



IL PROGETTO Seconda edizione, all'Accademia SantaGiulia

Cultura, per i manager è pronto il master

Presentazione on line, con open day, il 15 luglio

Irene Panighetti

●● Raccogliendo i buoni frutti maturati dalla prima edizione, prende nuovamente vita il master delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia, che quest'anno ha anche il patrocinio del Comune.

«È un progetto in linea con le azioni che stiamo realizzando da tempo, investendo molto sulla cultura che per noi è un asset di riferimento per lo sviluppo globale della città», ha spiegato l'assessora alla cultura Laura Castelletti. La presentazione per le persone interessate sarà il 15 luglio con l'open day on line: saranno illustrati i dettagli del corso che partirà ad ottobre e che ha come sua missione quella di «formare i futuri professionisti della cultura, fornendo concrete opportunità lavorative», ha sottolineato Giovanni Lodrini, amministratore delegato del Gruppo Foppa. Anche la vicedirettrice dell'Accademia SantaGiulia ha insistito sulla «peculiarità di questo ma-

ster, unico nel suo genere perché unisce le peculiarità identitarie dell'accademia, quali arte e cultura, al management».

L'obiettivo è quello di formare manager culturali esperti nella promozione integrata del territorio «con lezioni teoriche e pratiche, che valorizzino il sapere dell'esperienza degli operatori del settore, grazie al particolare momento di studio sul campo che sarà a marzo», ha spiegato la coordinatrice del master Claudia Tacchino. Tutti i dettagli per iscrizione, selezione e partecipazione sono specificati nel bando (riferirsi a master@accademiasantagiulia.it) ma è bene sapere da subito le informazioni essenziali: il costo è di 6mila euro (con possibilità di borse di studio), l'inizio sarà tra il 22 e il 29 ottobre, all'Accademia di via Tommaseo 49, in città,

**Sono previste
1500 ore
totali comprensive
di 400 ore
di stage presso
enti o aziende**

e le lezioni saranno in presenza e a distanza. Le ore totali sono 1500, modulate nelle mattine dal lunedì al giovedì, con aggiunta di due settimane a marzo per uno «study tour» in presenza (nel rispetto delle norme antipandemiche e secondo evoluzione epidemiologica) che implicherà incontri con manager della cultura, visite presso istituzioni culturali e aree di attrazione turistica della Provincia di Brescia. Inclusive 400 ore di stage presso enti o aziende. La frequenza è obbligatoria e, grazie al mix tra on line e presenza, è compatibile col mantenimento della propria attività lavorativa. Per poter accedere al master è necessario un Diploma Accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente. Rappresentano titolo preferenziale i diplomi accademici Afam, i percorsi in Conservazione dei Beni Culturali, lauree Dams, Scienze della Comunicazione, Scienze del Turismo e altre Lauree di I Livello di Area Umanistica, Sociologica, Economica, Giuridica e di Mediazione Culturale. ●