

Data: 05.06.2024 Pag.: 41
 Size: 450 cm2 AVE:
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:

Il contest

Santa Giulia firma il logo di Giallo Garda

• Il progetto grafico è stato realizzato dagli studenti dell'Accademia. A ottobre tutti i lavori esposti al West Garda

ALESSANDRO GATTA

Un logo tutto nuovo per il Festival Giallo Garda, il premio letterario internazionale che compie 10 anni e – ma lo sapevamo già, ancor prima dell'anniversario – entra ormai di diritto nella storia letteraria bresciana e non solo: il progetto grafico è griffato [Accademia Santa Giulia](#), nel solco di una collaborazione che prosegue dal 2022 e ancora una volta si rinforza, coinvolgendo gli studenti dell'istituto cittadino ([gruppo Foppa](#)).

Il logo vincente

In occasione della X edizione, il Festival Giallo Garda ha indetto un contest dedicato agli studenti dell'accademia con l'obiettivo di realizzare un'integrazione grafica del proprio logo: hanno preso parte al concorso 8 ragazzi del II e III anno del triennio

di Graphic Design e del I anno del biennio specialistico di Grafica e comunicazione, guidati dalla prof Francesca Rosina. È la stessa giuria del

Giallo Garda ad aver poi selezionato i lavori migliori: il logo vincente è quello di Lucia Ciapessoni, del II anno del triennio, seguono Nicola Raviglione e Georgiana Elena Lupu. «Per il logo del decennale – racconta Ciapessoni – ho scelto una macchia che richiami sia l'inchiostro che il sangue, nel segno del noir, poi un libro, il colore giallo, il lago di Garda per la sua riconoscibilità, un font maiuscolo perché più leggibile». Tutti i lavori dei ragazzi saranno comunque esposti il 12 e il 13 ottobre al West Garda di Padenghe in occasione del weekend conclusivo di Giallo Garda 2024. «L'iniziativa

conferma l'approccio storico dell'Accademia – spiega la prof Rosina – in cui teoria e pratica si fondono con l'interazione diretta con veri committenti. Contest come questi offrono agli studenti l'opportunità di applicare le loro competenze in modo libero e autonomo».

Ieri mattina in Accademia a Brescia le premiazioni, in presenza anche dell'assessora Anna Frattini, del fumettista Marco Galli (protagonista poco prima di una lectio magistralis sulla graphic novel), del vicedirettore di Santa Giulia Paolo Sacchini. «È un piacere proseguire questa collaborazione – ha detto Sacchini – cominciata nel 2022 e proseguita nel 2023, in due momenti in cui sono stati esposti i lavori realizzati dagli studenti nell'ambito del progetto 1522 Un nume-

ro per le donne, concretizzati nel manuale contro la violenza di genere che abbiamo ristampato anche quest'anno». Giallo Garda intanto continua il suo cammino con decine di eventi (letterari) e non: dopo la tappa andata in scena il 25 maggio scorso al Porte Aperte Festival di Cremona, tra luglio e agosto appuntamento al Tignale Summer Festival, a settembre il gradito ritorno al Vittoriale. Chiuse le iscrizioni al concorso letterario 2024: un centinaio i libri presentati di cui 75 editi, in gran parte italiani ma anche da Germania, Slovenia, Stati Uniti, Svizzera e Turchia.

Una macchia che richiama sia l'inchiostro sia il sangue poi un libro, il colore giallo e il lago di Garda: ecco come Lucia Ciapessoni ha dato un contributo riconoscibile

Data: 05.06.2024 Pag.: 41
Size: 450 cm2 AVE:
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



Le premiazioni Foto di gruppo in Accademia a Brescia, la collaborazione continua dal 2022



L'impegno Il contest permette di applicare le competenze