

# Gruppo Foppa, bilancio ok puntando al top

## Formazione

Presentati ieri i dati del Gruppo, con 4.470 studenti e l'impegno di ben 652 insegnanti



**La realtà.** Foto di gruppo del board

■ Il Bilancio di missione esprime l'identità, la strategia, l'attività svolta e i risultati raggiunti dalle diverse realtà gestite e collegate del Gruppo Foppa. È uno strumento dinamico, in progressiva evoluzione, opera degli studenti che si sono impegnati per adeguare la veste grafica e i contenuti alle finalità perseguite. Quasi un racconto

delle attività svolte dal Gruppo Foppa, che narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, che conta ormai i decenni di impegno nell'ambito dell'educazione e della formazione. Come dire un'esperienza formativa proiettata lungo l'intero arco della vita. Per il Gruppo l'assunzione di responsabilità per mantenere e accrescere la filiera dell'eccellenza che ha rappresentato sino ad oggi.

Il bilancio di missione 2017/2018 è stato presentato a una platea di sostenitori, amici, rappresentanti istituzionali, negli spazi che sono solitamente i laboratori di restauro dell'Accademia Santa Giulia. Una serata «diversa», con modalità insolite, ma certamente consone alla creatività e al piglio artistico che solo un team al passo con i tempi poteva organizzare.

Il bilancio, svelato con il ritmo incalzante di un video clip, ripercorre le tappe di un cammino avviato nel 1985 con la nascita della cooperativa Foppa, oggi impegnata nella gestione di sei realtà distinte alle quali si aggiungono altre tre realtà collegate, potendo contare sull'impegno di 652 docenti e

collaboratori e sull'ampia rete di 2.500 aziende coinvolte nei percorsi formativi. Da 126mila euro di ricavo dell'impegno iniziale, con 12 docenti per 120 studenti nell'anno 1985, si arriva a 6.728.423 euro messi a consuntivo per il 2018, che ha registrato 4470 studenti.

Cifre eloquenti che danno conto di un lavoro al servizio dello sviluppo culturale e sociale che è modello apprezzato anche fuori dai confini nazionali. La filosofia del Gruppo Foppa è quella di attuare una politica di miglioramento continuo e progressivo delle proprie realtà formative. L'intuizione, che si trasforma in intenzione e obiettivo, è quella di coltivare e condividere una cultura della qualità, dell'organizzazione di un lavoro in costante divenire, pronto al cambiamento e alle continue trasformazioni.

Sei sono le realtà formative: il Cfp Lonati; l'istituto Piamarta; il liceo artistico Foppa; l'Accademia di belle arti S. Giulia; il Centro culturale San Clemente e i Servizi al lavoro. Collegate al Gruppo l'Its Machina Lonati, la Scuola audiofonetica e la Scuola Cattolica di Valle Camonica. «Questo incontro è dedicato alle tante realtà che ci consentono di raggiungere i risultati che stiamo illustrando - ha esordito l'amministratore delegato Giovanni Lodrini, parlando a nome anche del presidente Giovanni Nulli -, per ringraziare i tanti estimatori, istituzionali e imprenditoriali, che credono in quello che facciamo e ci affiancano con affetto. Il bilancio riguarda proprio la realizzazione personale dei giovani che accompagniamo nel loro percorso di studio e formazione». //