

IL PROTOCOLLO. Sancita la collaborazione



La firma della collaborazione tra Comune di Brescia e Accademia

Accademia S. Giulia e Loggia: strategie di comunicazione

Il supporto fornito nei mesi scorsi prosegue a sostegno della cultura

Nell'inattività forzata del lockdown, gli studenti del corso di Grafica e Comunicazione dell'Accademia di Belle arti Santa Giulia, guidati da Massimo Tantardini, non sono rimasti con le mani in mano. Negli scorsi mesi hanno progettato e realizzato i materiali per la comunicazione online a supporto della Rete civica bibliotecaria e delle attività social del MoCa.

ORA, IN AGGIUNTA, stanno lavorando al progetto strategico di comunicazione sul turismo cittadino, è in progettazione la campagna per la promozione di Italia Langobardorum ed è prevista la consulenza sulla comunicazione in favore di Brescia Film Commission. «Accademia Santa Giulia rappresenta per noi un bene immateriale che ci

ha regalato con generosità tante collaborazioni» ha spiegato la vicesindaca Laura Castelletti. Per sancire ufficialmente questo legame collaborativo già in corso, ieri è stato firmato il protocollo d'intesa fra Comune e Accademia «per la realizzazione di progetti atti alla valorizzazione delle culture contemporanee». «Stiamo vivendo un momento inedito: possiamo contribuire con l'energia di un pensiero vivace e fresco per generare qualcosa di nuovo» è intervenuta Cristina Casaschi, direttrice dell'Accademia. Tantardini ha illustrato il metodo: «Abbiamo creato gruppi di lavoro per progetti diversi, abbiamo pianificato strategie di comunicazione che vogliamo portare avanti anche ora per una prospettiva comune». • **SSAL.**