



Lanciato “Hu-Bs Martinengo”

*Presentato nei giorni
scorso dai giovani di
Young Board il progetto* *che intende aprire
Palazzo Martinengo
al territorio per farne
il cuore della creatività*

Arte

DI VITTORIO BERTONI

“Con i giovani, per i giovani”. Il claim riassume l’obiettivo del progetto “Hu-Bs Martinengo” promosso da Young Board, gruppo di giovani riunito sotto l’egida della Fondazione Provincia di Brescia Eventi, che negli ultimi anni ha promosso il palazzo di via Musei aprendolo alla città per valorizzarlo e farlo diventare punto di riferimento per la creatività del territorio bresciano. Grazie al finanziamento della Fondazione Cariplo e alla partecipazione di diversi partner, con “Hu-Bs” si aggiunge ora un’altra tappa al percorso “Palazzo Martinengo. Hub culturale per un’esperienza espositiva di nuova generazione”, la progettazione di uno spazio permanente per il raccordo con città e territorio con una programmazione inclusiva rivolta ai giovani e promossa da giovani under 25.

Progetto. È da queste premesse che prende le mosse l’iniziativa che prenderà corpo nel prossimo anno: una contaminazione di arti e valori pensata per un luogo fisico, uno spazio vivo, da far vivere e da far conoscere. I giovani dello Young Board (Maria Margherita De Lucia, Arianna Karin Badi-

ni, Elisa Faustini, Giacomo Bulla, Maddalena Rosa, Valeria Parini e Andrea Simionescu) propongono modalità innovative e divertenti per scoprire il palazzo, con nuovi linguaggi di comunicazione coinvolgendo e avvicinando i loro coetanei, cercando anche di intercettare chi non si è mai avvicinato al mondo delle mostre o della cultura. “Le attività promosse – spiega la coordinatrice del gruppo, Luisa Copeta – hanno come obiettivo l’avvicinamento di un pubblico giovane a degli spazi visti troppo spesso come istituzionali, quasi noiosi”. I progetti partoriti toccano aree e ambiti diversi: dall’inclusività di “Lego Ramp” all’arte di “Lumen”, “Artista nel district”, “Brand internazionale”, “Dark sound” e “Brixia surroundings-La città da un’altra prospettiva”, dalla cultura letteraria di “Martinengo book club” al gioco di “Escape room”, dall’approfondimento di “Brescia incontra” alla danza di “Martinengo va a ritmo”.

Coinvolgimento. “Il coinvolgimento di tanti partner istituzionali – conclude la presidente di Fondazione Provincia di Brescia Eventi, Nicoletta Bontempi – ha consenti-

to di lavorare attorno a differenti macro aree di intervento, dalla costruzione di un partenariato attivo allo sviluppo di una nuova comunicazione, fino alla progettazione di un luogo fisico, uno spazio permanente per il raccordo con città e territorio che mette in moto con i giovani un confronto sul ruolo della cultura per il territorio nei prossimi anni”. Al termine dell’esperienza del prossimo anno potrebbe nascere un Festival all’aperto che riunisca tutti i progetti, aprendo ancora di più il palazzo al territorio.

Partner. Partner della Fondazione Provincia di Brescia eventi in questo nuovo progetto sono: Provincia di Brescia e Rete Bibliotecaria Bresciana, Arte con Noi, Circuito Claps, Associazione Artigiani di Brescia e Provincia, Amici di Palazzo Martinengo, Fondazione Castello di Padernello, i volontari del Touring Club Italiano – sezione Brescia, Maji Raku Project, Kalatà, Gruppo Editoriale Bresciana, Sistema Museale e Comunità Montana Valle Trompia, Gruppo Foppa e Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia e Visit Brescia



▲ Proposta una programmazione inclusiva rivolta ai giovani e promossa da giovani under 25

LA PRESENTAZIONE DI "HU-BS MARTINENGO"

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile