

tirocinante
si nel settore. Si
scenza della lingua
contratto t.
tirocinio formativo.
curriculum vitae

ice.it, saranno presi in
curriculum vitae con
tamento dei dati
8 e art.13 del
6/679 debitamente
azienda:
prodotti in vetro
cnica). Sede di
erta valida fino al
9. Inviare CV a
Mendini Giorgio e C.
endini@alice.it.

0364.71238
ncia.brescia.it

Tonale cerca 1
stagione invernale,
perienza. Contratto
e. Orario di lavoro
1.30 circa. Possibilità
interessati inviare
fo@hotelbezzi.com
ura al numero:
lavoro: Ponte di
fino al 05/11. Codice
a Hotel Bezzi di Bezzi
mail
h, tel 0364/91539.

a in Ponte di Legno
per fine settimana e
lavoro
ale. Non si richiede
io. Se interessati
o mail:
Attività dell'azienda:
di ristorazione. Sede di
io. Offerta valida
f. 30537. Inviare cv a
di Serini G.P. e C. Sas,
com, tel. 036471238.


030.9038319
ncia.brescia.it

CONDUZIONE
OLLO NUMERICO
servata alle persone
58/99. Addetto/a alla
er l'assemblaggio di
perienza minima
no. Articolazione
tratto a tempo
che si svolge in piedi,
ambienti illuminati

ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI BRESCIA SANTAGIULIA



Master in Management di risorse artistico culturali e turistiche

 Lavorare come manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio ora è possibile, con il Master in Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali dell'Accademia di belle arti di Brescia SantaGiulia.

Un Master di I livello nato e sviluppato in collaborazione con Visit Brescia - Bresciaturism ed una stretta cooperazione con enti ed aziende che si occupano della promozione del territorio: Fondazione Brescia Musei, Fondazione del Teatro Grande di Brescia, Fondazione Museo Diocesano, Collezione Paolo VI - arte contemporanea, Italy Destination by Paltours, Strada del Vino Franciacorta. Durante il corso sarà possibile mettere in pratica quando imparato con case history e attività di field-project. La figura professionale in uscita è un manager dell'arte e della cultura, esperto nella creazione di percorsi turistico-culturali, in grado di comprendere le caratteristiche del territorio e di valorizzarlo. Il

Master si rivolge a studenti in possesso di una Laurea Triennale o un Diploma Accademico di primo Livello, la selezione avviene tramite bando e prevede una prova scritta e un colloquio individuale motivazionale. L'inizio delle lezioni sarà a gennaio 2020. 1500 ore complessive, 60 crediti, 500 ore di attività tra lezioni frontali, didattica interattiva, seminari e visite didattiche, workshop e stage presso enti e aziende. Le materie del piano di studi intendono preparare gli studenti a lavorare nel settore della promozione territoriale, e vanno dai beni culturali e ambientali alla sociologia dell'arte, passando per l'economia e il mercato dell'arte, il management, il marketing culturale e la valorizzazione dei beni, fino all'organizzazione di eventi e l'inglese per la comunicazione artistica.

La prima data delle selezioni è il 26 novembre. **Per info: master@accademiasantagiulia.it**
030/383368. Sede delle lezioni: via Tommaseo 49, Brescia.