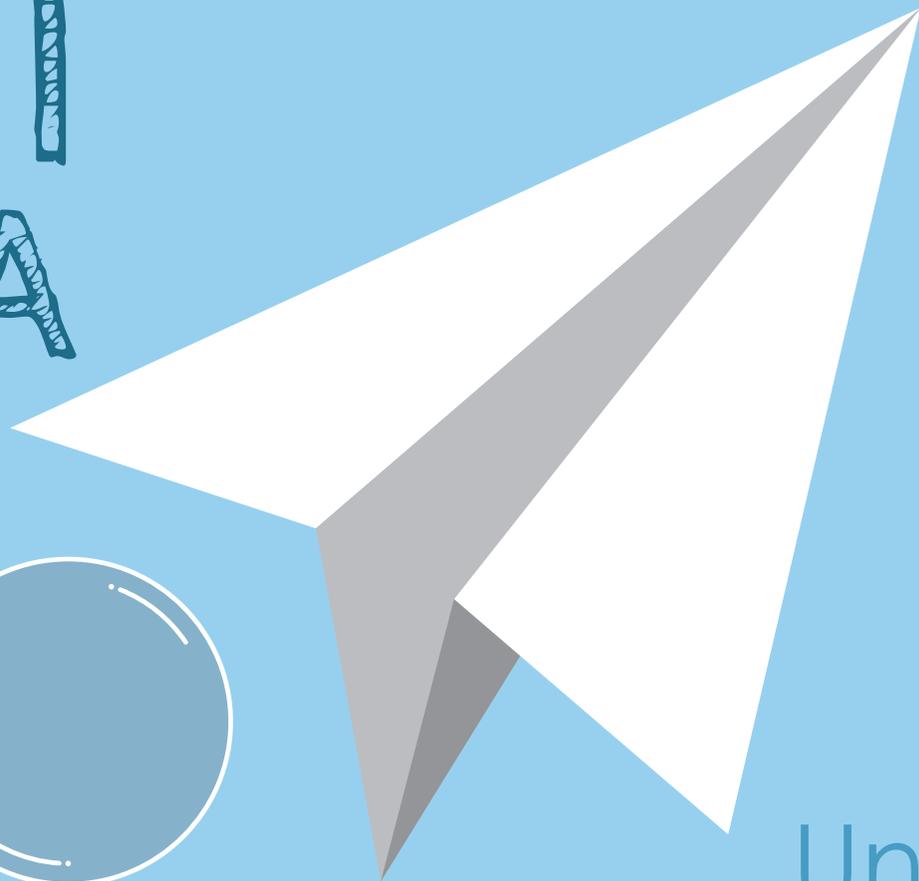


# GIOVANI & PANDEMIA



Un  
sondaggio  
per dare  
voce al disagio



Promosso da

**GIORNALE  
DI BRESCIA**

**FT TELETUTTO**

radiobresciasette

**SINAPSI**

Elaborazione e progetto grafico

**GRUPPO  
FOPPA**

Com'è cambiato  
il tuo approccio ad  
**internet** e al  
**mondo digitale?**



# UTILIZZO MAGGIORE E PIÙ DIVERSIFICATO

(51%)

*Maggiore  
varietà di  
utilizzo*

*Maggiore  
USO*



# DIGITAL COME PARTE INTEGRANTE DELLA VITA

(21%)

*Fondamentale  
per mantenere  
i rapporti  
sociali*

*Digitale  
come  
nuovo  
reale*



# DIPENDENZA, SENSO DI ALIENAZIONE

(20%)

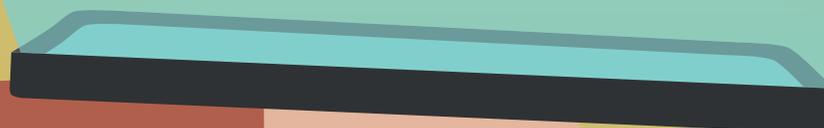
Riscoperta  
dell'*importanza* delle  
relazioni in presenza e  
delle *cose importanti*  
della vita

Aumento del  
senso di  
*solitudine e*  
*alienazione*

Maggiore  
*dipendenza*



SCREEN TIME 38h 8 min  
LUN - DOM



# USO PIÙ ESPERTO E CONSAPEVOLE

(13%)

*Utilizzo più esperto,  
consapevole ed attivo*



# MINOR USO, INTOLLERANZA E RIFIUTO

(11%)

*Minor uso  
dei dispositivi*

*Senso di noia,  
intolleranza e rifiuto  
verso il digital*



Cosa ti servirebbe  
dal **mondo** degli  
**adulti** oggi?



