

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 29 Agosto 2025



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	29/08/2025	15	BRESCIAOGGI	IN BUS E METRO GLI UNIVERSITARI VIAGGIANO ALLA METÀ	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	29/08/2025	3	CORRIERE DELLA SERA - BS	CONFERMATO LO SCONTO DEL 50% PER GLI UNIVERSITARI IN VIAGGIO SU METROPOLITANA E AUTOBUS	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	2
3	29/08/2025	11	IL GIORNALE DI BRESCIA	TEMPO DI TORNARE SUI BANCHI UNIVERSITARI ECCO TUTTI GLI SCONTI PER I MEZZI PUBBLICI	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3
4	28/08/2025	WEB	VARESEINLUCE.IT	LOMBARDIA, VIAGGIO TRA I BORGHI DIPINTI: UN PERCORSO TRA STORIA, ARTE E BELLEZZA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	5
5	28/08/2025	WEB	VERONANEWS.NET	TORNA LA GIORNATA DELLA DIDATTICA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	8
6	28/08/2025	WEB	EVENTICULTURALIMAGAZINE.COM	FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: LA DODICESIMA EDIZIONE METTE AL CENTRO L'ISPIRAZIONE DA GIOVEDÌ 11 A DOMENICA 14 SETTEMBRE, A CAMOGLI QUATTRO GIORNI DI GRANDI APPUNTAMENTI TRA LECTIO, SPETTACOLI, DIALOGHI E LABORATORI, PER UNA FESTA DELLA CULTURA CHE RACCOGLIE E OFFRE ISPIRAZIONE - EVENTI CULTURALI MAGAZINE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	13
7	28/08/2025	WEB	POLITICAMENTECORRETTO.COM	FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: LA DODICESIMA EDIZIONE METTE AL CENTRO L'ISPIRAZIONE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	27
8	28/08/2025	WEB	VIVERENATURALE.INFO	FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	38

Data: 29.08.2025 Pag.: 15
 Size: 239 cm2 AVE: € 1434.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Sostegno e incentivo

In bus e metro gli universitari viaggiano alla metà

• Rinnovato l'accordo tra Comune, Brescia Mobilità e atenei per garantire agli iscritti abbonamenti con lo sconto del 50%

Viene confermato per la decima volta l'accordo fra Palazzo Loggia, il gruppo Brescia Mobilità, le istituzioni di terzo livello scolastico, Università statale e Cattolica, Accademia Santa Giulia, Laba, Conservatorio Luca Marenzio, Scuola di Mediazione linguistica socio-culturale, per offrire uno sconto del 50 per cento sul trasporto pubblico agli iscritti all'anno 2025-26 che saranno attorno ai 22 mila, ormai oltre un decimo degli abitanti.

L'obiettivo è naturalmente economico, ma non solo, come spiegato ieri in Loggia dal vice sindaco Federico Manzoni, con delega alle Politiche della Mobilità, da Maurizio Sorrentino, amministratore unico di Brescia Trasporti spa, Alessandro Marini, presidente di Brescia Mobilità, da Francesco Castelli, rettore di Unibs e Gio-

vanni Panzeri, direttore di sede del Sacro Cuore, oltre che dai vertici delle altre realtà firmatarie.

Cambio di mentalità

Si vuole spingere, ed educare i giovani, all'utilizzo del mezzo pubblico, con vantaggi sul traffico, sulle soste, sul rapporto con i cittadini dei quartieri interessati; si vuole aumentare l'appeal per gli studenti nazionali ed extra, migliorando con i servizi il rapporto fra università e città. Fra i servizi di Brescia Trasporti c'è pure Bici Mia che, con 98 postazioni, ha 40mila abbonati, certamente non tutti bresciani, e gli universitari non sborsano la cauzione di 20 euro.

«Brescia ha affermato il vice sindaco Federico Manzoni - vuole potenziare la sua, pur recente, vocazione universitaria». E lavora - ha promesso - anche su un importante tassello, in tempi di caro affitti, «ovvero una forte ricettività residenziale, con nuovi studentati» come richiesto da Luigi Bracchi, pre-

sidente di Laba.

Investimenti e costi

L'impegno per far pagare la metà gli spostamenti degli iscritti in totale costa 300 mila euro, di cui 145 mila dalla Statale, 50 mila da Cattolica e Loggia, il resto dalle altre strutture. Ne vale però la pena, visto che in dieci anni si è passati da 1971 abbonamenti a 5.642. In città l'abbonamento scende da 275 euro a 140, e da 425 a 215 nella zona che comprende i 14 comuni dell'hinterland serviti. Si acquista tramite lo shop online sul sito www.bresciamobilita.it (dove si trovano tutte le informazioni), oppure negli Infopoint di via Trieste 1, via della Stazione 47, via San Bartolomeo 23/C. Non solo abbonamenti, altre agevolazioni sono previste per l'uso saltuario, con pacchetti a prezzo contenuto. **Ma.Bi.**

L'impegno economico per garantire l'agevolazione è di 300mila euro

Tra gli obiettivi c'è anche quello di incentivare l'uso del trasporto pubblico

Data: 29.08.2025 Pag.: 3
 Size: 316 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Confermato lo sconto del 50% per gli universitari in viaggio su metropolitana e autobus

La Loggia ha stanziato 300 mila euro a sostegno della misura

di **Thomas Bendinelli**

Per gli studenti universitari anche quest'anno ci sarà la possibilità di fare un abbonamento annuale al trasporto pubblico cittadino con uno sconto del 50%. In zona 1 l'abbonamento costerà 140 euro per un anno (invece di 275), in zona 1+2 (con l'hinterland) si spenderanno 215 euro invece che 425. Confermate anche le altre agevolazioni, dall'acquisto scontato di pacchetti di biglietti (50 o 100 corse) all'esenzione della caparra per Bicimia.

La convenzione - 300 mila euro l'impegno di spesa complessivo - unisce le forze di Comune e università cittadine insieme a Brescia Trasporti e Brescia Mobilità. Avviata dieci anni fa, la misura è stata senz'altro apprezzata dalla popolazione studentesca: nel 2015/2016, primo anno di avvio della scontistica dedicata, gli studenti che avevano aderito all'offerta erano stati meno

di duemila, lo scorso anno si è arrivati a 5.642 abbonamenti, quasi il triplo, con una crescita costante nel tempo. Quest'anno, se il trend prosegue, si supereranno i seimila abbonamenti. Presentato ieri a Palazzo Loggia alla presenza di rettori e direttori delle università cittadine (Unibs, Cattolica, conservatorio, Laba e accademia Santa Giulia), il vicesindaco e assessore alla mobilità Federico Manzoni ha voluto sottolineare il valore dell'agevolazione: «Una scontistica robusta, che non è solo una misura importante di welfare, ma risponde anche a un obiettivo trasportistico preciso, ovvero consolidare e fidelizzare alla mobilità pubblica un pezzo di popolazione, con relativi vantaggi anche in termini di equilibrio (leggi: meno parcheggi occupati e meno problemi di sosta, ndr) con i quartieri nei quali ci sono le sedi

universitarie». Non solo, la misura va incontro anche a quella vocazione universitaria che la città coltiva da anni: «La rete dei servizi che si mette in campo può essere un di più nella scelta della sede di studio».

L'abbonamento al trasporto pubblico si collega in modo stretto anche al servizio di Bicimia, rete sempre più estesa che permette gli spostamenti brevi in prossimità delle fermate della metropolitana e degli autobus. Un servizio più che apprezzato (soprattutto dagli studenti), come confermano gli oltre 40 mila abbonati al servizio. Dopodiché, a proposito di rete dei servizi che viene messa a disposizione della popolazione universitaria, molto resta da fare, a partire dalla scarsità di alloggi loro dedicati. Qualcosa si sta muovendo, soprattutto grazie all'iniziativa di privati, ma ieri il vice sindaco ha anticipato che il tema è nell'agenda dell'amministra-

zione e che presto verranno annunciate felici novità a riguardo.

Le tariffe

- In zona 1 l'abbonamento costerà 140 euro per un anno (invece di 275), in zona 1+2 (con l'hinterland) si spenderanno 215 euro invece che 425
- Confermate anche le altre agevolazioni, dall'acquisto scontato di pacchetti di biglietti all'esenzione della caparra per Bicimia



La platea Lo scorso anno sono stati 5.642 gli abbonati che hanno beneficiato dello sconto

Data: 29.08.2025 Pag.: 11
 Size: 486 cm2 AVE: € 7776.00
 Tiratura: 33727
 Diffusione: 27342
 Lettori: 415000



Tempo di tornare sui banchi universitari Ecco tutti gli sconti per i mezzi pubblici

Molte le convenzioni attive, un pacchetto ad hoc per le matricole che iniziano Medicina

MARCO PAPETTI

Settembre: l'anno accademico che comincia fa riguadagnare al trasporto pubblico gli studenti universitari, che a breve torneranno nelle aule per la ripresa delle lezioni. Per molti è venuto dunque il momento di mettere mano al portafoglio per acquistare un abbonamento ai mezzi: ci sono però degli sconti per i giovani che frequentano gli atenei cittadini.

Contributi. Per quanto riguarda la rete di Brescia Mobilità, anche quest'anno chi frequenta una delle università della città avrà diritto a uno sconto per l'acquisto dell'abbonamento annuale a metro e bus. Comune di Brescia, Brescia Mobilità e gli atenei della città hanno infatti rinnovato l'intesa per lo stanziamento di fondi che consentano prezzi agevolati agli studenti. Gli sconti sono gli stessi dello scorso anno, quanto furono 5.642 gli abbonamenti acquistati dagli studenti, 500 in più dell'anno accademico 2023/2024 e quasi tre volte più del 2015/2016, primo anno di agevolazioni.

Il titolo di viaggio annuale per una sola delle due zone tariffarie in cui è divisa la rete co-

sterà agli universitari 140 euro invece dei 299 euro dell'abbonamento ordinario e dei 275 euro di quello per gli studenti delle superiori, mentre spostarsi con metro e bus in entrambe le zone costerà 215 euro all'anno e non 450 euro (425 euro per gli studenti delle superiori). Con il Comune e Brescia Mobilità contribuiscono alle agevolazioni anche l'Università degli Studi di Brescia, la sede bresciana dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, l'Accademia di Belle arti Santa Giulia, la Libera accademia di Belle arti (Laba), il Conservatorio Luca Marenzio e la Scuola superiore di Mediazione linguistica socio-culturale del Campus Ciels.

Il contributo di tutti gli enti è di quasi 300mila euro, di cui 50mila euro a testa dall'amministrazione comunale e dalla Cattolica e circa 145mila euro dall'Università degli Studi. Proprio quest'ultimo ateneo dal 1° settembre accoglierà circa 1.500 matricole di medicina che cominceranno le lezioni del primo «semestre filtro», introdotto da quest'anno in sostituzione del test di ammissione.

