

Un logo made in Brescia per le identità del Mo.Ca

Il bando

■ L'anima storica e l'anima innovatrice del Mo.Ca, il centro culturale che ha la sua casa a Palazzo Martinengo Colleoni in città, unite in un nuovo logo. Il progetto grafico è del giovane bresciano Marco Gabanelli, studente dell'Accademia SantaGiulia di Brescia, vincitore del concorso di idee indetto da Brescia Infrastrutture e aperto a candidati di tutta Italia. «L'obiettivo era rendere



Vincitore. Gabanelli al centro

l'identità del Mo.Ca in modo innovativo e accattivante - racconta la consigliera d'amministrazione di Brescia Infrastrutture, Mara Bergomi - . Abbiamo ricevuto più di 200 progetti e siamo orgogliosi della vittoria di un nostro giovane bresciano. L'obiettivo è stato raggiunto e non era semplice riuscire a trasmettere l'essenza del Mo.Ca con un progetto grafico.

Ad esserne orgoglioso anche Gabanelli, che ha scoperto della vittoria la mattina del suo compleanno: È stata una giornata ancora più speciale - racconta lo studente - . Sono davvero molto contento di aver vinto, non me lo aspettavo. Ho creato il restyling del logo pensando all'essenza del Mo.Ca,

mantenendo parte della sua grafica, ma inserendola in un contesto grafico che potesse assumere varie sfaccettature».

Resta quindi il nome «Mo.Ca», diviso da quel puntino che Gabanelli ha racchiuso in due parentesi quadre. Parentesi che cambiano colore identificando eventi, mostre, comunicazioni e attività didattiche: «Il nuovo logo mi è piaciuto subito - dice il vicesindaco Laura Castelletti - : efficace nel messaggio, ma anche nel suo utilizzo nell'ambito digitale. Sapere che l'ideatore era uno studente bresciano mi ha davvero inorgoglita. Questa è solo la conferma della grande qualità offerta dalle nostre realtà, in questo caso dall'Accademia SantaGiulia». // **F. MAR.**