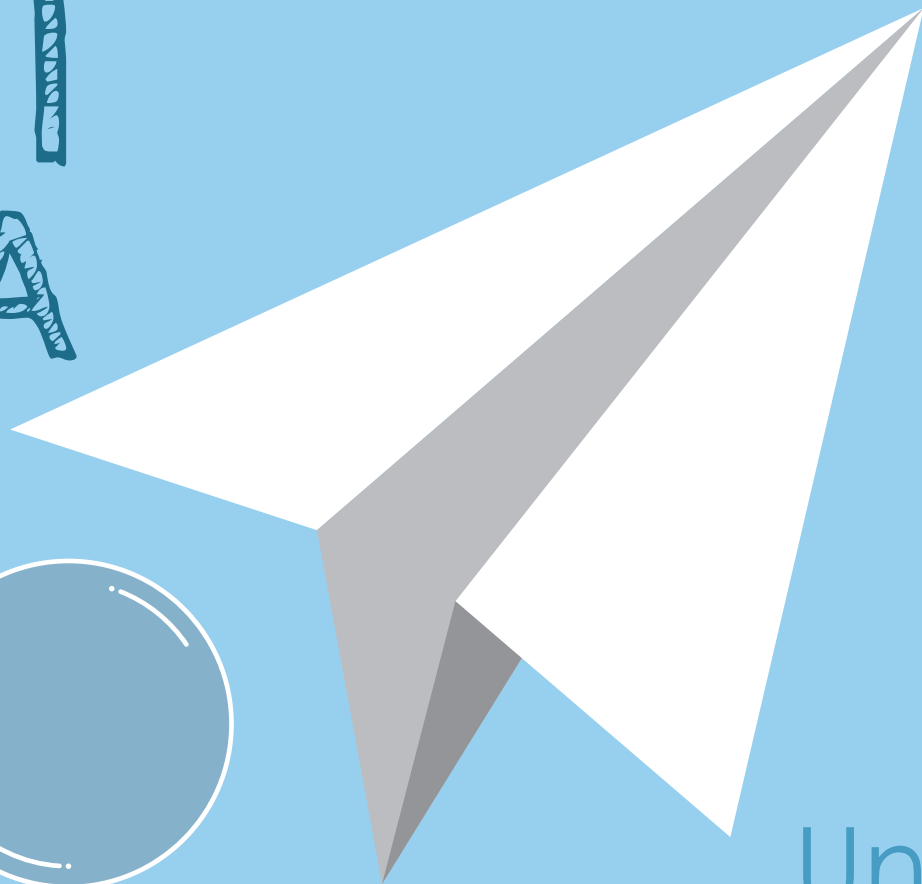


GIOVANI & PANDEMIA



Un
sondaggio
per dare
voce al disagio



Promosso da

**GIORNALE
DI BRESCIA**

FT TELETUTTO

radiobresciasette

SINAPSI

Elaborazione e progetto grafico

**GRUPPO
FOPPA**

Com'è cambiato
il tuo approccio ad
internet e al
mondo digitale?



UTILIZZO MAGGIORE E PIÙ DIVERSIFICATO

(51%)

*Maggiore
varietà di
utilizzo*

*Maggiore
USO*



DIGITAL COME PARTE INTEGRANTE DELLA VITA

(21%)

*Fondamentale
per mantenere
i rapporti
sociali*

*Digitale
come
nuovo
reale*



DIPENDENZA, SENSO DI ALIENAZIONE

(20%)

Riscoperta dell'importanza delle relazioni in presenza e delle cose importanti della vita

Aumento del senso di solitudine e alienazione

Maggiore dipendenza



SCREEN TIME 38h 8 min
LUN - DOM

USO PIÙ ESPERTO E CONSAPEVOLE

(13%)

*Utilizzo più esperto,
consapevole ed attivo*



MINOR USO, INTOLLERANZA E RIFIUTO

(11%)

*Minor uso
dei dispositivi*

*Senso di noia,
intolleranza e rifiuto
verso il digital*



Cosa ti servirebbe
dal **mondo** degli
adulti oggi?



