

Gruppo Foppa

un'esperienza che dura una vita



BILANCIO DI MISSIONE 2018/19

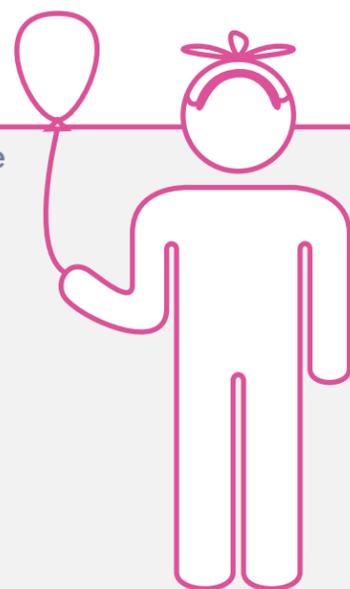
Gruppo Foppa
un'esperienza che dura una vita

**Le nostre
realtà**

LE REALTÀ SCOLASTICHE E FORMATIVE: UNA FILIERA DI ECCELLENZA PER LA "LIFE EDUCATION"

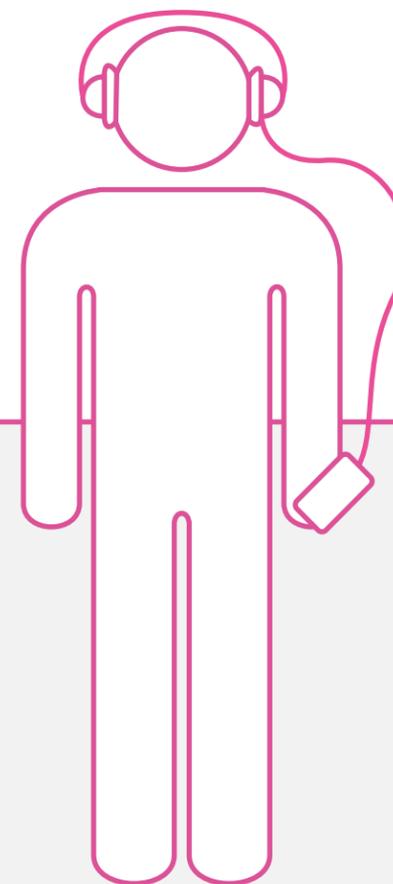
Realtà gestite

Realtà collegate



Scuola Audiofonetica
Fondazione Bresciana per
l'educazione Mons. G. Cavalleri

Nido
Scuola dell'Infanzia
Scuola Primaria
Scuola Secondaria di I grado
www.audiofonetica.it



CFP Lonati
Centro di Formazione
Professionale con indirizzi

Moda e Abbigliamento
Disegno Tecnico CAD
Servizi commerciali
Turismo e accoglienza
www.cfplonati.it

Istituto Piamarta
Scuola Secondaria
di secondo grado paritaria.
Istituto tecnico economico con
indirizzo

Amministrazione, finanza
e marketing
www.istitutopiamarta.it

Liceo Artistico Foppa
Scuola Secondaria di secondo grado
paritaria con indirizzi

Architettura e ambiente (quadriennale)
Arti figurative (quinquennale)
Audiovisivo multimediale (quinquennale)
www.liceoartisticofoppa.it

**Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica**

Scuola Secondaria di I grado.
Istituto tecnico settore economico
Centro di formazione professionale
www.scuolacattolicavallecamonica.it

**Accademia di Belle Arti
SantaGiulia**
Diplomi accademici di I livello

Pittura
Decorazione
Grafica
Scultura
Interior design
Didattica dell'arte
Scenografia
Nuove tecnologie dell'arte
Web e comunicazione d'impresa
Comunicazione e valorizzazione
del patrimonio artistico contemporaneo

Diplomi accademici di II livello

Arti visive contemporanee
Grafica e comunicazione
Decorazione artistica
Scultura pubblica monumentale
Interior e urban design
Comunicazione e Didattica dell'arte
Scenografia e tecnologia
dello spettacolo
Creative web specialist
New media communication
Animatore artistico digitale

www.accademiasantagiulia.it

ITS Machina Lonati
Percorsi biennali
post-diploma con indirizzi

Stilista Tecnologico
Accessori per la moda
Marketing e comunicazione
per l'internazionalizzazione dell'impresa
Calzedonia District Manager 4.0
Product & Design Manager 4.0
www.itsmachinalonati.it

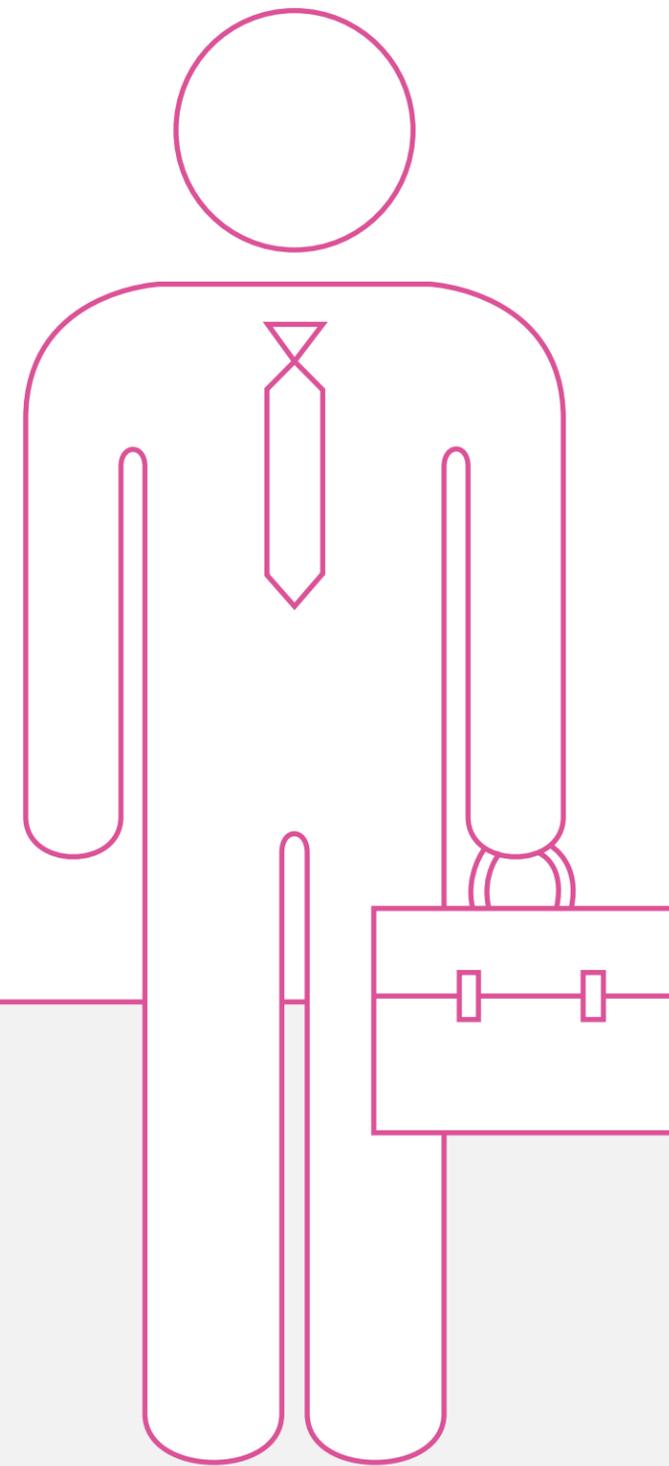
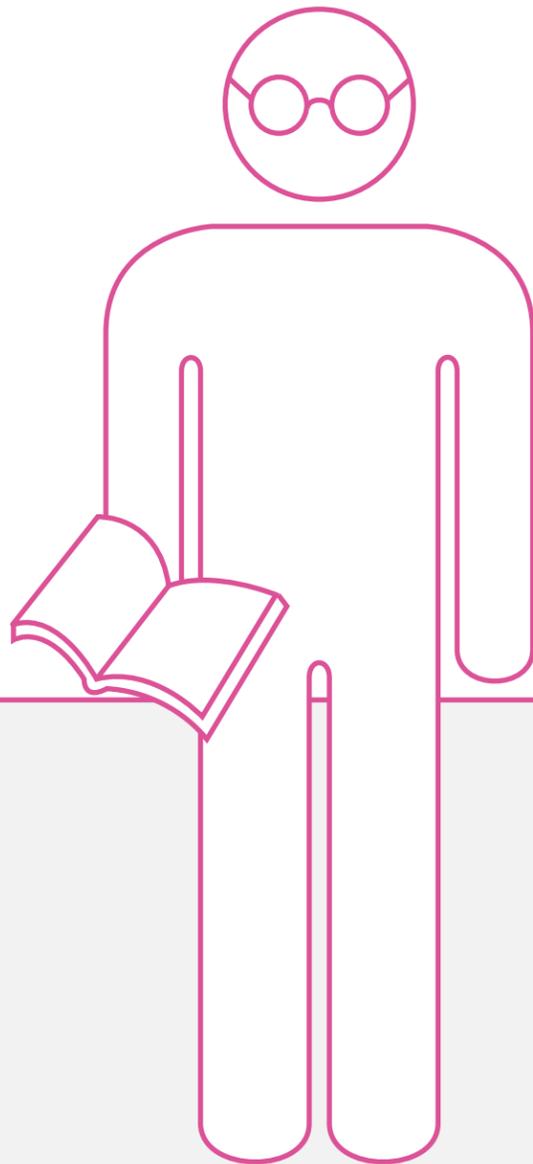
**Centro Linguistico
Culturale San Clemente**
Formazione Permanente
e continua per giovani
adulti e aziende

Lingue
Informatica
Cultura
Arte
Hobby
Fitness e Benessere
Comunicazione
Cucina
Sicurezza
Mondo del lavoro

www.centrosanclemente.it

Servizi al Lavoro
Servizi accreditati
da Regione Lombardia

Per l'accompagnamento
e l'inserimento nel mondo del lavoro
www.foppagroup.it



IL GRUPPO FOPPA IN SINTESI

una filiera di
eccellenza
per la life
education

34

Anni di attività

4.618

Studenti e corsisti

A large pink circle on the left contains the numbers 706, 2.820, and 112.660. To the right, two dark blue circles are connected by a vertical dotted line. The top circle contains the number 6 and the text 'Realtà gestite'. The bottom circle contains the number 3 and the text 'Realtà collegate'. A horizontal dotted line extends from the top of the pink circle to the top of the vertical dotted line.

706

Docenti e collaboratori

2.820

Aziende coinvolte
nei percorsi formativi

112.660

Ore di formazione erogate

6

Realtà gestite

3

Realtà collegate

PRESENTAZIONE DEL PRESIDENTE



Giovanni Nulli
Presidente Gruppo Foppa

Il Bilancio di Missione è stabilmente assunto al ruolo di insostituibile strumento di comunicazione di Cooperativa Foppa; per suo tramite la Cooperativa esprime la propria identità culturale ed ideale, esplicitando il progetto educativo e gli obiettivi formativi che intende perseguire.

Il Bilancio di Missione ha valenza essenziale nei confronti delle diverse categorie di stakeholders (studenti, famiglie, soci, istituzioni pubbliche e private, imprese), che con la lettura del Documento possono comprendere ed essere coinvolti nelle attività e nelle finalità di Cooperativa Foppa. Per confermare e implementare nel tempo la funzione che gli è propria, il Bilancio di Missione è stato concepito come strumento dinamico, soggetto a progressiva evoluzione, oggetto di un costante impegno di adeguamento della veste grafica e dei contenuti.

Un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno collaborato, con la consueta e competente dedizione, alla elaborazione, allo sviluppo e alla redazione del Documento.

Giovanni Nulli

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di missione, attraverso il racconto delle attività svolte dal Gruppo Foppa, narra ed esprime l'identità di questa società cooperativa sociale senza scopo di lucro, operante nell'ambito dell'educazione e della formazione di giovani, di adulti e dell'organico aziendale. Il volume è stato redatto a partire dalle linee guida che ispirano il bilancio sociale dell'Agenzia per le Onlus.

Il bilancio di missione si rivela lo strumento necessario alla condivisione delle principali riflessioni relative alle strategie elaborate e alle attività svolte per raggiungere i risultati dell'anno 2018-2019 da parte del Gruppo Foppa.

L'ordine di presentazione degli argomenti risponde al desiderio preciso di condividere, cioè di comunicare, l'essenza della varietà che ne compongono la natura.

Buona lettura.

sommario

	Le realtà scolastiche e formative: 2
	Il Gruppo Foppa in sintesi 4
	Presentazione del Presidente 6
	Nota metodologica 7
1.0	L'identità e i valori 10
	La storia di una realtà che cresce 12
	I valori che ispirano la nostra attività 16
	Il nostro modello operativo distinto 17
	La cooperativa e gli organi del Gruppo Foppa 18
	Le nostre strutture d'eccellenza 24
	La strategia del Gruppo 28
	Missione e strategia diventano metodologia didattica 29
	Apprendistato: studiare in azienda, lavorare a scuola 30
	La cultura del fare 32
	Alcuni progetti realizzati 34
	Hanno parlato di noi 45
2.0	Il nostro bilancio 46
3.0	Le nostre realtà formative 54
	Cfp Ionati 57
	Istituto Piamarta 65
	Liceo Foppa 73
	Hdemia 81
	Centro San Clemente 89
	Servizi al lavoro 97
4.0	Le realtà collegate 104
	ITS Machina Lonati 106
	Scuola Audiofonetica 110
	Fondazione Scuola Cattolica di Vallecamonica 112

1.0

L'IDENTITÀ E I VALORI

La nostra missione

La nostra missione è la sintesi fra l'educazione eccellente e la trasmissione di valori verso giovani e adulti. Lavoriamo al servizio di uno sviluppo culturale e sociale dell'economia bresciana e nazionale, nel mondo.

Sin dalle origini, favoriamo l'attuarsi di un umanesimo cristiano-solidale.

Attraverso la nostra attività educativa, operiamo per contribuire alla promozione di un maggiore equilibrio sociale capace di determinare lo sviluppo di una collettività più virtuosa e più umana.

I nostri valori essenziali e la cultura di fondo

Crediamo in una formazione che sia educazione.

Al centro di ogni nostra azione poniamo l'uomo nel rispetto dei valori e dell'originalità che contraddistinguono ciascun individuo.

La nostra didattica si ispira ai corretti valori della vita, delle professioni e delle imprese. La nostra sfida culturale è la promozione dell'essere umano attraverso i valori universali di ispirazione cristiana.

La storia

LA STORIA DI UNA REALTÀ CHE CRESCE

1985



Nasce la **Cooperativa Foppa** su iniziativa del Vescovo di Brescia Mons. Bruno Foresti, coadiuvato da Mons. Giuseppe Cavalleri e da Don Vincenzo Zani, allo scopo di gestire il Liceo Artistico Foppa.

1987



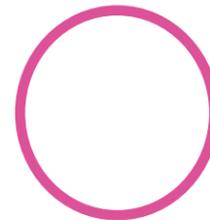
La Cooperativa Foppa assume la gestione del **Centro Linguistico Culturale San Clemente**.

2001



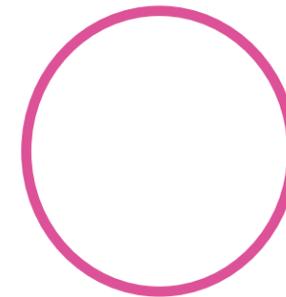
Su sollecitazione del Vescovo di Brescia Mons. Giulio Sanguineti, la Cooperativa Foppa subentra alla Congregazione dei Pavoniani nella gestione della Nuova **Accademia** di Belle Arti (NABA).

2002



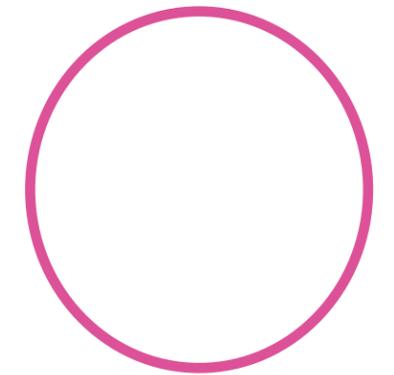
Nasce un progetto innovativo in partnership con la Fondazione Lonati. **Machina Lonati** Fashion & Design Institute.

2003



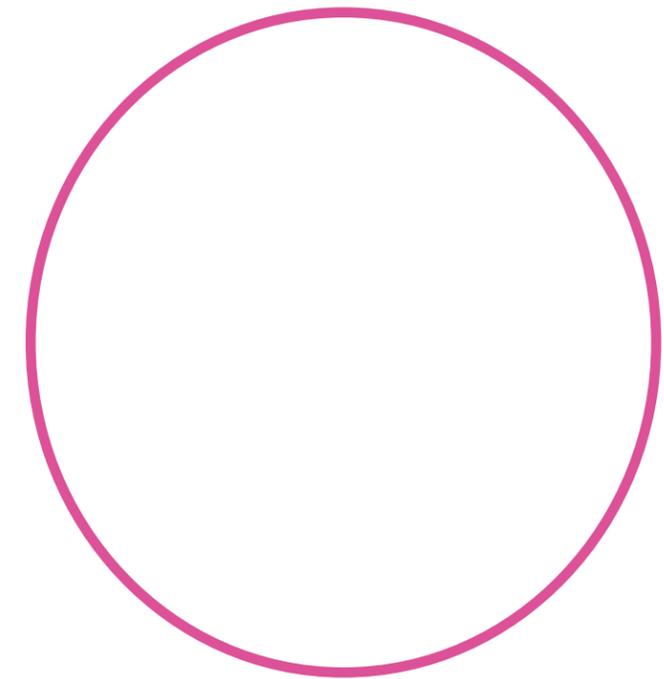
NABA Brescia diventa **Accademia di Belle Arti SantaGiulia**.

2009



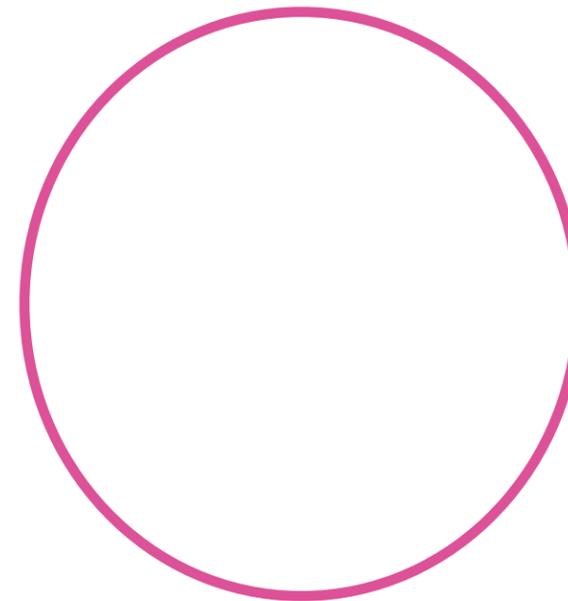
La Cooperativa Foppa dà vita a una nuova realtà formativa: il **Centro di Formazione Professionale** Francesco Lonati e inoltre viene inserito nell'Albo degli enti Eccellenti di Regione Lombardia

2019



Le realtà formative continuano a crescere e la Cooperativa Foppa decide di potenziare aree funzionali **al servizio degli studenti e del territorio** nei settori dell'orientamento, dell'internazionalizzazione e dei rapporti con le aziende.

