



BANDO PER L'AMMISSIONE **Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali**

Requisiti di accesso

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia rivolge il presente Bando ai potenziali candidati che soddisfino i seguenti requisiti di accesso al Master.

Costituiscono requisiti necessari per l'ammissione al master:

- Essere in possesso di Diploma Accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
- Non è consentita la contemporanea iscrizione a un corso di Master e ad altri corsi di studio AFAM e universitari. Lo studente potrà comunque avvalersi, ove previsto, dell'istituto della sospensione degli studi secondo le modalità stabilite dall'Istituzione.

Gli obiettivi del Master e la figura professionale formata

Il Master ha l'obiettivo di formare la figura professionale del manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio in una logica di *place branding* e di creazione della destinazione turistica. Il partecipante acquisirà la padronanza degli strumenti di *management* e la capacità di comprendere gli *asset* di un territorio e di metterli a sistema per creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e innalzare il senso identitario dei propri cittadini. Grazie alla grande valenza applicativa del Master, garantita anche dalla partnership con Brescia Tourism - Visit Brescia e con numerosi altri interlocutori chiave della promozione territoriale, il partecipante potrà approfondire casi di esemplarità di rilievo internazionale, applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale. alcune delle parole chiave che identificano il master: cultural marketing & management, project & event management, place branding, destination management, hospitality management.

Il conseguimento del Master potrà aprire, in termini di placement, a numerose tipologie di aziende:

- Istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali, gallerie d'arte, ecc., occupandosi in particolare di: (marketing, strategia, progettazione culturale, organizzazione eventi, ecc.);
- Musei d'impresa, imprese creative e iconiche dell'identità culturale di un territorio che intercettano flussi turistici (es. turismo enogastronomico, turismo d'impresa, cantine, brand di design, ecc.);
- Agenzie turistiche, DMO / DMC / Tour Operator specializzati nel turismo incoming;
- Associazioni, fondazioni, imprese e consorzi volti alla valorizzazione integrata del territorio;
- Ecc.

La struttura didattica del Master

Il Master prevede un impegno complessivo di 1.500 ore, per il conferimento di un totale di 60 CFA, secondo la seguente struttura didattica:

- Lezioni frontali, didattica interattiva, seminari, visite didattiche e altre attività teorico-pratiche: 500 ore di cui 100 LIG (40 CFA);
- Field Project (workshop): 100 ore (4 CFA);



- Stage presso enti o aziende di norma esterni all'Istituzione: 400 ore (16 CFA);
- Studio Individuale: 500 ore

Al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, l'attività formativa del Master si articolerà attraverso le seguenti discipline:

PIANO DI STUDI:

BENI CULTURALI E AMBIENTALI (2 CFA)

UN APPROCCIO CONTEMPORANEO AI BENI CULTURALI E AMBIENTALI

SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 CFA)

L'EVOLUZIONE SOCIOLOGICA DEI PROCESSI CULTURALI;

ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE (2 CFA)

LE POLITICHE CULTURALI INTERNAZIONALI E LA LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI;

PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE (2 CFA)

OUTREACH E SERVIZI EDUCATIVI PER "CREARE PONTI" CON LE COMUNITÀ;

MANAGEMENT PER L'ARTE (6 CFA)

INTRODUZIONE AL MANAGEMENT DELL'ARTE E DELLA CULTURA (3 CFA);

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE PER LE ISTITUZIONI CULTURALI (3 CFA);

FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE E DI NET MARKETING (3 CFA);

VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHITETTONICI E PAESAGGISTICI (6 CFA)

ELEMENTI DI MARKETING TERRITORIALE, PLACE BRANDING E DESTINATION MANAGEMENT (4 CFA);

HERITAGE VALORIZATION AND DESTINATION MANAGEMENT PLAN (DMP) – ENGLISH MODULE (2 CFA);

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE (5 CFA)

IL BUSINESS PLANNING PER LA PROGETTAZIONE CULTURALE (3 CFA);

PROGETTAZIONE INTEGRATA PER LA RIQUALIFICAZIONE TURISTICO-CULTURALE DEL TERRITORIO (2 CFA);

ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI (2 CFA)

ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI PER IL MARKETING DEL TERRITORIO;

WORKSHOP (4 CFA)

FIELD PROJECT E IN-COMPANY VISITS PER IL MARKETING DEL TERRITORIO;

METODOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (6 CFA)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA E MARKETING DEL TERRITORIO

SPONSORIZZAZIONE E CO-PROGETTAZIONE CULTURALE PER IL MARKETING DEL TERRITORIO (3 CFA)

I MICE - MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCES, EVENTS PER IL MARKETING DEL TERRITORIO (3 CFA)



INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA (4 CFA).

Il raggiungimento delle 1.500 ore complessive di Master è inclusivo di 400 ore di stage e 500 ore di studio individuale.

È obbligatoria la frequenza a tutte le attività formative del Master non inferiore all'80% del monte ore di ciascuna disciplina prevista.

Criteri di selezione

Ai fini dell'ammissione al **Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali** è prevista una selezione per merito da effettuarsi secondo le modalità indicate nel presente bando.