Solo per loro è stata intro-

dotta la possibilità di acquistare l'abbonamento in due rate, in modo che chi non proseguirà gli studi a Medicina non sarà costretto a pagare l'intera annualità. Anche chi viene da fuori città ci sono delle agevolazioni.

Opzioni. Il 27 agosto è cominciata la campagna abbonamenti di Arriva: per gli universitari dal 15 settembre e fino a esaurimento risorse sono disponibili abbonamenti annuali scontati del 50%, grazie a una collaborazione con l'Università degli Studi e la Cattolica. Il costo del titolo di viaggi di 12 mesi per studenti varia a seconda delle zone tariffarie da 268 a 712 euro.

Un'ulteriore opzione è l'abbonamento «In più», che permette di viaggiare anche su metro e bus di Brescia: il costo varia da 278 a 773 euro.

*Lo scorso anno
scolastico
furono acquistati
5.642 abbonamenti*

LE PROPOSTE

BRESCIA MOBILITÀ
L'abbonamento annuale di

Brescia Mobilità può essere acquistato online su www.bresciamobilita.it caricando l'attestato di frequenza a un corso universitario oppure negli Infopoint di via Trieste 1, via della Stazione 47 e via San Bartolomeo 23/c. Per le matricole di medicina la prima rata scade il 31 gennaio 2026, mentre chi finirà con successo il semestre filtro potrà pagare la seconda tranche dal 15 gennaio.

BICIMIA

Sono disponibili anche dei carnet: 50 corse per tre mesi costano 45 euro per una zona e 58 euro per due, 50 viaggi in sei mesi 52 e 64 euro, 100 corse utilizzabili in nove mesi 84 e 110 euro. Gli universitari possono inoltre abbonarsi a Bicimia senza dover pagare la cauzione di 20 euro.

ARRIVA

I titoli di viaggio annuali di Arriva possono essere acquistati online sul sito, con l'app «Arriva MyPay» e allo sportello di via Cassala 11. Solo con la procedura online si può scegliere di pagare in cinque rate l'abbonamento, valido dal 1° settembre 2025 al 31 agosto 2026. Aumentano di poco i prezzi dei titoli «lo viaggio ovunque in provincia», da 93 a 94 euro.

Data: 29.08.2025

Pag.: 11

Size: 486 cm2

AVE: € 7776.00

Tiratura: 33727

Diffusione: 27342

Lettori: 415000



La campagna. I vari enti hanno messo in campo risorse per quasi 300mila euro

LOMBARDIA, VIAGGIO TRA I BORGHI DIPINTI: UN PERCORSO TRA STORIA, ARTE E BELLEZZA

Ultimi articoli

Arrestato a Como un pregiudicato di Gerenzano, rubava zè



Lombardia, viaggio tra i borghi dipinti: un percorso tra storia, arte e bellezza

28 Agosto 2025 Redazione



In Lombardia esistono luoghi in cui l'arte non rimane chiusa nei musei, ma si offre sulle case, lungo i vicoli e nelle piazze. Le facciate narrano mestieri e tradizioni, i muri custodiscono leggende locali, gli edifici pubblici diventano tele che raffigurano santi, contadini e storie del passato.

Sono i borghi dipinti: piccoli centri dove la pittura si intreccia con la vita quotidiana, trasformando l'abitato in un museo diffuso. Un patrimonio che unisce creatività popolare e radici storiche, offrendo anche nuove opportunità di turismo culturale e di valorizzazione dei territori.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

LOMBARDIA, VIAGGIO TRA I BORGHI DIPINTI: UN PERCORSO TRA STORIA, ARTE E BELLEZZA

E proprio nei giorni di fine estate, quando cresce il desiderio di scoperte fuori dalle rotte più battute, questi paesi diventano mete ideali per un viaggio culturale tra arte e natura.

“In Lombardia – ha dichiarato l’assessore regionale alla Cultura, Francesca Caruso – la bellezza non è solo nei grandi musei o nei centri storici, ma anche nelle località meno note. Qui l’arte sui muri racconta memorie, leggende e tradizioni popolari. Valorizzare questi luoghi significa far conoscere le comunità, rafforzare il legame con il territorio e offrire ai visitatori esperienze autentiche di scoperta”.

In Alta Valsassina, a Parlasco (Lecco), quattordici affreschi ricordano la leggenda di Lasco, il bandito che di giorno si comportava da benefattore e di notte da predone, reso celebre da un romanzo storico di Antonio Balbiani. Sempre nel Lecchese, a Taceno, i murales lungo via Vittorio Emanuele, realizzati nel 2007, riportano alla luce antichi mestieri e botteghe.

Ad Arcumeggia, frazione di Casalzuigno (Varese), le case si colorano dagli anni Cinquanta con scene di vita quotidiana: è stato il primo borgo italiano a trasformarsi in un museo a cielo aperto. Nel 1957 nacque qui la Casa del Pittore, che ancora oggi ospita artisti e custodisce le loro opere. Sempre nel Varesotto, a Cadero, gli studenti dell’[Accademia di Belle Arti di Brescia](#) hanno decorato i vicoli con mosaici, tanto da far definire il borgo ‘luogo dove si respira l’arte’. A Peveranza, frazione di Cairate, un percorso di pannelli dipinti, collocati proprio nei luoghi in cui quelle attività si svolgevano, racconta le tradizioni lavorative del borgo.

A Caglio (Como) la memoria si lega a Giovanni Segantini: quindici tavole a grandezza naturale, più una sistemata in un belvedere fuori paese, compongono il ‘Percorso Segantini’. Poco distante, a Cadorago, si trova il museo a cielo aperto più grande d’Italia, con oltre trecento opere tra pittura, scultura e ceramica, realizzate da artisti italiani e stranieri. Sul Lago di Lugano, a Claino con Osteno, il progetto ‘Borgo dipinto Claino’, avviato nel 2015, ha portato alla realizzazione di oltre cinquanta opere disseminate tra le vie: un vero percorso da scoprire come in una caccia al tesoro.

A Calcio (Bergamo) circa cinquanta murales firmati da artisti nazionali e internazionali raccontano la storia e la vita quotidiana del paese. A Belprato (Brescia), frazione di Pertica Alta, ogni estate il progetto ‘Belprato Paese Dipinto’ arricchisce i muri con nuove opere a tema libero, che spaziano dalla memoria locale a immagini di fantasia.

A Gravellona Lomellina (Pavia) l’arte non si limita alle facciate: colora anche marciapiedi, tetti e cabine elettriche, tanto che il borgo si definisce “paese d’arte”. A Guidizzolo (Mantova) quattro edizioni tra il 2007 e il 2010 hanno prodotto affreschi ispirati a temi come la velocità, la moda e la pace. In provincia di Cremona, a Crotta d’Adda, il progetto ‘Crotta dipinta’, avviato nel 2007, unisce arte e natura: gli affreschi raccontano l’acqua, il fiume e i paesaggi circostanti.

“Con i borghi dipinti – ha aggiunto Caruso – la Lombardia dimostra come l’arte possa diventare parte della vita quotidiana dei paesi. Ogni murales racconta mestieri, storie e identità locali: visitarli significa conoscere davvero le comunità che li abitano e il loro legame con il territorio”.

“Questo patrimonio diffuso – ha concluso l’assessore regionale alla Cultura – in vista di Milano-Cortina 2026 rappresenta un’occasione per far conoscere al mondo un’altra Lombardia: non solo le grandi città e le montagne, ma anche i piccoli borghi che custodiscono storia, arte e tradizioni. Luoghi che diventano parte integrante di un viaggio culturale autentico e accessibile a tutti”.

Condividi:



[Lombardia News](#) acqua, affreschi, Caruso, Fiume, Gravellona, marciapiedi

Related posts

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

LOMBARDIA, VIAGGIO TRA I BORGHIPINTI: UN PERCORSO TRA STORIA, ARTE E BELLEZZA



📅 28 Agosto 2025 🧑 Redazione

Maltempo nel varesotto più di 50 interventi dei Vigili del Fuoco

Dalle prime ore di oggi, giovedì 28 agosto, i Vigili del Fuoco sono intervenuti oltre 50...

[Attualità](#) [News](#)



📅 28 Agosto 2025 🧑 Redazione

Arrestato a Como un pregiudicato di Gerenzano, rubava zaini dalle auto

Mercoledì pomeriggio 27 agosto, la Polizia di Stato di Como ha arrestato un 44enne italiano, pluripregiudicato...

[Attualità](#) [News](#)



📅 28 Agosto 2025 🧑 Redazione

Lavori al parcheggio ex carceri e in via Borroni a Busto Arsizio

Si comunica che in data 1 Settembre 2025 inizieranno i lavori per il "programma sperimentale di...

[Attualità](#) [News](#)

Testata giornalistica telematica iscritta nel Registro Stampa del Tribunale di Varese al nr 1/2020 Editore: Resegone 3000 s.r.l. Sede legale: Viale L.Borri 109 Varese - Direttore Alberto Comuzzi - N.ro Rea Va 372656 - Iscr. Roc 21348

Categorie

[Attualità](#)
[Chiesa](#)
[Cultura](#)
[Economia](#)
[Eventi](#)
[Frammenti di storia](#)
[Libri in luce](#)
[Locanda della parola](#)
[Lombardia](#)
[Mondo](#)
[News](#)
[Opinioni](#)
[Politica](#)
[Salute](#)
[Slider](#)
[Sport](#)

Contatti

www.vareseinluce.it
 Viale L. Borri 109 - 21100 Varese
redazione@vareseinluce.it
[Chi siamo](#)
[Privacy e cookies](#)

Social



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



Cronaca Scuola e università

Torna la Giornata della Didattica

Di Admin Vrn - 28 Agosto 2025

Like 2



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



Funivie del Baldo
Lago di Garda



Si svolgerà da **mercoledì 3 a venerdì 5 settembre alla Gran Guardia la 23^a edizione delle "Giornate della Didattica"**, manifestazione organizzata dal Comune di Verona con il patrocinio dell'Ufficio Scolastico Regionale per il Veneto.

"Un'occasione – sottolinea l'assessora alle Politiche Educative e Scolastiche Elisa La Paglia – per riflettere sulle sfide e le opportunità che il nostro sistema educativo affronta e per celebrare i progressi compiuti nel percorso verso una scuola di qualità per tutti e per ciascuno. La Gran Guardia accoglierà i visitatori con 150 desk informativi e circa 50 incontri formativi gratuiti e aperti a tutta la comunità educante. Una ricchissima offerta formativa, resa possibile dall'unione di moltissimi enti, istituzioni e attività del Terzo settore della città, che si sono messi a disposizione e in dialogo con il mondo scolastico".

Novità dell'edizione 2025 sarà il focus sui Patti Digitali, spinti dalla mobilitazione delle famiglie e di importanti pedagogisti per il benessere di ragazze e ragazzi.