COMPRESIONE E VICINANZA EMOTIVA

(39%)

*Maggiore
comprensione*

*Maggiore
attenzione
ai risvolti e alle
dinamiche
psicologiche
di questo
periodo sui
giovani*

*Vicinanza,
supporto e
sostegno
emotivo*

*Empatia e
umanità*



OPPORTUNITÀ E AZIONI CONCRETE

(32%)

Attenzione e investimenti su scuola e università

Maggiore investimento sui giovani

Maggior attenzione al futuro dei giovani

Maggiore attenzione alle difficoltà reali e promozione di azioni concrete

Attenzione e investimenti per il mondo del lavoro

Più opportunità anche economiche e possibilità

Maggiori sicurezze



CONSIDERAZIONE E COINVOLGIMENTO

(25%)

Maggiore *confronto*,
inclusione,
coinvolgimento e
dialogo

Maggiore
attenzione e
considerazione

Maggiore
ascolto



VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI

Maggiore
libertà e spazio
per agire

(14%)

Rispetto per
le nuove
generazioni

Meno
accuse
verso i
giovani

Più apprezzamento
e valorizzazione

Maggiore
fiducia



GUIDE RESPONSABILI ED EFFICACI

(11%)

Maggiore
apertura
mentale

Responsabilità,
onestà, affidabilità e
un'organizzazione
trasparente

Proporre formazione,
dei modelli, delle guide e
mentori per i più **giovani**

Maggiore **attenzione**
all'economia futura



Cosa ti aspetti
dal **Giornale
di Brescia?**



ASCOLTO E DIFFUSIONE DELLE TEMATICHE GIOVANILI

(22%)

Maggiore
apertura
verso le *idee*
dei **giovani**,
coinvolgimento
dei **giovani**

Ascoltare e
far risuonare
la voce
dei **giovani**

Dare più
spazio e
visibilità
ai **giovani**



ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

(22%)

Attenzione ai risvolti psicologici della pandemia sui **giovani**

Più **attenzione** a situazioni quasi invisibili ai media

Promuovere la rivalutazione del ruolo dei **giovani**

Parlare del disagio sociale legato al cambiamento che i **giovani** stanno vivendo

Mantenere **alta** l'attenzione su problematiche dei **giovani**

Attenzione alla situazione **lavorativa** ed **economica** futura dei **giovani**

Sensibilizzare le organizzazioni e il dibattito pubblico sulle problematiche dei **giovani**



AFFIDABILITÀ E FRUIBILITÀ DELL'INFORMAZIONE

*Maggiore
presenza sui social
e sul digitale*

*Informazione
neutrale,
più indipendente
ed obiettiva*

*Informazione
a 360°*

(20%)

*Informazione
più chiara e
semplificata
per i più
giovani*

*Grafica più
accattivante
e uso di
vignette*

*Informazione
affidabile,
più seria e
veritiera*



CONCRETEZZA D'AZIONE

Dare *sostegno*,
appoggio o *aiuto*
ai **giovani**

(17%)

Abbonamenti
gratuiti
per gli *studenti*

Promuovere un
confronto costruttivo
con le *istituzioni* in
cui **coinvolgere**
i **giovani**

Promuovere *iniziative*
o *soluzioni* concrete a
sostegno dei **giovani**
per la ripresa
della *normalità*

Dare **visibilità**
a questo
sondaggio



APPROFONDIMENTI SPECIFICI

(7%)

Promuovere e dare
**spazio ad eventi
culturali**

Focalizzarsi su
specifiche **situazioni
locali** legate al
territorio bresciano

Maggiore
attenzione al
tema della
scuola e
dell'**istruzione**

Promuovere
**approfondimenti
economici,
culturali e
scientifici**

