

1001 Umanesimo Tecnologico

N. 3 | I/2022

Saggi Accademici | **Impresa, tecnologia, società**
| **Arti, ricerche, azioni** | **Dibattito contemporaneo**

«Tu vivi, eppure non mi
fai niente»*

(Aby Warburg)

*«Du lebst und thust mir nichts». "il «tu vivi» evoca il carattere animato dell'immagine"
A. Warburg, *Frammenti sull'espressione*, (1883-1903), a cura di S. Müller, Edizione
della Normale, Pisa 2011, annotazione del 1888, p. 184 (traduzione modificata).
Citazione da A. Pinotti, A. Somaini, *Cultura visuale*, Einaudi, Torino 2016, pp. 117-118.



Leonardo Da Vinci 3D, Fabbrica del Vapore, Milano, 2019, dettaglio

EDITORIALE

10-11

Massimo Tantardini (direttore)

1. SAGGI ACCADEMICI

**ÉLECTRONIQUE? PENSATE
L'IMPENSABILE
LA MUSICA PER
L'ORIZZONTE DIGITALE
È UN MULTIVERSO DI
IDEE CREATIVE E NUOVE
POTENZIALITÀ.
VERSO UNA METAMUSICA**
16-21

Francesco Maria Paradiso

1. SAGGI ACCADEMICI

**RIFLESSIONI SULLA
PRESENZA, OGGI**
22-35

Luisa Costi

2. IMPRESA TECNOLOGIA SOCIETÀ

**NFT: CHE COSA SONO E
COME FUNZIONANO? UN
DIALOGO**
38-55

Angelo Rampini, Davide Sardini, Massimo Tantardini

2. IMPRESA TECNOLOGIA SOCIETÀ

**IL MERCATO DELL'ARTE
NFT: CARATTERISTICHE,
VANTAGGI E QUESTIONI
APERTE**
52-63

Vera Canevazzi

2. IMPRESA TECNOLOGIA SOCIETÀ

**NUOVE PAURE, STESSI
IMPUTATI: IL CASO DEL
VIDEOGIOCO**
64-67

Intervista a Francesco Toniolo a cura di Federica Cavaletti

2. IMPRESA TECNOLOGIA SOCIETÀ

**SPERIMENTARE IL
DIGITALE FRA ARTI
VISIVE, COMUNICAZIONE,
TECNOLOGIA E IMPRESE**
68-79

Jacopo Romagnoli, Vincenzo Marsiglia, studentesse e studenti della Scuola di Pittura e Scultura