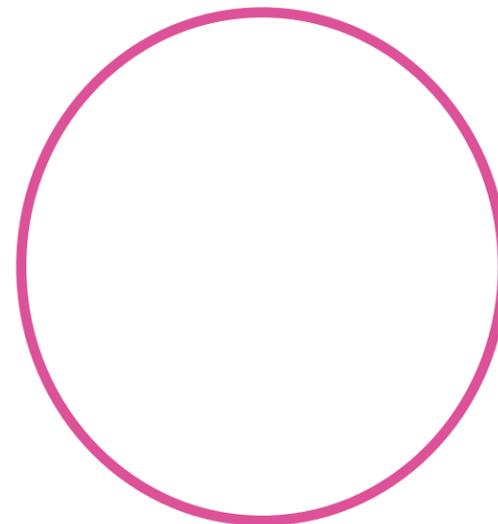
2014



A seguito della collaborazione con la Congregazione dei Padri Piamartini, il Gruppo Foppa assume la gestione dello storico **Istituto Piamarta**.

La Cooperativa Foppa ottiene inoltre l'accreditamento regionale ai **Servizi al Lavoro**.

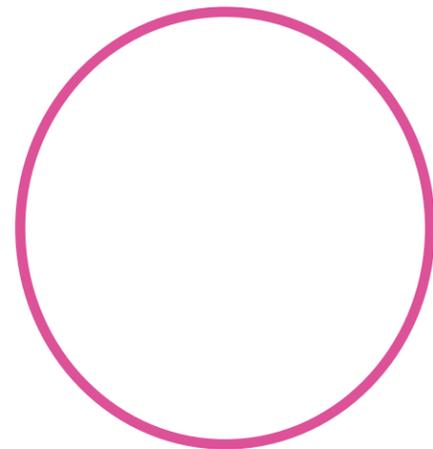
2012



Machina Lonati diventa Istituto Tecnico Superiore (**ITS**) Machina Lonati biennio post-diploma altamente professionalizzante riconosciuto da Stato e Regione.

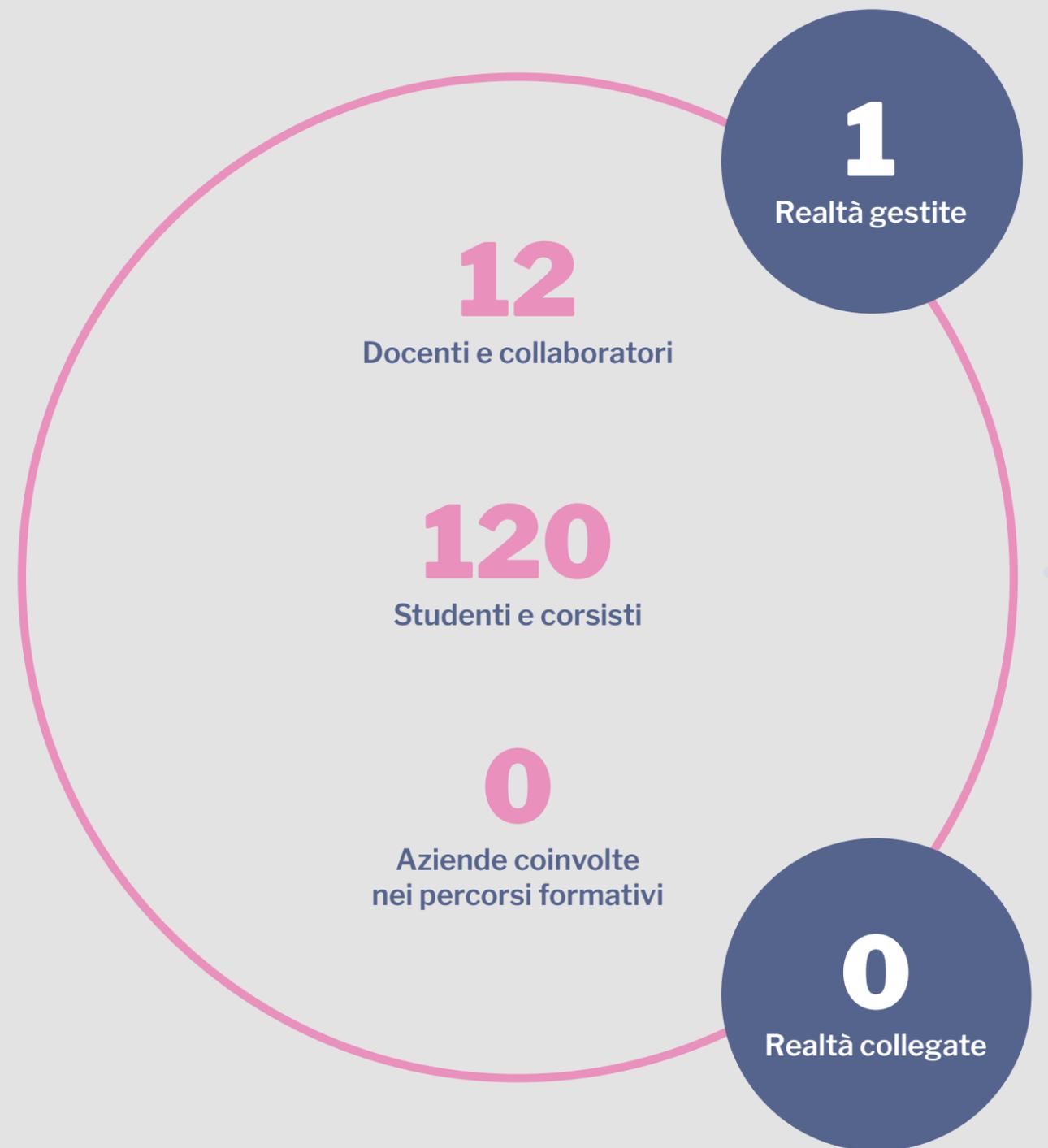
Nasce la Fondazione Bresciana per l'Educazione Mons. Giuseppe Cavalleri, di cui la Cooperativa Foppa è socio fondatore, per una nuova gestione della **Scuola Audiofonica**.

2010



La Cooperativa Foppa avvia il progetto **Machina Impresa**, per formare giovani imprenditori.

dal 1985



Ricavi € 126.178



al 2019

6

Realtà gestite

706

Docenti e collaboratori

4.618

Studenti e corsisti

2.820

Aziende coinvolte
nei percorsi formativi

3

Realtà collegate

Ricavi € 7.159.399

I VALORI CHE ISPIRANO
LA NOSTRA ATTIVITÀ

PERSONA

inclusione **UMANESIMO**

MUTUALITÀ **CRISTIANO**

DIGNITÀ **SOLIDALE**

RESPONSABILITÀ CIVILE

Creatività **INNOVAZIONE**

Impresa ***sussidiarietà***

Servizio **RISPETTO**

Lavoro

cultura della qualità

originalità

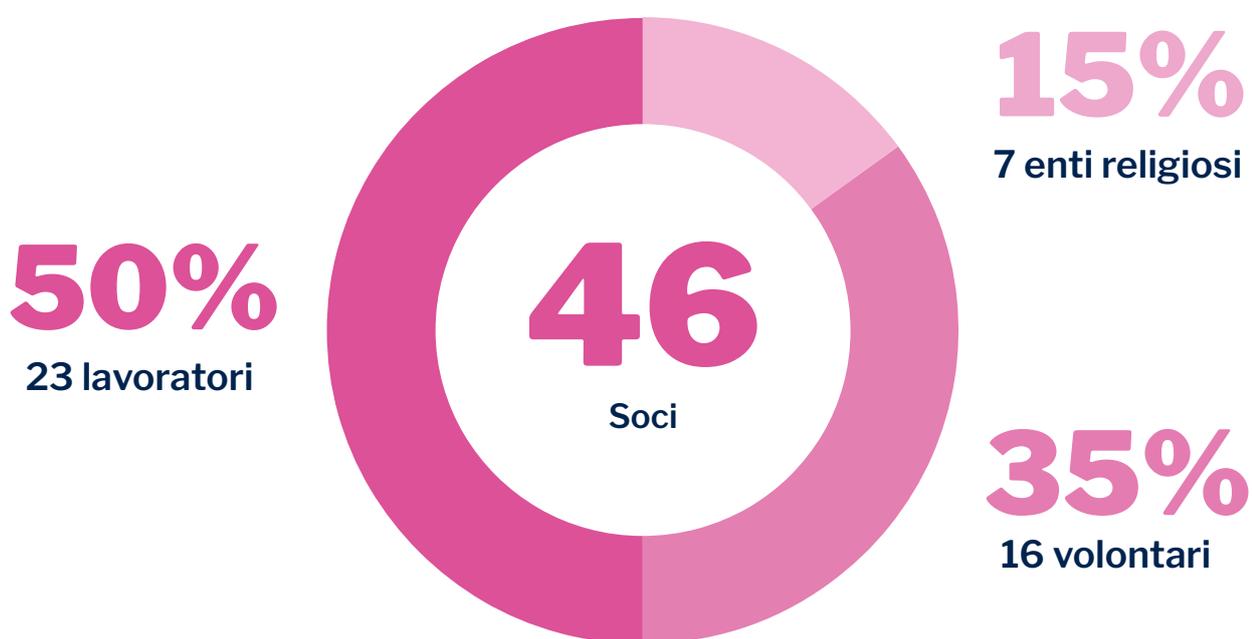
IL NOSTRO MODELLO OPERATIVO DISTINTO

Il Gruppo Foppa è un'opera unica e innovativa di eccellenza e di valori, caratterizzata da un modello formativo e pedagogico trasversale, internazionale e di elevata qualità educativa.

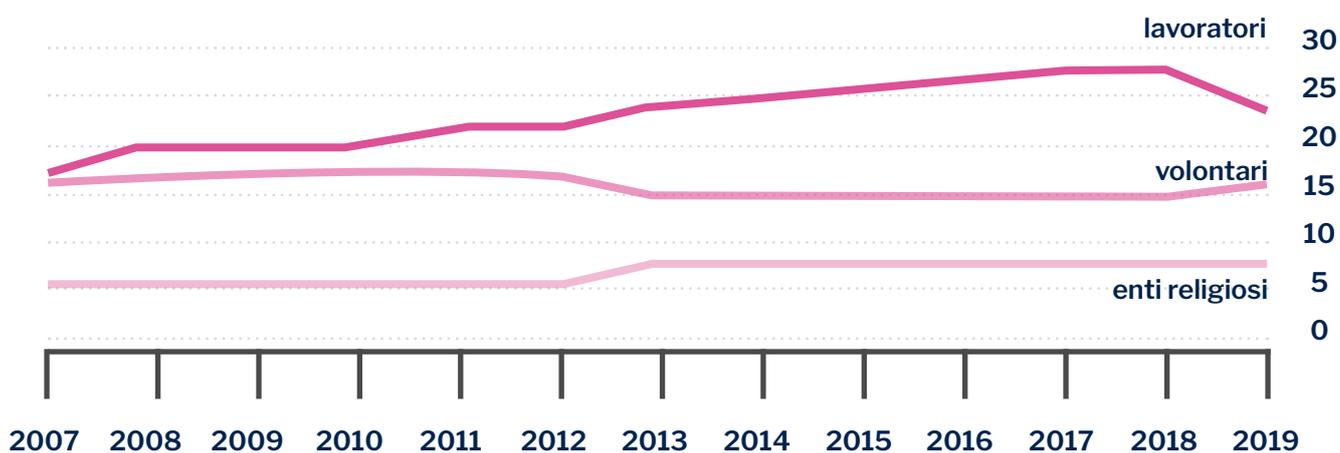
- Personalizzazione e cura della persona
- Diversi ambiti di attività sinergici
- Inclusione
- Investimento continuo nel personale, nella tecnologia e nelle strutture
- Forte relazione tra formazione e lavoro
- Sostenibilità economica
- Efficienza organizzativa e cura degli ambienti
- Professionalità e collegamento con la società locale, nazionale e internazionale
- Qualità, innovazione e concretezza dell'insegnamento
- Filiera formativa life cycle

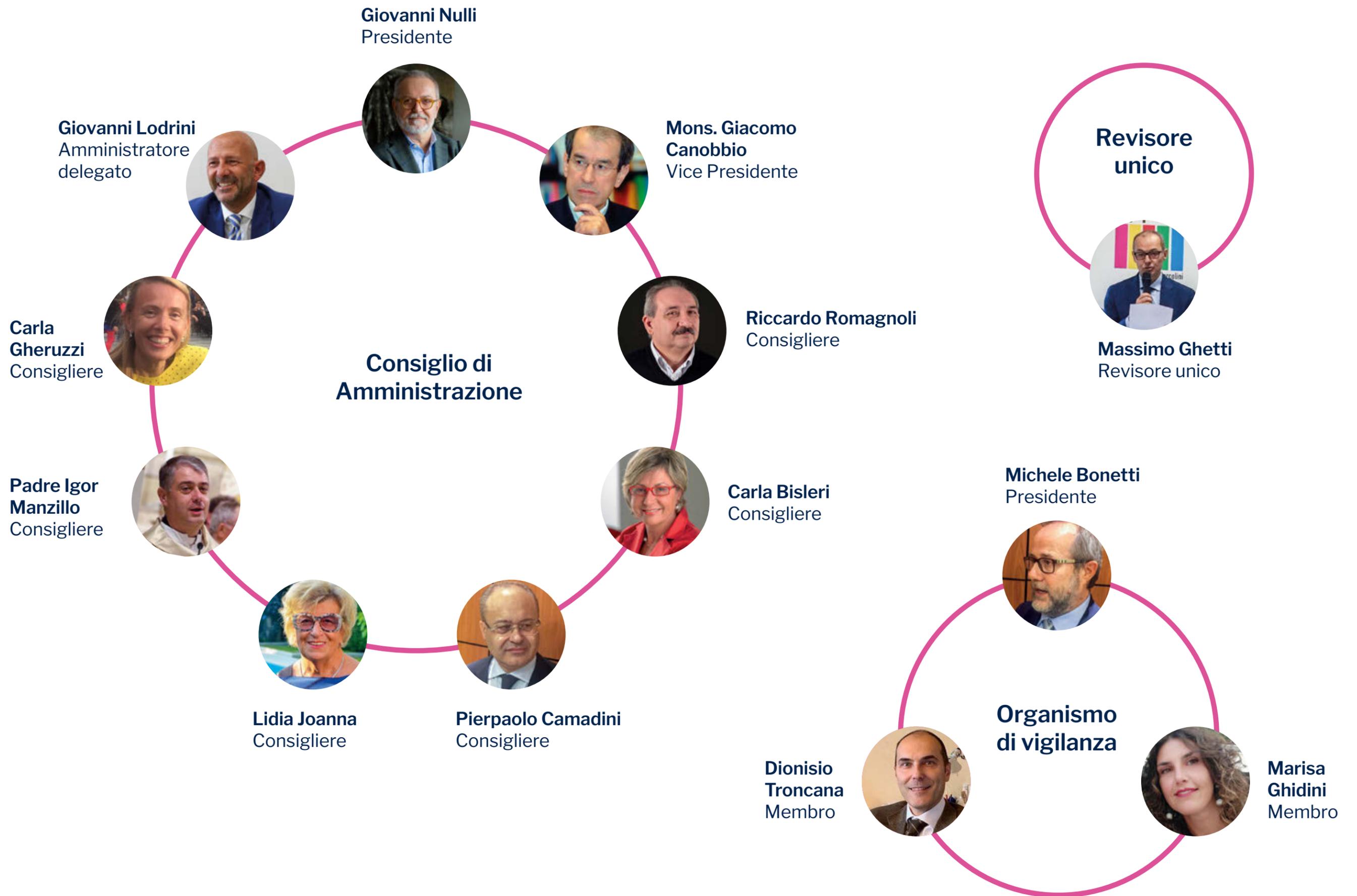
LA COOPERATIVA E GLI ORGANI DEL GRUPPO FOPPA

I nostri scopi, i valori e gli obiettivi, principali e strategici, sono determinati dall'Assemblea dei Soci, la quale a sua volta nomina un Consiglio di Amministrazione, che è il responsabile della gestione.



