



Metro e bus, tornano gli sconti per universitari



Agevolazioni. Sconti per studenti universitari confermati dalla Loggia

L'accordo

Agevolazioni previste per i due atenei cittadini e altri quattro istituti

■ Anche quest'anno viaggiare in metro o bus costerà molto meno agli studenti universitari bresciani. Il Comune e Brescia Mobilità hanno rinnovato la partnership con gli atenei per regalare consistenti sconti sull'abbonamento al Tpl.

Gli iscritti all'Università degli Studi, alla Cattolica, al Conservatorio, all'Accademia Santa Giulia, alla Laba e alla Scuola di restauro di Botticino potranno godere del 35% (se al primo anno) o del 25% di sconto sull'acquisto dell'abbonamento annuale. Le matricole pagheranno 169 euro (anziché 260) per Zona 1 o Zona 2, mentre per quello che le comprende entrambe il costo sarà di 269 invece che 410. Per gli studenti che frequentano gli anni successivi, i costi saranno rispettivamente di 199 o 309 euro.

Ogni studente può scegliere

la data di inizio della validità del proprio abbonamento. E in tema di novità gli iscritti potranno acquistare l'abbonamento comodamente da casa: il nuovo shop online (www.bresciamobilita.it) permette ai nuovi abbonati di richiedere la Omnibus Card con consegna gratuita a domicilio con un ulteriore sconto promozionale del 5% per chi utilizzerà l'online entro il 31 ottobre. Per gli universitari bresciani che utilizzano saltuariamente il trasporto pubblico sono inoltre a disposizione pacchetti a prezzo agevolato da 50 corse (con validità 3 mesi o 6 mesi) o da 100 corse (con validità 9 mesi), che permettono di viaggiare in Zona 1 o in Zona 1+2. A questo si aggiungono i servizi di Bicimbia e il carsharing Automia di Brescia Mobilità. «È un pacchetto di proposte che si consolida grazie alla convenzione che lega le istituzioni universitarie con il Comune sempre più apprezzata dagli studenti - ha detto l'assessore alla Mobilità Federico Manzoni, affiancato dai rappresentanti degli enti firmatari -. Due come in passato le finalità che ispirano questa scelta: sostenere la mobilità attrattiva che fa scegliere Brescia a molti studenti degli atenei grazie anche all'efficienza dei servizi, e promuovere la mobilità sostenibile».

Con la speranza di poter raggiungere la quota abbonamenti dell'anno 2019/2020 (quasi 8mila universitari) dopo la pausa forzata della pandemia. //

WILDA NERVI