Verrà inoltre dato spazio ai nuovi progetti in collaborazione con l'Università degli Studi di Verona – Dipartimento di Scienze Umane e ai risultati dei progetti realizzati dal Comune con l'ULSS e Scaligera e l'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona per restituire la documentazione dei benefici apportati grazie alla stretta collaborazione tra scuola, enti territoriali e famiglie.

Con lo scopo di favorire sempre più la collaborazione sinergica tra la scuola e la città, l'edizione 2025 si articolerà in diverse occasioni di confronto tra insegnanti delle scuole di ogni ordine e grado ed esperti dell'educazione, della formazione, della didattica e responsabili di realtà istituzionali o associative che si occupano di tematiche di interesse scolastico. È stato infatti costruito un ricco programma di incontri ed interventi che si svolgeranno in contemporanea in diversi ambienti della Gran Guardia, offrendo ai visitatori la possibilità di spaziare su numerose tematiche.

Il programma della manifestazione è stato presentato oggi dagli assessori alle Politiche Educative e Scolastiche Elisa La Paglia, alla Cultura, al Turismo e ai Rapporti con l'UNESCO Marta Ugolini e alle Politiche giovanili e alla Memoria Storica Jacopo Buffolo.

Sono intervenuti: Giuseppe Venturini di UAT Verona, Leonardo Zoccante di ULSS e Scaligera, Fabio Ferrari dell'Università degli Studi di Verona, Claudio Girelli dell'Università degli Studi di Verona, Alessio Perpolli dirigente Scolastico IC Bosco Chiesanuova, Giovanni Luca Mancuso dirigente Scolastico IC 16-17, Monica Tardiani di Rete TanteTinte, Laura Parenti di Rete OrientaVerona, Daniela Galletta e Wanna Bianchi di Rete Scuola e Territorio: Educare insieme.

Di particolare rilievo, tra gli interventi previsti dal [programma delle Giornate della Didattica](#):

Il 3 settembre alle 17,30, Buvette – Patti digitali di comunità. Alleanze educative tra famiglia, scuola, pediatri e territorio. Intervengono Marco Grollo – Coordinamento Nazionale Patti Digitali; Alessio Perpolli – Dirigente scolastico IC Bosco Chiesanuova (VR); Giulia Cangiano – Presidente APCP Associazione Culturale Pediatri; Davide Dal Maso – Social Warning Movimento Etico Digitale.

Il 4 settembre dalle 9,45, Auditorium – Dalla ricerca alla Didattica. Narrazioni di esperienze nella scuola dell'Infanzia e Primaria: una carrellata di Percorsi di Service Learning nel CdS in Scienze della Formazione Primaria – Università di Verona, Dipartimento di Scienze Umane.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

TORNA LA GIORNATA DELLA DIDATTICA

Il 4 settembre alle 14, Buvette – Presentazione dati del progetto PRE.DIS.A. Insieme prima che sia troppo difficile: costruire un'alleanza operativa scuola, famiglia e sanità per la prevenzione dei disturbi dell'apprendimento. Intervengono Leonardo Zoccante, Sabrina Fadel ed Eleonora Pizzocaro – ULSS 9 Scaligera.



Il 4 settembre alle 15, Buvette – Mappe per una comunità educante a sostegno di saperi, competenze, autonomie delle bambine e dei bambini.

Educazione come pratica di cura. La teoria della responsabilità educativa di Luigina Mortari

Marco Ubbiali e Federica Valbusa – Università degli Studi di Verona

Il 4 settembre alle 16, Buvette – Un rito è qualcosa che fai per calmare i sospiri. Le competenze dell'infanzia sul teatro. Francesca Romana Rietti, storica del teatro e Rosanna Sfragara, attrice

Il 4 settembre alle 17, sala Convegni – Giftedness Education nel XXI secolo. Che cosa è cambiato? Parliamone insieme. Strumenti e strategie per l'inclusione. Intervengono: Valentina Gianfermo, Anna Maria Roncoroni, Emozionalmente Gifted Associazione Verona.

Il 5 settembre alle 17, Buvette – Bullismo femminile a scuola. Cooproyettare azioni di contrasto con le comunità scolastiche veronesi. Intervento di Antonia De Vita – Università degli Studi di Verona

Il 5 settembre alle 16, Auditorium – Casa mia. L'educazione interculturale tra canzoni e parole. Lezione-Concerto. Intervento di Fabio Caon – Università degli Studi di Venezia

Il 5 settembre alle 18, Buvette – Il talento della rondine. Matteo Bussola intervistato da Daniela Galletta dell'Associazione Prospettiva Famiglia

L'Assessorato alla Cultura, al Turismo e ai Rapporti con l'Unesco sarà presente con l'ottava edizione de **"Il Museo Liquido. Didattica: tra innovazione e tradizione. Idee per nuove forme di apprendimento"**.

"La didattica museale gioca un ruolo cruciale nell'apprendimento – sottolinea l'assessora alla Cultura, al Turismo e ai Rapporti con l'Unesco Marta Ugolini –, avvalendosi di metodi di insegnamento informale ed esperienziale e collocandosi in contesti dove i ragazzi e le ragazze sono portati a interagire con luoghi della cultura, artefatti artistici ed installazioni. Alla base dell'offerta proposta è la convinzione che la curiosità dei giovani visitatori vada alimentata con proposte sempre nuove e soprattutto accessibili, in grado di promuovere la comprensione delle diverse culture e prospettive per una società aperta e multidimensionale.

Alle Giornate della Didattica, Il Museo Liquido presenterà tre interventi di approfondimento per docenti delle scuole di ogni ordine e grado, operatori didattici, famiglie e appassionati in ambito didattico".

Interventi Museo Liquido

Abituare la mente: il patrimonio culturale e l'esperienza della slow art

Come educare i giovani al patrimonio culturale ed affascinarli? Un incontro dedicato all'accessibilità di pensiero e alla capacità di trasformare luoghi e temi in esperienze coinvolgenti. Attraverso esempi concreti, i relatori propongono nuove pratiche operative, come la più moderna slow art. Intervengono: Mariangela Scarpini – Università degli Studi di Parma e Fiorenzo Fisogni – [Accademia di Belle Arti SantaGiulia](#) di Brescia.

Sguardi condivisi: esperienze, progetti, incontri

Qual'è il ruolo dei musei civici di Verona?

I curatori responsabili delle collezioni raccontano sedi e progetti che rinnovano il dialogo tra patrimonio, città e comunità.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

TORNA LA GIORNATA DELLA DIDATTICA

Un sistema vivo che unisce memoria e ricerca. Intervengono: Francesca Morandini – Museo Archeologico al Teatro Romano e Museo Lapidario Maffei; Patrizia Nuzzo – Galleria d'Arte Moderna Achille Forti; Luca Fabbri – Museo degli Affreschi G.B. Cavalcaselle; Leonardo Latella – Museo di Storia Naturale.

**Echi di mura, voci di futuro. ArtVerona per i giovani**

Come avvicinare le nuove generazioni all'arte? Il responsabile UNESCO della città scaligera, in collaborazione con ArtVerona, presenta un progetto dedicato agli studenti veronesi. L'idea nasce dalla volontà di creare una rete attiva con le scuole del territorio. Una proposta di connessione al patrimonio cittadino attraverso la sperimentazione artistica. Intervengono: Ettore Napione – sito UNESCO e Cinta Muraria; Laura Lamonea e Thomas Ba – ArtVerona.

Di particolare rilevanza sarà inoltre il convegno GIOVANI, CULTURA E MEMORIA "Fascismo, Resistenza, Libertà Verona 1943-1945" e la didattica della storia, a cui prenderà parte fra i relatori l'assessore alla Politiche Giovanili e alla Memoria Storica Jacopo Buffolo.

"La mostra 'Fascismo, Resistenza, Libertà. Verona 1943-1945, in programmazione a Castelvecchio, sta dando grandi risultati – sottolinea l'assessore alle Politiche giovanili e alla Memoria storica Jacopo Buffolo -. Abbiamo superato i 90.000 visitatori ed è fondamentale, dopo la scelta di proroga fino al 2 novembre, in questi mesi di ripartenza dell'anno scolastico, riuscire a coinvolgere sempre di più gli studenti. Si tratta infatti di una mostra che è stata sviluppata con degli strumenti di didattica innovativa della storia, particolarmente apprezzati dai giovani".

Inoltre, saranno presentate le proposte didattiche delle Biblioteche del Comune di Verona e l'esperienza dei PCTO in Biblioteca Civica.

La partecipazione a tutte le iniziative è ad ingresso libero.

E' suggerita l'iscrizione agli incontri formativi attraverso la pagina dedicata sul sito web del Comune di Verona www.comune.verona.it

[Programma completo](#)



Admin Vrn

Verona News, quotidiano indipendente, completamente gratuito con notizie e approfondimenti di attualità, cronaca, politica, economia e tanti altri temi.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

TORNA LA GIORNATA DELLA DIDATTICA

© 2016 Verona News, registrazione del tribunale n° 2062 del 8/02/2016 - Direttore responsabile: Michele Coratto - P.IVA 04282540238 - Hosted by Aruba



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Festival della Comunicazione 2025: la dodicesima edizione mette al centro l'Ispirazione da giovedì 11 a domenica 14 settembre, a Camogli Quattro giorni di grandi appuntamenti tra lectio, spettacoli, dialoghi e laboratori, per una festa della cultura che raccoglie e offre Ispirazione

eventiculturalimagazine.com/comunicati-stampa/festival-della-comunicazione-2025-la-dodicesima-edizione-mette-al-centro-lispirazione-giovedi-11-domenica-14-settembre-camogli-quattro-giorni-grandi-appuntamenti-lectio-spe/

Redazione

28 agosto 2025



by [Redazione](#)

31 minuti ago

[Comunicati stampa](#) [Eventi Italia](#)

[No comments](#)

0 shares

Festival della Comunicazione 2025: la dodicesima edizione mette al centro l'Ispirazione

da giovedì 11 a domenica 14 settembre, a Camogli

Quattro giorni di grandi appuntamenti tra lectio, spettacoli, dialoghi e laboratori, per una festa della cultura che raccoglie e offre Ispirazione

Di fronte alle incertezze geopolitiche e ai cambiamenti sociali che caratterizzano il nostro tempo, il Festival della Comunicazione torna per la sua dodicesima edizione scegliendo come filo conduttore una parola potente e necessaria: Ispirazione. Un concetto che diventa lente attraverso cui osservare e interpretare la complessità del presente, seguendo l'eredità intellettuale e il pensiero sempre attuale di Umberto Eco, figura fondativa del Festival. Da giovedì 11 a domenica 14 settembre, nello scenario suggestivo del borgo ligure di Camogli, prenderà forma un cartellone ricco e audace: quattro giorni di incontri, dialoghi e narrazioni che esploreranno il potenziale dell'ispirazione come motore di rigenerazione culturale, sociale, ambientale e creativa. Attraverso le voci autorevoli di pensatori, artisti, scienziati, economisti, storici, scrittori, divulgatori, imprenditori e innovatori, il Festival inviterà a riflettere sul nostro ruolo in un mondo in continua trasformazione. Come possiamo contribuire, ciascuno nel proprio ambito, alla costruzione di un futuro più consapevole? Che

tipo di umanità vogliamo essere? Qual è il senso che attribuiamo oggi a concetti come benessere, libertà, progresso? E in che direzione desideriamo portarli?



