

Data: 06.12.2024

Pag.: 11

Size: 342 cm2

AVE: € 2052.00

Tiratura:
Diffusione:
Lettori:**Il traguardo**

Associazione Artigiani: nuovo look per gli ottant'anni

• **Presentato il logo nato dalla sinergia con l'Accademia SantaGiulia. Nel 2025 le iniziative per festeggiare l'anniversario**

BRESCIA L'Associazione Artigiani di Brescia e provincia rinnova il look in vista degli ottant'anni. L'organizzazione di via Cefalonia, presieduta da Mauro Marenza, ha presentato il nuovo logo che accompagnerà le campagne di tesseramento e comunicazione nel 2025, esercizio nel quale spegnerà 80 candeline: era il 16 giugno del 1945 quando l'associazione nacque ufficialmente. Un traguardo che verrà festeggiato con una nuova veste grafica

per il simbolo, nato da una collaborazione con l'**Accademia di Belle arti SantaGiulia**.

«È bello presentare un nuovo logo per un compleanno di questa importanza: l'idea, nata dal direttore, Paolo Carrera, in collaborazione con la Giunta, è stata vincente e ha dato la possibilità ai ragazzi di mettersi in gioco, sono loro che hanno una mente aperta e ci aiutano a cambiare e porre l'asticella sempre più in alto», ha sottolineato Marenza. Sono stati 21 i progetti presentati dagli studenti di tutte le realtà del **Gruppo Foppa**: una Commissione ha stabilito che quello vincente era stato realizzato da Valentina Vitali, del secondo anno del biennio specialistico in Grafica e comunicazione dell'Accademia. «Volevo rac-

contare una storia che intrecciasse passato e innovazione - ha spiegato -. Nel numero 8 c'è un individuo stilizzato, che rappresenta una parte di tutta la comunità dell'Associazione. Le linee spesse esprimono la strada percorsa, il carattere vuole trasmettere solidità e affidabilità. Le diverse sfumature del blu originario, invece, rappresentano tutti i valori dell'organizzazione».

La sinergia

«La collaborazione con Associazione Artigiani è coerente con i nostri obiettivi, è un'opportunità di esercitarsi su una cosa molto concreta», ha sottolineato Angelo Vigo, direttore di **Accademia SantaGiulia**, mentre Francesca Rossina, coordinatrice della

Scuola di grafica e comunicazione, ha spiegato che «questi momenti formativi permettono ai ragazzi di contribuire attivamente alla vita del territorio, costruendo relazioni che porteranno a nuove opportunità». La campagna di tesseramento (l'associazione conta circa 4.500 aziende) e comunicazione 2025 sarà accompagnata dal nuovo logo, con festeggiamenti che interesseranno città e provincia a primavera inoltrata. Per il direttore dell'associazione, Paolo Carrera, «sarà anche un momento per riflettere: una volta si credeva di più alla rappresentanza, oggi si utilizzano soprattutto i servizi e dovremo essere sempre più al fianco degli artigiani e delle nuove professioni che nasceranno nei prossimi anni». **M.Ve.**



Verso il traguardo L'Associazione Artigiani di Brescia si prepara a festeggiare gli ottant'anni