

Nuovo logo per il Moca: vince Marco Gabanelli, studente della SantaGiulia

 [quirrescia.it/cultura/2021/09/29/nuovo-logo-per-il-moca-vince-marco-gabanelli-studente-della-santagiulia/595904/](https://www.quirrescia.it/cultura/2021/09/29/nuovo-logo-per-il-moca-vince-marco-gabanelli-studente-della-santagiulia/595904/)

September 29, 2021

Cultura

di [Redazione](#) - 29 Settembre 2021 - 15:29



(red.) Il progetto di identità visiva vincitore del “Concorso di idee” finalizzato alla realizzazione ed acquisizione di una proposta progettuale concernente la realizzazione di un logo per la promozione di “**MO.CA – centro per le nuove culture**” e indetto da Brescia Infrastrutture S.r.l, è stato presentato dal Sig. **Marco Gabanelli**, studente di grafica dell’Accademia di Belle Arti “SantaGiulia” di Brescia.

La partecipazione anonima al concorso, aperta a tutti i cittadini italiani, cittadini della UE e stranieri regolarmente residenti in Italia aventi maggiore età al momento della consegna della domanda e in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., ha portato alla valutazione di 196 proposte presentate sia da singoli che da gruppi.

Tale progetto di identità visiva è stato indetto da Brescia Infrastrutture S.r.l. al fine di promuovere le attività culturali e contemporanee del centro, ospitato in un immobile settecentesco tutelato dalla Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le Province di Bergamo e Brescia. L’obiettivo di Brescia Infrastrutture S.r.l. è di ottimizzare e potenziare la comunicazione e l’immagine, soprattutto ai fini della comunicazione ed alla

partecipazione attiva nei processi evolutivi della città. Il marchio/logotipo vincitore del “Concorso di idee” dovrà poter diventare un “sigillo di qualità” di eventi, prodotti e servizi per le azioni di promozione del centro culturale, contribuendo alla visibilità e attrattiva del territorio. La comunicazione che si intende perseguire ha come destinatari l’intera cittadinanza e tutti i soggetti che si confrontano con lo stesso Comune e il centro.

Per l’avvocato Mara Bergomi, consigliere di amministrazione di Brescia Infrastrutture: “Il progetto che viene presentato oggi è il risultato di un concorso di idee che Brescia Infrastrutture ha promosso, d’intesa con il Comitato MO.CA, al fine di poter dotare il centro culturale di un logo riconoscibile e utilizzabile per la promozione di Palazzo Martinengo Colleoni, sia dal punto di vista architettonico-culturale che dell’offerta innovativa in esso presente. Obiettivo perseguito era quello di valorizzare il processo innovativo, evolutivo, comunitario e di apertura verso l’esterno che ha caratterizzato il Palazzo a seguito della definizione dell’Accordo di valorizzazione di MO.CA – centro per le nuove culture che ha coinvolto, tra gli altri, Fondazione ASM, BSI e le associazioni di categoria.”

Commenti

[Accedi](#) o [registrati](#) per commentare questo articolo.

L'email è richiesta ma non verrà mostrata ai visitatori. Il contenuto di questo commento esprime il pensiero dell'autore e non rappresenta la linea editoriale di QuiBrescia, che rimane autonoma e indipendente. I messaggi inclusi nei commenti non sono testi giornalistici, ma post inviati dai singoli lettori che possono essere automaticamente pubblicati senza filtro preventivo. I commenti che includano uno o più link a siti esterni verranno rimossi in automatico dal sistema.