Requisiti preferenziali ai fini del posizionamento nella graduatoria di ammissione al Master:

- ✓ Diploma di Accademico di I Livello AFAM, Laurea di I Livello in Conservazione dei Beni Culturali, DAMS, Scienza della Comunicazione, Scienze del Turismo o altre lauree umanistiche;
- ✓ Livello di conoscenza della lingua inglese (certificata);
- ✓ Conoscenza (certificata) di altre lingue straniere a livello avanzato o intermedio;
- ✓ Esperienze di stage o lavoro nei settori creativi o artistico-culturali;
- ✓ Età preferenziale: 22-24 anni

La mancanza di uno o più dei suddetti requisiti preferenziali non comporta in alcun modo l'inammissibilità al Master. Oltre alla valutazione per titoli e requisiti preferenziali, le prove di ammissione si articoleranno in:

✓ **Prova Scritta: elaborato aperto su una traccia data**

La prova scritta è volta a valutare l'attitudine e la propensione del candidato rispetto ai temi specifici che verranno affrontati nel corso del Master e agli obiettivi formativi del medesimo.

✓ **Prova Orale: colloquio individuale motivazionale**

Il colloquio individuale è volto a comprendere la reale motivazione del Candidato a sostenere l'impegno del Master in tutte le sue fasi e la coerenza del percorso formativo con le sue aspettative e i suoi obiettivi.

Il punteggio finale di superamento delle prove di selezione per essere ammessi al Master è espresso in centesimi, essendo 100 la somma del massimo dei punteggi nelle tre fasi di selezione:

Titoli e requisiti preferenziali: 30/100

Prova scritta attitudinale: 35/100

Colloquio orale motivazionale: 35/100

Non è previsto il riconoscimento di CFA per attività formative pregresse.

Sono ammessi alla selezione gli studenti diplomandi e laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito all'atto dell'immatricolazione, e comunque prima dell'inizio delle attività del corso. In caso di disponibilità di posti, può essere ammessa la frequenza con riserva al Master, purché il

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito in tempi compatibili con la regolare partecipazione al corso.

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti.

Contributo di Iscrizione

Il contributo d'iscrizione al Master è pari ad euro 6.000,00.

È prevista l'applicazione di un'agevolazione nei seguenti casi:

- per coloro che hanno frequentato l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia: contributo d'iscrizione pari ad euro 5.500,00;
- per tutti coloro che confermeranno l'iscrizione entro il 06/12/2019: contributo d'iscrizione pari ad euro 5.500,00.

Il contributo di iscrizione al Master dovrà essere versato a favore dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia secondo una delle seguenti opzioni:

- in una soluzione unica al momento dell'atto d'iscrizione usufruendo di una riduzione pari ad euro 200,00 sul contributo di iscrizione totale da versare;
- euro 2.000 all'atto dell'iscrizione, euro 2.000,00 entro il 1 marzo 2020, saldo entro il 1 maggio 2020.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione presso la Segreteria dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. Non è prevista l'iscrizione a singoli moduli del corso di Master.

Conseguimento del titolo

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e alla prova finale. Il conferimento dei crediti è subordinato all'accertamento dell'acquisizione delle relative competenze, alla frequenza, al superamento di tutte le verifiche intermedie e della prova finale.

Procedura per avanzamento della candidatura

- Invio della domanda di ammissione alle selezioni compilata in tutte le sue parti (la domanda di ammissione è scaricabile dal sito dell'Accademia SantaGiulia e compilabile digitalmente);
- Invio del curriculum vitae da cui si evinca il percorso di studi e carriera del candidato;
- Eventuali certificati che attestino il livello di lingua (inglese e altre lingue straniere);
- Altra documentazione a corredo che il candidato voglia sottoporre alla Commissione.

La documentazione per essere ammessi alle selezioni del Master dovrà essere inviata via email al seguente indirizzo: master@accademiasantagiulia.it, nel rispetto dei termini sotto indicati.

Termini per la presentazione della domanda

1^ data di selezione dei candidati: martedì 26 novembre 2019

Per partecipare alla prima data di selezione, le domande dovranno pervenire entro **venerdì 22 novembre 2019**.

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

2^ data di selezione dei candidati: martedì 14 gennaio 2020

Per partecipare alla seconda data di selezione, le domande dovranno pervenire entro **venerdì 10 gennaio 2020.**

Inizio Master

La data di inizio del Master è prevista per **lunedì 27 gennaio 2020** presso la sede dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Via Nicolò Tommaseo 49, Brescia.

Agevolazioni economiche

Per i residenti e domiciliati in Regione Lombardia, siano essi disoccupati, occupati, occupati sospesi dal lavoro, inoccupati, è possibile fare richiesta del finanziamento regionale Dote Unica Lavoro - Fascia 5 (Moduli Master Universitari). Possono essere richieste fino a 2 doti per un valore massimo di circa 4.000,00 euro (2000 euro a dote). In caso di attivazione di Dote Unica Lavoro, il valore della dote verrà scontato dal contributo d'iscrizione.