3. ARTI RICERCHE AZIONI

**LA MOSTRA BACK TO
METAVERSE**
82-89

Progetto di Marco Cadioli a cura di Stefano Monti

3. ARTI RICERCHE AZIONI

**(R)EVOLUTION IS THE
ONLY SOLUTION**
90-93

Progetto di Giulia Boselli Botturi

3. ARTI RICERCHE AZIONI

**L'ARTE DEGLI NFT. BOLLA
SPECULATIVA O VERA
RIVOLUZIONE PER LA
PROPRIETÀ DIGITALE?**
94-97

Progetto di Marco Radaelli

3. ARTI RICERCHE AZIONI

**NON FUNGIBLE TOKEN
QUANDO I BRAND
INCONTRANO L'ARTE
DIGITALE**
98-101

Progetto di Federico Guerini

3. ARTI RICERCHE AZIONI

**PERCEZIONI DIGITALI,
FORME DELLO SPAZIO
(OLTRE IL REALE) E
DELL'IMMAGINAZIONE
PROSPETTICA**
102-105

Progetto di Edoardo Massenza Milani

4. DIBATTITO CONTEMPORANEO

IN RASSEGNA
108-119

A cura di Marco Sorelli

4. DIBATTITO CONTEMPORANEO

UNA RECENSIONE
120-121

Paolo Sacchini

4. DIBATTITO CONTEMPORANEO

**ALCUNE SUGGERZIONI
BIBLIOGRAFICHE**
122-127

A cura di Marco Sorelli

CALL FOR PAPERS
128

N°3 | 2022 novembre 2022

Direttore

Massimo Tantardini

Comitato Direttivo

Paolo Benanti (straordinario di Teologia morale, Pontificia Università Gregoriana, Roma, docente presso l'Istituto Teologico, Assisi e il Pontificio Collegio Leoniano, Anagni); **Alessandro Ferrari** (Phoenix Informatica, partner del Consorzio Intellimech - Kilometro Rosso Innovation District di Bergamo; Presidente di Fondazione comunità e scuola, Brescia); **Giovanni Lodrini** (amministratore delegato Gruppo Foppa, Brescia); **Laura Palazzani** (ordinario di Filosofia del diritto, Università LUMSA di Roma; Vicepresidente del Comitato Nazionale per la Bioetica); **Riccardo Romagnoli** (già direttore dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia e dell'ITS Machina Lonati di Brescia); **Paolo Sacchini** (capo dipartimento Comunicazione e didattica dell'arte; coordinatore della Scuola di Arti visive contemporanee; docente di Storia dell'arte contemporanea, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia); **Giacomo Scanzi** (docente di Elementi di comunicazione giornalistica, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia; già direttore del *Giornale di Brescia*); **Marco Sorelli** (copywriter e consulente per la comunicazione strategica aziendale; docente di Fenomenologia dell'immagine e di Comunicazione pubblicitaria, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia); **Carlo Susa** (capo dipartimento Progettazione arti applicate; coordinatore della scuola di Scenografia, docente di Storia dello spettacolo, Tecniche performative per le arti visive e Psicosociologia dei consumi culturali, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia e di Storia dello spettacolo, Scuola del Teatro Musicale di Novara); **Massimo Tantardini** (capo dipartimento Arti visive; coordinatore della Scuola di Grafica e comunicazione; docente di Fenomenologia dell'immagine, Tecniche grafiche speciali II - Editoria e redazione, Storia degli stili artistici, Cultura visuale, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia).

Consiglio scientifico

James Bradburne (direttore generale della Pinacoteca di Brera e della Biblioteca Braidense); **Edoardo Bressan** (ordinario di Storia contemporanea, Università di Macerata); **Jarek Bujny** (Graphic design laboratory, Visual communication, Institute of Fine Arts, Art Department, University of Warmia and Mazury in Olsztyn, Poland); **Anugoon Buranaprapuk** (professor and head of Fashion design department, Silpakorn University, Bangkok, Thailandia); **Antonello Calore** (ordinario di Diritto romano e direttore del centro di ricerca University for Peace, Università di Brescia); **Mauro Ceroni** (associato di Neurologia, Sezione di Neuroscienze cliniche Università di Pavia, Direttore Unità operativa struttura complessa Neurologia Generale IRCCS Fondazione Mondino, Pavia); **Marta Delgado** (professor of Photography Projects Methodology and Final Project at the Studies of Photography, Escuela de Arte y Superior de Diseño Gran Canaria, Spain); **Camillo Fornasieri** (direttore del Centro culturale di Milano); **Marialaura Ghidini** (docente e responsabile del programma master in Pratiche Curatoriali, Scuola di Media, Arte e Scienze, Srishti Institute of Art, Design and Technology, Bangalore, India); **Filippo Gomez Paloma** (ordinario Didattica e Pedagogia speciale, Università di Macerata); **Stefano Karadjov** (Direttore Fondazione Brescia Musei); **Lorenzo Maternini** (specialista in Technology-Enhanced Communication for Cultural Heritage, Vice Presidente di Talent Garden); **Paolo Musso** (associato in Scienza e fantascienza nei media e nella letteratura, Università dell'Insubria, Varese); **Carlo Alberto Romano** (associato di Criminologia, Università di Brescia; delegato del Rettore alla responsabilità sociale per il territorio); **Davide Sardini** (fisico, esperto in natural language processing, docente di Fondamenti di informatica e di Sistemi interattivi, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia); **Studio Azzurro** (collettivo di artisti dei nuovi media, fondato nel 1982 da Fabio Cirifino, Paolo Rosa e Leonardo Sangiorgi a Milano); **Fabio Togni** (associato di Pedagogia generale e sociale, Università di Firenze).




