

IL DOCUMENTO



In Loggia. Il momento della firma dell'accordo di programma

Il «patto» tra Comune e Hdemia SantaGiulia STUDENTI ALL'OPERA SULLA CULTURA CONTEMPORANEA

Fabio Gafforini · fabio.gafforini@teletutto.it

Un «protocollo d'intesa per la realizzazione di progetti atti alla valorizzazione delle culture contemporanee» è stato firmato in Loggia nel pomeriggio di ieri tra il Comune di Brescia e l'Hdemia di Belle arti di Brescia SantaGiulia. Un atto di per sé solo formale, visto che la collaborazione tra il comune e l'accademia cittadina - uno degli istituti del Gruppo Foppa - è in atto da anni e su diversi progetti: «Si consolida un percorso che negli anni ha dato grandi risultati - ha dichiarato la vicesindaco della città Laura Castelletti -, l'importanza di questo documento sta nel fatto che viene riconosciuta e tutelata la professionalità degli studenti». Per Cristina Casaschi, direttore dell'Accademia, «SantaGiulia forma cittadini all'arte e attraverso l'arte, giovani capaci di guardare la realtà e

L'accordo si consolida con un «protocollo» per progetti di valorizzazione

restituirli con spirito critico: una collaborazione che li vedrà quindi competenti, in apprendimento quindi operativi e concreti. E tutte queste cose sono le cifre specifiche che condividiamo anche con la città di Brescia, che negli ultimi anni ha avuto un significativo sviluppo nella crescita culturale».

L'operatività del protocollo - che in termini economici alla città con costerà nulla - è stata illustrata dal prof. Massimo Tantardini, coordinatore della Scuola di Grafica e Comunicazione: tutto è nato durante il lockdown, con la necessità di capire come comunicare al potenziale visitatore una città che non poteva essere frequentata, fino ad arrivare a collegare il territorio alla sua cultura, alla ricerca di una prospettiva comune. Collaborazione quindi per la comunicazione della Rete Bibliotecaria Bresciana, del Mo.Ca, della promozione del decennale del sito Unesco di Italia Langobardorum, consulenza per la comunicazione di Brescia Film Commission. Intanto arrivano due tesi specialistiche: Paola Vivaldi proporrà un nuovo brand per la città mentre Giada Lombardi creerà un progetto di comunicazione urbana e immagine coordinata dei quartieri periferici della città di Brescia.