

MONITORAGGIO MEDIA

Mercoledì 12 Marzo 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	11/03/2025	WEB	LAVOCEDELLEVALLI.IT	UN LIBRO CHE INSEGNA AI BIMBI CIECHI A LEGGERE: È LA STRAORDINARIA TESI DI SILVIA BARONI	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	11/03/2025	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	MOSTRA 'TRANSPARENCY TO THE DEEP' ACCADEMIA SANTAGIULIA E MONTINA FRANCIACORTA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	8

Un libro che insegna ai bimbi ciechi a leggere: è la straordinaria tesi di Silvia Baroni

✔ lavocedellevalli.it/un-libro-che-insegna-ai-bimbi-ciechi-a-leggere-e-la-straordinaria-tesi-di-silvia-baroni/

11 marzo 2025



ALMÉ (BG)
Via Papa Giovanni XXIII 57
SERIATE (BG)
Via Nazionale 122
www.cfgserramenti.com

IL SERRAMENTO DI CASA TUA

Un **libro in braille per bambini** non vedenti come **tesi di laurea**. Un avvenimento unico, che vede protagonista una **studentessa di San Pellegrino Terme**.

Nei giorni scorsi, all'Accademia Belle Arti "SantaGiulia" di Brescia, **Silvia Baroni**, 23enne, ha infatti esposto davanti alla commissione d'esame la sua tesi dal titolo "*Approccio innovativo alla lettura per bambini con disabilità visive: le mie prime lettere Braille*". La giovane ha presentato un **libro tattile** illustrato **per bambini non vedenti**, ma condivisibile anche con chi vede, creato interamente da zero ed **unico nel suo genere**.

"La creazione del libro parte da un'idea molto precisa: creare un libro tattile illustrato a partire da zero piacevole e interessante per i bambini non vedenti, ma condivisibile anche con i vedenti per stimolare l'inclusività nel gruppo classe. La tesi parte dall'osservazione della significativa scarsità di libri disponibili sul mercato creati appositamente per bambini ciechi. I più idonei sono i libri tattili illustrati: volumi che uniscono testo in Braille con illustrazioni in rilievo da esplorare con le mani" – racconta Silvia.

