



# Murales in movimento

## La street art è ancora più viva con la tecnologia

• L'esperienza diventa, da statica, multisensoriale grazie all'apporto degli smartphone e al Museo d'arte urbana aumentata

DAVIDE VITACCA

Con l'impiego delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale la street art esce dai propri confini "naturali" e si propaga nello spazio urbano: da concetto statico diventa esperienza multisensoriale, dinamica e relazionale.

### Le opere animate

Il merito è del Museo di Arte Urbana Aumentata (MAUA), circuito che conta già oltre un centinaio di opere animate di arte di strada tra Milano, Torino, Palermo e Waterford (Irlanda) e che approda per la prima volta a Brescia con un progetto curato dall'impresa culturale Bepart in collaborazione con l'associazione culturale True Quality e l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia. Ventotto

dei murales dipinti dal 2016 ad oggi in vari quartieri cittadini nel corso delle diverse edizioni di LINK- Urban Art Festival da parte di artisti locali e da nomi famosi del panorama artistico italiano e internazionale – tra cui figura la bresciana Vera Bugatti – prenderanno vita in forma bidimensionale o tridimensionale grazie al lavoro di "riscrittura" e ampliamento del racconto per immagini svolto da una trentina di artisti digitali provenienti da tutta la Penisola. Gli autori delle animazioni hanno partecipato al workshop curato da Bepart e True Quality all'interno delle aule dell'Accademia SantaGiulia e creato partendo dal confronto con docenti, professionisti della digital animation e studenti universita-

ri: è scaturito un campionario caleidoscopico di stili, racconti e simbologie orientato alla valorizzazione dei luoghi periferici e delle comunità che li abitano. Le opere – tra cui spicca quelle firmate dalla torinese Stefania Vincenti, storica animatrice della Pimpa di Altan – sono state inaugurate ufficialmente ieri, a partire dalle 15.30, con un tour guidato gratuito a piedi tra i murales che avvolgono i piloni della metropolitana a Sanpolino. L'esplorazione tra le rappresentazioni "oltre la tela" si ripeterà giovedì 19 ottobre, alle 16.30, e sabato 11 novembre alle 15.30. Il 28 ottobre e il 18 novembre, alle 15.30, sono invece in programma due tour in bicicletta con partenza da via del Gallo 64: il viag-

gio multisensoriale su due ruote toccherà le aree di San Bartolomeo, Villaggio Violino e Serno, Lamarmora. L'iscrizione è obbligatoria. Anche associazione ed enti no profit potranno partecipare. Visualizzare le opere d'arte digitali sarà facilissimo: basterà installare sul proprio smartphone l'app gratuita Bepart e inquadrare con la fotocamera l'opera di street art che si desidera rendere dinamica.

Il catalogo completo delle opere è sul sito del MAUA. «Queste sperimentazioni -- ha sottolineato Giovanni Franchina di Bepart -- producono autentica rigenerazione, perché sviluppano un valore relazionale intangibile e fanno nascere legami di senso tra le persone».



Un pilone della metropolitana con un murale

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario. Non riproducibile