Diretto da Rosangela Bonsignorio e Danco Singer, organizzato da Frame e dal Comune di Camogli con il patrocinio della Commissione Europea e della Città Metropolitana di Genova, l'edizione 2025 del Festival della Comunicazione unisce la qualità intellettuale e il carisma dei suoi affezionati ospiti a un ventaglio di nuove proposte che rinnovano format e contenuti, arricchendo l'esperienza culturale dei quattro giorni di evento.

A inaugurare il Festival di quest'anno, nel pomeriggio di giovedì 11 settembre, sarà Alessandro Barbero con "Una lezione di Storia". Tra gli appuntamenti più attesi del Festival "Francesco, il primo italiano" con Aldo Cazzullo, che riceverà anche il Premio Comunicazione 2025 per la sua capacità di reinterpretare il giornalismo contemporaneo cucendo abilmente informazione e divulgazione, inquadrando i grandi fenomeni del nostro tempo nella loro più ampia dimensione storico culturale, con una visione che guardi oltre il contingente e alle sfaccettature di cui è fatta la verità quando non ci si lascia abbagliare dai riflessi della sua superficie.

Al Festival della Comunicazione la storia si connette con l'economia, la politica e le imprese. Gli incontri "Il prezzo della pace" con Paolo Mieli, "Codice di guerra. L'etica nella difesa" con Mariarosaria Taddeo e "Memorie taciute" con Michela Ponzani, insieme a dialoghi come quelli tra Franco Cardini con Mirella Serri e Miguel Gotor con Giovanni Bianconi, ci portano nel nostro recente passato, alle radici della nuova destra italiana negli anni Sessanta del secolo scorso, ma anche alla lotta per la democrazia a ottant'anni dalla Liberazione, all'epoca controversa degli anni Settanta e i suoi "cadaveri eccellenti" come quello del magistrato Vittorio Occorsio.

La giusta ispirazione serve anche per disegnare il futuro della realtà che abitiamo: nella crisi dell'occidente, quali margini d'azione abbiamo? Che significato hanno i diritti, la costituzione e la democrazia nel nuovo assetto geopolitico globale? Quali equilibri di forze internazionali e quale ruolo possiamo avere noi in Italia? Ne parleranno Gherardo Colombo e Emanuele Felice con "L'Italia e il ritorno delle autocrazie".

Nell'oggi pervaso dall'ipertecnologico web, dalle comunità del chiacchiericcio social, da intelligenze artificiali e stupidità umane, non può mancare uno sguardo sull'uomo, su quell'Homo sapiens in corsa verso l'evoluzione e la conoscenza nelle cui mani stanno ancora i nostri destini. Su questo ci sorprenderanno incontri come quelli di Guido Barbujani e Telmo Pievani con "I colpi di fortuna della scienza", di Silvia Ferrara e Mario Tozzi con "I segni dei Sapiens", di Giorgio Manzi con "L'ispirazione di chiamarlo Australopithecus", di

Antonella Viola con “Come Darwin dormiva e Freud sognava”, di Piergiorgio Odifreddi insieme a Luca Bottura con “Una vita di incontri straordinari”, di Ivano Dionigi con Giorgio Manzi in “Un’ispirazione condivisa: la scuola avamposto civile del Paese” e di Silvano Fuso con Marco Pruni in “Un viaggio ispirato tra scienza e illusione”.

Al Festival si respira il nuovo che incalza. Come si sta trasformando l'intrattenimento, l'informazione e la divulgazione, tra i grandi player e l'abilità dei creator, tra il mainstream televisivo e i nuovi format emergenti? Oggi si stanno scrivendo le pagine di un nuovo modo di fare cultura, di conoscere e di scoprire, tra nuovi canali e piattaforme rinnovate: ce lo racconteranno alcuni dei protagonisti di questa rivoluzione mediale: dall'incontro con Urbano Cairo e Aldo Grasso “Pensare il futuro”, a YouTube che festeggerà i suoi vent'anni di traguardi con la voce dei suoi creator più attivi e attrattivi come gli stand-up comedian Daniele Tinti e Stefano Rapone, fino alle frontiere del podcast con Andrea Borgnino (RaiPlay Sound), Alessandra Scaglioni (Radio 24), Veronica Scazzosi (Frame) e Luca Zorloni (Wired Italia) e ai giovani influencer culturali come Benedetta “Artefacile” Colombo – che, dopo aver conquistato centinaia di migliaia di follower sui social, porta a Camogli in anteprima assoluta il suo spettacolo live “Questa qui non è una banana” – e Fedeasso (Federico Assini), che con le sue domande spiazzanti a sconosciuti di tutte le età è tra i top 25 content creators italiani.

Dalla storia al presente, sul punto di vista economico-finanziario danno un quadro schietto e chiaro confronti come quelli di Francesco Micheli con Nicola Saldutti e di Carlo Cottarelli con Severino Salvemini, che si alternano ai manager di grandi aziende come Luca Dal Fabbro in dialogo con Nicola Saldutti, Luigi Ferraris e Carlo Luzzatto con Andrea Goldstein, Giovanni D'Alessandro, Arianna Fumagalli e Roberta Parodi con Giovanni Mari, Furio Garbagnati, Fausto Caprini e Giuseppe Costa con Luigi Pastore per dare una proiezione degli scenari che ci aspettano, tra le strategie economiche

per affrontare i mercati emergenti e una nuova concezione di progresso – sociale e ambientale – ispirata dalle generazioni più giovani.

In questo quadro di media visionari e nuovi spettatori si rafforza la partnership con La7, broadcaster ufficiale, che ospiterà nel palinsesto dei suoi canali digital e smart tv alcuni incontri selezionati del programma del Festival. E il canale YouTube del Festival (con oltre 21.700 iscritti) si è esso stesso trasformato con playlist tematiche e contenuti original dove si può trovare scienza, comedy, attualità e contenuti educational per scuole e ragazzi. Il Festival della Comunicazione, da sempre pioniere delle nuove forme espressive, dopo aver contribuito a lanciare in Italia il podcast con proprie produzioni originali tra le più ascoltate di sempre (come “Le grandi Battaglie della Storia” di Alessandro Barbero e “Lo Stato Parallelo” di Gherardo Colombo), fenomeno che in breve avrebbe spopolato, guarda ora alle sfide dei nuovi format e delle possibilità ancora inesplorate del digitale.

Al Festival si ha l'occasione di entrare in contatto diretto con l'avanguardia dell'innovazione e con chi lavora per renderla possibile. L'Istituto Nazionale di Astrofisica INAF, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare INFN, l'Università di Genova UniGe, l'Istituto Italiano di Tecnologia IIT, il Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni DITEN e la Libera Università di Lingue e Comunicazione Iulm porteranno a Camogli scoperte scientifiche e nuove frontiere: dai segreti dello spazio all'energia, dal mercato globale delle lingue fino alle nuove tecniche e tecnologie di immersività, digital storytelling e visual display che ridefiniscono i luoghi dell'arte e delle città. Quattro rettrici delle Università della Lombardia dialogheranno sui temi delle competenze e della formazione delle nuove generazioni, le ricercatrici e i ricercatori di UniGe, dell'oggi e del domani, si presenteranno al pubblico raccontando le loro attività di ricerca nei diversi ambiti con brevi interventi dal tono divulgativo, mentre speciali corner dell'Università di Genova e dell'Università Iulm offriranno alle future matricole e alle loro famiglie esperienze interattive dando un assaggio di cosa sta facendo oggi la Ricerca per tutti noi.

Agli albori di una nuova dirompente fase dell'evoluzione dell'intelligenza artificiale, non basta più chiedersi come convivere con le macchine intelligenti: Nello Cristianini in un incontro speciale dedicato alle scuole del Levante Ligure, offrirà uno sguardo molto pragmatico e illuminante su questa nuova generazione di tecnologie e le rotte possibili per un nuovo approccio all'apprendimento. Del mondo education si parlerà anche nell'incontro dedicato ai disturbi specifici dell'apprendimento con Laura Fumagalli, presidente di MyEdu, insieme all'Associazione Italiana Dislessia rappresentata dalla pedagoga Barbara Urdanch. Il filone di incontri dedicati al mondo education è un invito a ripensare l'apprendimento come esperienza coinvolgente, dove tradizione e innovazione si incontrano in un luogo vivo, capace di formare cittadini curiosi e consapevoli: Massimo Recalcati con la lectio "Cosa significa insegnare" racconta il maestro come luce e onda insieme, Paolo Crepet si dedica a "Il coraggio di immaginare" anche tra dubbi e conflitti, e Lorenzo Baglioni mostra, in "La grammatica della fantasia", che anche l'immaginazione ha le sue regole.

Ispirazione non è solo il tema di questa edizione, ma il festival stesso è ispirazione: si fa luogo di sperimentazione, dove è il pubblico in primis a partecipare a questa fucina creativa: Stefano Massini

propone eccezionalmente al Festival della Comunicazione il suo laboratorio di scrittura collettiva, reinventando questo spazio di incontro trasformandolo in un momento unico di condivisione e creatività. A partire dal tema di quest'anno, Ispirazione, il pubblico sarà coinvolto in un'esperienza partecipata in cui le parole prendono vita in tempo reale e vengono scritte, guidati dalla voce di uno dei narratori più incisivi del nostro tempo. Un esercizio corale che dimostra come la comunicazione possa diventare esperienza viva e generativa. E ancora, l'incontro dinamico e scenico tra la scrittrice Alessia Gazzola e il bookinfluencer Andrea "Libriconfragole" Amadio che attiva mini challenge (chiave di

comunicazione su TikTok, YouTube e Instagram) legate al tema dell'ispirazione e dei libri. Non il solito "incontro con l'autore", ma un talk show a episodi brevi che esplora le fonti d'ispirazione attraverso giochi, storytelling e contenuti partecipativi.

