

Accademia SantaGiulia premiata al Concorso 3W

Riconoscimenti

■ Si è tenuta nei giorni scorsi al Kilometro Rosso Innovation District di Bergamo la premiazione degli elaborati vincenti del Concorso di Idee «3W - Web Webinar Work». Giunto alla seconda edizione, il Concorso aveva chiesto ai partecipanti di impegnarsi su un argomento di stretta attualità: co-

me attuare positive sinergie comunicative fra online e offline, fra strumenti in carta e web.

Tre le prestigiose Accademie d'arte e comunicazione coinvolte c'erano Accademia SantaGiulia di Brescia, Accademia di Belle Arti di Verona, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti. L'attività accademica dei mesi scorsi, svolta prevalentemente online con lezioni ed esami in remoto, non ha creato freni alla partecipazione al Concorso

3W, ma anzi ha stimolato più che mai la creatività degli studenti. Lo dicono anche i numeri: oltre 100 progetti e più di 250 partecipanti. Per l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia sono risultati meritevoli di riconoscimenti Paola Vivaldi (prima classificata), Giulia Fassoli e Giada Lombardi (secondo); Martina Valenti (seconda ex aequo).

Il concorso nasce da un'idea di Phoenix Informatica di Brescia, tutor e coordinatore dell'iniziativa, e ha avuto il sostegno di Balluff Automation di Torino, Valtellina Spa e New Target Agency entrambe realtà bergamasche. //