



Booktrailer
Film Festival

I booktrailer si potranno caricare sulla piattaforma dal 1° gennaio al 1° marzo

BOOKTRAILER FILM FESTIVAL. VIA ALLA TREDICESIMA EDIZIONE DEL CONCORSO CHE PROMUOVE LA LETTURA

Il concorso dedicato agli studenti delle scuole superiori diventa sempre più internazionale

"Un festival sempre più internazionale e sempre più inserito nella rete territoriale: queste le novità della XIII edizione del Booktrailer Film Festival. Con l'adesione di Croazia, Romania e Spagna, che si aggiungono a Polonia e Bulgaria, il progetto di promozione alla lettura del Liceo Calini trova sempre maggiori ed entusiastiche adesioni in Europa. Se la passione per i libri si unisce alla magia del mondo del cinema attraverso le tecnologie digitali, facilmente accessibili ai giovani, i risultati continuano a stupirci per la qualità e la profondità delle realizzazioni. Questo ci spinge a rinnovare continuamente il nostro progetto, rafforzando la collaborazione con le realtà istituzionali, come la partecipazione di BFF al Patto per la Lettura della città di Brescia, e aprendoci alla collaborazione con nuovi partner come Accademia SantaGiulia e Atelier Europeo".

Con queste parole **Marco Tarolli, Dirigente Scolastico del Liceo Scientifico Annibale Calini** di Brescia, presenta la **XIII edizione del Booktrailer Film Festival (BFF)**, ideato dall'Istituto con l'obiettivo di promuovere la lettura attraverso la realizzazione di cortometraggi, booktrailer, basati su libri di vario genere. Il concorso, dedicato agli studenti delle scuole superiori - e medie nella versione JUNIOR - è cresciuto nel tempo e si è diffuso a livello nazionale ed europeo, coinvolgendo numerose scuole internazionali, e proiettando Brescia come città modello in un'ottica di promozione e valorizzazione del territorio.

*"Nuovi linguaggi e nuovi media digitali, utilizzati dai giovani per parlare ai giovani del più classico degli strumenti di cultura e conoscenza, il libro. Sinceramente, credo che Brescia non possa che essere enormemente orgogliosa dei suoi ragazzi e di questo progetto - commenta il **Vicesindaco e Assessore alla Cultura Laura Castelletti**. "In questi anni - aggiunge - lavorando fianco a fianco con i bibliotecari della città, ho imparato a scoprire un vasto universo, vibrante di passione e creatività, attorno al mondo del libro e della lettura. Non a caso abbiamo ottenuto la qualifica di "Città che legge" e ora abbiamo iniziato un bellissimo percorso, assieme a tante realtà, con il Patto per la lettura. Il Booktrailer Film Festival ne costituisce senza dubbio un fiore all'occhiello".*

Tante le novità dell'edizione 2020, tra cui il nuovo bando di partecipazione al concorso, le nuove collaborazioni con realtà del territorio, come l'**Accademia di Belle Arti SantaGiulia** di Brescia, e la nuova veste grafica.

*"I booktrailer - spiega **Ilaria Copeta, responsabile del Festival** - permettono di ricreare un libro, attraverso il linguaggio del cinema. Il loro scopo è di comunicare le suggestioni che attraversano una lettura, le sue immagini e suscitare quindi curiosità rispetto al testo. Ecco perché da tempo sono utilizzati dalle case editrici per sponsorizzare i loro libri. In questo caso, l'idea innovativa è*



Booktrailer Film Festival

stata quella di promuovere questo strumento cinematografico in classe, invitando i ragazzi alla lettura e all'utilizzo di tecniche digitali. Sono gli studenti stessi, in autonomia, a ricreare dei libri che amano, realizzando i booktrailer, e noi cerchiamo di stimolarli organizzando incontri con registi, attori ed esperti che possano essere ispiranti. Siamo molto felici che nel tempo il Festival sia cresciuto e si sia dato anche un nuovo "abito" che sintetizza la natura di questo progetto e un nuovo modo di comunicare i nostri eventi, grazie ai professionisti qualificati di Accademia Santa Giulia, che ci stanno aiutando a valorizzare a livello nazionale questo evento".

"L'Accademia Santa Giulia – ha spiegato il neo Direttore Cristina Casaschi - ha colto con entusiasmo l'idea di cooperare al Booktrailer Book Festival che sta assumendo sempre più una caratura internazionale e valorizza creatività e iniziativa degli studenti, grandi e piccoli. Fa parte della nostra mission e della nostra pratica fare rete con le eccellenze del territorio che promuovono l'arte e la cultura e che proiettano Brescia a livello nazionale e oltre come fucina di cultura e formazione. E questo Festival, unico nel suo genere, è un'occasione perfetta".

