

BANDO PER L'AMMISSIONE

Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali

Requisiti di accesso

L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia rivolge il presente Bando ai potenziali candidati che soddisfino i seguenti requisiti di accesso al Master.

Costituiscono requisiti necessari per l'ammissione al master:

- Essere in possesso di Diploma Accademico di primo Livello oppure di Laurea o un altro titolo rilasciato all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.
- Non è consentita la contemporanea iscrizione a un corso di Master e ad altri corsi di studio AFAM e universitari. Lo studente potrà comunque avvalersi, ove previsto, dell'istituto della sospensione degli studi secondo le modalità stabilite dall'Istituzione.

Gli obiettivi del Master e la figura professionale formata

Il Master ha l'obiettivo di formare la figura professionale del manager culturale esperto nella promozione integrata del territorio in una logica di *place branding* e di creazione della destinazione turistica. Il partecipante acquisirà la padronanza degli strumenti di *management* e la capacità di comprendere gli *asset* di un territorio e di metterli a sistema per creare e comunicare esperienze memorabili nei potenziali visitatori e innalzare il senso identitario dei propri cittadini. Grazie alla grande valenza applicativa del Master, garantita anche dalla partnership con Comune di Brescia, main partner, Brescia Tourism - Visit Brescia e con numerosi altri interlocutori chiave della promozione territoriale, il partecipante potrà approfondire casi di esemplarità di rilievo internazionale, applicandosi in prima persona nella progettazione di strategie e percorsi per il turismo culturale. Alcune delle parole chiave che identificano il master: cultural marketing & management, project & event management, place branding, destination management, hospitality management.

Il conseguimento del Master potrà aprire, in termini di placement, a numerose tipologie di aziende, tra cui:

- Istituzioni artistico-culturali quali musei, teatri, biblioteche, centri culturali, gallerie d'arte, ecc., occupandosi in particolare di: marketing, strategia, progettazione culturale, organizzazione eventi, ecc.;
- Musei d'impresa, imprese creative e iconiche dell'identità culturale di un territorio che intercettano flussi turistici (es. turismo enogastronomico, turismo d'impresa, cantine, brand di design, ecc.);
- Agenzie turistiche, DMO / DMC / Tour Operator specializzati nel turismo incoming;
- Associazioni, fondazioni, imprese e consorzi volti alla valorizzazione integrata del territorio;

La struttura didattica del Master

Il Master prevede un impegno complessivo di 1.500 ore, per il conferimento di un totale di 60 CFA, secondo la seguente struttura didattica:

- Lezioni frontali in DDI, didattica interattiva, seminari, e altre attività teorico-pratiche: 500 ore di cui 100 LIG (40 CFA);
- Study Tour: in presenza (nel rispetto delle norme antipandemiche e secondo evoluzione epidemiologica), meeting con manager della cultura, visite presso istituzioni culturali e aree di attrazione turistica della Provincia di Brescia alla scoperta delle best-practice della valorizzazione territoriale e del turismo culturale 50 ore (2CFA);
- Field Project (workshop): 50 ore (2 CFA);
- Stage presso enti o aziende di norma esterni all'Istituzione: 400 ore (16 CFA);
- Studio Individuale: 500 ore.

Al fine di assicurare la formazione culturale e professionale degli studenti, l'attività formativa del Master si articolerà attraverso le seguenti discipline:

PIANO DI STUDI

I Modulo. L'ambiente socio-economico dei beni culturali e ambientali

ECONOMIA E MERCATO DELL'ARTE (2 CFA)

Le politiche culturali internazionali e la legislazione dei Beni Culturali

BENI CULTURALI E AMBIENTALI (2 CFA)

Un approccio contemporaneo ai beni culturali e ambientali

SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 CFA)

L'evoluzione sociologica dei processi culturali

II Modulo. Il management delle arti e delle istituzioni culturali

MANAGEMENT PER L'ARTE (6 CFA)

Introduzione al Management dell'arte e della cultura (3 CFA)

Organizzazione aziendale e gestione delle risorse umane per le istituzioni culturali (3 CFA)

ORGANIZZAZIONE DI GRANDI EVENTI (2 CFA)

Organizzazione di grandi eventi per il marketing del territorio

FONDAMENTI DI MARKETING CULTURALE E DI NET MARKETING (3 CFA)

III Modulo. Competenze integrate per la valorizzazione del territorio

PEDAGOGIA E DIDATTICA DELL'ARTE (2 CFA)

Outreach e servizi educativi per "creare ponti" con le comunità

METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE (5 CFA)

Il Business Planning per la Progettazione Culturale (3 CFA);

Progettazione integrata per la riqualificazione turistico-culturale del territorio (2 CFA)

VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHITETTONICI E PAESAGGISTICI (6 CFA)

Elementi di Marketing Territoriale, Place Branding e Destination Management (4 CFA)

Heritage Valorization and Destination Management Plan (DMP) – English Module (2 CFA)