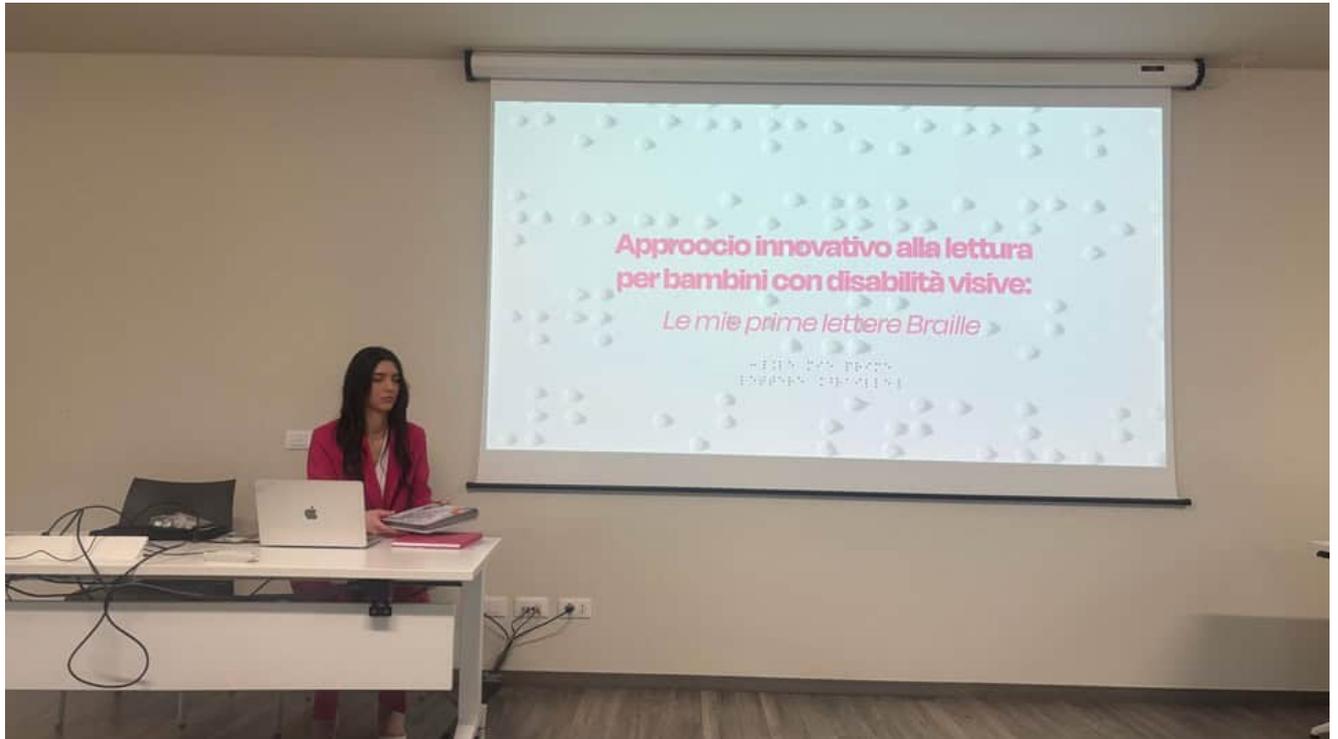


The image shows a promotional banner for Farmacia Visini. At the top, there is a purple logo of a stylized figure holding a heart. Below the logo, the text 'FARMACIA VISINI' is written in green and purple. The main part of the banner is dark blue with a grid pattern and features the text 'TRONY ZOGNO' in white, 'Dal 7 al 16 marzo' in white, and 'SOTTOCOSTO' in large, bold, red letters with a white outline. Below this, it says 'E TANTI ALTRI PRODOTTI IMPERDIBILI FINO AL 19 MARZO' in white and red.

Per quanto riguarda la scelta del tema, l'obiettivo era quello di individuare un argomento che suscitasse curiosità e interesse integrando **gioco e apprendimento**. In particolare, si valuta come la narrazione, unita ad un'esperienza sensoriale, possa **facilitare l'apprendimento del Braille** trasformando quei piccoli puntini prima nell'elemento chiave del racconto ed in seguito un prezioso strumento di accesso alla conoscenza del bambino. Il libro si rivolge a **bambini da 6 anni in su**, età in cui i non vedenti iniziano ad imparare il Braille. La progettazione della tesi è iniziata con l'analisi delle modalità utilizzate dal "**Centro non vedenti**" di Brescia in merito all'insegnamento delle lettere in Braille: *"L'ideazione della tesi e del libro è cominciata verso ottobre 2024 con la fase ideativa, mentre la realizzazione ha richiesto diversi mesi di lavoro poiché ogni dettaglio è stato curato a mano per garantire un'esperienza il più possibile accessibile ai bambini ciechi"* – prosegue.

Successivamente sono stati **ripensati i metodi tradizionali** per l'apprendimento del Braille, creando uno strumento che favorisse l'acquisizione delle lettere attraverso il gioco e la scoperta di alcuni animali. A questi ultimi sono state accostate **prime 10 lettere dell'alfabeto**, dalla A alla J: ad esempio la "A" scritta con un solo puntino in Braille ecco che diventa un'ape da scoprire col tatto. Il libro presenta **illustrazioni tattili su 2 livelli** con alette apribili; ad aletta chiusa il bambino esplora la texture dell'animale e lo riconosce, una volta aperta resta la lettera in puro Braille. Le altre illustrazioni non in rilievo, invece, arricchiscono il libro rendendolo piacevole da vedere anche a soggetti ipovedenti o vedenti.

“Tutti i libri tattili illustrati necessitano l'accostamento di testo in Braille e del corrispondente in nero, così da essere fruibile anche per i bambini vedenti o per gli adulti che glielo stanno leggendo. Il bambino non vedente, anche se non conosce ancora tutto l'alfabeto Braille per poter comprendere interamente quanto scritto, tramite l'aiuto di un adulto o del genitore inizia a capire come saranno i testi ideati appositamente per lui” – continua.