# COMPRESIONE E VICINANZA EMOTIVA

(39%)

*Maggiore  
comprensione*

*Maggiore  
attenzione  
ai risvolti e alle  
dinamiche  
psicologiche  
di questo  
periodo sui  
giovani*

*Vicinanza,  
supporto e  
sostegno  
emotivo*

*Empatia e  
umanità*



# OPPORTUNITÀ E AZIONI CONCRETE

(32%)

Attenzione e investimenti su scuola e università

Maggiore investimento sui giovani

Maggior attenzione al futuro dei giovani

Maggiore attenzione alle difficoltà reali e promozione di azioni concrete

Attenzione e investimenti per il mondo del lavoro

Più opportunità anche economiche e possibilità

Maggiori sicurezze



# CONSIDERAZIONE E COINVOLGIMENTO

(25%)

Maggiore *confronto*,  
*inclusione*,  
*coinvolgimento* e  
*dialogo*

Maggiore  
*attenzione* e  
*considerazione*

Maggiore  
*ascolto*



# VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI

Maggiore  
libertà e spazio  
per agire

(14%)

Rispetto per  
le nuove  
generazioni

Meno  
accuse  
verso i  
giovani

Più apprezzamento  
e valorizzazione

Maggiore  
fiducia



# GUIDE RESPONSABILI ED EFFICACI

(11%)

Maggiore  
apertura  
mentale

Responsabilità,  
onestà, affidabilità e  
un'organizzazione  
trasparente

Proporre formazione,  
dei modelli, delle guide e  
mentori per i più **giovani**

Maggiore **attenzione**  
all'economia futura



Cosa ti aspetti  
dal **Giornale  
di Brescia?**



# ASCOLTO E DIFFUSIONE DELLE TEMATICHE GIOVANILI

(22%)

Maggiore  
**apertura**  
verso le *idee*  
dei **giovani**,  
coinvolgimento  
dei **giovani**

Ascoltare e  
far risuonare  
la voce  
dei **giovani**

Dare più  
spazio e  
visibilità  
ai **giovani**



# ATTIVITA' DI SENSIBILIZZAZIONE

(22%)

Attenzione ai risvolti psicologici della pandemia sui **giovani**

Più **attenzione** a situazioni quasi invisibili ai media

Promuovere la rivalutazione del ruolo dei **giovani**

Parlare del disagio sociale legato al cambiamento che i **giovani** stanno vivendo

Mantenere **alta** l'attenzione su problematiche dei **giovani**

Attenzione alla situazione **lavorativa** ed **economica** futura dei **giovani**

Sensibilizzare le organizzazioni e il dibattito pubblico sulle problematiche dei **giovani**



# AFFIDABILITÀ E FRUIBILITÀ DELL'INFORMAZIONE

*Maggiore  
presenza sui social  
e sul digitale*

*Informazione  
neutrale,  
più indipendente  
ed obiettiva*

*Informazione  
a 360°*

**(20%)**

*Informazione  
più chiara e  
semplificata  
per i più  
giovani*

*Grafica più  
accattivante  
e uso di  
vignette*

*Informazione  
affidabile,  
più seria e  
veritiera*



# CONCRETEZZA D'AZIONE

Dare *sostegno*,  
*appoggio* o *aiuto*  
ai **giovani**

(17%)

*Abbonamenti*  
*gratuiti*  
per gli *studenti*

Promuovere un  
*confronto costruttivo*  
con le *istituzioni* in  
cui **coinvolgere**  
i **giovani**

Promuovere *iniziative*  
o *soluzioni* concrete a  
*sostegno* dei **giovani**  
per la ripresa  
della *normalità*

Dare *visibilità*  
a questo  
*sondaggio*



# APPROFONDIMENTI SPECIFICI

(7%)

Promuovere e dare  
**spazio ad eventi  
culturali**

Focalizzarsi su  
specifiche **situazioni  
locali** legate al  
**territorio bresciano**

Maggiore  
**attenzione** al  
tema della  
**scuola** e  
dell'**istruzione**

Promuovere  
**approfondimenti  
economici,  
culturali e  
scientifici**