Redazione n°3

Francesca Rosina

Paolo Sacchini

Marco Sorelli

Carlo Susa.

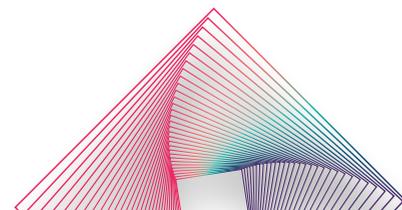
Art direction, Progetto grafico e impaginazione

Scuola di Grafica e Comunicazione, studenti del Biennio Specialistico, Diploma accademico di II livello in Grafica e Comunicazione, Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia. Cattedra di Tecniche Grafiche Speciali II.

Coordinamento, supervisione, art direction: prof. Massimo Tantardini. Coordinamento di produzione e supervisione graphic & visual design: prof.ssa Francesca Rosina. Per questo numero una menzione agli studenti: Sara Baricelli, Elena Gandossi, Giada Piccoli (progettazione grafica, composizione, layout, impaginazione), Paolo Tirelli (ricerca iconografica). Copertina: graphic design di Giada Piccoli. Il naming nasce da un'idea degli studenti: Guglielmo Albesano, Virna Antichi, Alessandro Masoudi (Biennio Specialistico, Grafica e Comunicazione, a/a 2019-2020).

Periodico realizzato da Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.

Direzione, Redazione e Amministrazione Edizioni Studium S.r.l., Via Crescenzo, 25 - 00193 Roma - Fax. 06.6875456 - Tel. 06.6865846 - 06.6875456 - Sito Internet: www.edizionistudium.it Rivista in attesa di registrazione al Tribunale di Roma | Copyright 2021 © Edizioni Studium S.r.l. Direttore responsabile: Giuseppe Bertagna. Stampa: Mediagraf S.p.A., Noventa Padovana (PD). Ufficio Marketing: Edizioni Studium S.r.l., Via Crescenzo, 25 - 00193 Roma - Fax. 06.6875456 - Tel. 06.6865846 - 06.6875456 - email: gruppostudium@edizionistudium.it Ufficio Abbonamenti: tel. 030.2993305 (con operatore dal lunedì al venerdì negli orari 8,30-12,30 e 13,30-17,30; con segreteria telefonica in altri giorni e orari) - fax 030.2993317 - email: abbonamenti@edizionistudium.it Abbonamento annuo 2022: Italia: € 32,00 - Europa e Bacino mediterraneo: € 45,00 - Paesi extraeuropei: € 60,00 - Il presente fascicolo € 19,00 copia cartacea, € 9,99 ebook digitale. Conto corrente postale n. 834010 intestato a Edizioni Studium S.r.l., Via Crescenzo 25, 00193, Roma oppure bonifico bancario a Banco di Brescia, Fil. 6 di Roma, IBAN: IT30N031110323400000001041 o a Banco Posta, IT07P076010320000000834010 intestati entrambi a Edizioni Studium S.r.l., Via Crescenzo 25, 00193, Roma. (N.B. riportare nella causale il riferimento cliente). I diritti di traduzione, di memorizzazione elettronica, di riproduzione e di adattamento totale o parziale, con qualsiasi mezzo (compresi i microfilm), sono riservati per tutti i Paesi. Fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun fascicolo di periodico dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5 della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da AIDRo, corso di Porta Romana n. 108, 20122 Milano, e-mail: segreteria@aidro.org e sito web: www.aidro.org. Contiene I.P. **Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia** www.accademiasantagiulia.it Via Tommaseo, 49, 25128 Brescia (Italy) Ente Gestore Vincenzo Foppa Soc. Coop. Sociale ONLUS ISSN 2785-2377



EDI

TO

RIA

LE

EDITORIALE

Massimo Tantardini

> EDITORIALE

Massimo Tantardini <

Io immagino che non si possa trascorrere un fine settimana nelle *Ninfee* di Monet (ancora).