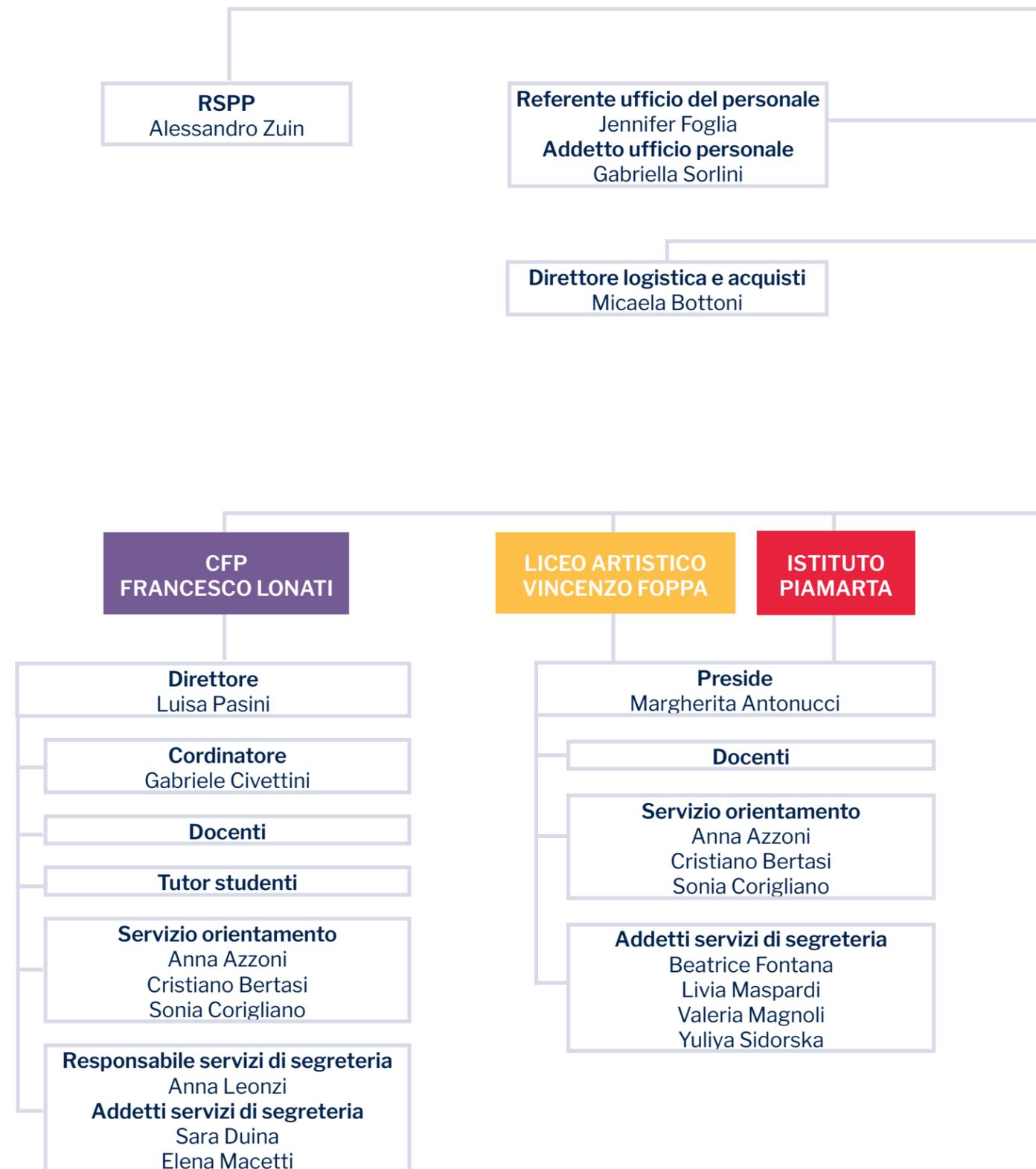
La base sociale nel tempo

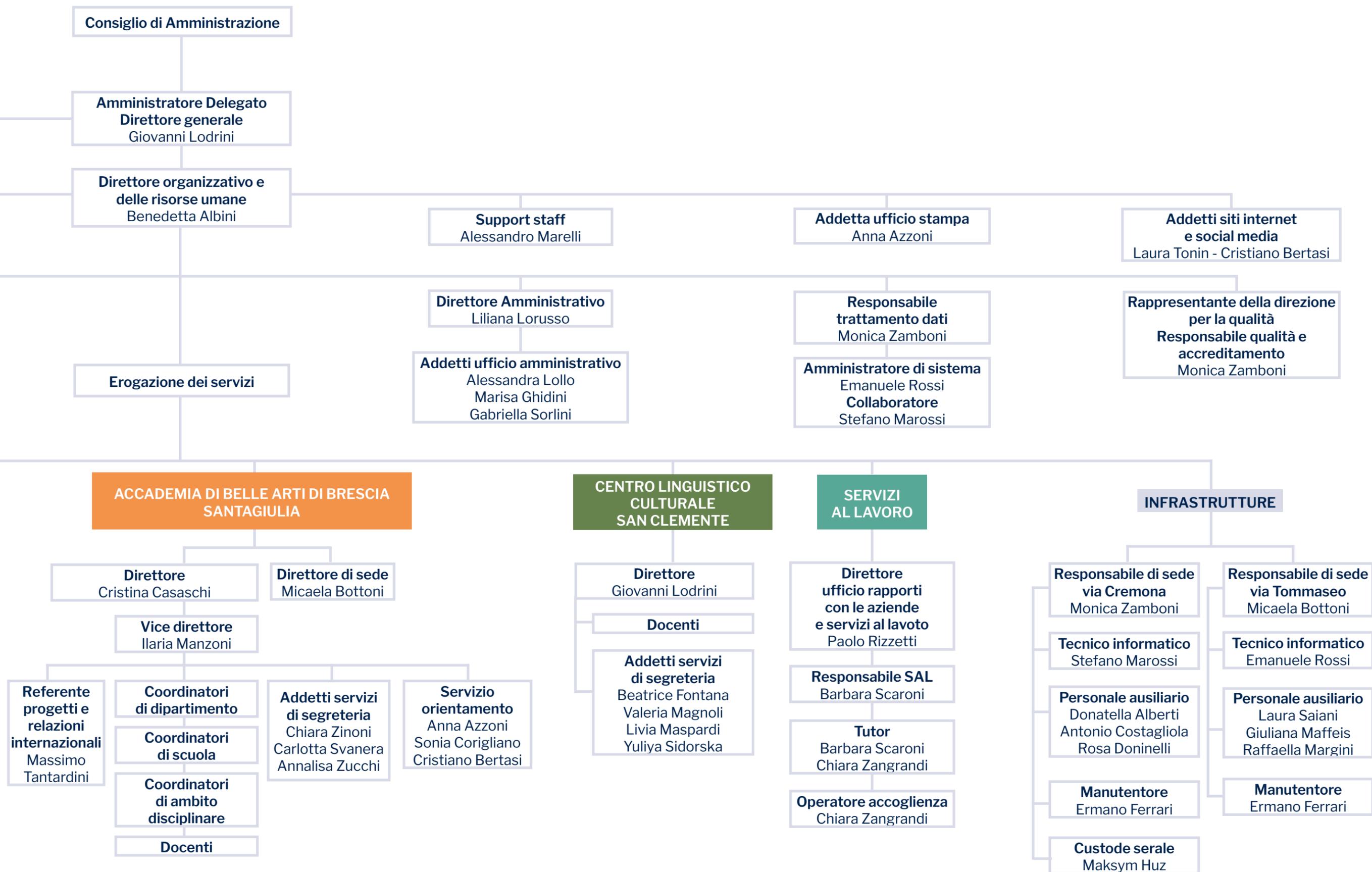




C.D.A. e O.D.V.

LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE INTERNA*





“...Perchè la forza di questa realtà che non possiede nulla sono le PERSONE e le loro IDEE.”

UN PERSONALE ALTAMENTE QUALIFICATO AL SERVIZIO DEI GIOVANI, DEGLI ADULTI E DELLE AZIENDE





LE NOSTRE STRUTTURE D'ECCELLENZA

24

Laboratori a disposizione degli studenti

342

Postazioni informatiche

13

Laboratori multimediali

- Laboratori PC
- Laboratori MAC
- Laboratori videoriprese e montaggio
- Laboratori di fotografia
- Laboratori di modellistica e confezione
- Laboratorio di scienze
- Laboratorio di figurazione
- Laboratorio di discipline plastiche
- Laboratorio di architettura
- Laboratorio di pittura
- Laboratorio di scenografia
- Laboratorio di moda
- Laboratorio linguistico
- Laboratorio di scultura
- Laboratorio di decorazione artistica
- Laboratorio di discipline grafico pittoriche

1

**Sala
conferenze**

2

**Teatri
Aula Magna**

1

Biblioteca

1

Officina 4.0

2

Palestre

2

**Bar
interni**

3

**Parcheggi
interni**



Sede:
Via Cremona, 99 - Brescia



Sede:
Via Nicolò Tommaseo, 49 - Brescia

bit.ly/hd360informatica



bit.ly/hd360teatro



bit.ly/hd360video

bit.ly/hd360bar



bit.ly/hd360pittura



bit.ly/hd360newtec

LA STRATEGIA DEL GRUPPO

Proposte formative eccellenti. Internazionalizzazione. Formazione continua e innovativa del personale. Aggiornamento costante dell'offerta formativa. Accesso al mondo del lavoro. Creazione di reti virtuose istituzionali. Efficienza tecnologica.

INNOVAZIONE
internazionalizzazione
FORMAZIONE *offerta*
ECCELLENTE *formativa*
PERSONALE *aggiornata*
COSTANTEMENTE *RETI*
FORMATO *VIRTUOSE*
EFFICENZA *ISTITUZIONALI*
TECNOLOGICA **accesso**
al mondo
del lavoro

MISSIONE E STRATEGIA DIVENTANO METODOLOGIA DIDATTICA

La nostra “filosofia” è attuare una politica di miglioramento continuo e progressivo delle realtà formative. Il nostro obiettivo prende forma a partire dall’intuizione di coltivare e condividere una cultura della qualità dell’organizzazione del lavoro, capace di determinare il cambiamento.

Le nostre realtà formative sono strumenti di servizio con la vocazione al territorio.

Dal 2000 abbiamo introdotto una metodologia didattica basata sull’alternanza scuola-lavoro, ricercando e sviluppando collaborazioni con le imprese del territorio, gli enti e le associazioni di categoria. La cosiddetta alternanza attiva è la modalità di apprendimento che ci permette di unire quotidianamente alla formazione in aula, l’esperienza pratica. Con l’obiettivo di potenziare questa caratteristica, abbiamo incluso nella nostra struttura l’Ufficio Servizi al Lavoro, attraverso il quale promuoviamo attivamente tirocini curricolari ed extracurricolari, esperienze di impresa simulata, progetti condivisi con le imprese e l’apprendistato.

Per noi, la principale missione educativo-didattica è formare i giovani, prepararli al mondo del lavoro, anche attraverso l’esperienza diretta e concreta.

APPRENDISTATO: STUDIARE IN AZIENDA, LAVORARE A SCUOLA

Il Gruppo Foppa promuove in tutte le proprie realtà formative il percorso di apprendistato per il conseguimento del titolo.

Ciò significa che lo studente-apprendista segue un percorso personalizzato che prevede di frequentare le lezioni per un numero ridotto di ore e lavorare al contempo in azienda con un contratto di lavoro a tutti gli effetti. Il contratto di apprendistato è caratterizzato da un progetto su misura studiato dalla realtà formativa e dall'azienda.

L'azienda può inserire nel proprio organico l'apprendista per un periodo minimo di 6 mesi, in modo tale da completare la formazione in aula attraverso un piano personalizzato. Uno staff di tutor segue insieme alla direzione didattica lo studente-apprendista per tutto il periodo dell'apprendistato, anche mediante visite in azienda.

Attraverso l'apprendistato lo studente può provare in concreto cosa significa lavorare nel campo prescelto, mettendo in pratica le competenze fornite dal percorso di studi e acquisendone al contempo di nuove direttamente sul campo.

Con il percorso di apprendistato è possibile ottenere:

- La qualifica di III o IV anno del CFP
- Il diploma di maturità
- Il diploma di tecnico superiore
- La laurea triennale e magistrale
- Il dottorato di ricerca/master

3B SRL • 5E6 S.R.L. • A+B DI ALESSANDRO BOCCINGHER • A+B PLUS GALLERY • ABATE SRL • ALESSANDRO SQUARZI • AC HOTEL BRESCIA SRL • ADVERTISING STUDIO A.S. BORSONI • AGENZIA NUOVE VACANZE • AGR12000 DI CREMONINI GEOMETRA ROBERTO • AIRONE NOLEGGI • AKO FORMAZIONE • ALBATROS FILM&VIDEO SRL • ALIPRANDI SERVIZI SAS • ALL.V.IN. SRL • ALMACOM S.R.L. • ALMALA SRL • APG SRL • APOCRATE SRL • ARCA CONCEPT S.R.L. • ARCH. LUCA ABBADATI • ARCHIVISION • AREA CONDOMINIO SRL • ROSSETTI RAG. ELENA • AREADOCKS • AREF BRESCIA • ARMONY & SERVICE SRL • ARR. TI FACCHETTI RENATO & C. SAS • ART EVENTS MAZZOLENI SRL • ASSICURAZIONI A. TERRANA SNC • ASSOARTIGIANI SOCIETÀ COOPERATIVA • ASSOCIAZIONE ARTE E SPIRITUALITÀ - CENTRO STUDI PAOLO VI • ASSOCIAZIONE ARTISTICO MUSICALE LOTTAVA • ASSOCIAZIONE ASILO DEI CREATIVI • ASSOCIAZIONE CULTURALE C.A.R.M.E. • ATELIER EME • ATELIER NEW DIVA DI SBARDELLATI GIANBATTISTA • ATTACCABOTTONE • ATTIVIDIGITALI SRL • AUTEM STUDIO • AUTOBASE • AVVOCATO GIOVANNI SALVI • AZIENDA AGR. FLOROVIVAISTICA LUMINI DI LUMINI ANGELO & GIULIANO • B.M.T. SPORT DI TERRANOVA DANIELE • BALBONI ARTI GRAFICHE SRL • BBS SRL • BIANCHETTI SRL • BIGNOTTI ILARIA • BIZONWEB SRL • BOARIO CONGRESSI • BONARDI VALTER • BREVIVET SPA • BULGARI DR. RAG. MASSIMO • C.D.C. SRL • C.N.A. • CAFFÈ DORZO • CALZIFICIO CREMONA SRL • CALZOLERIA GONARIO NONNE • CARTOLIBRERIA CUORE D'INCHIOSTRO DI ELISABETTA GRITTI • CASA DEL BOTTONE E DELLE FORBICI D'ORO • CASA ZETA SRL • CASILE ALESSIA ANTONIA • CENTRO STUDI AD MAIORA SNC • CENTRO STUDI ASSAGGIATORI SOC. COOP. • CENTRO TEATRALE BRESCIANO • CENTROSCARPA SRL • CHAPEAU CONSULTING • CM2000 LAVANDERIE • CMA SRL • COLLETTIVO FEMMINISTA QUEER TERESA MATTEI • COLOMBERA SPA • COMPANY HEADQUARTERS MINORONZONI S.R.L. • COMUNE DI FLERO • BIBLIOTECA • CONDOR TRADE SRL • CONF STIR • CONF COOPERATIVE • CONFEZIONI BENETTI SRL • CONFEZIONI GRAZIA SRL • CONFEZIONI PAOLA E ANGELO • CONTINENTAL HOTEL SRL • COOPERATIVA SOCIALE CHICO MENDES • COOPERATIVA SOCIALE PLAY UP • COOPERATIVA SOCIALE QUID • CREA COMMUNICATION SNC • CRISALIDE PRESS SRL • CUBEPIT SRL • DALK SRL • DANIELA DALLAVALLE SPA • DEA EVENTI AZIENDALI SRL • DEGA&GRAZIOLI SRL • DEP ART GALLERY • DESCO • DOTT. CLAUDIA SIRACUSA • DUCKMA SRL • DUE EFFE & C. S.A.S. • E. E. E. BY BARBAGLIO DI BARBAGLIO E. • EDERA DIGITAL • EFFEBITRAVEL DI BODEI ETTORE E C. SNC • ELETTR02000 SRL • EMANUELE BIANCHETTI • EMMEBESSE TRAVEL AGENCY DI MERIGO BATTISTA S.N.C. • EQUIPE PRODUZIONE MODA SRL • ESSEN-KITCHEN • EUREWEB SRL • EVENT SERVICE • F.A. DESIGN SRL • FABLAB • FABRIQUE SAS DI MARELLA E. E. TEMPONIF. • FABULA • OPEN LAB • FACENTI SRL • FALCIONI ANTONELLA • FASHIONIST SRLS • FASOL-MUSIC.COOP • FEDERICA SOFIA • FILARI DISPARI SRL • FILIPPINI & FIGLI SRL • FLAVIO ANGELI ARCHITETTO • FONDAZIONE CASTELLO DI PADERNELLO • FONDAZIONE CENTRO PASTORALE PAOLO VI • FONDAZIONE IL VITTORIALE DEGLI ITALIANI • FONDAZIONE MUSEO DIOCESANO • FONDAZIONE PIERO SIMONI • FONDAZIONE PINAC • FONDAZIONE PROVINCIA DI BRESCIA EVENTI • FONPRESMETAL GAP SPA • FOTO DI VIA DEI PRATI DI ISOLI GIOVANNI • FRANCESCA PERANI ARCHITETTA • FRANCHI & KIM INDUSTRIE VERNICI SPA • FRANCIACORTA SERVIZI • FRAU • FRIZZA SPA • FRUIT DAMOUR • GARBO SRL • GASP DESIGN • GDF BRESCIA SRL • GILMAR DIVISIONE INDUSTRIA SPA • GIRAVOLT SRL • GLACOMITALIA SRL • GRUPPO EDITORIALE DELFO SRL • GRUPPO MANGANO • GRUPPO MASSERDOTTI SPA • GRUPPO NK NIGGELER & KÜPFER TEXTILE S.P.A. • GRUPPO TESSILE ABBIGLIAMENTO MODA SRL • GRUPPO WISE • GUITAR SRL • GUMMY INDUSTRIES • HAPPY BRAIN • HENGI SRL HUMAN ENGINEERING • HER MANAGEMENT SRL A SOCIO UNICO • HOBBY DI CARTA DI SABRINA CAVALLERI • HOBBY DI CARTA DI SABRINA CAVALLERI • HOTEL BONOTTO • HOTEL FIERA DI BRESCIA S.R.L. • HOTEL NAZIONALE • HOTEL VELA DI POLETTINI M. SAS • I VIAGGI DEI GIOVANI SRL • IANTRA SRL • IL NANO E LA MELA SNC DI ONEDA ILARIO & C. • IL PUNTO OLIVA SIC • IL VIAGGIO CHE TI MANCA • IMPRESA INDIVIDUALE ABATI IRIS • IMPRESA INDIVIDUALE BOLPAGNI CINZIA • INDUSTRIES S.P.A. • INNOVAZIONE SAS DI GIULIA RODINA & C. • ISINNOVA SRL • ISTITUTO SANTA MARIA DI NAZARETH • IT CORE SPA • ITALIA MEDIA PRODUCTION • IVECO SPA • KANVAS SRL • KIOKAJO DI SINA MERY E C. • LA BOTTEGA DELLA MODA DI SALVATI MARINA • LA BOTTONERIA DI MEO ROBERTA • LA FATA CUCIRINA DI CASARI FEDERICA • LA RINASCENTE SPA • LA SPOSA SNC • LABELUX L.B.W. SRL UNIPERSONALE • L'AGOBOTTEGA • LARA BELLINI SRL • LASERCOM SRL • LAURA BARESI • LEONARDO DA VINCI DI MELIS SIMONETTA SAS • LIC PACKAGING SPA • LILLA SPA • LINEAPROGETTO SNC • LOMOPRESS SRL • LONATI SPA • LUIGI MANTOVANI DOTTORE COMMERCIALISTA • M.G.P. SPORTSWEAR S.N.C. • MABEL SRL • MADA ARCHITETTI CAPRIOTTI E GALLI • MAGRI&M. SRL • MAISON BI DI COSTA MAURO • MANDOLINI AUTO • MANICOMIX DISTRIBUZIONE SRL • MARCO FEDERICI FOTOGRAFO • MARTHA MAGRINI SISSA ARCHITETTO • MAURO GOVERNA S.R.L. • MAX MARA FASHION GROUP • MAX MEDIA SRL • MEA SRL • MEC EUROPA DUE SRL • MEDIA PRIME SRL • MENTASTI RAG. ALFREDO STUDIO COMMERCIALISTA • METYU CONFEZIONI • MICRODEVICE S.R.L. • MILESTONE SRL • MILKLAB • MIP SRL • MIXER PROD. ACTION SRL UNIPERSONALE • MODA ALES SRL • MOLINARI SRL • MONICA BIANCO SRL • MONTICOLOR SPA • MORO PI-GATTI HOME SRL • MUSEO FRANCESCO GONZAGA MUSEO DIOCESANO • NADIR 2,0 SRL • NARIA SECURITY • NEW LAB SRL • NEXUS3 S.R.L. • NICOLA LUCINI • NORAUTO ITALIA SPA • NOVECENTO PHOTOGRAPHY DI ALESSI ALESSANDRO • O.M.S. SALERI S.P.A. • OCEAN VIAGGI • OFFICINA ARTECASA SRL • OFFICINA MUSICALE SAS • OILCILINDRO SRL • OLD4YOU.COM • NEW VIEMME 61 SRL • OLO CREATIVE FARM SRL • OMAR CHIARINI STUDIO • OMB SALERI SPA • OPERA PAVONIANA • ORION SRL • OSSIDAL SRL • OTIUM • P DESIGN • PAINI ARREDAMENTI SRL • PAN-PLAST • PAOLO ANSELMI STUDIO DI PROGETTAZIONE • PAOLO FOSCHETTI • AMMINISTRAZIONI INMOBILIARI • PAPILLON SRL • PARK HOTEL DI L.F. CERINI SRL • PARK HOTEL CA NOA SRL • PENELOPE SRL • PIXEL • P-LEARNING SRL • PLL SRL • PLUS BIOMEDICALS • PM SPA • POLIAMBULATORIO MEDICO SAN GIORGIO • PONTOGGIO SPA • POPPIES SRL • PRIMOTEL SRL • PROJECT GROUP SRL • PROPAGANDA SRL • P-SOFT DI CODEBUE FABIO • RAGAZZINI • REDLIME SRL • REMCO VIAGGI • RESIDENCE IL SOGNO SAS DI PARK HOTEL SRL • RIBKNI SERVICE S.R.L. • RITMO&BLU • RIVA ARREDAMENTI S.P.A. • ROBERTO BERTOLI ARCHITETTO • ROBERTO RICCA FOTOGRAFO • RUGGERO DI BOLDRINI FRANCA • RUNEHEADS SRLS • SAMBA M SRL • SANTI EUGENIO SPA • SANTONI SPA • SARTORIA GHIDINELLI FABRIZIA • SAVOLDI SRL • SCUOLA DEL TEATRO MUSICALE S.C.S. ONLUS • SECONDA ISOLA • SECRET WOOD SRL • SIRE SPA • SO MAGAZINE SRL • SOCIETÀ ATHESES APA • SOGNO VENEZIANO ATELIER • SOKS SRL • SPACE WORK SRL • STORI B&C SRL • STRAT6 SRL • COLCOM • STUDIO ABBATUCCOLO DI ABBATUCCOLO MICHELE E LAURA SAS • STUDIO ASSOCIATO ZANELLI & FEZZARDI DOTTORI COMMERCIALISTI • STUDIO ASSOGEST • STUDIO BERTASSI CONSULENTE DEL LAVORO • STUDIO DI ARCHITETTURA SCORSONE • STUDIO DOTT. MARCO CARBONE • STUDIO LEGALE AVV. MIDOLO E ASSOCIATI • STUDIO NASSINI E ASSOCIATI DOTTORI COMMERCIALISTI • STUDIO QUARANTA SRL • STUDIO REKONTA SRL • STUDIO TECNICO ARCH. TAVELLI RENATO • STUDIO TECNICO ING. STEFANO BRIONI • STUDIO TECNICO RESTIVO • SUPER FX • SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS • SWINGER INT SPA • T. IMMAGINE SRL • T-DUE DI PIZZAMIGLIO TOMMASO • TEAM RINNOVA • TEATRO TELAIO • TECNODAMA DI BUIZZA DANIELE • TEKNO SOLUZIONI SRL • TESORO SNC • TESSILANDIA DI SBRINI GIULIANO • TESSUTI VESCOVADO • THINK-3D DI DIEGO ROSSI • TIZIANO REGUZZI • VALASSIS VASILIOS • VAMP SRL • VEZZOLI DI VEZZOLI FEDERICO • VILLA FINANZA SRL • VIT FORMAZIONE SRL • VIVO-CREATIVO AGENZIA DI COMUNICAZIONE • VOCE MEDIA SRL • VOXART SRL • VOYAGER 125 GRUPPO AMERIGO VIAGGI • WEST GARDA HOTEL • WTS SPA • YOLLOM SRL

