

DIPARTIMENTO: **PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE**
 SCUOLA: **PROGETTAZIONE ARTISTICA PER L'IMPRESA**
 LIVELLO: **I**
 CORSO: **WEB E COMUNICAZIONE D'IMPRESA**

Elenco degli insegnamenti, propedeuticità e genere delle attività didattiche

L'elenco degli insegnamenti, ripartito per annualità e per semestre (indicato solo nei casi di esigenze didattiche specifiche), onde rispettare le necessarie propedeuticità, con il rispettivo ammontare dei crediti formativi, l'indicazione della tipologia di attività formativa stabilite dagli Ordinamenti didattici di cui all'Allegato I (B = Attività formative di Base; C = Attività formative Caratterizzanti; A = Attività formative affini o integrative), del genere di attività da svolgere, ai sensi dell'art. 4 della Parte generale del presente Allegato, all'interno del singolo insegnamento (T = Lezioni Teoriche; TP = Attività Teoricopratiche; L = Attività di Laboratorio, LIG = Lavoro Individuale Guidato), è il seguente:

I° anno

Attività	Settore	Campi disciplinari	Crediti	Genere	Ore docente	Ore LIG	Semestre
C	ABPR31	Fotografia I	6	TP	60	15	
B	ABTEC38	Elaborazione digitale dell'immagine I	6	TP	60	15	I
B	ABTEC38	Tecnologie e applicazioni digitali	6	TP	60	15	
C	ABPR19	Progettazione grafica	6	TP	60	15	I
C	ABPR19	Graphic Design I	4	L	80	20	I
B	ABST48	Storia del design	4	T	30	0	
C	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria I	6	TP	60	15	
C	ABPR19	Web Design I	8	TP	80	20	II
A	ABLIN71	Inglese	4	T	30	0	
A	ABTEC39	Fondamenti di informatica	4	TP	40	10	I
B	ABPC65	Fenomenologia dei media	6	T	45	0	
TOT			60	-	605	125	

II° anno

Attività	Settore	Campi disciplinari	Crediti	Genere	Ore docente	Ore LIG	Semestre
B	ABTEC38	Computer Graphic I	5	TP	50	12,5	I
B	ABTEC38	Elaborazione digitale dell'immagine II	5	TP	50	12,5	I
C	ABPR31	Fotografia II	4	TP	40	10	I-II
A	ABST58	Psicosociologia dei consumi culturali	4	T	30	0	
C	ABPR19	Web Design II	8	TP	80	20	

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557

www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

A	ABLE69	Net Marketing	4	TP	40	10	I
A	ABTEC43	Digital Video	6	TP	60	15	
A	ABTEC42	Uso dei software per il web (mySQL)	6	TP	60	15	
C	ABPC67	Comunicazione pubblicitaria II	4	TP	40	10	
A	ABLIN71	Inglese avanzato	4	T	30	0	
C	ABTEC37	Art Direction I	4	L	80	20	I-II
C	ABPC67	Copy writing	6	TP	60	15	
TOT			60	-	620	140	

III° anno

Attività	Settore	Campi disciplinari	Crediti	Genere	Ore docente	Ore LIG	Semestre
A	ABLE69	Net Marketing II	4	TP	40	10	
A	ABTEC40	Progettazione multimediale	8	TP	80	20	
B	ABPC65	Etica della comunicazione	4	T	30	0	
C	ABPR19	Web Design III	8	TP	80	20	
C	ABTEC37	Art Direction II	4	L	80	20	I-II
A	ABLE69	Logica e organizzazione d'impresa	6	T	45	0	
C	ABPC67	Elementi di comunicazione giornalistica(Copy writing II)	6	TP	60	15	
A	ABTEC42	Interaction design*	6	TP	60	15	
A	ABTEC42	Net Art*	4	L	80	20	
S	-	Stage	6	S	60	0	
	-	Prova finale	4	-	0	0	
TOT			60	-	615	120	

* Gli insegnamenti di *Interaction design* e di *Net art*, consigliati dalla direzione, sono sostituibili ai sensi del D. M. 30 settembre 2009 n. 123 con altri insegnamenti attivi presso l'Accademia SantaGiulia del valore complessivo di 10 CFA.

Prova finale

La prova finale, alla quale sono riservati 4 CFA, è parte integrante del curriculum del terzo anno di corso ed è da strutturare, se possibile, in linea di continuità con le attività di Stage. Essa consiste nella realizzazione o nel progetto di realizzazione di una campagna di comunicazione grafica e multimediale, con particolare attenzione per la realizzazione o il restyling dei siti aziendali, oppure di un'altra opera di progettazione artistica per l'impresa. L'opera o il progetto saranno presentati e discussi per quanto concerne le finalità, le scelte operative e le tecniche utilizzate davanti alla Commissione di cui all'art. 17 del presente Regolamento. A tal fine è fatto obbligo allo studente consegnare almeno 10 gg prima della discussione una relazione di non meno di 30 cartelle dattiloscritte e/o illustrate in cui l'opera o il progetto relativi alla prova finale vengono presentati in dettaglio. L'opera o il progetto possono essere predisposti anche da più studenti in collaborazione;

la discussione e la relativa relazione finale devono tuttavia avere sempre ed esclusivamente carattere individuale.

Requisiti di competenze e conoscenze in ingresso al Corso

Ai sensi dell'art. 24 del Regolamento Didattico l'ammissione avviene a seguito del superamento di un colloquio motivazionale e attitudinale con il Direttore dell'Accademia. Il colloquio punta a sondare la presenza di competenze idonee alla frequenza del *Corso* e alla maturazione dei suoi specifici obiettivi formativi, requisiti che potranno essere attestati dalla presenza di una competenza culturale di base in linea con gli standard in uscita della scuola secondaria superiore italiana. Per gli studenti stranieri è necessario altresì documentare e dimostrare il possesso di una fluente capacità di comprensione ed espressione in lingua italiana.

Hdemia SantaGiulia

Via Tommaseo, 49 - 25128 Brescia (Italy)
Tel. +39 030.383368 - Fax. +39 030.3389557
www.accademiasantagiulia.it - info@accademiasantagiulia.it

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia legalmente riconosciuta dal MIUR.
Ente Gestore: Vincenzo Foppa Soc. Cop. Sociale ONLUS
Via Cremona, 99 - 25124 Brescia (Italy) - C.F. e P.IVA 02049080175