WORKSHOP (ATTIVITÀ LABORATORIALE TRANSDISCIPLINARE) (4 CFA)

Field project (2CFA) e Study Tour (in-company visits per il marketing del territorio) (2CFA)

IV Modulo. La comunicazione integrata del territorio

METODOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE (6 CFA)

Comunicazione d'impresa e marketing del territorio

Sponsorizzazione e co-progettazione culturale per il marketing del territorio (3 CFA)

I MICE - Meetings, Incentives, Conferences, Events per il marketing del territorio (3 CFA)

INGLESE PER LA COMUNICAZIONE ARTISTICA (4 CFA)

Il raggiungimento delle 1.500 ore complessive di Master è inclusivo di 400 ore di stage e 500 ore di studio individuale.

È obbligatoria la frequenza a tutte le attività formative del Master non inferiore all'80% del monte ore di ciascuna disciplina prevista.

Organizzazione delle lezioni

Le lezioni si svolgeranno in modalità DDI:

- In presenza o in collegamento a distanza per la sessione di apertura prevista nella settimana dal 22 al 29 ottobre p.v.
- A distanza per un monte ore settimanale di circa 16/18 ore con lezioni in sincrono, con la possibilità di recuperare fino ad un massimo del 30% di assenze attraverso visione in asincrono.

In presenza (nel rispetto delle norme antipandemiche e secondo evoluzione epidemiologica) per un periodo intensivo (study visit) di 7/9 giorni a cavallo tra il mese di marzo e aprile 2022.

Criteri di selezione

Ai fini dell'ammissione al **Master in management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali** è prevista una selezione per merito da effettuarsi secondo le modalità indicate nel presente bando.

Valutazione dei titoli; requisiti preferenziali; prove scritta e orale.

Requisiti preferenziali ai fini del posizionamento nella graduatoria di ammissione al Master:

- ✓ Diploma di Accademico di I Livello AFAM, Laurea di I Livello in Conservazione dei Beni Culturali, DAMS, Scienza della Comunicazione, Scienze del Turismo o altre lauree umanistiche;
- ✓ Livello di conoscenza della lingua inglese (certificata);
- ✓ Conoscenza (certificata) di altre lingue straniere a livello avanzato o intermedio;
- ✓ Esperienze di stage o lavoro nei settori creativi o artistico-culturali;

La mancanza di uno o più dei suddetti requisiti preferenziali non comporta in alcun modo l'inammissibilità al Master. Oltre alla valutazione per titoli e requisiti preferenziali, le prove di ammissione si articoleranno in:

- ✓ **Prova Scritta: elaborato aperto su una traccia data**
La prova scritta è volta a valutare l'attitudine e la propensione del candidato rispetto ai temi specifici che verranno affrontati nel corso del Master e agli obiettivi formativi del medesimo.
- ✓ **Prova Orale: colloquio individuale motivazionale**
Il colloquio individuale è volto a comprendere la reale motivazione del Candidato a sostenere l'impegno del Master in tutte le sue fasi e la coerenza del percorso formativo con le sue aspettative e i suoi obiettivi.

L'ammissione al Master è subordinata al conseguimento di un punteggio superiore a 0 in tutti i parametri della griglia di valutazione del colloquio individuale e del test scritto.

Le prove si svolgeranno con modalità telematica a distanza, entrambe nella medesima giornata.

Il punteggio finale di superamento delle prove di selezione per essere ammessi al Master è espresso in centesimi, essendo 100 la somma del massimo dei punteggi nelle tre fasi di selezione:

Titoli e requisiti preferenziali: 30/100

Prova scritta attitudinale: 35/100

Colloquio orale motivazionale: 35/100

Non è previsto il riconoscimento di CFA per attività formative pregresse.

Sono ammessi alla selezione gli studenti diplomandi e laureandi, a condizione che il titolo di studio richiesto risulti comunque conseguito all'atto dell'immatricolazione, e comunque prima dell'inizio delle attività del corso. In caso di disponibilità di posti, può essere ammessa la frequenza con riserva al Master, purché il titolo di studio richiesto per l'accesso venga conseguito entro la sessione autunnale 2020-2021.

L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti.

Contributo di iscrizione

Il contributo d'iscrizione al Master è pari ad euro 6.000,00.

È prevista l'applicazione di un'agevolazione nei seguenti casi:

- per coloro che hanno frequentato l'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia: contributo d'iscrizione pari ad euro 5.500,00;
- per tutti coloro che perfezioneranno l'iscrizione entro il 13/10/2021: contributo d'iscrizione pari ad euro 5.500,00.

Il termine ultimo per iscriversi al Master è il 15/10/2021.

Il contributo di iscrizione al Master dovrà essere versato a favore dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia secondo una delle seguenti opzioni:

- in una soluzione unica al momento dell'atto d'iscrizione usufruendo di una riduzione pari ad euro 200,00 sul contributo di iscrizione totale da versare;
- euro 2.000,00 all'atto dell'iscrizione, euro 2.000,00 entro il 1 novembre 2021, saldo entro il 1 febbraio 2022.