2.820

aziende e istituzioni

Il nostro network di eccellenza

LA CULTURA DEL FARE

Al Gruppo Foppa riteniamo che formare si traduca nella capacità di unire insegnamento in aula, esercizio propedeutico, approfondimento critico, esperienza reale e pratica all'interno di aziende, enti ed istituzioni.

Questo metodo di **alternanza attiva** sviluppa le conoscenze disciplinari attraverso le competenze personali degli studenti.

**Il sapere e il fare nascono dall'ascolto
come il comunicare
si sviluppano attraverso lo studio e la ricerca
agiscono mediante l'attività e la sperimentazione.
La cultura e la didattica sono dinamiche
performative
come l'azione del lavorare.**

ALCUNI PROGETTI REALIZZATI

PERIFERICHE VISIONI: A STUDY ABOUT

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Studio di ricerca e azione che si inserisce nelle politiche e nei progetti di internazionalizzazione dell'Accademia SantaGiulia.

La mostra organizzata, con la cura dei docenti Paolo Sacchini e Massimo Tantardini e in collaborazione con la Fondazione Provincia di Brescia Eventi, ha raccolto oltre 150 lavori realizzati dagli studenti sia della SantaGiulia e di 5 realtà accademiche e universitarie europee ed una extraeuropea: Belgio, Spagna, Polonia e Tailandia.



SERVICE LEARNING, CATTEDRA SCHOLAS A NEW YORK

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 L'impegno dell'Accademia SantaGiulia nei confronti di studenti e docenti rispetto alla condivisione e allo sviluppo di una cooperazione internazionale di service learning per un umanesimo solidale, ha portato l'istituzione ad essere presente nel mese di giugno al V Convegno Internazionale Cattedre Scholas dal titolo "Building cooperation networks for fraternal humanism" a New York, presso la Fordham University. In questa occasione, Accademia ha presentato il progetto di solidarietà che da quindici anni la lega al Carcere di Verziano attraverso l'intensa attività del Prof. Agostino Ghilardi e degli studenti della scuola di scultura.



PROGETTO SALAMANCA

 *Istituto Piamarta*

 Gli studenti delle classi III AFM e IV AFM hanno svolto un progetto di alternanza scuola lavoro a Salamanca. Il programma ha previsto un programma intensivo di laboratori pratici con scopi specifici, studio di casi reali, visite ad aziende e attività didattiche che hanno permesso agli studenti di meglio comprendere il funzionamento del tessuto imprenditoriale e del lavoro.

QUADRIENNALE PRAGA+: “DO YOU WANT TO SEE MR KLAMM?”

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Il PQ+ fa parte del ricco calendario di eventi collaterali della 14esima edizione della Prague Quadrennial, il più grande festival internazionale di teatro e scenografia. All'interno del fitto programma di PQ+, si inserisce l'installazione site specific e la performance (soundesign e lightdesign) della squadra degli scenografi dell'Accademia SantaGiulia, guidati dai professori Massimo Tantardini, Enzo Mogni, Fabrizio Saiu, Stefano Mazzanti e Carlo Susa, presentate dal 6 al 16 giugno all'Istituto Italiano di Cultura di Praga.



ALTERNANZA SCUOLA LAVORO PRESSO AGOS SPA

 *Istituto Piamarta*

 Gli studenti della classe V hanno svolto un percorso di alternanza scuola lavoro presso la sede di AGOS spa a Milano. Nel percorso gli studenti hanno potuto conoscere da vicino i settori dell'azienda e confrontarsi con esperti formatori in materia di educazione finanziaria.

SERATA DELLA MODA

 *Gruppo Foppa*

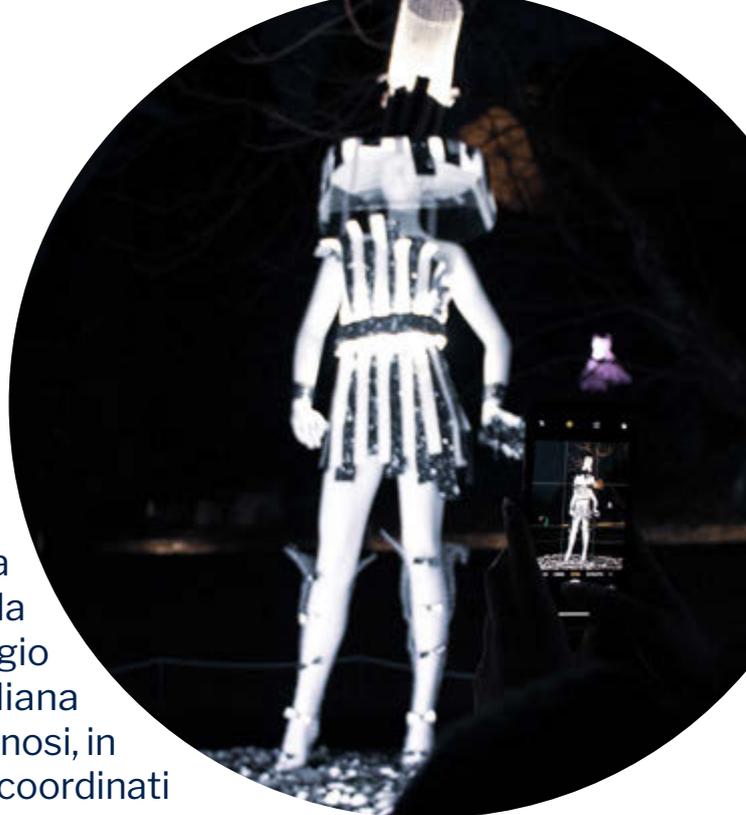
 Nella serata del 31 maggio presso il Brixia Forum si è tenuta la tradizionale Serata della Moda organizzata per presentare le creazioni degli studenti dei corsi di moda del CFP Lonati, del Liceo Artistico Foppa e dell'ITS Machina Lonati. In passerella quasi 200 abiti legati a diversi temi e più di 2500 le persone che hanno preso parte alla serata.



CIDNEON 2019

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Anche per l'edizione 2019, Accademia SantaGiulia ha rinnovato la collaborazione alla realizzazione dell'evento "CidneON. Festival internazionale delle luci". Accademia ha collaborato con ITS Machina Lonati alla realizzazione di "Sfilata di Luce", omaggio alla grande tradizione della moda italiana attraverso un'onirica sfilata di abiti luminosi, in cinque modelli realizzati dagli studenti coordinati dal professor Stefano Mazzanti. L'evento ha portato al Castello di Brescia per tutta la sua durata più di 300.000 visitatori.



PROGETTO INBLU

 *CFP Lonati*

 Dalla sinergia tra CFP Lonati e azienda INBLU è nata la collaborazione che ha dato vita ad un progetto finalizzato a dare la possibilità agli studenti di esprimere la propria creatività e veder prendere forma ai propri progetti. I ragazzi si sono cimentati nell'ideazione di nuove grafiche per le pantofole da ragazzo, ragazza e donna per la collezione autunno/inverno 2019/20. Inblu ha premiato 4 modelli del CFP Lonati che sono entrati in produzione e gli studenti vincitori hanno avuto la possibilità di visitare l'azienda bresciana e vedere da vicino le fasi di produzione del prodotto.





ARTIGIANATO FILM FESTIVAL

 *Accademia di belle arti
SantaGiulia*

 Il festival nasce, nella sua prima edizione, dalla stretta collaborazione tra Accademia SantaGiulia e Associazione Artigiani con l'obiettivo di raccogliere opere audiovisive che raccontano la realtà dell'artigianato, alla scoperta delle attività che ne fanno parte e del filo che lega la vita artigiana alla terra e alla comunità in cui essa è inserita, in un'ottica di valorizzazione sociale, culturale e storica. Tutto il progetto di ricerca, comunicazione e selezione è stato realizzato dalle studentesse del secondo anno del biennio di comunicazione e didattica dell'arte, coordinate dai docenti Matteo Asti e Alessandro Mancassola.

CHE CLASSE

 *Istituto Piamarta*

 Gli studenti hanno partecipato al progetto promosso dal Giornale di Brescia, vivendo un'esperienza di 90 ore di alternanza scuola lavoro presso il Mediacenter del Giornale stesso, con l'obiettivo di approcciarsi ai nuovi media in maniera più consapevole.

PAROLE DI PIETRA CONTRO LA GUERRA

 *Liceo Artistico Foppa*

 Per celebrare il 4 novembre gli studenti della classe VA sono stati chiamati a collaborare con il Comune di Nuvolera per collocare nel Parco delle Rimembranze un libro di marmo il cui basamento è stato realizzato dagli studenti. Gli studenti hanno anche contribuito a realizzare le illustrazioni del libro "Il destino è così per noi" di Diego Agnelli, Pierangelo Mazzardi e Michele Tofanelli per ricordare il sacrificio di ufficiali e soldati durante il primo conflitto mondiale.

PROGETTO CALZEDONIA

CFP Lonati

-  Gli studenti del corso commerciale sono stati ospiti di Calzedonia dove hanno potuto assistere a una lezione da parte di Laura Brunelli, training manager dell'azienda, che ha presentato l'azienda dalla sua nascita allo sviluppo mondiale. Gli alunni sono stati divisi in gruppi e hanno visitato gli uffici e i negozi standard, ideati nel head quarter e poi replicati nei paesi del mondo. Hanno potuto capire come, per ogni prodotto proposto, viene curata l'ideazione, la produzione e la distribuzione, diretta o tramite affiliati. Successivamente, hanno sviluppato in aula un'impresa simulata.
-

HOLYBRIXIA

Accademia di belle arti SantaGiulia

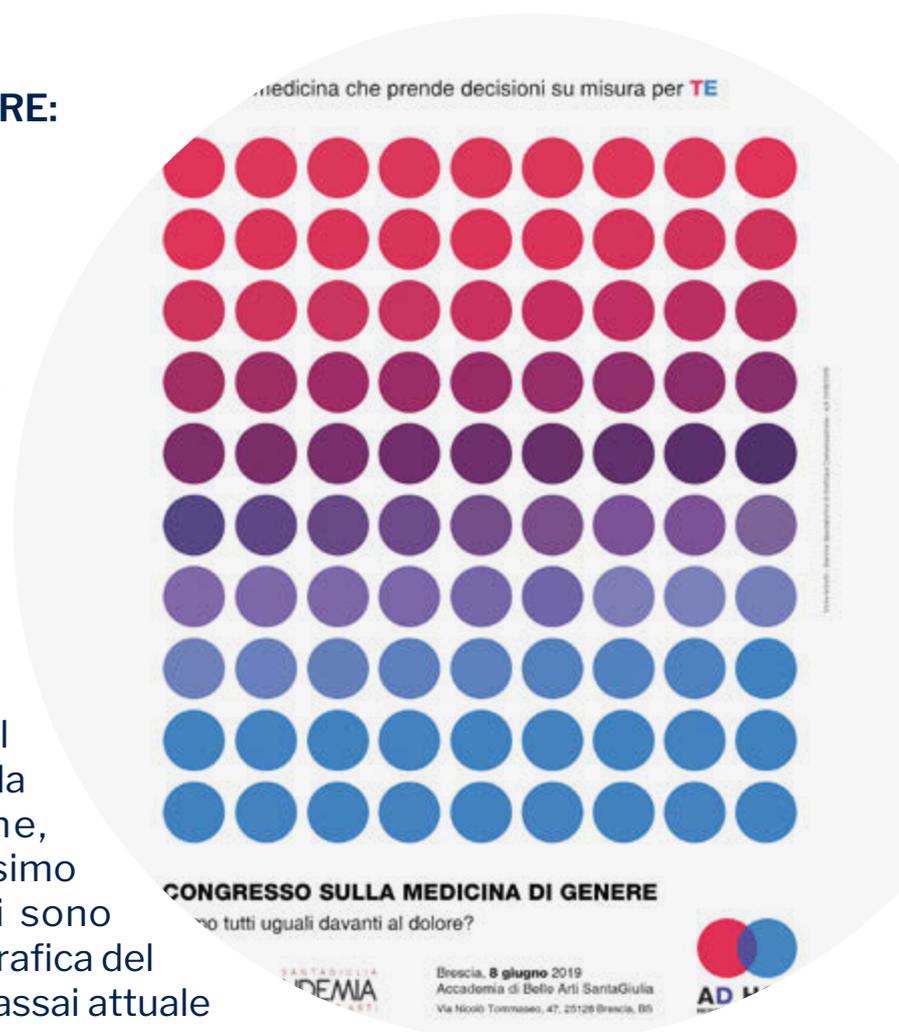
-  Grazie alla rinnovata collaborazione tra Accademia SantaGiulia e Ufficio per l'educazione, la scuola e l'università della Diocesi di Brescia è stata realizzata l'opera HolyBrixia. Presentata al pubblico all'interno del Duomo vecchio, l'opera è composta da otto pannelli raffiguranti altrettanti Santi cari alla devozione bresciana e collocati entro lo spazio naturale della Rotonda secondo una logica di composizione tradizionale. Nel progetto sono stati impegnati gli studenti del secondo e terzo anno della scuola di pittura e scultura, coordinati dal Prof. Adriano Rossoni.
-



CONVEGNO MEDICINA DI GENERE: “SIAMO TUTTI UGUALI DAVANTI AL DOLORE?”

 *Accademia di belle arti
SantaGiulia*

 Nel mese di giugno 2019, l'Accademia ha ospitato il Convegno indetto dall'Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri della Provincia di Brescia, insieme alla Commissione Pari Opportunità e alla Commissione Medicina di Genere. Gli studenti del biennio specialistico della scuola di grafica e comunicazione, coordinati dai professori Massimo Tantardini e Marco Sorelli, si sono occupati della comunicazione grafica del convegno, riflettendo sul tema assai attuale della medicina di genere. Dalla riflessione sono nati anche scatti fotografici realizzati dagli studenti dei corsi di fotografia dei docenti Marco Mazzoleni e Mauro Pini, che sono stati esposti lungo il corridoio dell'aula magna.