Il Festival della Comunicazione si distingue per la capacità di abbracciare linguaggi, saperi e prospettive differenti, con una pluralità di incontri pensati per stimolare il pensiero critico, incuriosire e ispirare, dando voce a protagonisti di mondi diversi. Tra gli incontri in programma, la Sindaca di Genova Silvia Salis con il Sindaco di Milano Beppe Sala e la moderazione di Ferruccio de Bortoli, i dialoghi inediti di Tiziana Panella con Vittorio Emanuele Parsi, di Fabio Genovesi con Rosangela Bonsignorio, di Rodolfo Zunino e il fumettista Leo Ortolani a partire dalla graphic novel Tapum ambientata al tempo della prima guerra mondiale. Un tuffo nel mondo dello sport che ispira con Pierluigi Pardo, Maurizio de Giovanni, Lorenzo Dallari, Fausto Benedetto Tumbarello, Luigi De Siervo ed Evelina Christillin, nei classici con Maurizio Bettini insieme ad Aglaia McClintock e molti grandi personaggi come Gianrico Carofiglio, Enrico Mentana, Massimo Recalcati, Paolo Di Paolo, Stefania Auci, Marcello Flores, Lorenzo Baglioni, Cristina Cassar Scalia, Marco Lupis in dialogo con Francesco Margiocco, Andrea De Carlo e Claudio Bisio.

Tra gli appuntamenti più apprezzati dal pubblico, confermate le tre rassegne stampa del mattino con Luca Bottura e Beppe Severgnini, poi le partecipatissime colazioni e aperitivi con l'autore affacciati sul mare, che vedranno ospiti al mattino Massimo De Giuseppe con Marcello Flores, Sandra Bonzi con Severino Salvemini e Vittorio Pettinato con Rosangela Bonsignorio, mentre per l'aperitivo Patrick Facciolo con Erika Dellacasa, Giorgio Manzi con Guido Barbujani e Francesca Santolini con Cinzia Leone. Per i più piccoli, una proposta articolata lungo tutto il weekend di laboratori per bambini e bambine, anche in età prescolare, tra cui "Beach Detectives" ed "EcoSYSTEM" all'interno del programma di edutainment "Guardiani del mare" promosso da Costa Crociere Foundation, "ispirAzione" dedicato alla scoperta della creatività interiore in collaborazione con Smilevil Onlus, e poi la "Passeggiata elettronica nel futuro" in collaborazione con il DITEN e gli studenti del Liceo Scientifico Cassini di Genova per parlare di silicio e chip, ma soprattutto di persone e mestieri.

A completare il palinsesto del Festival una ricca proposta di spettacoli tra arte, musica, letteratura e scienza: un viaggio nel Cosmo narrato dal suono con "SoniCosmos" insieme all'INAF, lo spettacolo "Socrate, Agata e il futuro. L'arte di invecchiare con filosofia" con Beppe Severgnini, Simona Bondanza e Luca Falomi, la performance di ispirazione teatrale "Dietro le Quinte – Un Gioco di Teatro" che con Viola Graziosi, Giuseppe Dipasquale e Giuseppe Acquaviva rivela al pubblico i

segreti della direzione degli attori e poi – come gran finale del Festival nella serata di domenica 14 settembre – il concerto dei Dire Straits Reload, una vera celebrazione del rock.

“Oggi, più che mai, abbiamo bisogno di ciò che accende la mente e riscalda lo sguardo: visioni che ci spingano a uscire dalla paralisi della paura e dall’inerzia della rassegnazione”, raccontano i direttori del Festival della Comunicazione Rosangela Bonsignorio e Danco Singer. “L’ispirazione non è evasione, ma un atto di responsabilità: ci richiama all’azione, alla possibilità concreta di contribuire al cambiamento. È forza vitalizzante che impedisce alle nostre esistenze di ristagnare. Il Festival rinnova energia e legami, è un’esperienza collettiva di pensiero e creatività, dove ogni incontro, ogni parola, ogni gesto condiviso diventa un’occasione per ritrovare fiducia e orientamento, proprio mentre il mondo sembra averli smarriti”.

“Per la qualità dei relatori, gli argomenti trattati e l’efficacia della macchina organizzativa, Il Festival della Comunicazione ha la capacità di calamitare, di anno in anno, l’attenzione del grande pubblico e di attirare anche numeri importanti sotto il profilo turistico”, commenta Giovanni Anelli, Sindaco di Camogli. “Come sempre la città sarà pronta ad accogliere gli ospiti in arrivo anche da fuori regione: con le sue bellezze naturali, gli scorci panoramici, le peculiarità del Parco di Portofino e dell’Area marina protetta, l’appeal di un borgo rimasto – per molti aspetti – uguale a se stesso, con le sue piazzette discrete, il porto rifugio, le case multipiano, l’operosità dei suoi abitanti, l’offerta gastronomica e commerciale, Camogli saprà, secondo un copione collaudato, offrire il meglio di sé”.

A rendere possibile la dodicesima edizione del Festival della Comunicazione sono anche aziende e realtà italiane di rilievo che, in qualità di partner, affiancano l’iniziativa contribuendo con il loro supporto e la loro identità distintiva a creare ponti fertili tra cultura, economia, società e mondo dell’impresa. Tra queste Fondazione Carige, Banca Passadore, Bank of America, Retex, Iren, Weber Shandwick, Basko, Eni, MyEdu, Federlogistica, Costa Edutainment, Costa Crociere, RINA, Bonelli Erede e Camera di Commercio di Genova.

Tutti gli appuntamenti del Festival della Comunicazione sono come sempre gratuiti fino a esaurimento posti. Le prenotazioni si apriranno lunedì 1° settembre alle ore 12:00. Per garantire la partecipazione agli incontri al numero più ampio possibile di persone, per gli eventi più attesi ci sarà la possibilità di assistere anche attraverso i maxischermi installati nelle altre location libere del Festival.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: [@FestivalComunicazione](#) | Instagram: [@festivalcom](#) | TikTok: [@festivalcomunicazione](#)

Principali piattaforme podcast (Spreaker, Spotify, Google Podcast, Apple podcast):
festivalcom Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli Ufficio stampa:
Gianluca Dotti | cell. +39 333 4425539 | press@festivalcomunicazione.it

RELATORI 2025

1. Giuseppe Acquaviva (sovrintendente Teatro Sociale di Camogli)
2. Andrea Amadio (@libriconfragole) (book influencer)
3. Giovanni Anelli (sindaco di Camogli)
4. Chiara Anfosso (ricercatrice UniGe)
5. Federico Assini (@fedeasso) (influencer e aspirante conduttore)
6. Stefania Auci (docente e scrittrice)
7. Emiliano Audisio (responsabile editoriale eventi e consulting)
8. Lorenzo Baglioni (cantante e divulgatore scientifico)
9. Sara Baldassari (ricercatrice UniGe)
10. Alessandro Barbero (storico)
11. Guido Barbujani (genetista e scrittore)
12. Sandro Bardelli (ricercatore astronomo INAF Bologna)
13. Lorenza Baroncelli (architetto e direttore del Dipartimento di Architettura del MAXXI)
14. Chiara Bartolozzi (ricercatrice IIT)
15. Valentina Baselli (docente IULM)
16. Marco Battaglieri (ricercatore INFN)
17. Fabrizio Benente (docente prorettore alla Terza Missione UniGe)
18. Luigi Berio (illustratore, designer e regista di film d'animazione)
19. Maurizio Bettini (classicista e scrittore)
20. Denise Bezzina (professore associato UniGe)
21. Giovanni Bianconi (giornalista)
22. Claudio Bisio (attore e regista)
23. Simona Bondanza (cantante)
24. Rosangela Bonsignorio (direttrice del Festival della Comunicazione)
25. Sandra Bonzi (scrittrice)

26. Andrea Borgnino (responsabile Editoriale RaiPlay Sound)
27. Luca Bottura (giornalista e autore televisivo)
28. Marina Brambilla (rettrice Università Statale di Milano)
29. Maria Emanuela Bruni (Presidente del MAXXI di Roma)
30. Irene Buselli (ricercatrice UniGe)
31. Barbara Caiffi (ricercatrice INFN)
32. Urbano Cairo (presidente Cairo Communication e di RCS MediaGroup)
33. Alessio Caminata (ricercatore INFN)
34. Fausto Caprini (Founder ed Executive Chairman di Retex)
35. David Caramelli (docente di Antropologia UniFi)
36. Franco Cardini (storico)
37. Gianrico Carofiglio (scrittore)
38. Cristina Cassar Scalia (scrittrice)
39. Gabriele Caviglioli (docente UniGe)
40. Aldo Cazzullo (vicedirettore del Corriere della Sera e scrittore)
41. Massimo Cebrero (musicista Dire Straits Reload)
42. Gianluca Cerruti (ricercatore UniGe)
43. Andrea Cervetto (musicista Dire Straits Reload)
44. Evelina Christillin (presidente Museo Egizio di Torino)
45. Andrea Coccaro (ricercatore INFN)
46. Camilla Coletti (ricercatrice IIT)
47. Gherardo Colombo (ex magistrato e presidente di Garzanti)
48. Benedetta Colombo (@Artefacile) (divulgatrice e storica dell'arte)
49. Giuseppe Costa (Presidente e Amministratore Delegato di Costa Edutainment)
50. Roberto Cotroneo (scrittore)

51. Carlo Cottarelli (economista)
52. Paolo Crepet (psichiatra e scrittore)
53. Nello Cristianini (docente di Intelligenza artificiale Università di Bath)
54. Lorenzo Cuocolo (Presidente Fondazione Carige e docente di diritto comparato)
55. Luca Dal Fabbro (presidente di Iren)
56. Giovanni D'Alessandro (Direttore Business Unit Retail, gruppo Sogegross)
57. Lorenzo Dallari (direttore Radio Serie A TV)
58. Giulia De Biase (agente letterario)
59. Ferruccio de Bortoli (editorialista del Corriere della Sera e scrittore)
60. Andrea De Carlo (scrittore)
61. Maurizio de Giovanni (scrittore e sceneggiatore)
62. Massimo De Giuseppe (storico e preside della Facoltà di Arti, moda e turismo IULM)
63. Luigi De Siervo (amministratore delegato della Lega Serie A)
64. Federico Delfino (rettore UniGe)
65. Erika Dellacasa (giornalista)
66. Paolo Di Paolo (scrittore)
67. Alberto Diaspro (direttore del team Nanoscopy di IIT e professore di fisica UniGe)
68. Ivano Dionigi (latinista)
69. Giuseppe Dipasquale (direttore di Marche Teatro)
70. Gianluca Dotti (giornalista)
71. Patrick Facciolo (analista della comunicazione e Public Speaking Coach)
72. Luca Falomi (chitarrista)
73. Emanuele Felice (storico dell'economia, docente IULM)
74. Silvia Ferrara (docente di filologia UniBo)
75. Maurizio Ferraris (docente di filosofia teoretica UniTo)

