

Master in risorse artistico culturali

Presentato all'Accademia di Belle Arti Santa Giulia la nuova offerta dedicata ai futuri manager nel campo della promozione del territorio

Brescia

DI VITTORIO BERTONI

Trasferire competenze manageriali per la promozione integrata del territorio. È l'obiettivo del nuovo "Master in Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali" promosso dall'Hdemia di Belle Arti Santa Giulia. L'offerta, rivolta a studenti in possesso di Laurea triennale o Diploma accademico di primo livello, è supportata da partnership rappresentative del territorio - Visit Brescia-Bresciaturism, Brescia Musei, Teatro Grande, Museo diocesano, Collezione Paolo VI, Italy Destination by Paltours e Strada del Vino Franciacorta - che consentono di allargare le competenze in un'ottica sempre più trasversale.

Casi. "Aver messo a sistema tanti prestigiosi partner - spiega Claudia Tacchino, coordinatrice del Master - consentirà ai partecipanti di approfondire casi di esemplarità di rilievo internazionale, applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale". Il futuro manager dell'arte e della cultura, una volta acquisiti gli strumenti di management e la capacità di comprendere gli asset del territorio, sarà in grado di creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e contemporaneamente innalzare il senso identitario dei cittadini. Tra i mercati di sbocco ci sono Associazioni, Fondazioni, Imprese culturali e Consorzi per la valorizzazione del territorio. Il Master prevede un



I PROMOTORI DEL MASTER

impegno complessivo di 1.500 ore, tra lezioni frontali, didattica interattiva, seminari, workshop, field projects, stage, visite didattiche e studio individuale. Le materie di studio spaziano dai beni culturali e ambientali alla sociologia dell'arte, dall'economia al management, dal marketing alla comunicazione, dall'organizzazione di eventi alla lingua inglese. Un progetto specifico e partecipato, con la concreta possibilità di creare nuovi posti di lavoro. Una proposta molto attuale a favore delle giovani generazioni.

Tassello. "Questo nuovo Master -

"Un progetto specifico e partecipato, con la concreta possibilità di creare nuovi posti di lavoro"

afferma Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa - aggiunge un ulteriore tassello all'offerta formativa di Hdemia e ribadisce il legame con il territorio bresciano, che merita di essere sempre più valorizzato".

Open day. Martedì 19 è prevista, nella sede di via Tommaseo, una giornata di Open Day, le selezioni iniziano la settimana successiva. Informazioni sul sito www.accademiasantagiulia.it.