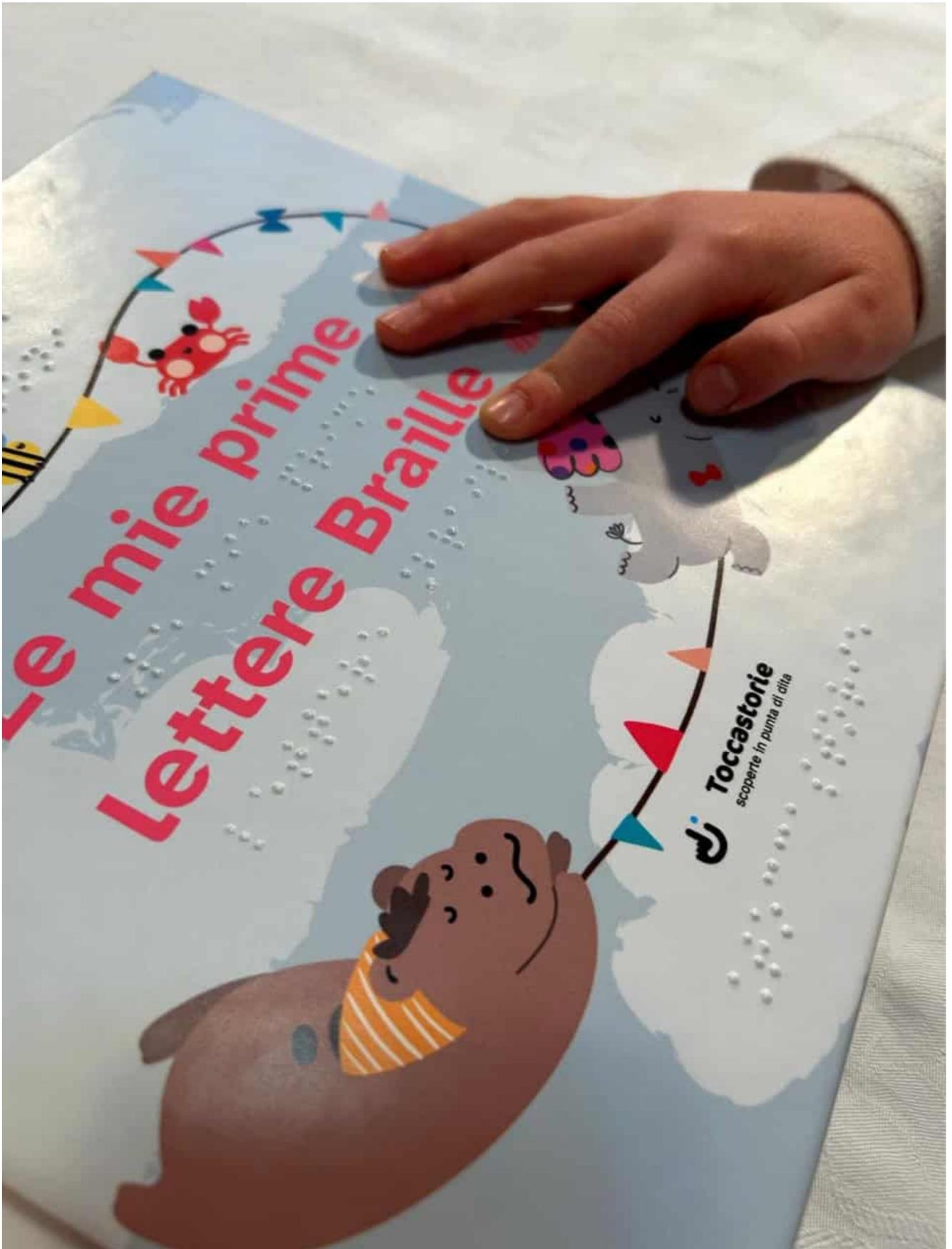
Silvia Baroni durante la presentazione del suo progetto

Fondamentale per la creazione di un libro tattile è la scelta di **materiali idonei**, in particolare dove ogni animale è realizzato con un materiale specifico. Ne sono un esempio le squame del coccodrillo che sono state create all'interno del libro con una simil pelle effetto pitonato.

“È risultato stimolante e necessario confrontarmi con esperti dell'educazione di bambini non vedenti i cui preziosi consigli, uniti ai racconti di alcuni genitori con figli ciechi, hanno reso il libro sempre più idoneo ai fruitori fornendo al tempo stesso chiavi di lettura e spunti per la progettazione. Da persona vedente è stato utile immedesimarmi nei futuri lettori cancellando le mie conoscenze maturate con la vista negli anni per comprendere le conoscenze di un bambino cieco dalla nascita” – prosegue.

Diverse le sfide per la realizzazione del libro, spiega Baroni: *“Imparare a scrivere manualmente in Braille con un punteruolo, costruire a mano il libro completamente da zero ed ideare la filastrocca che costituisce il cuore del racconto”*. La giovane, per superare queste insidie, non si è arresa ma si è messa in gioco completamente. L'**efficacia del libro** è stata testata dapprima con alcune tifloghe (dottoresse esperte nell'educazione di bambini con deficit visivi) con due **cuginetti di Silvia** che, seppur vedenti, hanno scoperto piacevolmente il libro.