76. Luigi Ferraris (manager)
77. Alessandro Ferraro (docente UniGe)
78. Claudia Ferretti (sound artist)
79. Marcello Flores (storico)
80. Paola Fossa (docente di chimica farmaceutica UniGe)
81. Alessandro Foti (ricercatore al Max Plank Institute for Infection Biology di Berlino)
82. Martha Friel (docente di economia e gestione delle imprese IULM)
83. Arianna Fumagalli (responsabile Relazioni Istituzionali di MyEdu)
84. Laura Fumagalli (presidente di MyEdu)
85. Silvano Fuso (chimico e divulgatore scientifico)
86. Marco Galliani (capo ufficio stampa INAF)
87. Valentina Garavaglia (rettrice IULM)
88. Furio Garbagnati (ceo di Weber Shandwick)
89. Alessia Gazzola (scrittrice)
90. Fabio Genovesi (scrittore)
91. Anna Gervasoni (rettrice LIUC di Castellanza Varese)
92. Andrea Goldstein (economista)
93. Miguel Gotor (storico)
94. Aldo Grasso (critico televisivo)
95. Viola Graziosi (attrice)
96. Marco Greppi (ricercatore UniGe)
97. Monica Guerritore (attrice)
98. Cecilia Isola (ricercatrice UniGe)
99. Francesco Laurenti (docente di critica letteraria e letterature comparate IULM)
100. Giuliano Lecis (musicista Dire Straits Reload)

101. Cinzia Leone (scrittrice e autrice di graphic novel)
102. Giovanna Loi (Vice President Global Marketing & Direct Sales di Costa Crociere)
103. Marco Lupis (giornalista e fotoreporter)
104. Carlo Luzzatto (amministratore delegato e direttore generale RINA)
105. Simone Giosuè Madeo (ricercatore UniGe)
106. Stefano Manca (Strategic Partner Manager, YouTube Italia)
107. Giorgio Manzi (paleoantropologo)
108. Francesco Margiocco (giornalista Secolo XIX)
109. Giovanni Mari (giornalista Secolo XIX)
110. Stefano Massini (scrittore e direttore Teatro della Pergola di Firenze)
111. Aglaia McClintock (storica e ricercatrice Università del Sannio)
112. Enrico Mentana (giornalista e direttore TG La7)
113. Francesco Micheli (finanziere)
114. Paolo Mieli (giornalista e scrittore)
115. Elisabetta Modena (ricercatrice IULM)
116. Stefania Muzi (ricercatrice UniGe)
117. Aleandro Nisati (ricercatore INFN)
118. Piergiorgio Odifreddi (matematico e scrittore)
119. Leo Ortolani (fumettista)
120. Marco Pallavicini (docente e ricercatore UniGe-INFN)
121. Tiziana Panella (giornalista e autrice televisiva)
122. Pierluigi Paolucci (ricercatore INFN)
123. Pierluigi Pardo (giornalista sportivo)
124. Roberta Parodi (responsabile dei progetti education all'Acquario di Genova)
125. Vittorio Emanuele Parsi (politologo e editorialista)

126. Luigi Pastore (caporedattore Repubblica di Genova)
127. Vittorio Pettinato (comico)
128. Claudia Pezzilli (ricercatrice UniGe)
129. Maria Pierro (rettrice Università dell'Insubria di Varese e Como)
130. Telmo Pievani (filosofo, evoluzionista e scrittore)
131. Anna Maria Pittaluga (docente di farmacologia UniGe)
132. Paolo Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
133. Alex Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
134. Michela Ponzani (storica e docente di storia contemporanea Università degli studi di Roma Tor Vergata)
135. Giorgio Presti (docente Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano)
136. Marco Pruni (analista chimico e presidente del club Lanterna Magica)
137. Martina Putzolu (ricercatrice UniGe)
138. Stefano Rapone (Tintoria) (Stand-Up comedian)
139. Massimo Recalcati (psicoanalista e scrittore)
140. Maddalena Repetto (ricercatrice UniGe)
141. Maurizio Rinaldi (docente di sound design [Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia](#))
142. Marco Rinaldi (artista)
143. Walter Riva (direttore dell'Osservatorio Astronomico del Righi)
144. Enrico Robutti (ricercatore INFN)
145. Eliana Ruffoni (responsabile della comunicazione, media e relazioni esterne dell'Università di Genova)
146. Giuseppe Sala (sindaco di Milano)
147. Nicola Saldutti (giornalista)
148. Silvia Salis (sindaco di Genova)

149. Severino Salvemini (economista)
 150. Francesca Santolini (giornalista)
 151. Alessandra Scaglioni (giornalista di Radio 24)
 152. Veronica Scazzosi (project manager di Frame)
 153. Mirella Serri (giornalista e scrittrice)
 154. Beppe Severgnini (giornalista e scrittore)
 155. Danco Singer (direttore del Festival della Comunicazione)
 156. Mariarosaria Taddeo (docente di Digital Ethics and Defence Technologies Università di Oxford)
 157. Mauro Taiuti (direttore INFN di Genova)
 158. Dario Tanghetti (musicista Dire Straits Reload)
 159. Riccardo Testa (ricercatore UniGe)
 160. Daniele Tinti (Tintoria) (Stand-Up comedian)
 161. Luca Tommassini (coreografo e direttore artistico "Sea Destinations", Costa Crociere)
 162. Mario Tozzi (geologo e divulgatore scientifico)
 163. Elisabetta Trovatore (direttrice generale ARPAL)
 164. Fausto Benedetto Tumbarello (responsabile comunicazione Enilive)
 165. Barbara Urdanch (pedagogista esperta in didattica inclusiva)
 166. Antonella Viola (biologa)
 167. Paolo Zanetti (musicista Dire Straits Reload)
 168. Luca Zorloni (direttore di Wired Italia)
- Rodolfo Zunino (docente di cyber security UniGe)

Related Posts

[Previous Post](#) [Next Post](#)

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Festival della Comunicazione 2025: la dodicesima edizione mette al centro l'Ispirazione

politicamentecorretto.com/2025/08/28/festival-della-comunicazione-2025-la-dodicesima-edizione-mette-al-centro-lispirazione/

Agosto 28, 2025



**Festival della Comunicazione 2025:
la dodicesima edizione mette al centro l'Ispirazione**

da giovedì 11 a domenica 14 settembre, a Camogli

Quattro giorni di grandi appuntamenti tra lectio, spettacoli, dialoghi e laboratori, per una festa della cultura che raccoglie e offre Ispirazione

Di fronte alle incertezze geopolitiche e ai cambiamenti sociali che caratterizzano il nostro tempo, il **Festival della Comunicazione** torna per la sua **dodicesima edizione** scegliendo come filo conduttore una parola potente e necessaria: **Ispirazione**. Un concetto che diventa lente attraverso cui osservare e interpretare la complessità del presente, seguendo l'eredità intellettuale e il pensiero sempre attuale di **Umberto Eco**, figura fondativa del Festival. **Da giovedì 11 a domenica 14 settembre**, nello scenario suggestivo del borgo ligure di

Camogli, prenderà forma un cartellone ricco e audace: quattro giorni di incontri, dialoghi e narrazioni che esploreranno il potenziale dell'ispirazione come motore di rigenerazione culturale, sociale, ambientale e creativa. Attraverso le voci autorevoli di pensatori, artisti, scienziati, economisti, storici, scrittori, divulgatori, imprenditori e innovatori, il Festival inviterà a riflettere sul nostro ruolo in un mondo in continua trasformazione. Come possiamo contribuire, ciascuno nel proprio ambito, alla costruzione di un futuro più consapevole? Che tipo di umanità vogliamo essere? Qual è il senso che attribuiamo oggi a concetti come benessere, libertà, progresso? E in che direzione desideriamo portarli?

Diretto da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, organizzato da **Frame** e dal **Comune di Camogli** con il patrocinio della **Commissione Europea** e della **Città Metropolitana di Genova**, l'edizione 2025 del Festival della Comunicazione unisce la qualità intellettuale e il carisma dei suoi affezionati ospiti a un ventaglio di nuove proposte che rinnovano format e contenuti, arricchendo l'esperienza culturale dei quattro giorni di evento.

A inaugurare il Festival di quest'anno, nel pomeriggio di giovedì 11 settembre, sarà **Alessandro Barbero** con *“Una lezione di Storia”*. Tra gli appuntamenti più attesi del Festival *“Francesco, il primo italiano”* con **Aldo Cazzullo**, che riceverà anche il **Premio Comunicazione 2025 per la sua capacità di reinterpretare il giornalismo contemporaneo cucendo abilmente informazione e divulgazione, inquadrando i grandi fenomeni del nostro tempo nella loro più ampia dimensione storico culturale, con una visione che guardi oltre il contingente e alle sfaccettature di cui è fatta la verità quando non ci si lascia abbagliare dai riflessi della sua superficie.**

Al Festival della Comunicazione la storia si connette con l'economia, la politica e le imprese. Gli incontri *“Il prezzo della pace”* con **Paolo Mieli**, *“Codice di guerra. L'etica nella difesa”* con **Mariarosaria Taddeo** e *“Memorie taciute”* con **Michela Ponzani**, insieme a dialoghi come quelli tra **Franco Cardini** con **Mirella Serri** e **Miguel Gotor** con **Giovanni Bianconi**, ci portano nel nostro recente passato, alle radici della nuova destra italiana negli anni Sessanta del secolo scorso, ma anche alla lotta per la democrazia a ottant'anni dalla Liberazione, all'epoca controversa degli anni Settanta e i suoi “cadaveri eccellenti” come quello del magistrato Vittorio Occorsio.

La giusta ispirazione serve anche per disegnare il futuro della realtà che abitiamo: nella crisi dell'occidente, quali margini d'azione abbiamo? Che significato hanno i diritti, la costituzione e la democrazia nel nuovo assetto geopolitico globale? Quali equilibri di forze internazionali e quale ruolo possiamo avere noi in Italia? Ne parleranno **Gherardo Colombo** e **Emanuele Felice** con *“L'Italia e il ritorno delle autocrazie”*.

Nell'oggi pervaso dall'ipertecnologico web, dalle comunità del chiacchiericcio social, da intelligenze artificiali e stupidità umane, non può mancare uno sguardo sull'uomo, su quell'*Homo sapiens* in corsa verso l'evoluzione e la conoscenza nelle cui mani stanno ancora i nostri destini. Su questo ci sorprenderanno incontri come quelli di **Guido Barbujani**

e **Telmo Pievani** con *“I colpi di fortuna della scienza”*, di **Silvia Ferrara** e **Mario Tozzi** con *“I segni dei Sapiens”*, di **Giorgio Manzi** con *“L’ispirazione di chiamarlo Australopithecus”*, di **Antonella Viola** con *“Come Darwin dormiva e Freud sognava”*, di **Piergiorgio Odifreddi** insieme a **Luca Bottura** con *“Una vita di incontri straordinari”*, di **Ivano Dionigi** con **Giorgio Manzi** in *“Un’ispirazione condivisa: la scuola avamposto civile del Paese”* e di **Silvano Fuso** con **Marco Pruni** in *“Un viaggio ispirato tra scienza e illusione”*.

