

Informagiovani

«YOUareINFO» Ecco come sono stati usati i fondi

• Tra le iniziative
Extrapass, un corso di
basket con sfide
informali a cui ha
partecipato anche Moss

Per Informagiovani i mesi appena trascorsi sono stati densi di novità. Oltre al trasferimento della sede al Mo.Ca di via Moretto, la realtà dedicata ai giovani del Comune ha partecipato al bando regionale «La Lombardia è dei giovani 2023» con il progetto «YOUareINFO. L'Informagiovani siete voi», ottenendo un finanziamento pari a settantamila euro.

Un contributo importante, che il Comune ha scelto di investire non attivando nuovi servizi, ma ripensando quelli già esistenti, «decentralizzandoli per poter raggiungere meglio i giovani e le giovani della città» ha spiegato l'assessora Anna Frattini. Il progetto, della durata di un anno, era rivolto ai giovani dai 15 ai 24 anni e ha coinvolto numerosi partner del territorio, che hanno potuto mettere a disposizione le proprie competenze per i più di 50 ragazzi che hanno seguito le varie attività. Poli centra-

li sono stati lo sport, l'arte e il supporto psicologico e d'orientamento scolastico-lavorativo; per quanto riguarda l'attività sportiva, un contributo decisivo è arrivato da Extrapass, che ha organizzato un corso di basket con sfide informali a cui ha partecipato anche David Moss.

Sul fronte artistico, fondamentale è stato l'apporto di HDEMIA Santa Giulia, che ha offerto percorsi artistici dedicati alle emozioni e alla possibilità di comunicare attraverso l'arte. L'attività di supporto psicologico si è invece articolata su due livelli: creazione di un primo spazio di accoglienza per problematiche lievi, seguito da un intervento più ad hoc destinato a ragazzi e ragazze in fragilità, con specificità riguardo al disagio relazionale.

Infine, l'orientamento lavorativo ha coinvolto «Incitement Italy Ets» con incontri di conoscenza e indirizzo. Un percorso nuovo nelle sue modalità, che ha lasciato però soddisfatti tutti i partecipanti: «abbiamo ricevuto più di quanto abbiamo dato», commentano unanimemente gli organizzatori. **Fr.Fan.**