Lo status di studente del Master si acquisisce con il perfezionamento delle procedure di iscrizione presso la Segreteria dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. Non è prevista l'iscrizione a singoli moduli del corso di Master.

Conseguimento del titolo

Per conseguire il titolo di Master lo studente dovrà aver acquisito i crediti previsti dall'ordinamento del corso, inclusi quelli relativi alle attività di tirocinio e sostenuto la prova finale. Il conferimento dei crediti è subordinato all'accertamento dell'acquisizione delle relative competenze, alla frequenza, e al superamento di tutte le verifiche intermedie.

Procedura per avanzamento della candidatura

- Invio della domanda di ammissione alle selezioni compilata in tutte le sue parti (la domanda di ammissione è scaricabile dal sito dell'Accademia SantaGiulia e compilabile digitalmente);
- Invio del curriculum vitae da cui si evincano percorso di studi e carriera del candidato;
- acclusione in allegato di eventuali certificati che attestino il livello di lingua (inglese e altre lingue straniere);
- acclusione in allegato di altra documentazione a corredo che il candidato voglia sottoporre alla Commissione.

La documentazione per essere ammessi alle selezioni del Master dovrà essere inviata via e-mail al seguente indirizzo: master@accademiasantagiulia.it, nel rispetto dei termini sotto indicati.

Termini per la presentazione delle domande e date di selezione dei candidati

Per partecipare alla selezione, le domande dovranno pervenire entro **martedì 5 ottobre 2021**.

Le prove di selezione si terranno online **giovedì 7 e/o venerdì 8 ottobre 2021**.

Inizio Master

La data di inizio del Master è prevista **nella settimana dal 22 al 29 ottobre 2021** presso la sede dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, Via Nicolò Tommaseo 49, Brescia.

Agevolazioni economiche

L'Accademia SantaGiulia, attraverso l'Ufficio Servizi al Lavoro del Gruppo Foppa, garantisce a tutti gli iscritti al Master supporto nella ricerca e attivazione di eventuali agevolazioni previste a livello nazionale o regionale a copertura parziale dei costi della retta di iscrizione o dei costi accessori alla frequenza. In particolare, per gli studenti residenti e domiciliati in Regione Lombardia, siano essi disoccupati, occupati, occupati sospesi dal lavoro, inoccupati, sarà possibile fare richiesta del finanziamento regionale Dote Unica Lavoro - Fascia 5 (Moduli Master Universitari). Potranno essere richieste fino a 2 doti per un valore massimo di circa 4.000,00 euro (2000 euro a dote). In caso di attivazione di Dote Unica Lavoro, il valore della dote verrà scontato dal contributo d'iscrizione. L'attivazione della dote è condizionata all'effettiva disponibilità di risorse da parte di Regione Lombardia.

Per informazioni: master@accademiasantagiulia.it

Brescia, 21 settembre 2021

DOMANDA DI AMMISSIONE
al Master in “Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali”

Spett.le
Accademia di Belle Arti SantaGiulia
Via Nicolò Tommaseo 49
25128 Brescia (Bs)

Il/La Sottoscritto/a (cognome, nome)

nat a _____ (provincia di _____) il _____

residente a _____ (provincia di _____),

via _____

n _____ CAP _____

Domicilio (se diverso dalla residenza): città _____ (provincia di _____)

via _____

n _____ CAP _____ nr. telefonico _____

e-mail _____

CHIEDE

di essere ammesso al Master di I livello in Management delle risorse artistico-culturali, turistiche e territoriali.

Dichiara sotto la propria responsabilità:

a. di essere cittadino/a _____ ;

b. di possedere una adeguata conoscenza della lingua italiana (per i cittadini comunitari e stranieri);

c. di possedere la laurea in _____ presso l'Università _____ o il Diploma di Triennio di _____ presso l'Accademia di Belle Arti o il Conservatorio conseguito/a in data _____

con la votazione di _____ ;

e. di impegnarsi a comunicare tempestivamente ogni eventuale cambiamento della propria residenza o del recapito;

f. di impegnarsi a frequentare il corso assolvendo agli oneri finanziari previsti;

g. di non essere iscritto ad alcun corso di laurea, corso di perfezionamento, scuola di specializzazione o altro corso universitario post laurea e, in caso contrario, si impegna a sospenderne la frequenza;

h. di aver preso visione di tutti i punti del bando.

ALLEGA:

- 1) fotocopia del documento di identità debitamente firmato
- 2) fotocopia del codice fiscale
- 3) curriculum vitae da cui si evinca il percorso di studi e carriera del candidato;
- 4) eventuali certificati che attestino il livello di lingua (inglese e altre lingue straniere);
- 5) altri titoli che il candidato ritenga utili per la definizione della graduatoria di merito di accesso al Master.

Data _____

Firma _____