FORMA MENTIS INNOVATION AWARD

 *Liceo Artistico Foppa*

 Il Liceo ha partecipato all'iniziativa di Responsabilità Sociale di Impresa consistente in un programma di crescita rivolto a studenti e applicato al mondo del lavoro. L'obiettivo è stato quello di individuare e promuovere giovani e creativi talenti che fossero in grado di inventare o reinventare il concept e il progetto di uno Smart Park 4.0 per la riqualificazione di un'area urbana assegnata.

PROGETTO ORIGAMI

 *CFP Lonati*

 Il progetto Origami, realizzato con l'intervento in aula di un'artista degli origami 3D, nasce dall'idea di far sperimentare agli studenti del corso di CAD un prodotto in 3D, realizzato senza il software CAD, ovvero senza programmi specifici, mediante la sola piegatura di carta.

I gadget realizzati hanno coinvolto nel montaggio gli studenti che attraverso la manualità hanno dovuto ragionare su misure, dimensioni, ingombri reali, acquisendo conoscenze delle tecniche di realizzazione degli origami 3D. Questo progetto ha portato alla realizzazione di abiti, totalmente in carta che hanno sfilato alla Serata della Moda 2019.



VISITA AL SENATO DELLA REPUBBLICA

 *Istituto Piamarta*

 I ragazzi della classe V hanno potuto visitare il Senato della Repubblica, osservando i lavori in aula e all'interno delle diverse commissioni. A Roma hanno inoltre visitato l'Ambasciata della Finlandia e si sono potuti confrontare con l'Ambasciatore sulle problematiche della sostenibilità ambientale.

PROGETTO SPOROTHERAPY

 *Liceo Artistico Foppa*

 Nell'autunno 2018, in collaborazione con l'Associazione Inner Wheel, gli studenti del Corso di Moda del Liceo hanno partecipato al progetto Sporththerapy realizzando una sfilata di moda a scopo benefico.

EX TEMPORE LICEI IN MOSTRA

Liceo Artistico Foppa

 Gli studenti hanno partecipato a Ex tempore Licei in Mostra lavorando sul tema “Chi sono i primi ad incontrare Gesù?”, scelto di concerto con la Diocesi di Brescia per la 45° edizione del Concorso Presepi organizzato dal Movimento Cristiano Lavoratori. Dopo la presentazione del tema da parte del Presidente provinciale dell’MCL Luca Pezzoli, i giovani artisti, utilizzando una tecnica a scelta tra la matita, i pastelli a cera o i pennarelli, hanno avuto a disposizione quattro ore per portare a compimento, individualmente o in gruppo, il loro lavoro.



VERSO IL BORGO

CFP Lonati

 Il CFP Lonati ha partecipato come protagonista all’evento “Verso il Borgo” presso il Castello di Padernello, grande tappa condivisa tra artigiani, studenti e futuri professionisti. Si è trattato di un’opportunità unica di incontro tra il mondo artigiano e la formazione professionale, in cui studenti e docenti del CFP Lonati sono stati impegnati trasversalmente in diverse attività: guidare i visitatori attraverso il tour degli affascinanti ambienti del Castello, allestire e mostrare le creazioni del corso moda nel cortile del Castello, presentare progetti brillanti, e peraltro vincenti, all’interno del contest pensato per i CFP.

L'Europa
il loro passato, il mio presente,
il nostro futuro.

L'EUROPA CHE VORREI

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Il progetto ha coinvolto numerose istituzioni bresciane, tra le quali Associazione Industriale Bresciana e Confartigianato, impegnate a costruire “L'Europa che vorrei” sulla base di tre temi di comunicazione: pace, welfare e roaming. Gli studenti della SantaGiulia sono stati incaricati di creare il primo manifesto, legato al tema della pace. Al progetto hanno lavorato in team gli studenti del biennio, investiti del ruolo di art directors del progetto, e quelli del triennio impegnati nella realizzazione grafica, della scuola di grafica e comunicazione.



SOPIA SHAFAT

www.bresciaeuropea.it



APPRENDISTI CICERONI

 *Liceo Artistico Foppa*

 Gli alunni del Liceo sono stati coinvolti nelle Giornate FAI di primavera svolgendo il ruolo di guida turistica all'interno del Palazzo Loggia di Brescia.

REALIZZAZIONE DELL'E-BOOK SUL CHIOSTRO DELLA MEMORIA

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Dalla collaborazione con la Fondazione Casa di Dio Onlus, è nato il progetto che ha visto la realizzazione di un libro multimediale, ovvero di uno strumento digitale per non disperdere la memoria di un luogo e delle persone che lo hanno reso vivo. “Un tempio per il ricordo. Il chiostro della Memoria” (dedicato all'ex monastero di San Cosma e Damiano, in via dei Mille, oggi sede della Rsa 'La Residenza') è il titolo dell'e-book realizzato dagli studenti della scuola di didattica dell'arte coordinati dai docenti Paolo Fossati e Annamaria Guerrini e presentato alla cittadinanza a luglio 2019.

UN MURALE PER L'ASILO DI SANTA MARIA DELLA VITTORIA

 *Liceo Artistico Foppa*

 Gli studenti del Liceo hanno collaborato con gli alunni dell'asilo Santa Maria della Vittoria in un progetto di peer tutoring volto a realizzare un murales che potesse rappresentare i luoghi caratterizzanti la città di Brescia.



DECORAZIONE SALA CIVICA VIA BARESANI

 *Accademia di belle arti SantaGiulia*

 Rinnovato l'accordo di collaborazione con il Comune di Brescia che vede Accademia impegnata da tre anni nella riqualificazione delle sale civiche cittadine, durante l'a.a. 2018/2019 è stato realizzato l'intervento nella sala civica di Via Baresani. Nel progetto sono stati impegnati gli studenti del secondo anno della scuola di decorazione artistica che, coordinati dai docenti Elisa Pedretti e Manuele Massari, hanno donato alla sala un aspetto etereo e maestoso attraverso la realizzazione di una decorazione parietale ricca di dettagli.



PROGETTO VIVIPARCO

 *Liceo Artistico Foppa*

 All'interno del progetto "Un cuore blu in città Parco di uso delle Cave" le classi IV A e IVB sono state chiamate a collaborare con enti e realtà cittadine per valorizzare il nascente Parco delle Cave con l'intento di renderlo più fruibile dalla cittadinanza ideando elementi architettonici ecosostenibili.

HANNO PARLATO DI NOI

126

Articoli su testate locali e nazionali e portali online

33

Servizi televisivi

27

Conferenze stampa

Testate giornalistiche

- Giornale di Brescia
- Brescia Oggi
- Corriere della Sera
- La Voce del Popolo
- Popolis
- Qui Brescia
- Rivista Professionalità
- Intimo Retail
- Collezioni-Trends
- Maglieria Italiana

Emittenti televisive e radiofoniche

- Teletutto
- Radio Bresciasette
- Radio Viva FM
- Radio NumerOne

Portali e testate on-line

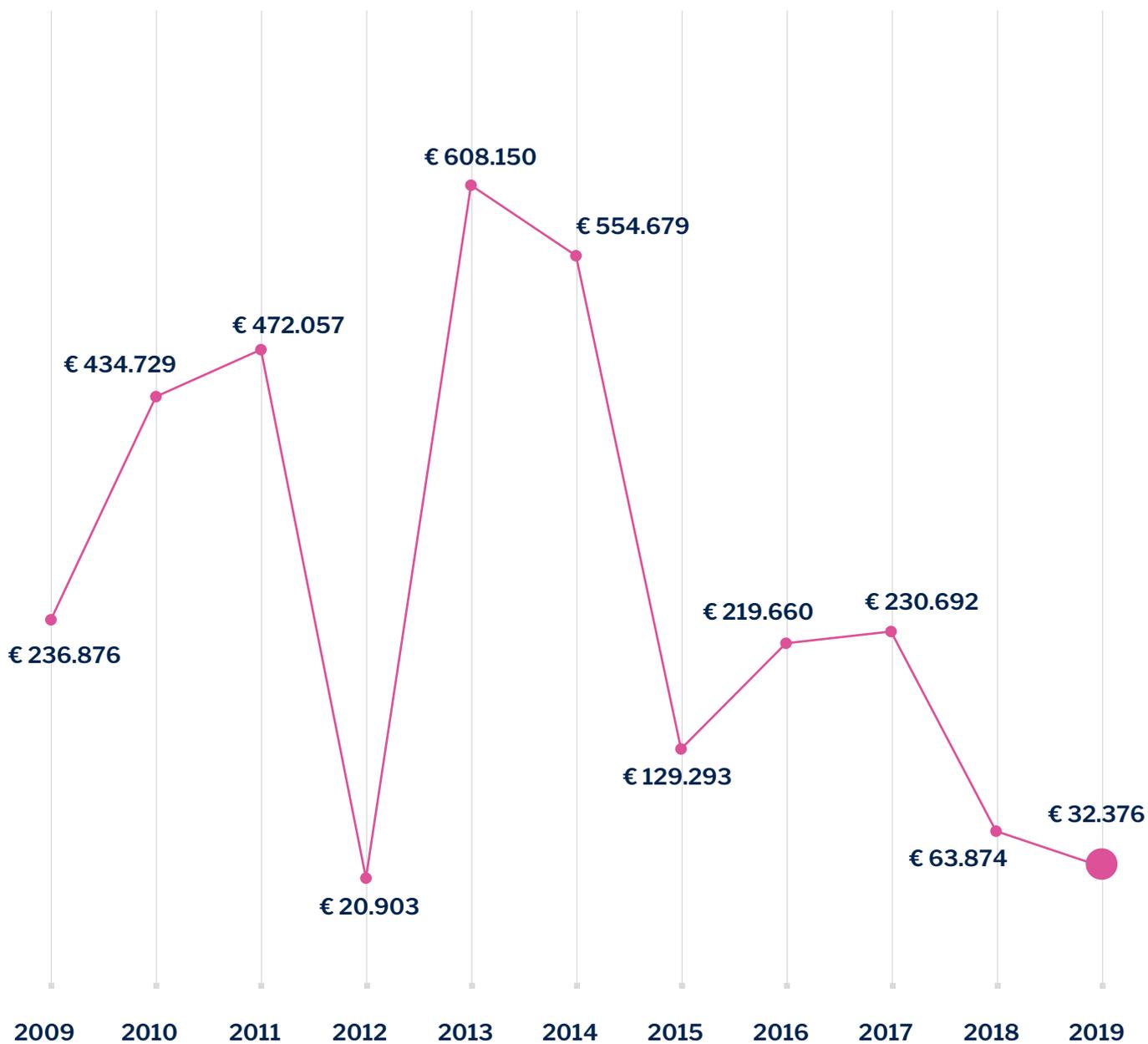
- Verona Sera
- Radio Vera
- Brescia SetteGiorni
- ViverTempo
- Edv24

2.0

**IL NOSTRO
BILANCIO**

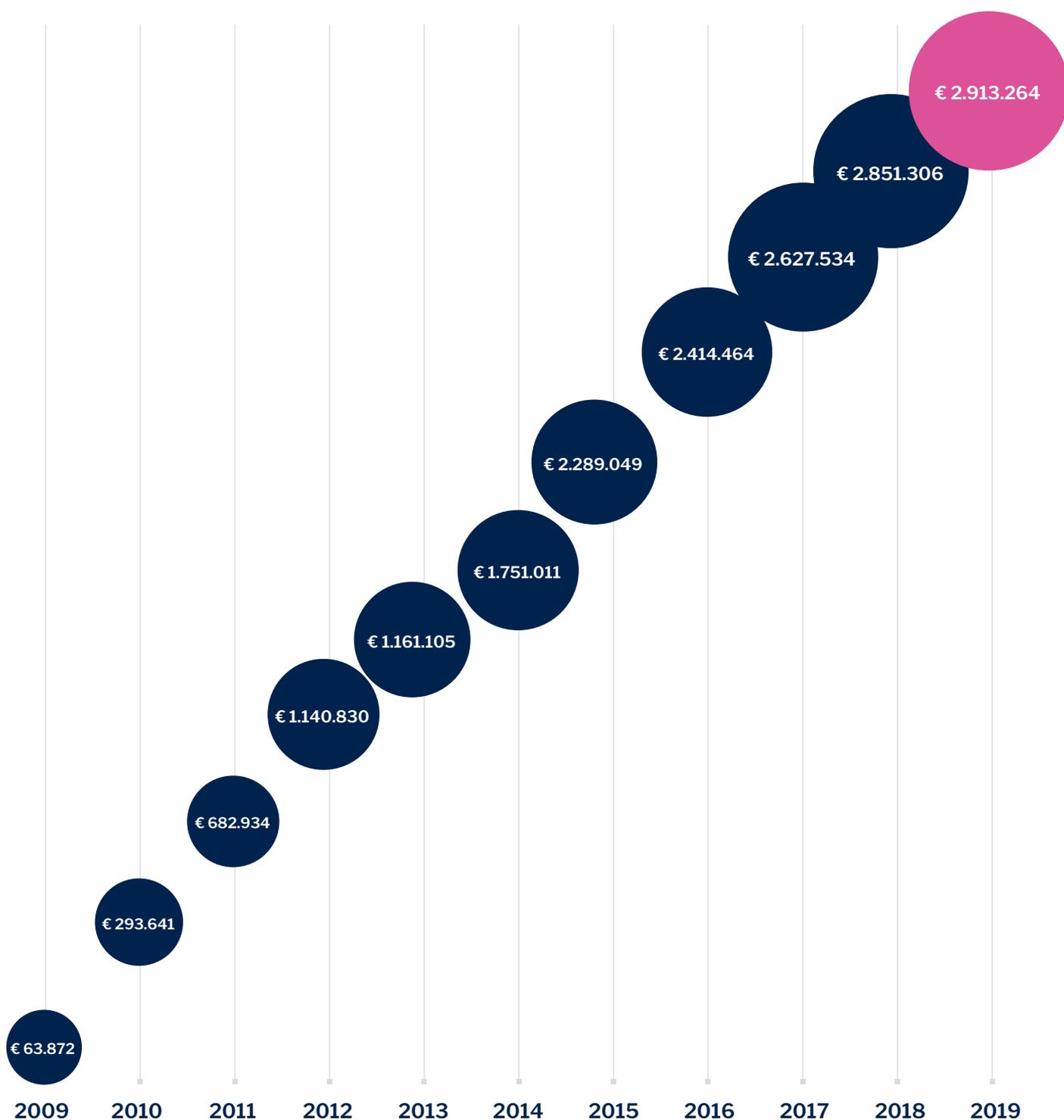
Una realtà solida che redistribuisce valore e investe sui giovani

Utile di esercizio



La nostra realtà è sempre più solida sul piano patrimoniale

Riserve patrimoniali



Lo stato patrimoniale in sintesi: oltre 9 milioni di patrimonio investito

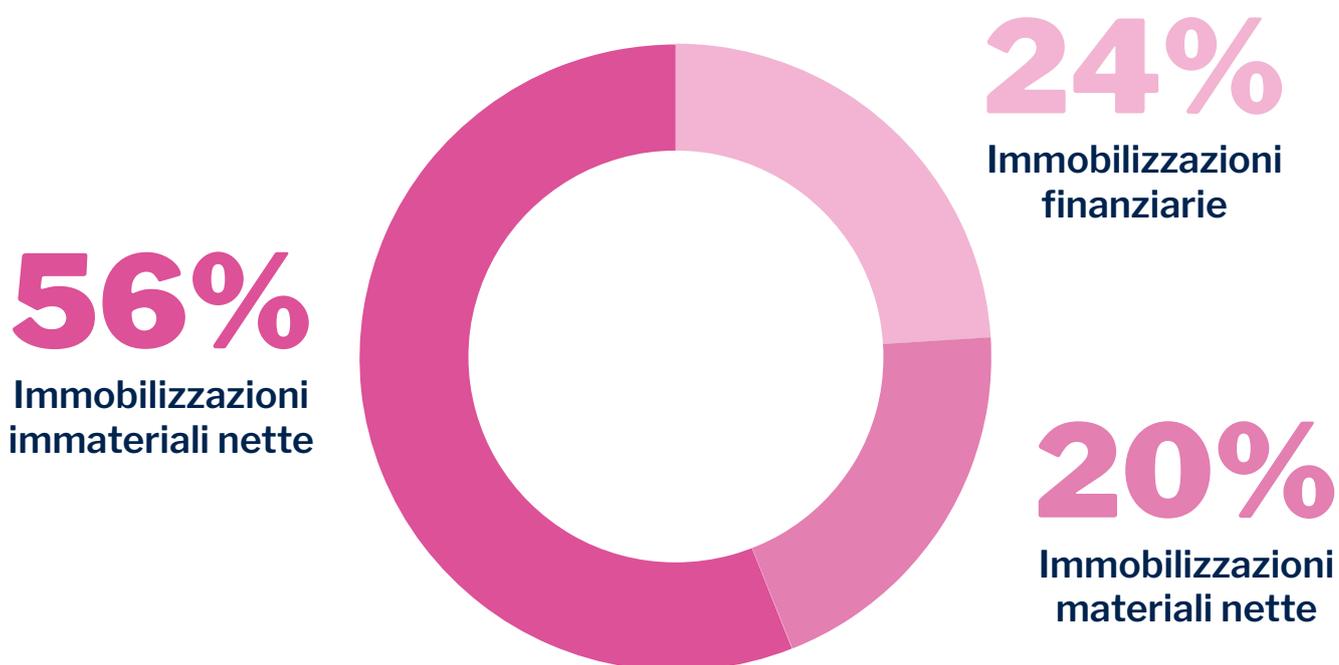
Stato patrimoniale (attività)

	31.8.2017	31.8.2018	31.8.2019
Crediti verso soci	€ 4.286	€ 4.286	€ 4.028
Immobilizzazioni	€ 1.847.478	€ 2.349.787	€ 2.577.125
Attivo circolante	€ 5.850.943	€ 5.900.755	€ 6.349.622
Ratei e riscontri attivi	€ 44.521	€ 120.776	€ 131.160
Totale attività	€ 7.747.228	€ 8.375.604	€ 9.061.935