Al Festival si respira il nuovo che incalza. Come si sta trasformando l'intrattenimento, l'informazione e la divulgazione, tra i grandi player e l'abilità dei creator, tra il mainstream televisivo e i nuovi format emergenti? Oggi si stanno scrivendo le pagine di un nuovo modo di fare cultura, di conoscere e di scoprire, tra nuovi canali e piattaforme rinnovate: ce lo racconteranno alcuni dei protagonisti di questa rivoluzione mediale: dall'incontro con **Urbano Cairo** e **Aldo Grasso** *“Pensare il futuro”*, a **YouTube** che festeggerà i suoi vent'anni di traguardi con la voce dei suoi creator più attivi e attrattivi come gli stand-up comedian **Daniele Tinti** e **Stefano Rapone**, fino alle frontiere del podcast con **Andrea Borgnino** (RaiPlay Sound), **Alessandra Scaglioni** (Radio 24), **Veronica Scazzosi** (Frame) e **Luca Zorloni** (Wired Italia) e ai giovani influencer culturali come **Benedetta “Artefacile” Colombo** – che, dopo aver conquistato centinaia di migliaia di follower sui social, porta a Camogli in anteprima assoluta il suo spettacolo live *“Questa qui non è una banana”* – e **Fedeasso (Federico Assini)**, che con le sue domande spiazzanti a sconosciuti di tutte le età è tra i top 25 content creators italiani.

Dalla storia al presente, sul punto di vista economico-finanziario danno un quadro schietto e chiaro confronti come quelli di **Francesco Micheli** con **Nicola Saldutti** e di **Carlo Cottarelli** con **Severino Salvemini**, che si alternano ai manager di grandi aziende come **Luca Dal Fabbro** in dialogo con **Nicola Saldutti**, **Luigi Ferraris** e **Carlo Luzzatto** con **Andrea Goldstein**, **Giovanni D’Alessandro**, **Arianna Fumagalli** e **Roberta Parodi** con **Giovanni Mari**, **Furio Garbagnati**, **Fausto Caprini** e **Giuseppe Costa** con **Luigi Pastore** per dare una proiezione degli scenari che ci aspettano, tra le strategie economiche per affrontare i mercati emergenti e una nuova concezione di progresso – sociale e ambientale – ispirata dalle generazioni più giovani.

In questo quadro di media visionari e nuovi spettatori si rafforza la partnership con **La7**, broadcaster ufficiale, che ospiterà nel palinsesto dei suoi canali digital e smart tv alcuni incontri selezionati del programma del Festival. E il **canale YouTube** del Festival (con oltre 21.700 iscritti) si è esso stesso trasformato con playlist tematiche e contenuti original dove si può trovare scienza, comedy, attualità e contenuti educational per scuole e ragazzi. Il Festival della Comunicazione, da sempre pioniere delle nuove forme espressive, dopo aver contribuito a lanciare in Italia il **podcast** con proprie produzioni originali tra le più ascoltate di sempre (come *“Le grandi Battaglie della Storia”* di Alessandro Barbero e *“Lo Stato Parallelo”* di Gherardo Colombo), fenomeno che in breve avrebbe spopolato, guarda ora alle sfide dei nuovi format e delle possibilità ancora inesplorate del digitale.

Al Festival si ha l'occasione di entrare in contatto diretto con l'avanguardia dell'innovazione e con chi lavora per renderla possibile. L'Istituto Nazionale di Astrofisica **INAF**, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare **INFN**, l'Università di Genova **UniGe**, l'Istituto Italiano di Tecnologia **IIT**, il Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni **DITEN** e la Libera Università di Lingue e Comunicazione **Iulm** porteranno a Camogli scoperte scientifiche e nuove frontiere: dai segreti dello spazio all'energia, dal mercato globale delle lingue fino alle nuove tecniche e tecnologie di immersività, digital storytelling e visual display che ridefiniscono i luoghi dell'arte e delle città. Quattro rettrici delle Università della Lombardia dialogheranno sui temi delle competenze e della formazione delle nuove generazioni, le ricercatrici e i ricercatori di UniGe, dell'oggi e del domani, si presenteranno al pubblico raccontando le loro attività di ricerca nei diversi ambiti con brevi interventi dal tono divulgativo, mentre speciali corner dell'Università di Genova e dell'Università Iulm offriranno alle future matricole e alle loro famiglie esperienze interattive dando un assaggio di cosa sta facendo oggi la Ricerca per tutti noi.

Agli albori di una nuova dirompente fase dell'evoluzione dell'intelligenza artificiale, non basta più chiedersi come convivere con le macchine intelligenti: **Nello Cristianini** in un incontro speciale dedicato alle scuole del Levante Ligure, offrirà uno sguardo molto pragmatico e illuminante su questa nuova generazione di tecnologie e le rotte possibili per un nuovo approccio all'apprendimento. Del mondo education si parlerà anche nell'incontro dedicato ai disturbi specifici dell'apprendimento con **Laura Fumagalli**, presidente di MyEdu, insieme all'Associazione Italiana Dislessia rappresentata dalla pedagoga **Barbara Urdanch**. Il filone di incontri dedicati al mondo education è un invito a ripensare l'apprendimento come esperienza coinvolgente, dove tradizione e innovazione si incontrano in un luogo vivo, capace di formare cittadini curiosi e consapevoli: **Massimo Recalcati** con la *lectio* "Cosa significa insegnare" racconta il maestro come luce e onda insieme, **Paolo Crepet** si dedica a "Il coraggio di immaginare" anche tra dubbi e conflitti, e **Lorenzo Baglioni** mostra, in "La grammatica della fantasia", che anche l'immaginazione ha le sue regole.

Ispirazione non è solo il tema di questa edizione, ma il festival stesso è ispirazione: si fa luogo di sperimentazione, dove è il pubblico in primis a partecipare a questa cucina creativa: **Stefano Massini** propone eccezionalmente al Festival della Comunicazione il suo laboratorio di scrittura collettiva, reinventando questo spazio di incontro trasformandolo in un momento unico di condivisione e creatività. A partire dal tema di quest'anno, Ispirazione, il pubblico sarà coinvolto in un'esperienza partecipata in cui le parole prendono vita in tempo reale e vengono scritte, guidati dalla voce di uno dei narratori più incisivi del nostro tempo. Un esercizio corale che dimostra come la comunicazione possa diventare esperienza viva e generativa. E ancora, l'incontro dinamico e scenico tra la scrittrice **Alessia Gazzola** e il bookinfluencer **Andrea "Libriconfragole" Amadio** che attiva mini challenge (chiave di comunicazione su TikTok, YouTube e Instagram) legate al tema dell'ispirazione e dei libri. Non il solito "incontro con l'autore", ma un talk show a episodi brevi che esplora le fonti d'ispirazione attraverso giochi, storytelling e contenuti partecipativi.

Il Festival della Comunicazione si distingue per la capacità di abbracciare linguaggi, saperi e prospettive differenti, con una pluralità di incontri pensati per stimolare il pensiero critico, incuriosire e ispirare, dando voce a protagonisti di mondi diversi. Tra gli incontri in programma, la Sindaca di Genova **Silvia Salis** con il Sindaco di Milano **Beppe Sala** e la moderazione di **Ferruccio de Bortoli**, i dialoghi inediti di **Tiziana Panella** con **Vittorio Emanuele Parsi**, di **Fabio Genovesi** con **Rosangela Bonsignorio**, di **Rodolfo Zunino** e il fumettista **Leo Ortolani** a partire dalla graphic novel *Tapum* ambientata al tempo della prima guerra mondiale. Un tuffo nel mondo dello sport che ispira con **Pierluigi Pardo**, **Maurizio de Giovanni**, **Lorenzo Dallari**, **Fausto Benedetto Tumbarello**, **Luigi De Siervo** ed **Evelina Christillin**, nei classici con **Maurizio Bettini** insieme ad **Aglaia McClintock** e molti grandi personaggi come **Gianrico Carofiglio**, **Enrico Mentana**, **Massimo Recalcati**, **Paolo Di Paolo**, **Stefania Auci**, **Marcello Flores**, **Lorenzo Baglioni**, **Cristina Cassar Scalia**, **Marco Lupis** in dialogo con **Francesco Margiocco**, **Andrea De Carlo** e **Claudio Bisio**.

Tra gli appuntamenti più apprezzati dal pubblico, confermate le tre **rassegne stampa del mattino** con **Luca Bottura** e **Beppe Severgnini**, poi le partecipatissime **colazioni e aperitivi con l'autore** affacciati sul mare, che vedranno ospiti al mattino **Massimo De Giuseppe** con **Marcello Flores**, **Sandra Bonzi** con **Severino Salvemini** e **Vittorio Pettinato** con **Rosangela Bonsignorio**, mentre per l'aperitivo **Patrick Facciolo** con **Erika Dellacasa**, **Giorgio Manzi** con **Guido Barbujani** e **Francesca Santolini** con **Cinzia Leone**. Per i più piccoli, una proposta articolata lungo tutto il weekend di **laboratori per bambini e bambine**, anche in età prescolare, tra cui *"Beach Detectives"* ed *"EcoSYSTEM"* all'interno del programma di edutainment *"Guardiani del mare"* promosso da Costa Crociere Foundation, *"ispirAzione"* dedicato alla scoperta della creatività interiore in collaborazione con Smilevil Onlus, e poi la *"Passeggiata elettronica nel futuro"* in collaborazione con il DITEN e gli studenti del Liceo Scientifico Cassini di Genova per parlare di silicio e chip, ma soprattutto di persone e mestieri.

A completare il palinsesto del Festival una ricca proposta di spettacoli tra arte, musica, letteratura e scienza: un viaggio nel Cosmo narrato dal suono con **"SoniCosmos"** insieme all'INAF, lo spettacolo *"Socrate, Agata e il futuro. L'arte di invecchiare con filosofia"* con **Beppe Severgnini**, **Simona Bondanza** e **Luca Falomi**, la performance di ispirazione teatrale *"Dietro le Quinte – Un Gioco di Teatro"* che con **Viola Graziosi**, **Giuseppe Dipasquale** e **Giuseppe Acquaviva** rivela al pubblico i segreti della direzione degli attori e poi – come gran finale del Festival nella serata di domenica 14 settembre – il concerto dei **Dire Straits Reload**, una vera celebrazione del rock.

"Oggi, più che mai, abbiamo bisogno di ciò che accende la mente e riscalda lo sguardo: visioni che ci spingano a uscire dalla paralisi della paura e dall'inerzia della rassegnazione", raccontano i direttori del Festival della Comunicazione **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**. "L'ispirazione non è evasione, ma un atto di responsabilità: ci richiama all'azione, alla possibilità concreta di contribuire al cambiamento. È forza vitalizzante che impedisce alle nostre esistenze di ristagnare. Il Festival rinnova energia e legami, è un'esperienza collettiva

di pensiero e creatività, dove ogni incontro, ogni parola, ogni gesto condiviso diventa un'occasione per ritrovare fiducia e orientamento, proprio mentre il mondo sembra averli smarriti”.

