



PERCORSI CHE FORMANO PER IL LAVORO



Opportunità. A Domani Lavoro le proposte formative che proiettano i giovani nel mondo del lavoro

Professioni

■ Domani Lavoro è la fiera organizzata da Seven Events, in collaborazione con Pro-Brixia e Area Fiera, che dal 9 all'11 novembre, con oltre 180 espositori, promuove occasioni di incontro tra domanda e offerta di lavoro. Oltre ad aziende, agenzie

per il lavoro, centri per l'impiego, recruiter, head hunters, responsabili Hr, i candidati potranno confrontarsi anche con Università, Its e centri formativi di eccellenza approfondendo l'offerta formativa erogata a vari livelli sul territorio. In occasione dei tre giorni di rassegna previsti negli spazi del Brixia Forum, i partecipanti potranno conoscere in prima persona i piani studio e gli sbocchi lavorativi

previsti dai percorsi di formazione tecnica superiore e accademica bresciani, che rispondono alle esigenze delle aziende di inserire nel proprio organico nuove professionalità.

Occupazione. Le specializzazioni passate in rassegna durante la fiera riguardano i più diversi settori: dalla meccanica alla formazione,

dalle professioni Stem all'edilizia, dall'assistenza alla persona al turismo, dalla ristorazione al commercio.

Secondo la classificazione delle professioni Istat, emergono nel panorama lavorativo attuale le professioni tecniche e quelle qualificate nelle attività commerciali e nei servizi, oltre a figure specializzate nel settore dell'Information and Communication Technologies (Ict), un pilastro fondamentale della nostra società e sempre in continua evoluzione. In fiera sarà presentata la qualificata offerta formativa locale con l'obiettivo di indirizzare i giovani verso l'acquisizione delle competenze più in linea con le proprie aspirazioni lavorative. La rassegna punta, inoltre, a far conoscere ai candidati qual è il reale fabbisogno del mondo del lavoro per orientare le scelte di ognuno verso le professioni più corrispondenti ai rispettivi curricula, anche riservando spazio a workshop formativi e informativi che offriranno una panoramica sulle ultime tendenze e sfide lavorative.

La piattaforma. Panoramica che emerge anche dalle posizioni aperte, a portata di click, sul portale Domani Lavoro (www.domanilavoro.it), una vetrina per favorire il matching digitale tra imprese e candidati grazie alla condivisione di un catalogo di tutte le aziende che offrono posti di lavoro.

Anche attraverso la piattaforma dedicata, Domani Lavoro si rivolge tanto ai giovani in cerca di un primo impiego quanto ai professionisti in cerca di nuove sfide. Sul sito anche i profili completi delle Università, degli Its e degli altri istituti di formazione, quali l'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Università degli Studi di Brescia e l'[Its Machina Lonati](#), partner dell'iniziativa. //



La formazione qualificata che crea occupazione

L'offerta

■ Domani Lavoro promuove un incontro diretto con le aziende che cercano di attrarre e trattenere talenti. Figure professionali e qualificate che passano anche da una formazione di alto profilo, come quella offerta dal [Gruppo Foppa](#).

«Le proposte di alta formazione del nostro Gruppo – dichiara l'amministratore delegato Giovanni Lodrini – sono strettamente connesse all'evoluzione delle esigenze dei diversi contesti aziendali». «Per questo motivo – prosegue – attraverso un'offerta formativa flessibile e innovativa, [Accademia di Belle Arti SantaGiulia](#) e Its Academy Machina Lonati collaborano con le imprese del territorio per far conoscere ai propri studenti, già durante il percorso di studi, le caratteristiche e necessità di ogni contesto lavorativo».

Finalità condivisa anche dall'Università Cattolica. «Lo scopo da sempre perseguito dal nostro Ateneo – precisa Giovanni Panzeri, direttore della sede di Brescia – è quello di potenziare le iniziative che mettono in contatto studenti e studentesse con il mondo del lavoro e rafforzare i legami con il sistema delle imprese, con particolare attenzione alle specificità territoriali». «In quest'ottica – chiarisce –, come Direzione di sede di Brescia e Funzione marketing di Ateneo abbiamo accolto con piacere l'invito a partecipare a questa importante iniziativa».



Foppa. L'amministratore del Gruppo Giovanni Lodrini

Dati. Panzeri illustra anche i numeri positivi registrati in termini di occupazione dai cinque Campus dell'Università: «Grazie alle numerose attività di orientamento professionale proposte il tasso di chi lavora a un anno dalla laurea magistrale è pari al 90%».

I numeri raccontano molto più delle parole: 35mila aziende ed enti registrati, oltre 11mila annunci di stage e di lavoro pubblicati sul portale dedicato dell'Ateneo, oltre 600 eventi realizzati con le imprese e oltre novemila stage attivati. Numeri che confermano che la mission di Domani Lavoro rappresenta anche per noi una priorità.

Chi verrà a trovarci al nostro stand potrà lavorare sul concetto di personal branding e ricevere consulenze individuali per l'ingresso nel mercato del lavoro». //