



L'ACCADEMIA Presentato il programma della realtà del Gruppo Foppa dall'amministratore delegato Giovanni Lodrini

SantaGiulia amplia la sede e potenzia i servizi

Dal mese prossimo via ai lavori in via Tommaseo. Nuove postazioni dei Pc con più tecnologia

Irene Panighetti

●● L'Accademia SantaGiulia coglie l'esortazione del presidente Sergio Matterella che da Brescia martedì ha ricordato come oggi sia tempo di progettare e realizzare insieme il futuro. Ebbene «l'Accademia SantaGiulia e il suo ente gestore Gruppo Foppa

lo stanno già facendo, cambiando sede, ma non indirizzando e aumentando gli aiuti economici agli studenti», ha annunciato Giovanni Lodrini, amministratore delegato Gruppo Foppa nel presentare le novità per il prossimo an-

no accademico.

Innovazioni «nell'architettura, nella formazione e nella tecnologia, perché questi tre aspetti sono fondamentali per il futuro dei nostri studenti - ha aggiunto la direttrice dell'Accademia Cristina Casaschi - Iniziamo a cambiare tutto ciò che è necessario per rendere la nostra offerta sempre più adeguata alla costruzione dei cittadini del domani».

Ai primi di giugno dunque cominceranno i lavori che porteranno, entro la fine di agosto, all'ampliamento dell'attuale sede di via Tommaseo fino a 10mila mq, dedicati alle attività accademiche, con l'aggiunta di nuovi ambienti. Inoltre per le matricole ci saranno «nuove postazioni virtuali che permetteranno, durante le lezioni, di accedere ai programmi e servizi informatici destinati all'apprendimento utilizzando il proprio pc - ha spiegato la direttrice di sede Michela Bettoni - la postazione virtuale è una nuova tecnologia veloce e performante, adeguata ai nostri percorsi accademici innovativi».

Come lo scorso anno non ci saranno aumenti nelle tasse di iscrizione e, soprattutto, sono messe a disposizione ben 120 borse di studio, per un totale di 150mila euro, per sostenere gli studenti che intendono iscriversi a uno dei diplomi accademici triennali o di biennio specialistico: 100 borse sono per studenti in difficoltà economica e le altre

sia per quelli particolarmente meritevoli che si iscrivono ad un biennio specialistico sia per agevolare l'iscrizione delle matricole che si iscriveranno entro il 30 giugno.

Proprio per i nuovi ingressi sono in calendario due settimane di Open day, sia on line sia in sede: da lunedì prende il via il fitto calendario che prevede, fino al 28 maggio, la presentazione online da parte dell'ufficio orientamento dell'intera offerta formativa, mentre dal 31 maggio al 4 giugno ci saranno incontri più specifici per approfondire l'intera offerta formativa di tutti i corsi di primo e secondo livello. Dettagli e iscrizioni su www.accademiasanta-giulia.it o WhatsApp 337 145155.



L'Accademia SantaGiulia ha fatto il punto sui programmi prossimi

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile