



Per l'Accademia SantaGiulia sede più ampia e aiuto alle famiglie

Negli spazi rinnovati cambierà
la fruizione dei laboratori
Istituite 120 borse di studio

Formazione / 2

Francesca Cipriani

■ Cambiare rimanendo fedeli a se stessi. E la fedeltà, per l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, poggia le basi sul piedistallo rappresentato dalle centinaia di studenti che qui trovano lo spazio per essere protagonisti del proprio futuro. Per farlo l'Accademia ristruttura e amplia la sua sede di via Tommaseo e compie un lungimirante passo avanti nell'innovazione tecnologica: «Il Gruppo Foppa dice l'amministratore delegato del Gruppo, Giovanni Lodrini - ha una costante attenzione per i propri studenti sia in termini di formazione sia in termini di comfort e opportunità. La sede subirà un rinnovamento per accogliere ancora meglio i nostri ragazzi e sarà più ampia: arriveremo

mo a 10mila metri quadrati di superficie».

Forma e sostanza. Cambierà look, quindi, la struttura, ma cambierà anche il modo di intendere i laboratori: «Con un investimento oneroso - spiega la direttrice di sede, Micaela Bottoni - avremo un server che permetterà agli studenti (all'inizio solo alle matricole, ndr) di accedere, con il proprio computer, alla strumentazione di Accademia. Le lezioni che solitamente si potevano svolgere solo in alcuni laboratori, dal prossimo anno scolastico si potranno fare ovunque». E tutto questo senza richiedere alcun sacrificio alle famiglie, anzi istituendo ben 120 borse di studio per un valore di 150mila

euro: «Arriviamo da un momento difficile - osserva Lodrini - e non abbiamo intenzione di chiedere ulteriori sforzi ai genitori dei nostri studenti. Abbiamo invece pensato che fosse il momento giusto per andare incontro a chi, senza aiuto, faticerebbe a iscriversi. Cento borse saranno infatti per gli studenti meno abbienti e 20 per i più meritevoli dei bienni specialistici».

Tutto questo con una campagna iscrizioni aperta in anticipo il 1° marzo: «Quest'anno più che mai - spiega Anna Azzoni, responsabile dell'ufficio orientamento - abbiamo puntato ad un orientamento personalizzato. La nostra forza è sempre stata l'in-

contro in presenza, con la pandemia ci siamo dovuti reinventare e i risultati ci stanno ripagando. Le iscrizioni sono molte e non vediamo l'ora di accogliere i nostri nuovi ragazzi».

Orientamento. Dal 24 maggio inizieranno i SantaGiulia Open Days: due settimane di orientamento con incontri online, ma anche in presenza (previa prenotazione): «Durante la prima settimana - conclude Azzoni - presenteremo l'intera offerta formativa con incontri anche con ex studenti e aziende con le quali collaboriamo, dal 31 maggio al 4 giugno invece ogni giorno avremo un focus sui vari corsi proposti dall'Accademia». //

Data: 21.05.2021 Pag.: 18
Size: 320 cm2 AVE: € 5120.00
Tiratura: 33727
Diffusione: 27342
Lettori: 415000



La presentazione. Da sinistra Cristina Casaschi, Giovanni Lodrini, Anna Azzoni, Ilaria Manzoni e Micaela Bettoni