



L'IDEA *la rivista accademica dell'Università di Brescia*

L'Accademia Santa Giulia in campo per «BgBs23»



La presentazione dei quattro progetti sostenuti dall'Accademia

«È dando che si riceve»: è questo lo spirito con cui, ieri, l'Accademia Santa Giulia ha presentato agli studenti i progetti di Service Learning per l'anno accademico 2022/2023.

L'idea prevede che apprendimento e servizio si uniscano e che studenti e docenti compiano azioni solidali nei confronti della comunità. Nel concreto i ragazzi sono chiamati a candidarsi, a titolo di volontariato e per chi desidera mettersi in gioco, per sostenere 4 progetti volti a Brescia Bergamo Capitale della Cultura mettendo in campo le proprie competenze. L'Accademia riconoscerà poi un credito allo studente ogni 25 ore di lavoro. Il progetto prevede una collaborazione con diverse associazioni del territorio che necessitano della creatività e voglia di fare dei giovani per completare i propri progetti per il 2023. In particolare

Associazione Priamo realizzerà a novembre prossimo «Cultura e Cura del benessere: interventi innovativi in psico-oncologia». Qui i ragazzi saranno chiamati a realizzare il logo e gli allestimenti della conferenza che si terrà all'auditorium San Barnaba: l'idea prevede una installazione che possa essere restituita poi come omaggio ai partecipanti. Seconda associazione in campo è Coordinamento Famiglie Affidatarie che chiede agli studenti di realizzare delle opere d'arte per il progetto «Dalla parte dei bambini».

Per Associazione Viva Vittoria invece si ricerca un team multidisciplinare per sviluppare e seguire la comunicazione dell'evento «50miglia. Insieme nella catena umana». Infine Parrocchia S.S. Faustino e Giovita ricerca giovani talenti per la creazione della strategia comunicativa tradizionale e digitale. **G.F.**