

L'EVENTO. Prosegue il festival delle luci in Castello che alla terza serata dal debutto continua ad attirare pubblico nonostante il meteo avverso

«CidneOn» sotto la pioggia per 20mila persone

Dal giorno dell'apertura sono già 70mila i visitatori Boom atteso in occasione della festa dei santi patroni

Davide Vitacca

A tre giornate dal debutto, CidneOn continua a stupire e a raccogliere consensi tra il pubblico bresciano. Il Festival Internazionale delle Luci promosso dagli Amici del Cidneo Onlus sotto la direzione artistica di «Cieli Vibranti» ha già totalizzato ben 70mila presenze, 20mila del-



Spettacolari giochi di luce incantano il pubblico di ogni età FOTOLIVE

le quali registrate solo nella serata «bagnata» di ieri.

NONOSTANTE La presenza indesiderata della pioggia, le venti installazioni luminose realizzate da un ricco parterre di video-artisti cosmopoliti, dagli allievi della Laba, dell'Hdemia SantaGiulia e dall'Its Machina Lonati hanno sedotto il pubblico grazie al sapiente dosaggio di tecniche innovative, gradevolezza estetica e riferimenti simbolici alla tradizione e all'immaginario su cui si fonda la storia antica e contemporanea del Bel Paese: compito suggerito



Omaggio alla Mille Miglia, la corsa di auto storiche famosa nel mondo

dal tema stesso della manifestazione, il cui apparato scenico e narrativo rende omaggio alle icone e ai miti dell'arte, della cultura e del saper fare italiano: da Leonardo da Vinci a Giuseppe Verdi, dal patrimonio enogastronomico all'intramontabile Fiat 500.

La kermesse — il cui merito, al di là dei giudizi soggettivi sulle opere proposte, è di aver «traghetato» grandi masse di spettatori alla scoperta delle affascinanti architetture del Castello — proseguirà con orario 18.30 - 24 fino a sabato 16 febbraio: il boom di visitatori è atteso verso la metà e la fine della prossima settimana, in concomitanza con le affollate celebrazioni in onore dei Santi Patroni Faustino e Giovita. •