Responsabilità Culturale d'Impresa, all'interno di un più ampio concetto di Responsabilità Sociale d'Impresa, ma come raggiungerla?
Ad un panel di relatori qualificati il compito di approfondire il tema.

Venerdì 4 ottobre 2019
ore 17:30

Casa Museo di Cervo,
Via Alta, Cervo (Bs)

Per informazioni:
Fondazione musil
fondazione@musil.bs.it
tel. +39 030 3750663

Saluti di benvenuto: **Marzia Romano** (Sindaco di Cervo).

Introduce: **Paride Saleri** (Presidente musil).

Intervengono: **Paola Dubini** (Università Bocconi), **Alberto Piantoni** (Presidente Fondazione Valle dei Segni), **Roberto Zini** (Presidente Farco Group), **Sergio Bonomelli** (Presidente Gruppo Istituzionale Coordinamento sito UNESCO).

Conclusioni e riflessioni di **Marco Vitale** (economista).

Modera: **Massimo Tedeschi** (Corriere della Sera).

A seguire visita al Santuario della Via Crucis di Cervo con la storica dell'arte Virtus Zallot. A conclusione aperitivo a buffet.



In occasione di



Un progetto di



A cura di



Con il contributo di



Regione Lombardia

Patrocinato da



Con il contributo di



Sponsor tecnico



Sponsor



Iniziativa cofinanziata e patrocinata dalla

