



Presentati i risultati della collaborazione con l'Accademia delle Belle Arti di Santa Giulia

La bellezza di Brescia e Desenzano corre sulle auto del Gruppo Saottini

BRESCIA (se2) La bellezza di Brescia e Desenzano corre sulle vetture. Il Gruppo Saottini Auto venerdì scorso ha sancito la collaborazione tra il gruppo e l'Accademia delle Belle Arti di Santa Giulia di Brescia ed ha presentato i risultati del contest rivolto agli studenti della scuola del triennio di Grafica e del biennio di Grafica e Comunicazione finalizzato alla realizzazione della grafica per due coppie di auto riconoscibili, che esprimessero il forte senso di appartenenza alla città di Brescia e Desenzano, sedi di Saottini.

Massimo Tantardini, coordinatore di scuola del corso in Grafica e Comunicazione della Santa Giulia, ha spiegato la nascita di questo progetto: «Il Gruppo Saottini ci ha illustrato la sua storia, e conoscerla è stato il primo passo fondamentale per poter capire come tradurre e rappresentare i valori e lo spirito della realtà. - ha spiegato - La storia è odore di uomini e tradurre le azioni umane è il senso della progettazione visuale della comunicazione. In un secondo momento è stato chiarito il significato del termine car-

wrapping, che sta per "auto avvolta" un esempio chiaro di come l'immagine attraverso la percezione crei il reale».

Il responsabile marketing di Saottini Auto, **Lorenzo Rosi**, ha commentato con soddisfazione questo lavoro: «Tutte le proposte creative presentate sono state originali e inedite, caratterizzate per la loro innovatività - ha detto - Ciascuna ha dimostrato le infinite possibilità offerte dai nostri territori nella loro interezza per i viaggiatori ma anche per le persone che vivono la nostra provincia».

Il contest ha visto la partecipazione di cinquanta futuri grafici professionisti e, alla fine, sono stati i progetti di **Filippo Aquilino** e **Paola Vivaldi**.

Aquilino, studente del terzo anno di Grafica e non presente in quanto sta partecipando all'Erasmus, si è basato sul lavoro del designer **Enzo Mari** «La Serie della Natura», che rende omaggio ad elementi naturali come animali e piante, cercando, attraverso una metodologica eliminazione di ogni segno e narrativa superflui, di arrivare all'essen-

za più pura dei suoi soggetti: «L'idea si sviluppa verso la creazione di due simboli in grado di rappresentare il più possibile la città di Brescia e Desenzano. I simboli sono: la leonessa e il pesce, due elementi estremamente riconoscibili e riconducibili ad un luogo geografico preciso - ha detto Aquilino - I due simboli dovevano essere realizzati con il minor numero di segni, sintetizzando in un'unica forma l'idea e la personalità dell'animale. Questi simboli, in seguito, sono stati sfruttati per comunicare i tre concetti alla base del progetto: gruppo, contrasto e sintesi. Il risultato sono due vetture che attraverso la grafica risultano dinamiche, sportive e allo stesso tempo eleganti»

Vivaldi, che invece si è diplomata al percorso magistrale in Grafica e Comunicazione, ha presentato «Saottini loves» ovvero un progetto nel quale, oltre alle grafiche wrap, è stata presentata anche una campagna di comunicazione e di marketing online che coinvolgesse le due città: «Quando ci è stato presentato il contest ho realizzato due grafiche differenti per le identità dei luoghi

ma con elementi fissi e riconoscibili - ha spiegato la studentessa - Nello specifico ho scelto come soggetti principali dei cuori disegnati insieme a dei monumenti e simboli delle città realizzati in modo stilizzato accompagnati a cibi tipici, come lo spiedo e il bossolà, parte integrante del nostro patrimonio. Per questo progetto ho pensato anche a una comunicazione social, ideando una sorta di concorso a cui i cittadini possono partecipare, fotografando l'auto e vincere un possibile premio».

Il Gruppo Saottini Auto può ritenersi contento dei risultati ottenuti e vuole ancora puntare sul territorio: «La strategia del Gruppo è quella di mantenere una forte territorialità, un contatto con il proprio contesto sociale - ha detto **Alessandro Bettinoni**, direttore generale di Saottini Auto - Siamo contenti di questa collaborazione e mi auguro che questo possa essere l'inizio del rapporto tra noi e voi, magari inserendo i vostri studenti nel nostro Gruppo nel mondo del lavoro. Abbiamo scelto due progetti che potessero rappresentare Brescia e Desenzano».



La presentazione della collaborazione tra Gruppo Saottini Auto e Accademia delle Belle Arti di Santa Giulia