

Data: 06.12.2024 Pag.: 30  
 Size: 273 cm2 AVE: € 4368.00  
 Tiratura: 33727  
 Diffusione: 27342  
 Lettori: 415000



# Dall'Associazione Artigiani un logo per 80 anni di storia

## Il presidente Mauro Marena: «Dobbiamo valorizzare la voglia dei ragazzi di crescere»

### L'iniziativa

Angela Dessi

BRESCIA. L'Associazione Artigiani scalda i motori in vista del suo ottantesimo compleanno e lo fa con un nuovo logo ed una nuova campagna di tesseramento che guardano al passato, ma costruiscono un ponte verso il futuro. Non a caso, la realizzazione del nuovo marchio è stata affidata ai giovani: a vincere il contest organizzato in collaborazione con l'[Accademia di Belle Arti Santa Giulia](#) è stata Valentina Vitali, che ha avuto la meglio sugli altri 20 partecipanti ed oltre alla soddisfazione ha portato a casa anche un premio da ben 1.000 euro.

Il logo, creato con le sfumature

del blu originario così da continuare a riflettere l'identità ed i valori dell'associazione, pone al centro del design «la figura stilizzata di un artigiano che rappresenta il lavoro, la dedizione, le persone e gli artigiani che sono il cuore pulsante dell'organizzazione», spiega l'autrice, che sottolinea come l'integrazione del numero 80 evidenzia il valore del traguardo raggiunto.

**Il punto.** «L'idea avuta dal nostro direttore e votata in giunta di affidare questo progetto ai giovani è stata vincente - commenta il presidente Mauro Marena in occasione della presentazione -: oggi più che mai dobbiamo valorizzare la voglia dei ragazzi di crescere, e se cresciamo solo se ci innoviamo, allora dobbiamo affidarci ai giovani che hanno una mente aperta e ci aiutano a porre l'asticella sempre più



I vertici. Di AssoArtigiani

in alto». Poi aggiunge: «I giovani devono studiare, ma anche concretizzare le conoscenze acquisite nel lavoro, e la nostra associazione in questo vuole essere per loro una casa».

«Ogni giorno invitiamo gli studenti ad avere passione, creatività, cura e costanza, elementi fondamentali anche per il lavoro di un bravo artigiano», gli fa eco Angelo Vigo, direttore di [Accademia Santa Giulia](#), per il quale la collaborazione con l'associazione risulta tanto più coerente alla luce degli obiettivi didattici,

focalizzati sull'opportunità di esercitarsi su una cosa concreta, che consenta di vedere subito l'esito della fatica spesa per realizzarla. Sull'approccio pratico che mira a promuovere corsi laboratoriali con committenze "vere" e progetti "reali" sottolinea anche la coordinatrice dell'indirizzo di Grafica e comunicazione dell'[Accademia Santa Giulia](#), Francesca Rosina, mentre il direttore dell'Associazione Artigiani, Paolo Carrera, si sofferma sulla campagna di tesseramento (oggi l'organizzazione conta circa 4.500 associati) che prenderà il via il prossimo anno e che, elaborata da Tam Tam, punta «sulle connessioni umane e sull'idea di accompagnare le imprese nel percorso di crescita».

Quanto alle iniziative che verranno messe in campo nella primavera del 2025 per festeggiare il traguardo ottantenario, che ufficialmente cade nel mese di giugno, le bocche restano ancora cucite sebbene il presidente Marena si lasci scappare: «Faremo un viaggio, un racconto per immagini della nostra storia che ci condurrà nelle piazze, segnando ancora una volta la nostra volontà di connessione». //