

PRIMAPAGINA CREMONA

Data: 22.03.2024 Pag.: 17



Dal 6 aprile la mostra “Urban & Pop world” alla Rocca di San Giorgio

Alla Rocca San Giorgio di Orzinuovi andrà in scena, dal 6 aprile al 5 maggio 2024, “Urban & Pop World”, una grande mostra dedicata a Pop Art, Neo Pop e Street Art. Curata da **Nicolò Giovine** e **Sebastiano Pepe**, l'esposizione è organizzata in collaborazione con Avangart dal Comune di Orzinuovi e dall'Assessorato alla Cultura, che ha ottenuto il patrocinio ed il contributo della Regione

Lombardia ed il patrocinio dell'[Accademia di Belle Arti di Brescia](#) Santa Giulia. Saranno presenti oltre 80 opere (tra dipinti, disegni, sculture e serigrafie) di **Bruno Bani, Romero Britto, Daniele Fortuna, Giores, Marco Izzo, Jeff Koons, Vincenzo Mascoli, José Moli-**

na, Mr. Brainwash, Mr. Savethewall, Arnaud Nazare-Aga, Alessandro Padovan, TvBoy, Andy Warhol, che documenteranno uno dei movimenti artistici che ha maggiormente segnato la seconda metà del Novecento, e che ancora oggi persiste nell'immaginario collettivo. «Ad accomunare gli artisti in mostra c'è l'impegno nel far leva sul potenziale iconico delle loro visioni che, affini ad un linguaggio abituale, generano contaminazioni. Tutti si sono mossi e si muovono nell'ambito di quel sistema mass-mediatico-globale-consumista in cui si devono ridefinire i valori e i legami sociali tra individui», si legge nel testo

critico di **Matteo Galbiati**, pubblicato nella monografia edita per l'occasione da Avangart. L'inaugurazione si terrà sabato 6 aprile alle ore 18.30, mentre la Rocca di San Giorgio sarà aperta al pubblico, con ingresso libero e gratuito, da venerdì a domenica con orario continuato 10.00-20.00; aperture straordinarie sono previste per i giorni 25, 29, 30 aprile e 1-2 maggio, dalle 10.00 alle 20.00. È inoltre prevista la possibilità di visite guidate per istituti scolastici e gruppi privati previa prenotazione (Arteconnoi srl: M. +39 333 6424884, info@arteconnoi.it). Per informazioni: www.avangart.art e www.comune.orzinuovi.bs.it.