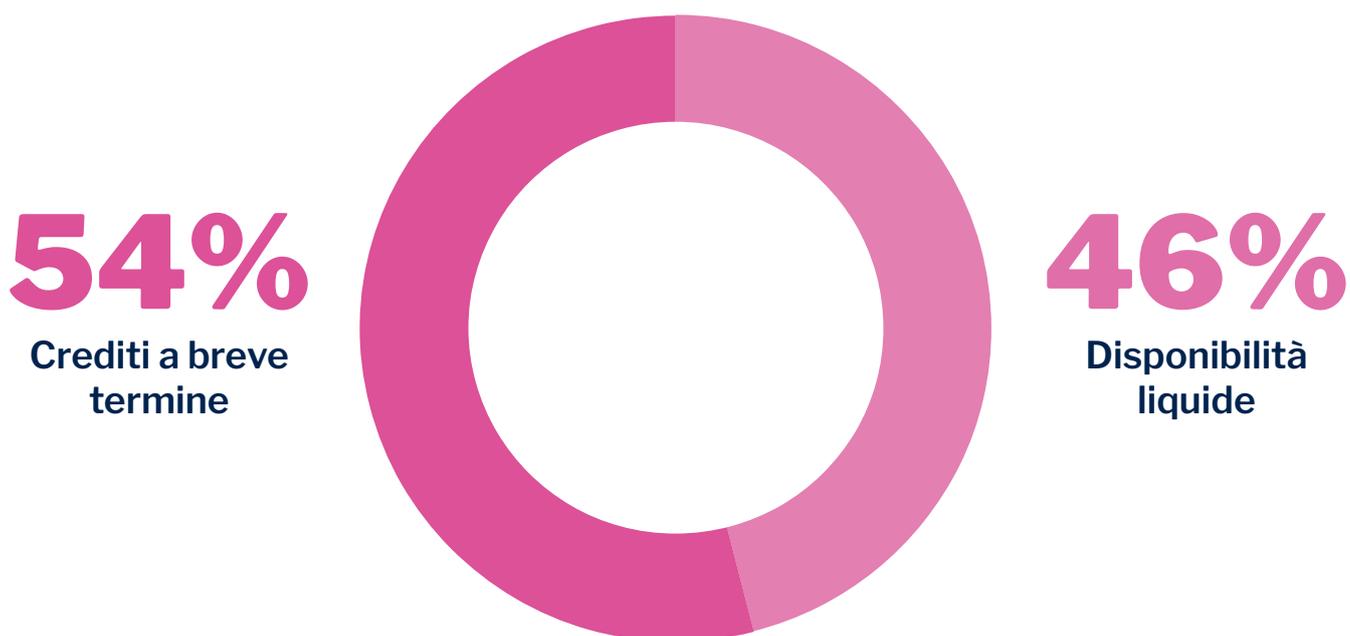
Stato patrimoniale (passività e netto)

	31.8.2017	31.8.2018	31.8.2019
Patrimonio Netto	€ 2.887.661	€ 2.944.615	€ 2.974.817
Fondi Rischi ed Oneri	-	-	-
Debiti TFR	€ 821.888	€ 872.157	€ 857.571
Debiti a breve termine	€ 783.344	€ 1.078.873	€ 942.959
Ratei e risconti passivi	€ 3.254.335	€ 3.479.959	€ 4.286.588
Totale passività e netto	€ 7.747.228	€ 8.375.604	€ 9.061.935

La composizione dell'attivo immobilizzato



La composizione dell'attivo corrente

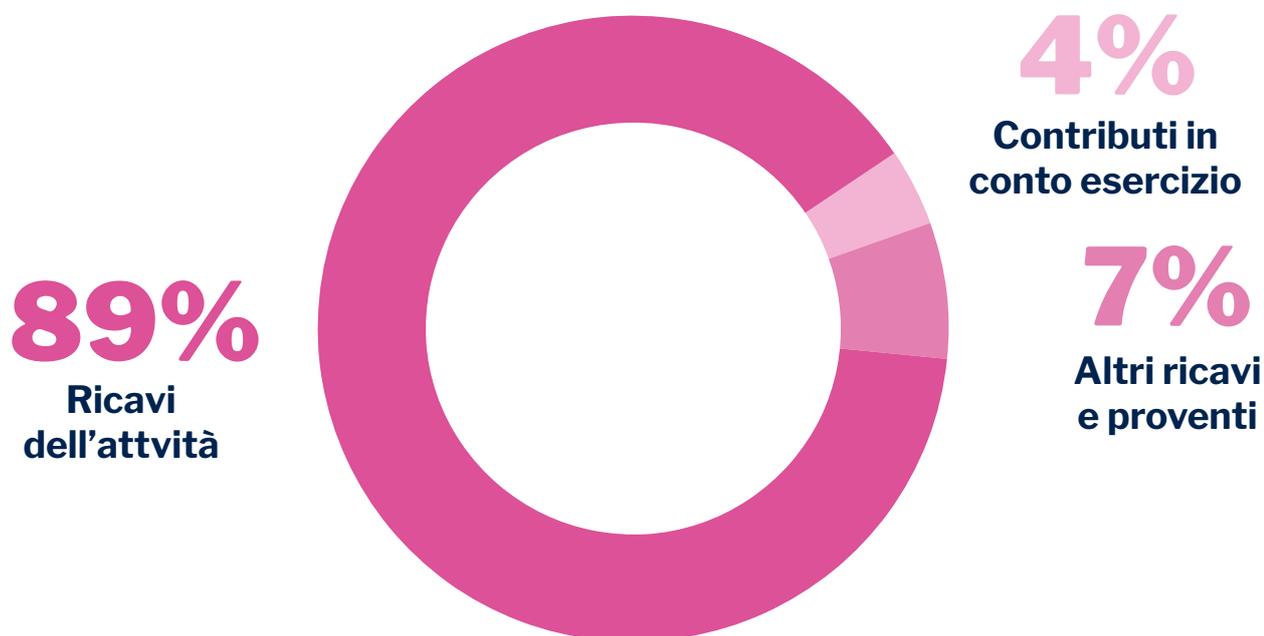


Il conto economico in sintesi: oltre 7 milioni di euro di ricavi operativi

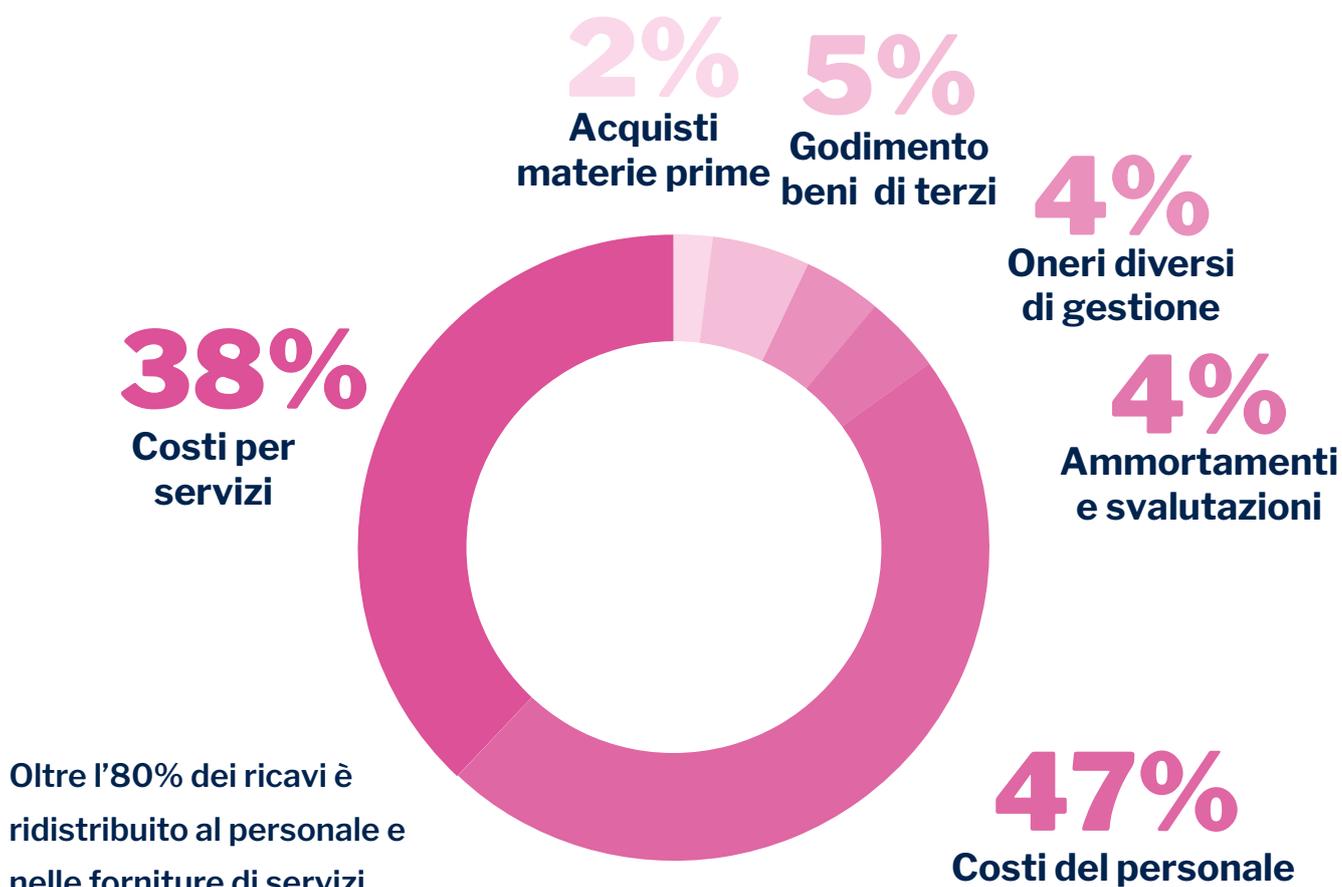
Il conto economico

	31.8.2017	31.8.2018	31.8.2019
Ricavi operativi	€ 6.433.977	€ 6.728.423	€ 7.159.399
Costi Operativi	€ 6.187.643	€ 6.653.247	€ 7.118.976
Proventi e oneri finanziari	€ 4.857	€ 1.788	€ 4.219
Proventi e oneri straordinari	-	-	-
Imposte dell'esercizio	-	€ -13.090	€ -12.266
Utile d'esercizio	€ 230.692	€ 63.874	€ 32.376

La composizione dei ricavi operativi



La composizione dei costi operativi





Facciamo crescere la città di domani.



3.0

**LE NOSTRE
REALTÀ
FORMATIVE**

Il Gruppo Foppa gestisce sei realtà:

- il Centro di Formazione Professionale Francesco Lonati
- l'Istituto Piamarta Amministrazione, Finanza e Marketing
- il Liceo Artistico Vincenzo Foppa
- l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia
- il Centro Linguistico Culturale San Clemente
- i Servizi al Lavoro

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.



Tutto il mondo
a portata di mappa



CFP

FRANCESCO LONATI

Centro Formazione Professionale

**Formazione di qualità per
entrare nel mondo del
lavoro con professioni di
successo.**

LA NOSTRA OFFERTA FORMATIVA

Il CFP Lonati si rivolge a giovani dai 14 anni che desiderano intraprendere percorsi formativi di successo, altamente innovativi e richiesti dal mercato.

La nostra offerta:

- Indirizzo moda abbigliamento confezioni industriali / stilista / modellista / confezione.
- Indirizzo marketing addetto alla vendita e al marketing / web marketing.
- Indirizzo CAD disegno tecnico CAD / progettista 3D / controllo qualità / grafica.
- Indirizzo turismo addetto alla promozione e accoglienza turistica / receptionist.



Il CFP Lonati in sintesi

da **3 a 5**

Anni nello
stesso ambito
professionale

339

Studenti

1:9

Rapporto docente
studente

36

Docenti

15.840

Ore di lezione
annue

2.261

Ore di laboratorio
informatico

880

Ore di stage
per alunno

141

Aziende per
collaborazioni
e stage

I punti di forza e i nostri servizi

La frequenza al CFP Lonati è gratuita, viene richiesto un contributo su base volontaria per garantire una più stabile ed efficace offerta formativa ed un ulteriore sviluppo alle attività didattiche curricolari ed extra curricolari, con l'obiettivo di un miglioramento continuo. L'orario delle lezioni si svolge a partire dalle ore 8.00, per terminare -di norma- alle ore 14.00. Le lezioni sono distribuite sui 5 giorni settimanali, dal lunedì al venerdì. Durante i periodi di tirocinio gli alunni si attengono agli orari ed alle giornate lavorative dell'azienda ospitante, per un totale di 40 ore/settimanali. In quel lasso di tempo provano concretamente l'esperienza del lavoro, operando nel settore scelto da loro stessi.

I punti di forza

Stage in azienda / progetti aziendali sviluppati nelle ore didattiche / attività didattica personalizzata / filiera professionale completa nel medesimo ambito tecnico professionale (3, 4 o 5 anni) / attività extra scolastiche di qualità / corsi di Business English, English for design, Fashion English, English for Tourism / accompagnamento all'inserimento lavorativo al termine della scuola .

I servizi d'eccellenza

- **Centro di Ascolto:** uno staff composto da un educatore-psicopedagogo e docenti esperti in counseling, opera per far fronte a disagi manifestati dagli studenti, sia di tipo personale, sia familiare, sia didattico che di relazione con i compagni.
- **Scuola aperta pomeridiana:** alcuni pomeriggi a settimana. Sotto la guida di insegnanti qualificati, gli studenti possono completare e approfondire le nozioni dei programmi svolti nelle lezioni del mattino.
- **Preparazione al Trinity:** gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.
- **V anno IFTS Tecnico della promozione del Made in Italy per la moda, design ed eventi:** per completare il percorso di formazione e accedere ai percorsi ITS di alta specializzazione tecnica.

Grado di soddisfazione

8.2/10

degli studenti

8.9/10

delle famiglie

8.2/10

dell'attività di stage



Staff e contatti

Luisa Pasini

Direttore

pasini@cfplonati.it

Gabriele Civettini

Coordinatore

civettini@cfplonati.it

Anna Azzoni, Sonia Corigliano,

Cristiano Bertasi

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

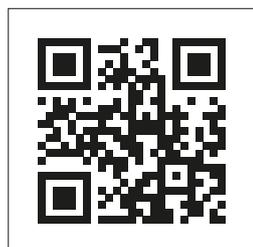
Laura Tonin e Cristiano Bertasi

Ufficio web content & social media

Anna Leonzi e Sara Duina

Servizio di Segreteria

segreteria@cfplonati.it



CFP Francesco Lonati

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia

Tel. 030 383368 - interno 2

segreteria@cfplonati.it

www.cfplonati.it







ISTITUTO PIAMARTA

**Creiamo nei giovani la
passione per l'economia,
l'impresa e le professioni
giuridico economiche.**

La nostra offerta formativa

Il Piamarta è un istituto tecnico economico, orientato alla formazione di studenti in grado di operare con successo nelle imprese e nell'ambiente dell'economia locale, nazionale e internazionale.

L'Istituto Piamarta da oltre tre quarti di secolo costituisce per la città una realtà formativa attiva e qualificata. Oggi propone l'indirizzo **Amministrazione Finanza e Marketing (AFM)**, che offre competenze ampie e specifiche nei campi: dei fenomeni economici nazionali ed internazionali, del diritto pubblico, civile e fiscale, dei sistemi aziendali, dei loro processi e organizzazione, conduzione e controllo di gestione, degli strumenti del marketing, dei prodotti assicurativi, finanziari e dell'economia sociale.

Il Piamarta permette l'inserimento nella pubblica amministrazione e/o in aziende private oltre all'accesso a tutti i corsi universitari.

Il Piamarta in sintesi

5.280

Ore formative
annuali

98

Studenti

15

Docenti

1:7

Rapporto
docente
studente

5.741

Ore di alternanza
scuola lavoro
nell'a.s. 2017-2018

38

Aziende coinvolte
nell'alternanza
scuola lavoro

264

Ore di laboratorio
informatico

165

Ore di laboratorio
linguistico

I punti di forza e i nostri servizi

Il percorso di studi è connotato da una solida base a carattere scientifico e tecnologico in linea con le indicazioni dell'Unione Europea. Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì.

I punti di forza

Didattica personalizzata, “flessibile e innovativa” / 400 ore di Alternanza Scuola Lavoro in azienda / didattica multimediale con tecnologia Apple / insegnanti madrelingua inglese e spagnola / metodologia CLIL.

I servizi d'eccellenza

- **Progetti multidisciplinari, incontri con professionisti di settore** ed esperti provenienti dal mondo dell'arte e delle imprese.
- **Lingua cinese** come terza lingua.
- **Preparazione al Trinity/Cambridge ed ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.

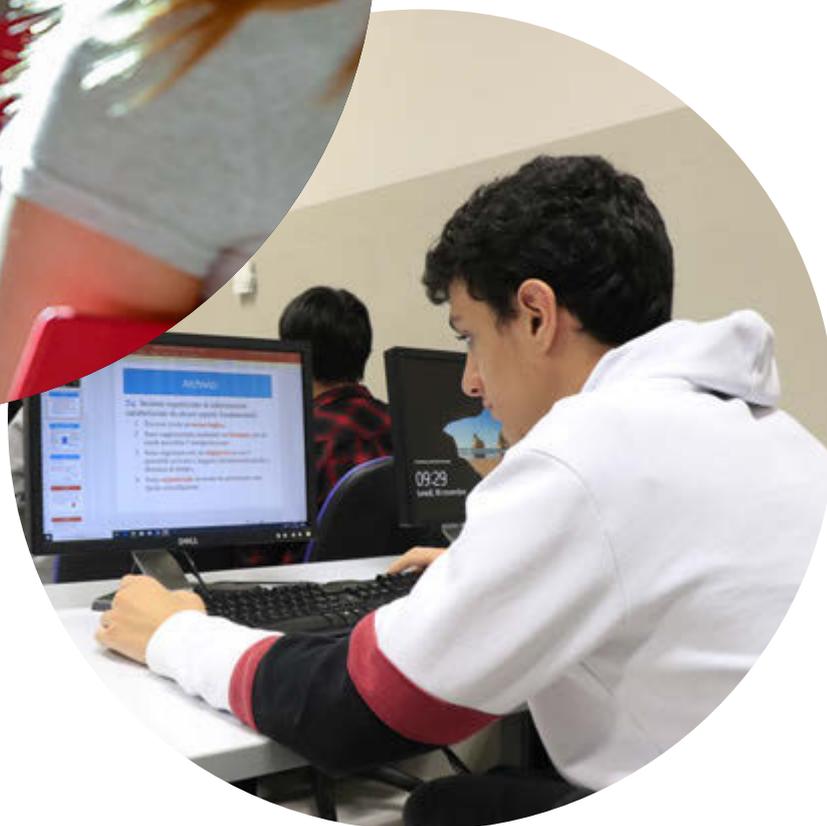
Grado di soddisfazione

8/10

degli studenti

9.1/10

delle famiglie



Staff e contatti

Margheta Antonucci

Dirigente scolastico

antonucci@istitutopiamarta.it

Pinuccia Mosconi

Coordinatore di indirizzo

pinuccia.mosconi@istitutopiamarta.it

Anna Azzoni, Sonia Corigliano,

Cristiano Bertasi

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

Laura Tonin e Cristiano Bertasi

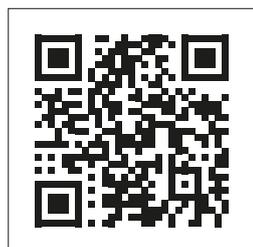
Ufficio web content & social media

Beatrice Fontana, Livia Maspardi,

Yuliya Sidorska, Valeria Magnoli

Servizi di Segreteria

info@istitutopiamarta.it



Istituto Piamarta

Via Cremona 99 - 25124 Brescia

Tel. 030 3770554

info@istitutopiamarta.it

www.istitutopiamarta.it







FOPPA
LICEO ARTISTICO

Una scuola per sviluppare
con metodo creatività,
innovazione, passione e
concretezza.

