

# MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 14 Agosto 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO  
+390243990431

[help@sifasrl.com](mailto:help@sifasrl.com) - [www.sifasrl.com](http://www.sifasrl.com)

## Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	14/08/2025	6	CORRIERE DELLA SERA - BS	<a href="#">LE ACQUE DEL SUD</a>	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1

Data: 14.08.2025 Pag.: 6  
 Size: 619 cm2 AVE: € .00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



# LE ACQUE DEL SUD

## 7milamiglia lontano in Sudamerica documenta lo stato dell'H2O «Le foto un database per il futuro»

**D**iceva Seneca che anche se il luogo in cui ci troviamo muta, non muta la disposizione del nostro animo. Forse, però, se a mutare è la disposizione d'animo, allora può farlo anche la realtà in cui ci troviamo. 7milamiglia lontano è un ente di promozione sociale di Brescia; è nato quindici anni fa e organizza viaggi di documentazione -fotografica, filmica, narrativa- che hanno proprio l'intento di «incidere sulla realtà» attraverso la sensibilizzazione su temi diversi ma uniti dalle sensibilità ambientale e umanitaria.

L'associazione ha origine da un'idea del fotografo bresciano Giuliano Radici. «Nel 2009, in uno dei suoi viaggi umanitari in India, Giuliano si imbatte nell'orfanato di Mysore, nel sud del Paese», racconta la Vicepresidente Beatrice Mazzocchi. «Tornato in Italia, vi dedica i proventi delle motociclette con cui aveva realizzato un viaggio nel subcontinente, vendute in un'asta di beneficenza. 7 mila miglia sono appunto quelle che distano fra Brescia e Mysore».

L'obiettivo iniziale avrebbe dovuto essere concentrarsi sulla realtà indiana. «Ma il progetto di costruire una scuola a Mysore ha incontrato diverse difficoltà e rallentamenti. Nel frattempo abbiamo cominciato a realizzare spedizio-

ni sempre più ambiziose. Nel 2015 «Around the world», un giro del mondo fuoristrada a staffetta in concomitanza con l'expo di Milano. Nel 2017 «Ritorno al centro», che si poneva come traguardo di raggiungere Mysore da sette punti del globo diversi con sette mezzi di trasporto diversi, per porre la prima pietra della scuola».

H2o Planet, invece, è nato nel 2019. Entro il 2028 si propone di «ridisegnare con immagini, video, storie, la maggior parte possibile delle coste del pianeta, per sensibilizzare sui problemi ambientali e sociali legati all'acqua».

La spedizione del 2025 è iniziata ad agosto con lo sbarco del primo team di viaggiatori a Bogotá, la capitale della Colombia. I partecipanti sono una quarantina in tutto, fra fotografi, videomaker, giornalisti, biologi e appassionati, e il viaggio si articola in 7 tappe dalla durata complessiva di 7 mesi, fino al febbraio del 2026. L'obiettivo: documentare lo stato di salute delle acque del Sud America.

Cuore del viaggio, dopo la partenza fra Perù e Bolivia, sarà la regione amazzonica; quindi si tornerà sulla costa verso la Patagonia, e infine si risalirà chiudendo il cerchio in Colombia.

«È un lavoro tanto più necessario in un momento in cui

i recenti cambiamenti nello scenario geopolitico internazionale sembrano aver scalzato la centralità dei temi ambientali, lasciando spazio a politiche che smantellano obiettivi di sostenibilità fondamentali. Mentre i media mettono in secondo piano un dibattito più che urgente: vitale». La documentazione fotografica, cuore del progetto, vuole assumere la funzione di «un grande database», spiega Mazzocchi, «che ci permetta di testimoniare lo stato attuale delle cose e come questo si evolverà nel tempo».

Il 17 luglio, 7miglia lontano è riuscita finalmente ad inaugurare il progetto di Mysore. Si chiama 7vision Jyothi Arts School, è una scuola professionalizzante di arti visive e «diventerà il principale destinatario dei soldi raccolti per i progetti». Essa si propone di

fornire a ragazze e ragazzi indiani in difficoltà economiche dei corsi che permettano loro di inserirsi nel mercato del lavoro. A partire dal primo trimestre, incentrato sulla fotografia e guidato da un docente indiano che potrà avvalersi dell'aiuto di dieci studenti dell'Accademia di Belle Arti del Museo Santa Giulia, che hanno aderito al progetto come volontari.

**Pietro Keller Cassetti**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il progetto

● H2O Planet è un progetto di 7milamiglia lontano, un'associazione e nata 15 anni fa da un'idea del fotografo bresciano Giuliano Radici

● L'obiettivo è «sensibilizzare sui problemi ambientali e sociali legati all'acqua» attraverso una mappatura ideale delle coste di tutto il mondo, a partire da quelle dell'Europa. Ora tocca al Sudamerica.

● Dopo la partenza fra Perù e Bolivia, i team intendono raggiungere la regione amazzonica; quindi la Patagonia, infine si risalirà chiudendo il cerchio in Colombia

**Gli scatti**

Il progetto H2O Planet è nato nel 2019 e si propone di «ridisegnare con immagini, video, storie, la maggior parte possibile delle coste del pianeta». Qui le prime fotografie realizzate dal primo dei sette team, arrivato in Sudamerica all'inizio di agosto. Provengono da Bogotá (Colombia), Lima e Paracas (in Perù). Sono testimonianze che faranno da database con l funzione di «monitorare i cambiamenti nel tempo»

# CORRIERE DELLA SERA - BS

Data: 14.08.2025      Pag.: 6  
Size: 619 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



# CORRIERE DELLA SERA - BS

Data: 14.08.2025      Pag.: 6  
Size: 619 cm2      AVE: € .00  
Tiratura:  
Diffusione:  
Lettori:



Ritaglio Stampa a uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile