

Comunicato Stampa

**PRESENTAZIONE DELLA SECONDA EDIZIONE DEL MASTER IN
MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICO-CULTURALI, TURISTICHE E
TERRITORIALI DI ACCADEMIA SANTAGIULIA**

Dopo il successo della prima edizione, ritorna a ottobre per la sua seconda edizione il Master in *Management delle risorse artistico - culturali, turistiche e territoriali* proposto dall'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia per formare nuovi professionisti nel mondo della cultura esperti nella promozione integrata del territorio in una logica di place branding e di creazione della destinazione turistica.

La prima edizione è stata caratterizzata da una didattica mista, study tour, incontri con importanti manager culturali, visite presso note Istituzioni, field project, workshop e stage professionalizzanti, e ha raggiunto l'obiettivo di formare 10 nuovi soddisfatti professionisti che a settembre termineranno il loro percorso.

Per la seconda edizione, sono previste rilevanti novità: il consolidamento delle partnership della prima edizione, l'ingresso di nuovi importanti partner del nostro territorio e una nuova articolazione oraria pensata per dare la possibilità di integrare studio e lavoro, permettendo anche a chi già lavora di potersi iscrivere e qualificare. La metodologia applicata permette allo studente in formazione di investire sul proprio territorio le competenze e le conoscenze acquisite, di realizzare study tour per conoscere siti e sistemi di eccellenza e di concretizzare il proprio stage a Brescia e provincia o in altri territori.

Consolidamento delle partnership in essere e i nuovi partner

Il Master in Management delle risorse artistico - culturali, turistiche e territoriali, già dalla sua prima edizione partita nel novembre 2019, si propone con una forte valenza applicativa, garantita dalla partnership con importanti enti e istituzioni del territorio.

Confermata anche quest'anno la collaborazione con **Visit Brescia** (Main partner della prima edizione), **Fondazione Brescia Musei**, **Fondazione del Teatro Grande**, **Fondazione Museo Diocesano**, **Collezione Paolo VI – arte contemporanea**, **Brevivet**, **Italy Destination by Paltours**, **Strada del Vino Franciacorta**.

main partner:



COMUNE DI BRESCIA

visit brescia

ITALY DESTINATION
by Paltours

STRADA DEL VINO
Franciacorta

FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

FONDAZIONE
TEATRO
GRANDE
BRESCIA

COLLEZIONE
PAOLO VI
ARTE CONTEMPORANEA

MUSEO
DIOCESANO
BRESCIA

brevivet

museo
dell'industria
e del lavoro
musil



CASTELLO
DI PADERNELLO
FONDAZIONE

valle camonica
CULTURA

LAGO
ISEO
the romantic choice



Nonostante la difficile situazione sociale, in particolar modo per le realtà culturali, grazie a queste importanti partnership gli studenti hanno avuto modo di confrontarsi con case history, workshop e attività di field-project, approfondendo casi di esemplarità e di rilievo internazionale e applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale.

Nella seconda edizione il **Comune di Brescia** entra tra i partner diventando *Main partner* e nuove importanti istituzioni del territorio hanno scelto di accompagnare l'Accademia SantaGiulia: **Distretto Culturale di Valle Camonica, Fondazione Castello di Padernello, Fondazione Ugo da Como, Visit Lake Iseo, MUSIL – Museo dell'Industria e del Lavoro e Colli dei Longobardi – Strada del Vino e dei Sapori.**

Il crescente network testimonia il desiderio comune del territorio di formare nuovi professionisti, tant'è che le partnership supportano concretamente il Master realizzando docenze o co-docenze, coinvolgendo professionisti del settore che offrono la loro preziosa testimonianza, favorendo lo sviluppo concreto di progetti ed esercitazioni pratiche, effettuando visite aziendali & tour guidati e ospitando gli studenti per degli stage professionalizzanti.

Grazie al supporto dei partner in questa edizione del Master si lavorerà nella prospettiva di "Brescia e Bergamo Capitale italiana della cultura" puntando alla valorizzazione e all'incremento della fruizione del patrimonio culturale materiale e immateriale dei due comuni nonché delle vocazioni e delle potenzialità dei rispettivi territori e la promozione dell'immagine delle due città nel contesto nazionale e internazionale.

Master in Management delle risorse artistico - culturali, turistiche e territoriali in breve

Il Master ha l'obiettivo di formare la figura professionale del manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio in una logica di place branding e di creazione della destinazione turistica. Il partecipante acquisirà la padronanza degli strumenti di management e la capacità di comprendere gli asset di un territorio e di metterli a sistema per creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e innalzare il senso identitario dei propri cittadini.