*“Il settore dei libri tattili al momento resta piuttosto di nicchia, ma continua ad affascinarmi. Quindi, mi piacerebbe continuare ad approfondire questo settore a partire da un’eventuale pubblicazione del mio primo libro realizzato per la tesi. Con il miglioramento delle tecniche di stampa, è auspicabile una maggiore diffusione di questa tipologia di libri per raggiungere un numero sempre più elevato di bambini e adulti con disabilità visive. Grazie a questo progetto in particolare ho maturato maggiore consapevolezza sull’**importanza dell’inclusione**, scoprendo come la progettazione di libri tattili non si limiti solo all’aspetto tecnico ma richieda anche empatia per renderli accessibili a tutti.” – conclude Baroni.*





Il libro tattile realizzato da Silvia Baroni

CERAMICHE
Imagna s.r.l.

Corso Italia, 19 • Capizzone (BG)
035 864497 • 347 5224933



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Mostra 'Transparency to the Deep' – Accademia SantaGiulia e Montina Franciacorta

radiobrunobrescia.it/2025/03/11/mostra-transparency-to-the-deep-accademia-santagiulia-e-montina-franciacorta/

ThemeGrill

11 Marzo 2025



È stata inaugurata sabato 8 marzo in occasione del Franciacorta Festival di Primavera 2025 e resterà visitabile su prenotazione fino al 25 marzo presso Montina Franciacorta, la mostra *“Transparency to the Deep”* che, attraverso le opere degli studenti del corso di Pittura dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, esplora il legame tra natura e memoria attraverso opere digitali, installazioni e sculture. Il titolo, infatti, racchiude due concetti chiave: *Transparency*, che richiama la trasparenza dei liquidi e il fluire delle idee, e *Deep*, che evoca la profondità del pensiero e il legame con la terra.

I lavori esposti, realizzati dagli studenti del III anno, coordinati dai docenti Andrea Mutti e Vincenzo Marsiglia nell'ambito del corso di *Elaborazione digitale dell'immagine*, sono realizzati con una moltitudine di tecniche espressive diverse per entrare in dialogo con lo spazio e con la tradizione del luogo. All'interno dell'esposizione, il confine tra reale e digitale si dissolve nel *phygital*, un concetto che rispecchia le dinamiche dell'arte contemporanea e conduce a progetti sempre più multidisciplinari.

“Transparency to the Deep” è un progetto che offre agli studenti e alle studentesse un'importante opportunità di confronto, sia con la sperimentazione artistica che con una realtà come Montina Franciacorta, dove tradizione e innovazione si intrecciano”,

afferma **Vera Canevazzi**, Coordinatrice delle Scuole di Pittura, Scultura e Arti Visive Contemporanee dell'**Accademia SantaGiulia**. *“Oggi, la fusione tra tecniche digitali e linguaggi contemporanei rappresenta una delle possibilità espressive più **significative**, capace di interpretare e arricchire la ricerca artistica attuale. Attraverso questa mostra, gli studenti hanno potuto **esplorare nuove modalità di dialogo tra arte, natura e memoria**, dando forma a opere che interpretano il presente e aprono nuove prospettive di ricerca visiva”.*

Grazie alla **collaborazione con l'azienda Montina Franciacorta**, *“Transparency to the deep”* ha trovato uno spazio espositivo che valorizza il percorso creativo degli studenti: ogni lavoro nasce con l'intento di trasportare lo spettatore in un viaggio attraverso **visioni e connessioni diverse** e le opere danno vita a un **flusso visivo in continuo movimento**, esortando il pubblico a una **riflessione sulla contemporaneità e sulla propria identità individuale**.

È proprio Montina Franciacorta a sottolineare il valore di tale sinergia artistica: *“**Siamo da sempre vicini al mondo dell'arte**, convinti che, come il vino, sia un'**espressione di creatività, cultura e identità del territorio**. Questo progetto ci permette di sostenere il talento emergente, dando agli studenti dell'**Accademia SantaGiulia** uno spazio per **raccontarsi attraverso le loro opere**, proprio come noi raccontiamo la nostra terra e la nostra filosofia attraverso il vino”.*

L'esposizione è allestita presso la **Società Agricola Montina di via Baiana 17 a Monticelli Brusati (BS)**. La mostra è **visitabile su prenotazione** scrivendo una mail a comunicazione@lamontina.it.

Copyright © 2025 [Radio Bruno](#). Tutti i diritti riservati.

Theme: ColorMag by [ThemeGrill](#). Powered by [WordPress](#).