



Terzo master per futuri manager di cultura e turismo



Protagonisti. La presentazione dell'iniziativa

■ Diventeranno manager museali, pianificatori strategici del marketing del turismo, direttrici artistiche e curatori di patrimoni culturali: sono le ragazze e i ragazzi che parteciperanno alla terza edizione del «Master in Management delle Risorse Artistico-Culturali, Turistiche

e Territoriali» dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia che, alla sua terza edizione, partirà il prossimo settembre, «rispondendo all'esigenza di competenze che il percorso culturale di Brescia richiede sempre di più», ha spiegato la vicesindaca Laura Castelletti.

«Il master di primo livello inizierà a settembre 2023 e si concluderà a dicembre 2024», ha chiarito la direttri-

ce dell'accademia Benedetta Albini. Come illustrato dalla vicedirettrice Ilaria Manzoni, il corso si strutturerà su diverse aree di studio, con lezioni in aula part-time, un field project su bandi reali, uno study tour, 400 ore di stage, un tutor dedicato agli studenti e uno d'aula.

Numerosi i partner sostenitori: al Comune e alle realtà che già collaboravano (Fondazione Teatro Grande, Visit Brescia, Lake Iseo, Brevivet, Musil, Museo Diocesano, Fondazione Brescia Musei), nel 2023 si aggiungeranno Fondazione Provincia di Brescia Eventi, Ctb e Congregazione Sacra Famiglia.

Come partecipare? Il 10 marzo alle 17 ci sarà un open day (in Accademia e a distanza) e la prima data di selezione sarà ad aprile. Per ora è in via di definizione: sarà comunicata sul sito accademiasantagiulia.it così come le modalità per partecipare all'open day. Il numero è chiuso: solo 25 persone potranno frequentare il master, «anche per mantenere alta la qualità», come ha chiarito la coordinatrice, la professoressa Claudia Tacchino. // S. POL.