Per poter accedere al Master è necessario essere in possesso del Diploma Accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Rappresentano titolo preferenziale i diplomi Accademici AFAM, i percorsi in Conservazione dei Beni Culturali, lauree DAMS, Scienze della Comunicazione, Scienze del Turismo e altre Lauree di I Livello di Area Umanistica, Sociologica, Economica, Giuridica e di Mediazione Culturale.

main partner:



COMUNE DI BRESCIA

visit brescia

ITALY DESTINATION

STRADA DEL VINO
Franciacorta

FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

FONDAZIONE
TEATRO
GRANDE
BRESCIA

COLLEZIONE
PAOLO VI
ARTE CONTEMPORANEA

MUSEO
DIOCESANO
BRESCIA

brevivet

museo
dell'industria
e del lavoro
musil



CASTELLO
DI PADERNELLO
FONDAZIONE

valle camonica
CULTURA

LAGO
d'ISEO
the romantic choice



Il profilo professionale in uscita è il manager dell'arte e della cultura (sia nel settore pubblico che in quello privato) specializzato nella progettazione in autonomia delle strategie turistico-culturali di un territorio. Questo potrà concretizzarsi nel supporto a istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali e gallerie d'arte per la creazione di interventi di progettazione culturale, di organizzazione eventi, di marketing culturale e turistico della location, di relazioni con l'impresa per sponsorizzazioni e co-progettazione culturale. Tra gli altri mercati interessati alla figura professionale in uscita si possono individuare i musei d'impresa e le imprese creative di un territorio che hanno il compito di intercettare flussi turistici (es. turismo enogastronomico, turismo d'impresa, cantine, brand di design). Sono naturalmente affini a questo profilo professionale anche le agenzie di viaggi e turismo e i tour operator specializzati nel turismo incoming, le Destination Management Organization e le Destination Management Companies (DMO, DMC). Tra i mercati di sbocco di tale figura professionale ci sono le Associazioni, le Fondazioni, le Imprese Culturali e i Consorzi per la valorizzazione del territorio.

La seconda edizione del master e la sua nuova progettazione

Il Master prevede un impegno complessivo di 1.500 ore, per il conferimento di un totale di 60 CFA, secondo la seguente struttura didattica:

- **Inizio:** la data di inizio del Master è prevista per nella settimana dal 22 al 29 ottobre 2021 presso la sede dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Via Nicolò Tommaseo 49, Brescia.
- **Lezioni frontali** in DDI, didattica interattiva, seminari, e altre attività teorico-pratiche: 500 ore di cui 100 LIG (40 CFA);
- **Study Tour:** in presenza (nel rispetto delle norme antipandemiche e secondo evoluzione epidemiologica), meeting con manager della cultura, visite presso istituzioni culturali e aree di attrazione turistica della Provincia di Brescia alla scoperta delle best-practice della valorizzazione territoriale e del turismo culturale 50 ore (2CFA);
- **Field Project** (workshop): 50 ore (2 CFA);
- **Stage** presso enti o aziende di norma esterni all'Istituzione: 400 ore (16 CFA);
- **Studio Individuale:** 500 ore.

La programmazione è part – time, dal lunedì al giovedì, con un impegno complessivo 16-18 ore di formazione settimanale sincrona e asincrona. La frequenza è quindi compatibile col mantenimento della propria attività lavorativa. Per questa ragione e, con l'obiettivo di rendere accessibile la formazione anche in fase di rientro dell'emergenza in corso, la formazione sarà erogata principalmente online. Saranno programmati: un

main partner:



COMUNE DI BRESCIA

visit brescia

ITALY DESTINATION
 the most interesting places in Italy

SHRAGA DEL VINO
 Franciacorta

FONDAZIONE
 BRESCIA
 MUSEI

FONDAZIONE
 TEATRO
 GRANDE
 BRESCIA

COLLEZIONE
 PAOLO VI
 ARTE CONTEMPORANEA

MUSEO
 DIOCESANO
 BRESCIA

brevivet

museo
 dell'industria
 e del lavoro
 musil



CASTELLO
 DI PADERNELLO
 FONDAZIONE

valle camonica
 CULTURA

LAGO
 ISEO
 the romantic choice



FONDAZIONE
 UGO DA COMO

incontro di avvio del percorso, che potrà essere frequentato in presenza o online (a scelta del partecipante); uno Study Tour a Brescia di 50 ore nel periodo estivo, con esperienze presenza on-site e un momento di chiusura del percorso in presenza o online (a scelta del partecipante).

15 luglio 2021: Open Day Online

Per supportare i giovani alla valutazione della scelta del master e per comprendere al meglio le proprie aspirazioni, continuano gli appuntamenti online con il servizio orientamento.