La nostra offerta formativa

Il Liceo Foppa rappresenta una realtà formativa storica per Brescia, infatti, dal 1964 e per molti, **è stato l'unico liceo artistico della città.**

Il Liceo Artistico Vincenzo Foppa svolge le proprie attività formative ed educative con l'obiettivo di sviluppare negli studenti una crescita umana, professionale e artistica.

Al Liceo Foppa si acquisiscono le modalità fondamentali per individuare i criteri di analisi, gli scenari percettivi innovativi, gli strumenti di lavoro, le tecniche di produzione e di elaborazione, in connessione con tutte le discipline artistico-figurative e architettoniche.

Il Liceo Artistico Foppa propone due diversi indirizzi: **Architettura e Ambiente Quadriennale - Arti Figurative Quinquennale.**

A partire dall'a.s. 2020/2021 sarà attivato l'indirizzo Audiovisivo Multimediale.

Il Liceo Foppa in sintesi

3

Indirizzi
curricolari

1

Sperimentazione
quadriennale

12.710

Ore formative
annuali

1:6

Rapporto docente
studente

27

Docenti

159

Studenti

2.802

Ore di laboratori
artistici per l'indirizzo
Arti Figurative

1.642

Ore di laboratori
di progettazione
per l'indirizzo
Architettura e
ambiente

I punti di forza e i nostri servizi

Il Liceo Artistico Foppa è rivolto a giovani che intendono:

- padroneggiare processi progettuali e operativi con l'utilizzo di tecniche appropriate.
- conoscere le problematiche relative al patrimonio artistico e architettonico.
- cogliere i valori estetici concettuali e funzionali nelle opere artistiche.
- impiegare tecnologie tradizionali ed innovative per promuovere le proprie potenzialità artistiche.

Le lezioni si svolgono abitualmente dal lunedì al venerdì.

I punti di forza

Didattica personalizzata, “flessibile e innovativa” / progetti di Alternanza Scuola Lavoro in azienda e sul territorio / didattica multimediale con tecnologia Apple / insegnanti madrelingua inglese.

I servizi d'eccellenza

- **Progetti multidisciplinari, incontri con professionisti di settore** ed esperti provenienti dal mondo dell'arte e delle imprese.
- **Corso di orientamento alla moda.**
- **Preparazione al Trinity/Cambridge ed ECDL.** Gli studenti interessati potranno essere aiutati dai docenti a sostenere gli esami di certificazione delle competenze.

Grado di soddisfazione

7.9/10

degli studenti

8.9/10

delle famiglie



Staff e contatti

Margheta Antonucci

Dirigente scolastico

antonucci@istitutopiamarta.it

Graziano Ferriani, Mariateresa Vecchia, Francesca Ziliani

Coordinatori di indirizzo

graziano.ferriani@liceoartisticofoppa.it

mariateresa.vecchia@liceoartisticofoppa.it

francesca.ziliani@liceoartisticofoppa.it

Anna Azzoni, Sonia Corigliano e Cristiano Bertasi

Servizio Orientamento

orientamento@foppagroup.it

Laura Tonin e Cristiano Bertasi

Ufficio web content & social media

Beatrice Fontana, Livia Maspardi, Yuliya Sidorska, Valeria Magnoli

Servizi di Segreteria

info@istitutopiamarta.it



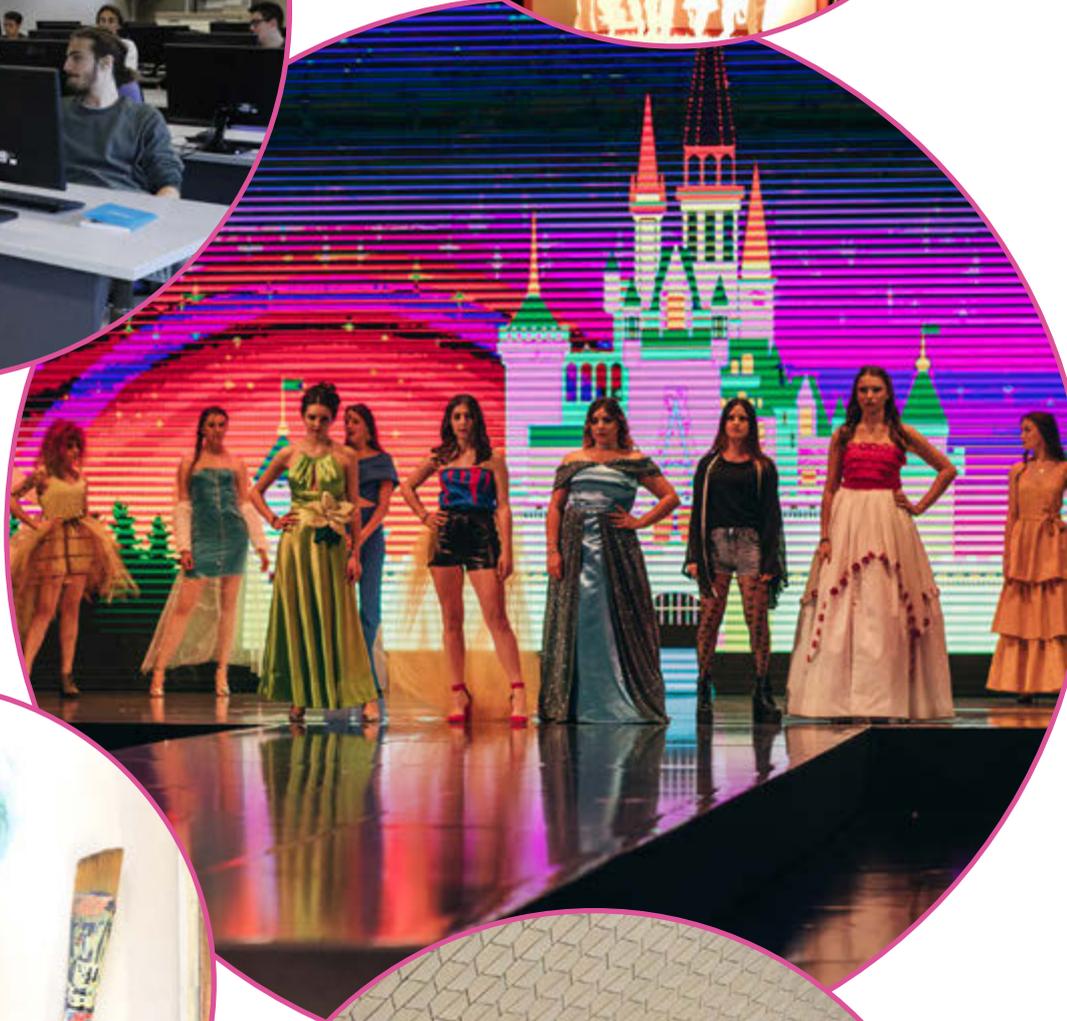
Liceo Artistico Foppa

Via Cremona 99 - 25124 Brescia

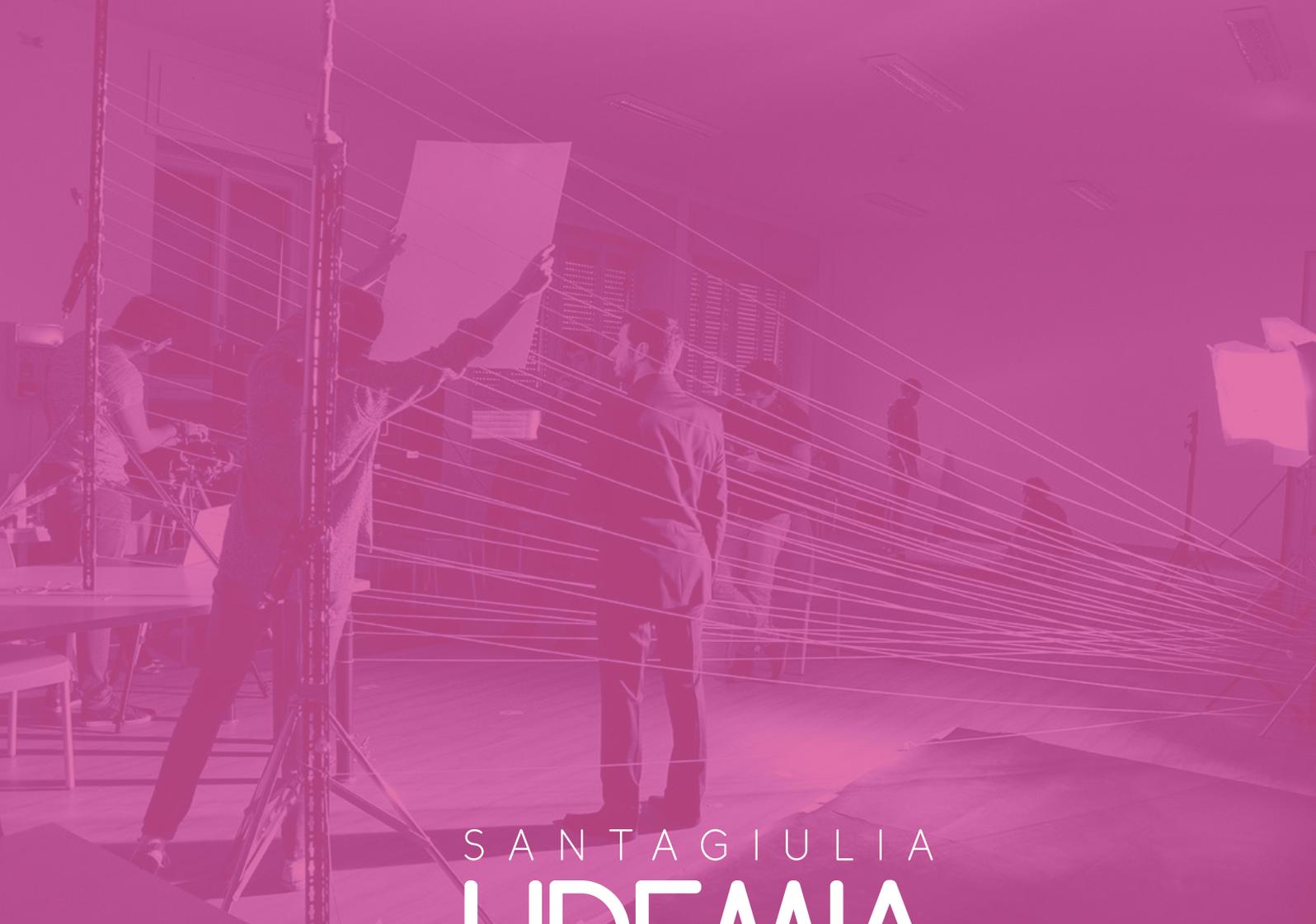
Tel. 030 3770554

info@liceoartisticofoppa.it

www.liceoartisticofoppa.it







SANTAGIULIA
HDEEMIA
DI BELLE ARTI



L'università dei talenti
creativi interamente
dedicata all'arte, alla
ricerca e alla tecnologia.

La nostra offerta formativa

L'Accademia di Belle Arti SantaGiulia è un'istituzione di Alta Formazione che costituisce un possibile sbocco per i diplomati di ogni ordine di scuola.

L'Accademia SantaGiulia propone i seguenti percorsi formativi:

- **Diplomi accademici di I livello**
Grafica / Decorazione e Interior design / Pittura / Scultura / Scenografia / Web e comunicazione d'impresa / Nuove tecnologie dell'arte / Didattica dell'arte per i musei / Comunicazione e valorizzazione del patrimonio artistico contemporaneo.
- **Diplomi accademici di II livello**
Arti visive contemporanee / Grafica e comunicazione / Decorazione artistica / Interior & urban design / Scultura pubblica monumentale / Scenografia e tecnologie dello spettacolo / Creative web specialist / New media communication / Comunicazione e didattica dell'arte / Animatore artistico digitale.

L'attività didattica dell'Accademia è articolata in due semestri, da ottobre a luglio, e le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.30.

L'Accademia in sintesi

1:5

Rapporto docente
studente

10

Corsi di diploma
di I e II livello

897

Studenti

191

Docenti

2.820

Aziende per
collaborazioni
e stage

484

Corsi attivati

30

Studenti per
ogni corso

19

Partner
Erasmus

8mila m²

In un'unica
grande sede

19

Laboratori
all'avanguardia

I punti di forza e i nostri servizi

I nostri caratteri distintivi

Preparazione e disponibilità del corpo docente / Espressività creativa e acquisizione di competenze professionali di livello europeo / Ambiente familiare ed accogliente / Metodi interattivi con le realtà produttive del territorio / Spazi laboratoriali altamente tecnologici / Ottimo rapporto qualità-prezzo / Corsi a misura di studente / Attività extra-curricolari / Possibilità di formazione, studio e tirocinio all'estero.

I punti di forza

Valorizzazione delle doti del singolo talento / Ambiente creativo e stimolante / Docenti altamente qualificati / Attività didattica personalizzata / Approccio metodologico interdisciplinare / Apprendimento supportato da alta tecnologia / Interazione con il mondo del lavoro.

I servizi d'eccellenza

- **Servizio orientamento** – Accademia SantaGiulia ha al proprio interno un ufficio orientamento che si occupa di supportare lo studente nella scelta del proprio percorso e svolge attività di consulenza nell'eventuale reperimento dell'alloggio.
- **Progetti internazionali** – Accademia SantaGiulia promuove la mobilità e gli scambi internazionali di studenti e docenti attraverso il programma Erasmus+ e lo sviluppo di progetti di studio/lavoro all'estero.
- **Accompagnamento al lavoro** – All'interno dell'Accademia SantaGiulia si trova un Ufficio rapporti con le aziende e servizi al lavoro che cura i tirocini formativi e di orientamento, promuove progetti di apprendistato e offre a tutti gli studenti supporto nell'inserimento nel mondo del lavoro.

Grado di soddisfazione degli studenti

8.5/10

per la didattica

7.5/10

per i servizi



Staff e contatti

Cristina Casaschi

Direttore

direzione@accademiasantagiulia.it

Ilaria Manzoni

Vice Direttore

manzoni@accademiasantagiulia.it

Micaela Bottoni

Direttore di Sede

bottoni@accademiasantagiulia.it

Massimo Tantardini

Referente progetti e relazioni internazionali

massimo.tantardini@accademiasantagiulia.it

Anna Azzoni, Sonia Corigliano,

Cristiano Bertasi

Servizio Orientamento

orientamento@accademiasantagiulia.it

Laura Tonin e Cristiano Bertasi

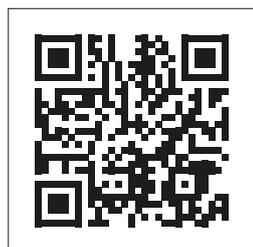
Ufficio web content & social media

Carlotta Svanera, Chiara Zinoni,

Annalisa Zucchi

Servizi di Segreteria

info@accademiasantagiulia.it



Accademia di Belle Arti SantaGiulia

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia

Tel. 030 383368

orientamento@accademiasantagiulia.it

www.accademiasantagiulia.it





EUROPA
MARE ADRIATICO

MARE ADRIATICO
MARE IONICO

SAN CLEMENTE:
CORSI PER
TUTTI.

SAN CLEMENTE:
CORSI PER
TUTTI.

CATALOGO
AUTUNNO INVERNO
2019/2020.

SAN CLEMENTE
CORSI PER
TUTTI.

SAN CLEMENTE:
CORSI PER
TUTTI.

CATALOGO
AUTUNNO INVERNO
2019/2020.

SAN CLEMENTE
CORSI PER
TUTTI.



CENTRO LINGUISTICO CULTURALE
SAN CLEMENTE

Formazione permanente
e continua di eccellenza
per tutti... giovani, adulti e
imprese.

La nostra offerta formativa

Dal 1951 il Centro San Clemente è un centro di formazione permanente e continua che propone ogni anno oltre 400 corsi di gruppo e personalizzati. Le attività del Centro coinvolgono ogni anno oltre 2.700 persone di diversa età e preparazione culturale, che si iscrivono per ragioni professionali, di studio o per piacere.

Corsi aziendali

Nel corso dell'anno 2018-2019 sono stati attivati numerosi percorsi formativi su richiesta in contesti aziendali di diversa natura e dimensione. I percorsi formativi attivati riguardano prevalentemente l'area delle lingue e dell'informatica, con particolare attenzione ai seguenti ambiti disciplinari: Inglese dal base all'avanzato, Inglese giuridico, tedesco commerciale, italiano per stranieri. Grazie al supporto di Fondi privati o Fondi professionali, le aziende hanno posto l'accento sulla crescita professionale e personale dei dipendenti, quale valore aggiunto in una strategia di crescita di lungo periodo.

Le aree di formazione

Lingue, Informatica & Nuovi Media, Cultura, Arte-Musica & Creatività, Cucina Pasticceria & Barman, Fitness & benessere, Soft Skills & Formazione professionale.

Corsi per disoccupati

In collaborazione con l'area Servizi al Lavoro è stato possibile rispondere alle esigenze di gruppi target specifici, beneficiari di contributi regionali a supporto della formazione continua e della riqualificazione. Tra i percorsi attivati con successo "Operatore della logista e del Magazzino" e "Addetto al Front Office di struttura ricettiva" per disoccupati o inoccupati, oltre ad un percorso per giovani interessati all'inserimento in strutture ricettive e/o turistiche.

Il San Clemente in sintesi

7.703

Ore di formazione

+ di 60

Anni di esperienza

2.536

Iscritti

10

Aree tematiche

4

Certificazioni

+ di 400

Corsi attivati

90

Docenti

I punti di forza e i nostri servizi

I punti di forza

Docenti qualificati / Centralità dello studente dalla progettazione alla realizzazione dell'offerta formativa / Corsi organizzati in diverse fasce orarie / Corsi gratuiti per aziende, disoccupati e inoccupati / Possibilità di pagamento dilazionato della quota di iscrizione / Opportunità di aggregazione e socializzazione.

I nostri servizi

Corsi di gruppo / Corsi personalizzati / Corsi commissionati e finanziati per le aziende / Corsi gratuiti / Servizi di traduzione / Servizi di interpretariato / Attività culturali.