Posta questa condizione provo a concentrarmi (quasi) esclusivamente su alcuni interrogativi nella prospettiva di condividere ipotesi di verità che si possano materializzare solamente nell'atto di "trovarsi incontrandosi" – *on/off line* – in un momento di restituzione al pubblico.

«La prospettiva odierna del digitale appare molto più fisiologica che intangibile, è proporzionale all'esigenza di immersione corporea (e il riferimento è ad una sorta di bagno fisico), la quale aspira all'attraversamento dello schermo per penetrare le inquadrature. Si tratta di qualcosa di attraente quanto le pulsioni primordiali, ancestrali, dell'umanità; è il vivere (talvolta scomparire) nelle immagini¹».

È come se *l'essere con* venga sempre più proponendosi nella forma (e nel formato) dell'*essere con-nesso* (per mezzo di). Il punto è: di che cosa? Si tratta di visioni diverse o di mezzi che propongono immaginazioni altre? La percezione è che sempre più frequentemente i bisogni delle generazioni cresciute durante le "prove generali del mondo globale" abbiano aperto alcuni laboratori di pensiero, che hanno dato vita a finestre prospettiche, attraverso le quali il superamento della soglia reale/virtuale sta determinando l'opportunità di uno spazio d'azione più consono alle urgenze di quest'epoca, che è costantemente alla ricerca della propria

definizione collettiva e comunitaria. Rifiutare l'ora (l'adesso) non può che creare una frattura grave nel dialogo intergenerazionale.

Dunque, in ordine sparso:
Come si può essere presenti?
Come conciliare le considerazioni estetiche, etiche, storiche, con le dinamiche informatiche dell'economia tecnologica?
Il corpo è coinvolto come uno spazio sperimentale nella progettazione delle nuove tecnologie? Quale consapevolezza rileva la relazione fra l'ascolto e la composizione?
Lo studio londinese di Francis Bacon, si trova alla Hugh Lane City Art Gallery di Dublino oppure a Londra?

E ancora, come si *rimaterializza* oggi l'attuarsi del processo di messa in forma del pensiero creativo e dell'opera, oltre lo schermo, quindi dentro l'*habitat cyberspazio* globale? [...]

E da qui come evitare che alcuni reali – come ad esempio *nft* – siano l'ultima "versione *Bimby*" dell'arte contemporanea?

Massimo Tantardini

(Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia, Direttore IO01)

¹ Da M. Tantardini, *EIKON-OFF. Palleggi digitali. Esperienze informali tra corpi e schermi*, testo in fase di pubblicazione per la collana Cultura Visuale e Umanesimo Digitale di Franco Angeli Editore, 2021-2022.



M. Tantardini, *Bit generation*, London 2005

Editoriali | **Électronique: pensate l'impensabile** | **Riflessioni sulla presenza, oggi** | **NFT: che cosa sono e come funzionano?** | **Il mercato dell'arte NFT: caratteristiche, vantaggi e questioni aperte** | **Nuove paure, stessi imputati: il caso del videogioco** | **Sperimentare il digitale fra arti visive, comunicazione, tecnologie e imprese** | **La mostra *Back to the Metaverse*** | **Arti, ricerche, azioni** | **Arti visive contemporanee** | **Dibattito contemporaneo** | **Alcune suggestioni bibliografiche** | **Call for papers**

ISBN 978-88-382-5188-7



9 788838 251887 >

€ 19,00

SANTAGIULIA
HDEMIA
DI BELLE ARTI

Stúdium
edizioni