Giovedì 15 luglio 2021 Accademia SantaGiulia aprirà le sue porte virtuali agli studenti per presentare la seconda edizione del Master in Management delle risorse artistico - culturali, turistiche e territoriali, un'occasione per approfondire i piani di studio e gli sbocchi professionali. L' incontro online è stato pensato per poter interagire con i referenti del settore di orientamento e poter meglio comprendere le proprie attitudini, facilitando il processo decisionale.

Durante la giornata verranno fornite informazioni dettagliate sui contenuti, sugli obiettivi del master, sull'organizzazione della didattica e sul processo di selezione e ammissione e la prof.ssa Claudia Tacchino, coordinatrice del master, presenterà le aree di studio, le caratteristiche, le collaborazioni e gli sbocchi professionali del nostro Master di I° Livello.

L'ufficio orientamento è disponibile a organizzare appuntamenti di orientamento personalizzati, online o in sede, previa prenotazione. Per partecipare all'Open Day Online è possibile iscriversi liberamente dal sito www.accademiasantagiulia.it, oppure scrivendo a master@accademiasantagiulia.it o chiamando il numero 030.383368- int. 4 o WhatsApp 337 1451551.

Agevolazioni economiche

L'Accademia SantaGiulia, attraverso l'Ufficio Servizi al Lavoro del Gruppo Foppa, garantisce a tutti gli iscritti al Master supporto nella ricerca e attivazione di eventuali agevolazioni previste a livello nazionale o regionale a copertura parziale dei costi della retta di iscrizione o dei costi accessori alla frequenza. In particolare, per gli studenti residenti e domiciliati in Regione Lombardia, siano essi disoccupati, occupati, occupati sospesi dal lavoro, inoccupati, sarà possibile fare richiesta del finanziamento regionale Dote Unica Lavoro - Fascia 5 (Moduli Master Universitari). Potranno essere richieste fino a 2 doti per un valore massimo di circa 4.000,00 euro (2000 euro a dote). In caso di attivazione di Dote Unica Lavoro, il valore della dote verrà scontato dal contributo d'iscrizione. L'attivazione della dote è condizionata all'effettiva disponibilità di risorse da parte di Regione Lombardia.

main partner:



visit brescia

ITALY DESTINATION
MUSEI

SHRADA DEL VINO
Franciacorta

FONDAZIONE
Brescia
MUSEI

FONDAZIONE
TEATRO
GRANDE
Brescia

COLLEZIONE
PAOLO VI
ARTE CONTEMPORANEA

MUSEO
DIOCESANO
Brescia

brevivet

museo
dell'industria
e del lavoro
musil



CASTELLO
DI PADERNELLO
FONDAZIONE

valle camonica
CULTURA

LAGO
ISEO
the romantic choice



I PARTNER

- Comune di Brescia - <https://www.comune.brescia.it/>
- Visit Brescia - <https://www.bresciatourism.it/visit-brescia/>
- Fondazione Brescia Musei - <https://www.bresciamusei.com/>
- Fondazione Teatro Grande - <https://www.teatrogrande.it/>
- Collezione Paolo VI – arte contemporanea - <https://www.collezionepaolovi.it/>
- Museo Diocesano - <https://museodiocesano.brescia.it/>
- Musil - Museo dell'Industria e del Lavoro - <https://www.musilbrescia.it/>
- Fondazione Castello di Padernello - <https://www.castellodipadernello.it/>
- Fondazione Ugo da Como - <https://www.roccadilonato.it/>
- Distretto Culturale della Valle Camonica - <https://www.vallecamoniacultura.it/>
- Brevivet Spa - <https://www.brevivet.it/>
- Italy destination by paltours - <https://www.paltours.it/>
- Strada del Vino Franciacorta - <https://www.franciacorta.net/>
- Colli dei Longobardi – Strada del Vino e dei Sapori - <https://stradadelvinocollideilongobardi.it/>
- Visit Lake Iseo- <https://visitlakeiseo.info/>

main partner:



COMUNE DI BRESCIA

visit brescia

ITALY DESTINATION
The World of Italian Culture and Cuisine

STRADA DEL VINO
Franciacorta

FONDAZIONE
BRESCIA
MUSEI

FONDAZIONE
TEATRO
GRANDE
BRESCIA

COLLEZIONE
PAOLO VI
ARTE CONTEMPORANEA

MUSEO
DIOCESANO
BRESCIA

brevivet

museo
dell'industria
e del lavoro
musil



CASTELLO
DI PADERNELLO
FONDAZIONE

valle camonica
CULTURA

LAGO
ISEO
the romantic choice

