

Lo studio bresciano akòmi conquista anche gli Openartaward 2024 di Napoli

bresciaoggi.it/territorio-bresciano/brescia/lo-studio-bresciano-akomi-conquista-anche-gli-openartaward-2024-di-napoli-1.12456833

Redazione web

2 ottobre 2024

la premiazione

Redazione web

Quattro progetti nominati in short list, due i vincitori di categoria. I creativi di domani premiano il Brand Strategy Design, con all'attivo già diverse premiazioni





I creativi di domani premiano akòmi, studio bresciano di Brand Strategy Design, che ha ricevuto nuovi importanti riconoscimenti nell'ambito dell'Openartaward 2024: premio nazionale, giunto alla decima edizione, unico del settore "istituzionalmente riconosciuto" (è patrocinato da ministero dello Sviluppo economico, Regione Campania, Comune di Napoli, Commissione europea, presidenza del Consiglio dei ministri, Camera di commercio, Assocom, Unicom e Una) e unico premio del settore ad **avere una giuria costituita per intero da studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva**.

“Per noi - spiega **Giordano Apostoli, presidente e co-fondatore di akòmi** - è stato molto interessante aver l'opportunità di testare la nostra creatività comunicativa su un campione molto particolare ed attento alle evoluzioni delle tendenze della grafica, come quello degli studenti ed ex studenti dei corsi di grafica e comunicazione visiva, che hanno competenze tecniche ma anche una visione attuale dei trend della comunicazione e una spiccata sensibilità nel cogliere la freschezza e l'innovazione della creatività”.



La premiazione per Stòrigami

Nell'edizione 2024, che si è conclusa con la premiazione a Napoli, sabato 28 settembre, akòmi ha avuto **quattro progetti nominati in short list e due vincitori di categoria**. A ritirare i premi: **Giordano Apostoli, Nicola Ghislanzoni** (co-fondatore di akòmi), **Chiara Bonomi, Massimiliano De Marinis, Elia Tabarelli**.

Nell'ambito della **categoria direct marketing - progetto editoriale**, akòmi è stata premiata per il progetto **Stòrigami** che ha unito tradizione e tecnologia e trasformato la lettura in un viaggio interattivo e multisensoriale, aprendo nuove prospettive per un settore tradizionale come quello dell'editoria. **Le copertine, animate** tramite un'apposita app, offrono un tocco di modernità ed interattività, mentre i **kirigami pop-up**, ispirati ad elementi caratteristici dei romanzi, danno un tocco di sorpresa e originalità.

“Con Stòrigami - prosegue Apostoli - abbiamo raccolto la sfida di creare **un legame con il lettore sin dalla copertina**, in genere una delle parti del romanzo che ha più impatto e che influenza anche la percezione del libro, permettendogli di immergersi in uno spazio che fa intuire le emozioni del romanzo che andrà a leggere e che, a lettura conclusa, gli permetterà di riviverle, aprendo nuove prospettive per un settore tradizionale coniugando l'essenza tangibile del libro cartaceo con le infinite possibilità offerte dalla tecnologia digitale”.

Un progetto realizzato con il **coinvolgimento degli studenti dell'Accademia SantaGiulia di Brescia**. “Ritorna la ‘contaminazione’ proficua tra generazioni - sottolinea Apostoli - linfa vitale per guardare oltre e trovare nuove soluzioni creative per comunicare”.

Il premio Prestige

Dalla due giorni di Napoli, **akòmi torna a casa anche con il premio Prestige - categoria video corporate**, per il video dei **120 anni dell'azienda bresciana Ave** che produce apparecchiature elettriche ed elettroniche, specializzata in interruttori, domotica e prodotti smart.

Il video è stato costruito sviluppando il parallelo tra la storia dell'azienda e la storia d'Italia, con momenti di memoria condivisa in cui i prodotti dell'azienda fanno da cameo, come 'osservatori' dell'evoluzione del nostro Paese. "Partendo da questo presupposto - racconta Nicola Ghislanzoni, co-founder di akòmi - si è scelto di **raccontare la storia del brand** non attraverso una modalità "corporate" che ne narra le gesta in maniera celebrativa, ma attraverso invece **la rappresentazione di momenti di vita comune, di persone o di famiglie**, che mentre vivono la loro vita, nella sua semplicità e unicità, di pari passo la Storia procede con i suoi grandi avvenimenti e, sullo sfondo discreta ma indispensabile, la presenza dei prodotti".

Bresciaoggi è su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriverti al nostro canale e rimanere aggiornato in tempo reale.

© Riproduzione riservata