

Gli artigiani all'assalto di Padernello: «Verso il borgo, un sogno che è realtà»

Domenica al castello l'ultima tappa del progetto che è durato cinque anni Agliardi: «Non ci fermiamo»

Francesco Alberti

■ Un borgo riemerso da un passato di abbandono grazie alla tenacia di un gruppo di lungimiranti visionari, uomini che nelle macerie di un glorioso maniero hanno visto un futuro radioso. Lungimiranti visionari che lungo il percorso ne hanno incontrati altri, si sono così aggiunti tasselli a un progetto che sulla carta aveva dell'incredibile. Padernello è diventato il cuore di una rinasciata artigiana, la casa dove, in circolo virtuoso, i professionisti hanno incontrato i giovani, i loro appassionati eredi. Tutto queste, e molto (molto) di più è «Verso il borgo», il progetto quinquennale che domenica vivrà (ovviamente a Padernello) l'ultima tappa di questa prima parte del cammino, che ovviamente continuerà:

per i prossimi sette anni avanti con «Laboratorio Padernello». Ieri a palazzo Pirelli di Regione Lombardia il bilancio di quanto fatto con un sguardo alle prospettive del prossimo futuro.

Con i giovani. Un borgo che guarda al 2030 con uno sguardo concreto all'economia circolare, incrementando attività produttive a km zero, uno spazio accreditato per la formazione professionale, le imprese artigiane protagoniste. Il successo di «Verso il borgo» può essere facilmente riassumibile da un dato: hanno partecipato oltre 20mila persone. Come ha sottolineato Melania De Nichilo Rizzoli, assessore a Formazione e lavoro di Regione Lombardia, «è fondamentale recuperare l'eccellenza dell'artigianato, mestieri non possono andare perduti perché rappre-

sentano il nostro passato, il presente e il futuro. Questa iniziativa lo dimostra». «Un'opportunità per i giovani di sentirsi protagonisti, un progetto che li ha messi in contatto con aziende» nelle parole del con-

sigliere regionale Claudia Carzari.

«Abbiamo portato la nostra voglia di fare, la nostra cultura d'impresa in un luogo che era dimenticato - ha detto Bortolo Agliardi, presidente dell'Associazione Artigiani, fin da subito convinto sostenitore del progetto -. Si è formata una squadra vincente, nulla era scontato. Il sogno è diventato realtà. Più di 100 artigiani hanno esposto i loro lavori».

Nemmeno la pandemia ha fermato il progetto, i cortometraggi video degli artigiani, realizzati nel 2019, sono stati visti da 8.500 studenti.

Giovanni Lodrini, amministratore delegato [Gruppo Foppa](#): «Fin da subito abbiamo avuto in mente un'immagine, ovvero quella di "andare verso", certo, non sapevamo però dove la strada ci avrebbe portati. Ma avevamo la certezza dei compagni

di viaggio, siamo andati sereni ed è così nata un'esperienza straordinaria. Una meravigliosa esperienza immersiva».

Domenica protagonisti saranno ancora una volta i volti e le voci delle realtà in campo: mondo del lavoro e della scuola. I ragazzi degli istituti professionali si sono dimostrati entusiasti protagonisti, «segno - ha sottolineato Agliardi - che non esistono scuole di serie B, l'importante è saper coinvolgere e stimolare i giovani. Possiamo dire con orgoglio di esserci riusciti». Domenico Pedroni, presidente della Fondazione Castello di Padernello, è da sempre il padrone di casa, «abbiamo fatto cose incredibili, con questi compagni di viaggio continueremo a farne». //

In Regione a Milano la presentazione anche delle future tappe: sette anni di «Laboratorio»

Le telecamere di «In piazza con noi» per raccontare eventi e protagonisti



La giornata di domenica si aprirà con la presentazione della visione futura del progetto e

Nel corso della giornata il pubblico potrà immergersi nel mondo del fare, spaziando dai mestieri della tradizione alle

con l'inaugurazione delle botteghe nel borgo di Padernello. Alle 11 si accenderanno le telecamere di Teletutto, «In piazza con noi» racconterà in diretta la straordinaria giornata: in onda, come ogni domenica, Clara Camplani e Marco Recalcati.

nuove tecniche di lavorazione, il tutto assistendo alle performance degli artigiani. Spazio inoltre a «Padernello cose mai viste», il mercato dell'hand-made e del riuso. Its Machina Lonati presenterà una shopping experience 3D grazie alle nuove tecnologie.