L'Accademia da quest'anno è infatti partner della comunicazione relativa al Festival. Come spiega il **Vice Direttore Ilaria Manzoni**, attraverso la cattedra di progettazione multimediale del terzo anno della scuola di didattica della Professoressa Alessia Marsigalia, affiancata nella parte di sviluppo di contenuti dalla studentessa del terzo anno della scuola di web e comunicazione di impresa Maria Briuolo, è stata sviluppata la strategia di comunicazione online e di ufficio stampa per l'organizzazione e la gestione degli eventi legati ad esso. La scuola di grafica, poi, in particolare attraverso le cattedre di Graphic Design dei Professori Massimo Tantardini e Francesca Rosina, ha sviluppato ed elaborato il **nuovo logo realizzato per l'edizione 2020**. Degli oltre 100 loghi prodotti è stato selezionato quello della studentessa Sara Boninsegna che nella sua composizione grafica simboleggia l'unione tra il mondo del libro e quello del cinema in sintonia con l'identità che si trova alla base del Booktrailer Film Festival.

La scelta di affidarsi a professionisti della comunicazione è indice della crescita del Festival che dalla sua nascita ha allargato i suoi confini diventando sempre più un progetto internazionale con la volontà di condividere e incentivare anche in altri Stati il piacere e la curiosità di leggere per ricreare un libro in chiave cinematografica.

Oltre ai due partner storici, la Polonia con scuola secondaria "Zespol Szkol Ogolnoksztalcacych nr 2" di Nowy Targ e la Bulgaria con la scuola secondaria "Atanas Dalchev" di Sofia, si sono aggiunte infatti la Croazia con la scuola secondaria "Gimnazija Karlovac" di Karlovac e la Romania con la scuola secondaria "Colegiul National Spiru Haret" di Bucarest. La Spagna, infine, con la scuola secondaria italiana di Madrid e il "Liceo Amaldi" di Barcellona si è dimostrata interessata al progetto e intende incentivare i propri studenti nella creazione di booktrailer. I partner hanno creato un festival nazionale autonomo e un concorso locale dal quale emergeranno i cinque migliori Booktrailer che concorreranno per il premio europeo. **"La speranza – commenta Alberto Doscioli, Responsabile Relazioni con Partner Esteri Booktrailer Film Festival - è che queste partnership possano diventare, come in passato, occasione di mobilità per gli studenti e questo è il**



Booktrailer Film Festival

nostro contributo per costruire sempre di più anche in noi una mentalità europea, fatta di scambio di nuove metodologie didattiche ed esperienze culturali e umane”.

Dal **primo gennaio e al primo marzo**, gli studenti potranno caricare il link youtube del loro booktrailer - il cui stile attoriale, grafico, illustrato è scelto dal giovane regista stesso - sulla piattaforma **www.booktrailerfilmfestival.eu**, dopo aver compilato una scheda di adesione. Il concorso, che mette in palio sette premi, di cui sei in denaro, prevede quattro tipologie di giurie: la giuria italiana che seleziona i 20 booktrailer che verranno mostrati durante la serata finale e che individua i 3 vincitori; una giuria speciale composta da membri ipovedenti o ciechi e sponsorizzata dall’UIC (Unione Italiana Ciechi) che conferisce il Premio Accessibilità a uno dei 20 booktrailer selezionati; una giuria internazionale composta da due insegnanti e due studenti per Paese partner che opera online e seleziona il vincitore del Premio europeo; la giuria popolare, composta dagli spettatori, che assegna il premio del pubblico tramite voto su cartolina durante la serata finale. **La premiazione avverrà al Teatro Sociale il 7 maggio 2020 alle ore 20.30**, alla presenza delle delegazioni di studenti e insegnanti europei coinvolti e di un ospite d’onore che verrà svelato nei prossimi mesi.

Dopo il successo dello scorso anno anche per il 2020 è prevista la versione **JUNIOR del Festival** dedicata agli studenti delle medie. A coordinarlo la **docente Alessandra Tedeschi**: *“Dopo la prima edizione della sezione JUNIOR che ha visto lo scorso anno la partecipazione di scuole da tutta Italia, il nostro obiettivo è di veder aumentare il numero degli Istituti partecipanti, perché gli adolescenti sono in grado di coniugare la passione per le nuove tecnologie con quella per la lettura”.*

Infine, ancora a fianco del Festival come sponsor ufficiale ci sarà **Fingenium**, società specializzata in finanza agevolata che, con il Festival, condivide la promozione e la valorizzazione del talento. *“Per noi è importante sostenere la conoscenza, la creatività e lo spirito d’iniziativa - commenta la **General Manager Manuela Bonazza** - per avere nel mondo del lavoro persone curiose, consapevoli, responsabili e che sappiano cogliere le sfide del cambiamento trasformandole in opportunità”.*

INFO BANDO su

<https://booktrailerfilmfestival.eu>

PREMI

PRIMO PREMIO GIURIA ITALIANA: 1000 EURO

SECONDO PREMIO GIURIA ITALIANA: 600 EURO

TERZO PREMIO GIURIA ITALIANA. 400 EURO

PREMIO ACCESSIBILITÀ: 200 EURO

PREMIO DEL PUBBLICO: 100 EURO E LIBRI DALLA CASA EDITRICE MARCOS Y MARCOS

PREMIO EUROPEO: TARGA

PREMIO BFF JUNIOR: 300 EURO E ALTRE MENZIONI SPECIALI