

Data: 12.12.2024 Pag.: 37
 Size: 352 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Le celebrazioni per l'80° partono dal logo

L'associazione di via Cefalonia sta progettando le iniziative per ricordare l'anniversario della sua fondazione

Il 16 giugno 2025 l'Associazione Artigiani Brescia festeggerà ufficialmente l'80° anniversario della sua nascita. Il presidente Mauro Marendà, il direttore Paolo Carrera e l'intero consiglio dell'associazione di via Cefalonia sono al lavoro per mettere a punto un programma che si tenga lontano dal rischio dell'autocelebrazione. Quella a

cui stanno pensando è, invece, una proposta (fatta di tanti eventi) che riesca ad avvicinare al mondo dell'artigianato i giovani che, come hanno ribadito Marendà e Carrera, sono il futuro non solo di Associazione Artigiani, ma della società bresciana nel suo insieme. Un primo importante passo in questa direzione, l'associazione guidata da Marendà l'ha compiuto affidando il progetto e la realizzazione del logo ai giovani. Grazie alla collaborazione con l'[Accademia Santa Giulia](#) e al Machina Lonati, è stato lanciato un contest a cui hanno preso parte 21 studenti con altrettanti progetti. Nei giorni scorsi, nella sede dell'Associazione Artigiani di Brescia c'è stata la presentazione del logo dell'80° e della sua ideatrice. A vincere il concorso, che è stato coordinato da Francesca Rosina, della scuola di grafica dell'[Accademia](#)

[Santa Giulia](#), è stata Valentina Vitali, studentessa del secondo anno del biennio specialistico in grafica e comunicazione della stessa accademia. Il nuovo logo, creato con diverse sfumature di blu, da sempre il colore di Associazione Artigiani, scelte per dare continuità all'identità e ai valori della realtà che, oggi, nel Bresciano, rappresenta oltre 4.500 associati. Al centro del design Valentina Vitali ha collocato la figura stilizzata di un artigiano che rappresenta il lavoro e la dedizione che sono i cardini dell'associazione. Nello stesso tempo il corpo della figura stilizzata dà vita al numero 80, quante sono le "candeline" che Associazione Artigiani andrà a spegnere nel corso del 2025. Il logo, accompagnato dallo slogan "Crescere per innovare", come è stato più volte sottolineato nel corso della sua presentazione, "non vuole essere

solo un emblema visivo, ma un racconto di persone, di storie e di tradizioni che si intrecciano. Ogni dettaglio è stato pensato per valorizzare al meglio il passato dell'associazione, per celebrarne il presente e guardare con speranza al futuro. Rispetto al programma ancora in fase di studio dell'anno dell'80°, il presidente Mauro Marendà ha ricordato che "sarà affrontato con una serie di momenti che coinvolgeranno tutti gli associati a cui sarà chiesto di aiutare l'associazione a mettere in luce l'essenza del loro lavoro sul territorio". Quello che Associazione Artigiani andrà ad affrontare sarà un viaggio che culminerà nei prossimi mesi in una serie di iniziative in tante piazze del Bresciano.

Data: 12.12.2024
Size: 352 cm2
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:

Pag.: 37
AVE:



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non ri producibile