I servizi d'eccellenza

- **Certificazioni linguistiche e informatiche:** il Centro San Clemente è Test Center per l'ottenimento della Patente Europea del computer (ECDL), delle Certificazioni della lingua inglese Trinity e Cambridge e della lingua tedesca ÖSD.
- **Personalizzazione del percorso formativo:** il Centro San Clemente offre in qualsiasi momento gratuitamente, all'individuo o alle imprese, consulenza per la definizione del fabbisogno formativo al fine di individuare la migliore formazione su misura.
- **Servizi al lavoro:** il Centro San Clemente collabora con l'Ufficio rapporti con le aziende e servizi al lavoro del Gruppo Foppa, progettando ed erogando corsi di formazione mirati all'inserimento lavorativo

Grado di soddisfazione dei corsisti

8.7/10

per i servizi erogati

LA BELLEZZA
SALVERÁ
IL MONDO.
LA CULTURA
I SUOI ABITANTI.

WWW.CENTROSANCIEMENTE.IT

SAN CLEMENTE
PROVARE PER CRESCERE

Staff e contatti

Giovanni Lodrini

Direttore

direzione@centrosanclemente.it

Laura Tonin e Cristiano Bertasi

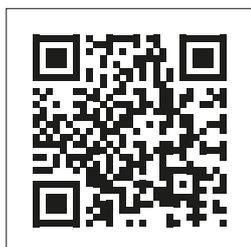
Ufficio web content & social media

Beatrice Fontana, Livia Maspardi,

Yuliya Sidorska, Valeria Magnoli

Servizi di Segreteria

info@centrosanclemente.it



Centro San Clemente

Via Cremona,99 - 25124 Brescia

Tel. 030 3770554

info@centrosanclemente.it

www.centrosanclemente.it







**Sostenere e accompagnare
la persona nel mondo del
lavoro è la nostra missione.**

Con i Servizi al Lavoro intendiamo sostenere la qualificazione e lo sviluppo delle persone nell'ambito professionale, favorendo l'incrocio di competenze specifiche fra domanda e offerta.

Eroghiamo sostegno a chiunque desideri collocarsi nel contesto professionale, proponendo percorsi di aggiornamento e di sviluppo delle competenze, allo scopo di formare, consolidare, riqualificare il proprio profilo occupazionale.

Questa nostra attività è collegata ai diversi soggetti operanti nel Mondo dell'impiego, quali: Imprese, Associazioni di Imprese, Enti di rappresentanza delle Imprese, Artigiani, Studi Professionali, Consulenti del Lavoro, Sindacati, Agenzie di mediazione al lavoro, Agenzie di Somministrazione.

I Servizi al lavoro in sintesi

239

Colloqui di
accoglienza
in 9 mesi

553

Tirocini curriculari
attivati

200

Cv redatti

170

Inserimenti
lavorativi

70.000

Mail inviate
per la ricerca
lavoro

150

Offerte di lavoro
ricevute e inviate

I nostri punti di forza

Non smettere mai di rappresentare un punto di riferimento per studenti ed ex studenti / La consulenza nell'individuazione di agevolazioni all'inserimento lavorativo / L'attivazione di stage gratuiti di qualità / Lo sviluppo di progetti di alto profilo con le aziende / La consulenza nella gestione dei percorsi di apprendistato anche nel sistema duale / La totale gratuità dei servizi per utenti e imprese / La gestione di progetti istruttivi finanziati. / L'analisi dei fabbisogni formativi aziendali / I contatti con più di 1.500 aziende del territorio.

Con l'affiancamento dei Servizi al lavoro, le imprese e i nostri studenti possono ottenere il supporto necessario per intraprendere il percorso di studi con l'apprendistato di I e III livello.

La nostra offerta

Accoglienza e colloquio specialistico fondamentale per la definizione del percorso / Orientamento / Interventi per il Consolidamento delle Competenze / Formazione / Interventi per l'inserimento lavorativo / Interventi per l'autoimprenditorialità / Verifica degli eventuali incentivi alle imprese in caso di inserimenti lavorativi / Affiancamento per attivazione apprendistato per l'ottenimento del titolo di studio / Formazione mirata per dipendenti e aziende, anche attraverso fondi interprofessionali/ Formazione finalizzata all'inserimento lavorativo/ Formazione per apprendisti di II livello.

La consulenza del nostro ufficio Servizi al Lavoro non implica alcun costo per le imprese e per i candidati, rientrando nelle politiche attive del lavoro promosse da Regione Lombardia e finanziate dalle risorse pubbliche.

Grado di soddisfazione dei destinatari

9.4/10

capacità di ascolto
degli operatori

9.4/10

tempi
d'attesa

9.4/10

ambiente

9.4/10

valutazione
complessiva



Staff e contatti

Paolo Rizzetti

Direttore ufficio rapporti con le
aziende e servizi al lavoro

rizzetti@foppagroup.it

Barbara Scaroni

Responsabile servizi al lavoro

scaroni@foppagroup.it

Chiara Zangrandi

Tutor e operatore accoglienza

serviziallavoro@foppagroup.it



Servizi al Lavoro

Via Tommaseo 49 - 25128 Brescia

Tel. 030 383368

serviziallavoro@foppagroup.it

www.foppagroup.it

forza
miglioramento
collaborazione
formazione
volontà
Visione
investimento
pianificazione
sviluppo
strategia
Offerta
analisi
risorse
ricerca
futuro
opportunità
Leader
motivazione

4.0

**LE REALTÀ
COLLEGATE**

Il Gruppo Foppa è socio fondatore delle seguenti realtà:

- Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy Machina Lonati, ente gestore dell'omonimo ITS Machina Lonati
- Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri, ente gestore della Scuola Audiofonetica
- Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, ente gestore di una scuola secondaria di I grado, del CFP Padre Marcolini e di un Istituto Tecnico Settore Economico.

All'interno del presente capitolo vengono presentate le caratteristiche principali di ciascuna di esse.

ITS MACHINA LONATI

ITS Machina Lonati è un percorso formativo biennale che vede insieme Stato, Regione Lombardia e aziende per offrire una formazione altamente professionalizzante.

4 i percorsi formativi a numero chiuso:

- Stilista Tecnologico
- Marketing e comunicazione per l'internazionalizzazione dell'impresa
- Product&Design Manager 4.0
- Calzedonia District Manager 4.0



Progetti 2018/19

- Euromoda – realizzazione progetto Visual merchandising
- Niggler&Küpfer – collezione abiti e accessori “Save the planet!” e “Metaphysics”
- Vivi l’arte – realizzazione collezione abiti e borse
- Pontoglio 1883 – realizzazione accessori insoliti – disegno tessuto – campagna marketing Pontoglio Shop
- COM’On Creativity Sharing “THE NEW ECO: trace it”
- Cidne’On Festival internazionale delle luci – “Le icone italiane della moda”: 5 installazioni luminose che coniugano moda, design e luce, trasformandole in una passerella haute couture
- Terre del Garda e Toscolano 1381: ideazione, progettazione e creazione di un packaging per la nuova essenza di profumo “Valle delle cartiere”
- INBU ideazione di nuove grafiche per le pantofole sublimare per la collezione Autunno/Inverno 2019/20
- FGP srl realizzazione di una collezione di cavigliere e ginocchiere caratterizzate da un design attuale e accattivante
- Alessandro Hair Studio ideazione di una nuova linea di divise per uomo e donna per tutti i professionisti che lavorano nel salone di bellezza.
- Santoni spa, Nilit, Filmar, RG Confezioni, Genesi Seamless, Conti Fibre ed Eire – realizzazione collezione abbigliamento in Seamless “Madama Butterfly in chiave futurista”



Eventi interni ed esterni 2018/19

VERSO IL BORGO

MAKER FAIR ROMA

INCONTRO CON LE DESIGNER MARIA SOLE FERRAGAMO E SIMONA TAGLIAFERRI

INCONTRO CON LAURA BRUNELLI TRAINER MANAGER DI CALZEDONIA

INCONTRO CON IL CONSULENTE D'IMMAGINE E DESIGNER FABIO FALCETTA

INCONTRO CON IL DESIGNER CARLO TUZZI

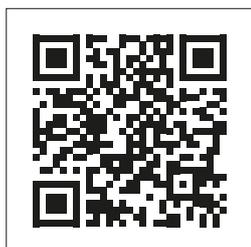
INCONTRO CON LA FASHION STYLIST SIMONA FILIPPINI

LA SERATA DELLA MODA

OPEN INNOVATION

**UN ISTITUTO DI ALTA FORMAZIONE
POST-DIPLOMA PER IL MARKETING, LA MODA
E IL DESIGN FORTEMENTE CONNESSO CON IL
MONDO DELL'IMPRESA E DELLA PROFESSIONE**

Contatti



Via Nicolò Tommaseo 49

25128 Brescia

Tel. 030300671

segreteria@itsmachinalonati.it

www.itsmachinalonati.it

L'ITS Machina Lonati in sintesi

30

Numero massimo
studenti per
ogni corso

68

Docenti
e collaboratori

48.300

Ore di stage
in azienda

72

Aziende
coinvolte
negli stage

4.548

Ore di lezione annue

163

Studenti iscritti

SCUOLA AUDIOFONETICA UNA BEST PRACTICE

La Scuola Audiofonetica è stata fondata dalle Madri Canossiane e dal 1974 realizza un modello di integrazione delle disabilità uditive unico in Italia. Dal 2013 è gestita dalla Fondazione Bresciana per l'Educazione Monsignor Giuseppe Cavalleri.

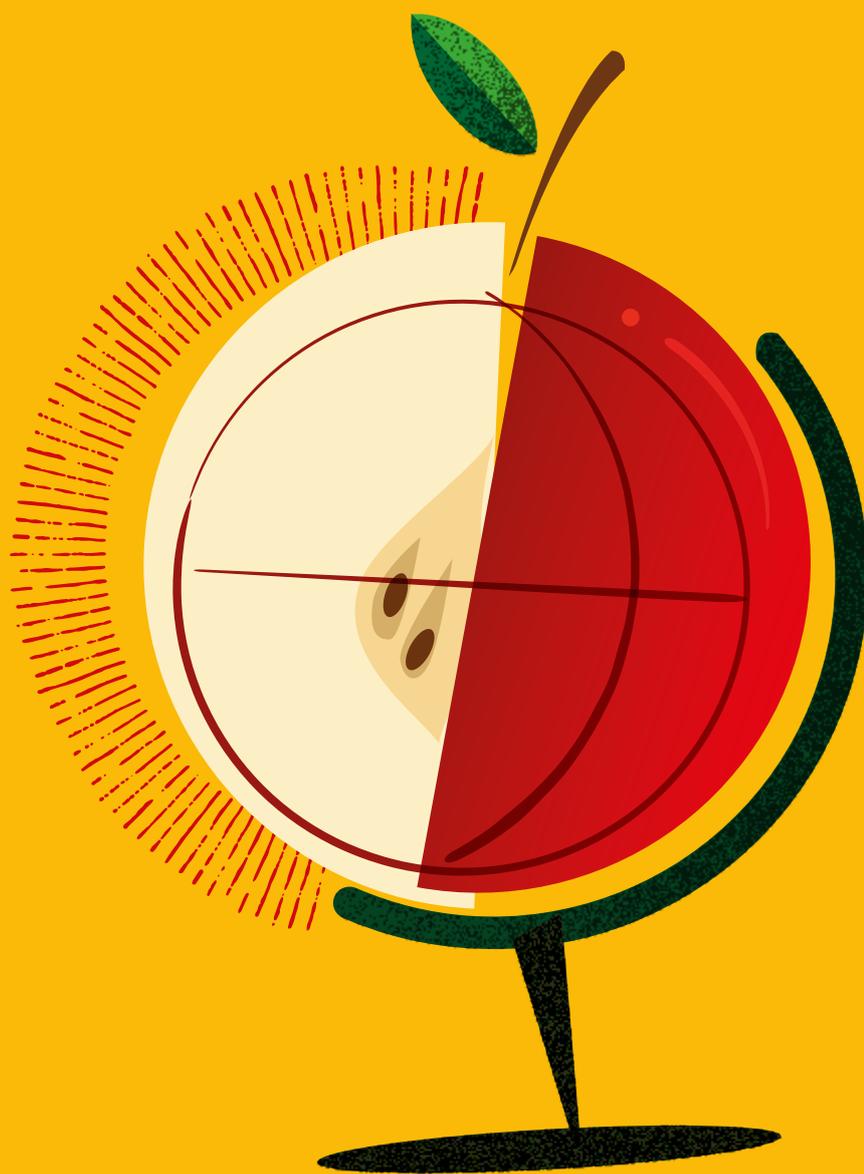
Propone un percorso formativo che comprende:

- il Nido (paritario)
- la Scuola dell'Infanzia (paritaria e convenzionata con il Comune di Brescia)
- la Scuola Primaria (paritaria)
- la Scuola Secondaria di primo grado (paritaria)

La Scuola accoglie alunni sordi e udenti con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo integrale della loro personalità attraverso la progettazione e l'attuazione di una articolata strategia educativo-didattica che salvaguardi ciascuno. La Scuola adotta modalità organizzative, metodologiche e didattiche che tengono conto delle specificità – relazionali, comunicative e di apprendimento - di ciascun alunno, nella prospettiva della valorizzazione delle differenze. La Scuola, con i suoi insegnanti ed operatori, è un centro di riferimento per la formazione e la consulenza sul territorio, con particolare attenzione alla sordità e alla comunicazione multimodale.

I servizi offerti

Didattica personalizzata/ Organico potenziato attraverso un sistema di compresenze/ Attività e Laboratori unici nel loro genere/ Laboratorio tridimensionale, cognitivistico operativo, audiovisivo, scientifico, musicale/ Presenza di un coordinatore per grado scolastico/ Attività formative caratterizzanti (settimane residenziali al mare e in montagna, trekking, orientering, sci di fondo, nuoto, teatro in lingua inglese)/ Frequenza a tempo pieno dal lunedì al venerdì/ Servizio pre scuola e doposcuola/ Presenza di insegnanti di madrelingua inglese/ Attività extra-scolastiche (scuola di sci, corsi di teatro, corsi di potenziamento della lingua inglese, corsi di minibasket)/ Servizio di trasporto e mensa/ Psicologa interna/ Referente dell'inclusione/ Logopedisti specializzati/ Assistenti alla comunicazione udenti e sordi per gli alunni con disabilità uditiva/ Servizio audiologico.



IN NATURA DUE METÀ
SI COMPLETANO SEMPRE *

2019

**NIDO • SCUOLA DELL'INFANZIA
SCUOLA PRIMARIA
SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO**

* La scuola promuove lo sviluppo integrale della personalità di ciascun alunno, udente o con disabilità uditiva, attraverso una didattica inclusiva e proposte educative specializzate.

Via S. Antonio 51 Mompiano, Brescia
030 2004005 www.audiofonetica.it



ScuolaAudiofonetica

FONDAZIONE SCUOLA CATTOLICA DI VALLECAMONICA

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica, costituitasi il 23 gennaio 2012, vuole essere il segno e l'espressione dell'attenzione educativa della comunità cristiana della Valle Camonica.

La Fondazione ha come scopo primario la promozione culturale e morale della gioventù della Valle Camonica, creando e sviluppando iniziative in campo didattico, educativo e formativo.

La Fondazione è in possesso di:

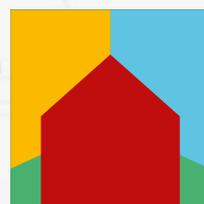
- riconoscimento in quanto Scuola Paritaria;
- accreditamento di Regione Lombardia in qualità di Ente di Formazione
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Fonder
- accreditamento sul Fondo Interprofessionale Formatemp

La Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica propone la seguente offerta formativa:

- Scuola Secondaria di I grado
- Istituto Tecnico Settore Economico “Scuola d’Impresa” con tre profili in uscita
 - **Amministrativo esperto in controllo di gestione**
 - **Digital e Innovation Specialist**
 - **Specialista Marketing Comunicazione e Vendite**
- Centro di Formazione Professionale “P. Marcolini” con sette qualifiche professionali
- Ente di Formazione con le seguenti proposte:
 - **Percorsi di Alta Formazione per le Imprese e gli Artigiani sui processi aziendali**
 - **Percorsi di Specializzazione Professionale per occupati e disoccupati**
 - **Percorsi di formazione per supportare le persone ad inserirsi nel mondo del lavoro**
 - **Realizzazione di progetti formativi territoriali e/o plurisettoriali per lo sviluppo dell'imprenditorialità, del mercato del lavoro e del territorio**
- Attività formative e socio educative
- Attività socio-culturali e divulgative

**L'ISTRUZIONE
È L'ARMA PIÙ POTENTE
CHE SI POSSA UTILIZZARE
PER CAMBIARE IL MONDO.**

Nelson Mandela



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica

La Nostra proposta formativa:

SECONDARIA DI 1° GRADO

**ISTITUTO TECNICO
SCUOLA DI IMPRESA**

Settore economico:

- Amministrativo esperto in controllo di gestione
- Digital e Innovation Specialist
- Specialista Marketing Comunicazione e Vendite

C.F.P. "PADRE MARCOLINI"

- Operatore del **LEGNO**
- Operatore di Impianti **TERMIDRAULICI**
- Operatore **ELETTRICO**
- Operatore **AGRICOLO**
- Operatore **MECCANICO**
- Operatore **EDILE**
- Per tutti gli indirizzi del CFP è previsto il 4° anno facoltativo per acquisire il diploma di tecnico

LE NOSTRE SEDI:

Istituto Scolastico S. Dorotea
via M.A. Cocchetti 5
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)

CFP Padre Marcolini
Via G. Marconi 7
Capo di Ponte - loc. Cemmo (BS)
Sede di Breno
Via Leonardo da Vinci, 35 - Breno (BS)



Fondazione
Scuola Cattolica
di Valle Camonica



SANTA DOROTEA
Istituto Scolastico



Padre Marcolini

Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica

Via Madre Annunciata Cocchetti, 5 | 25044 Capo di Ponte - Località Cemmo (BS)
Tel. 0364.33.10.16 - Fax 0364.42.60.80
www.scuolacattolicavallecamonica.it | info@scuolacattolicavallecamonica.it



Fondazione Scuola Cattolica di Valle Camonica



Il sapere e il fare nascono dall'ascolto,
come il comunicare,
si sviluppano attraverso lo studio
e la ricerca,
agiscono mediante l'attività
e la sperimentazione.

La cultura e la didattica sono dinamiche,
performative,
come l'azione del lavorare.

Redazione, Art direction, Progetto grafico, Impaginazione e Layout
Accademia di Belle Arti SantaGiulia _ Scuola di Grafica e Comunicazione

SANTAGIULIA
HDEMIA
DI BELLE ARTI