“Per la qualità dei relatori, gli argomenti trattati e l'efficacia della macchina organizzativa, Il Festival della Comunicazione ha la capacità di calamitare, di anno in anno, l'attenzione del grande pubblico e di attirare anche numeri importanti sotto il profilo turistico”, commenta **Giovanni Anelli**, Sindaco di Camogli. “Come sempre la città sarà pronta ad accogliere gli ospiti in arrivo anche da fuori regione: con le sue bellezze naturali, gli scorci panoramici, le peculiarità del Parco di Portofino e dell'Area marina protetta, l'appeal di un borgo rimasto – per molti aspetti – uguale a se stesso, con le sue piazzette discrete, il porto rifugio, le case multipiano, l'operosità dei suoi abitanti, l'offerta gastronomica e commerciale, Camogli saprà, secondo un copione collaudato, offrire il meglio di sé”.

A rendere possibile la dodicesima edizione del Festival della Comunicazione sono anche aziende e realtà italiane di rilievo che, in qualità di partner, affiancano l'iniziativa contribuendo con il loro supporto e la loro identità distintiva a creare ponti fertili tra cultura, economia, società e mondo dell'impresa. Tra queste **Fondazione Carige, Banca Passadore, Bank of America, Retex, Iren, Weber Shandwick, Basko, Eni, MyEdu, Federlogistica, Costa Edutainment, Costa Crociere, RINA, Bonelli Erede e Camera di Commercio di Genova.**

Tutti gli appuntamenti del Festival della Comunicazione sono come sempre gratuiti fino a esaurimento posti. Le prenotazioni si apriranno lunedì 1° settembre alle ore 12:00. Per garantire la partecipazione agli incontri al numero più ampio possibile di persone, per gli eventi più attesi ci sarà la possibilità di assistere anche attraverso i maxischermi installati nelle altre location libere del Festival.

Informazioni: www.festivalcomunicazione.it

Facebook: @FestivalComunicazione | **Instagram:** @festivalcom | **TikTok:** @festivalcomunicazione

Principali piattaforme podcast (Spreaker, Spotify, Google Podcast, Apple podcast):
festivalcom

Canale Youtube: Festival della Comunicazione, Camogli

Ufficio stampa: Gianluca Dotti | cell. +39 333 4425539 |
press@festivalcomunicazione.it

RELATORI 2025

1. Giuseppe Acquaviva (sovrintendente Teatro Sociale di Camogli)
2. Andrea Amadio (@libriconfragole) (book influencer)

3. Giovanni Anelli (sindaco di Camogli)
4. Chiara Anfosso (ricercatrice UniGe)
5. Federico Assini (@fedeasso) (influencer e aspirante conduttore)
6. Stefania Auci (docente e scrittrice)
7. Emiliano Audisio (responsabile editoriale eventi e consulting)
8. Lorenzo Baglioni (cantante e divulgatore scientifico)
9. Sara Baldassari (ricercatrice UniGe)
10. Alessandro Barbero (storico)
11. Guido Barbujani (genetista e scrittore)
12. Sandro Bardelli (ricercatore astronomo INAF Bologna)
13. Lorenza Baroncelli (architetto e direttore del Dipartimento di Architettura del MAXXI)
14. Chiara Bartolozzi (ricercatrice IIT)
15. Valentina Baselli (docente IULM)
16. Marco Battaglieri (ricercatore INFN)
17. Fabrizio Benente (docente prorettore alla Terza Missione UniGe)
18. Luigi Berio (illustratore, designer e regista di film d'animazione)
19. Maurizio Bettini (classicista e scrittore)
20. Denise Bezzina (professore associato UniGe)
21. Giovanni Bianconi (giornalista)
22. Claudio Bisio (attore e regista)
23. Simona Bondanza (cantante)
24. Rosangela Bonsignorio (direttrice del Festival della Comunicazione)
25. Sandra Bonzi (scrittrice)
26. Andrea Borgnino (responsabile Editoriale RaiPlay Sound)
27. Luca Bottura (giornalista e autore televisivo)
28. Marina Brambilla (rettrice Università Statale di Milano)
29. Maria Emanuela Bruni (Presidente del MAXXI di Roma)
30. Irene Buselli (ricercatrice UniGe)
31. Barbara Caiffi (ricercatrice INFN)
32. Urbano Cairo (presidente Cairo Communication e di RCS MediaGroup)
33. Alessio Caminata (ricercatore INFN)
34. Fausto Caprini (Founder ed Executive Chairman di Retex)
35. David Caramelli (docente di Antropologia UniFi)
36. Franco Cardini (storico)
37. Gianrico Carofiglio (scrittore)
38. Cristina Cassar Scalia (scrittrice)
39. Gabriele Caviglioli (docente UniGe)
40. Aldo Cazzullo (vicedirettore del Corriere della Sera e scrittore)
41. Massimo Cebrero (musicista Dire Straits Reload)
42. Gianluca Cerruti (ricercatore UniGe)
43. Andrea Cervetto (musicista Dire Straits Reload)
44. Evelina Christillin (presidente Museo Egizio di Torino)

45. Andrea Coccaro (ricercatore INFN)
46. Camilla Coletti (ricercatrice IIT)
47. Gherardo Colombo (ex magistrato e presidente di Garzanti)
48. Benedetta Colombo (@Artefacile) (divulgatrice e storica dell'arte)
49. Giuseppe Costa (Presidente e Amministratore Delegato di Costa Edutainment)
50. Roberto Cotroneo (scrittore)
51. Carlo Cottarelli (economista)
52. Paolo Crepet (psichiatra e scrittore)
53. Nello Cristianini (docente di Intelligenza artificiale Università di Bath)
54. Lorenzo Cuocolo (Presidente Fondazione Carige e docente di diritto comparato)
55. Luca Dal Fabbro (presidente di Iren)
56. Giovanni D'Alessandro (Direttore Business Unit Retail, gruppo Sogegross)
57. Lorenzo Dallari (direttore Radio Serie A TV)
58. Giulia De Biase (agente letterario)
59. Ferruccio de Bortoli (editorialista del Corriere della Sera e scrittore)
60. Andrea De Carlo (scrittore)
61. Maurizio de Giovanni (scrittore e sceneggiatore)
62. Massimo De Giuseppe (storico e preside della Facoltà di Arti, moda e turismo IULM)
63. Luigi De Siervo (amministratore delegato della Lega Serie A)
64. Federico Delfino (rettore UniGe)
65. Erika Dellacasa (giornalista)
66. Paolo Di Paolo (scrittore)
67. Alberto Diaspro (direttore del team Nanoscopy di IIT e professore di fisica UniGe)
68. Ivano Dionigi (latinista)
69. Giuseppe Dipasquale (direttore di Marche Teatro)
70. Gianluca Dotti (giornalista)
71. Patrick Facciolo (analista della comunicazione e Public Speaking Coach)
72. Luca Falomi (chitarrista)
73. Emanuele Felice (storico dell'economia, docente IULM)
74. Silvia Ferrara (docente di filologia UniBo)
75. Maurizio Ferraris (docente di filosofia teoretica UniTo)
76. Luigi Ferraris (manager)
77. Alessandro Ferraro (docente UniGe)
78. Claudia Ferretti (sound artist)
79. Marcello Flores (storico)
80. Paola Fossa (docente di chimica farmaceutica UniGe)
81. Alessandro Foti (ricercatore al Max Plank Institute for Infection Biology di Berlino)
82. Martha Friel (docente di economia e gestione delle imprese IULM)
83. Arianna Fumagalli (responsabile Relazioni Istituzionali di MyEdu)
84. Laura Fumagalli (presidente di MyEdu)
85. Silvano Fuso (chimico e divulgatore scientifico)
86. Marco Galliani (capo ufficio stampa INAF)

87. Valentina Garavaglia (rettrice IULM)
88. Furio Garbagnati (ceo di Weber Shandwick)
89. Alessia Gazzola (scrittrice)
90. Fabio Genovesi (scrittore)
91. Anna Gervasoni (rettrice LIUC di Castellanza Varese)
92. Andrea Goldstein (economista)
93. Miguel Gotor (storico)
94. Aldo Grasso (critico televisivo)
95. Viola Graziosi (attrice)
96. Marco Greppi (ricercatore UniGe)
97. Monica Guerritore (attrice)
98. Cecilia Isola (ricercatrice UniGe)
99. Francesco Laurenti (docente di critica letteraria e letterature comparate IULM)
100. Giuliano Lecis (musicista Dire Straits Reload)
101. Cinzia Leone (scrittrice e autrice di graphic novel)
102. Giovanna Loi (Vice President Global Marketing & Direct Sales di Costa Crociere)
103. Marco Lupis (giornalista e fotoreporter)
104. Carlo Luzzatto (amministratore delegato e direttore generale RINA)
105. Simone Giosuè Madeo (ricercatore UniGe)
106. Stefano Manca (Strategic Partner Manager, YouTube Italia)
107. Giorgio Manzi (paleoantropologo)
108. Francesco Margiocco (giornalista Secolo XIX)
109. Giovanni Mari (giornalista Secolo XIX)
110. Stefano Massini (scrittore e direttore Teatro della Pergola di Firenze)
111. Aglaia McClintock (storica e ricercatrice Università del Sannio)
112. Enrico Mentana (giornalista e direttore TG La7)
113. Francesco Micheli (finanziere)
114. Paolo Mieli (giornalista e scrittore)
115. Elisabetta Modena (ricercatrice IULM)
116. Stefania Muzi (ricercatrice UniGe)
117. Aleandro Nisati (ricercatore INFN)
118. Piergiorgio Odifreddi (matematico e scrittore)
119. Leo Ortolani (fumettista)
120. Marco Pallavicini (docente e ricercatore UniGe-INFN)
121. Tiziana Panella (giornalista e autrice televisiva)
122. Pierluigi Paolucci (ricercatore INFN)
123. Pierluigi Pardo (giornalista sportivo)
124. Roberta Parodi (responsabile dei progetti education all'Acquario di Genova)
125. Vittorio Emanuele Parsi (politologo e editorialista)
126. Luigi Pastore (caporedattore Repubblica di Genova)
127. Vittorio Pettinato (comico)
128. Claudia Pezzilli (ricercatrice UniGe)

129. Maria Pierro (rettrice Università dell'Insubria di Varese e Como)
130. Telmo Pievani (filosofo, evoluzionista e scrittore)
131. Anna Maria Pittaluga (docente di farmacologia UniGe)
132. Paolo Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
133. Alex Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
134. Michela Ponzani (storica e docente di storia contemporanea Università degli studi di Roma Tor Vergata)
135. Giorgio Presti (docente Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano)
136. Marco Pruni (analista chimico e presidente del club Lanterna Magica)
137. Martina Putzolu (ricercatrice UniGe)
138. Stefano Rapone (Tintoria) (Stand-Up comedian)
139. Massimo Recalcati (psicoanalista e scrittore)
140. Maddalena Repetto (ricercatrice UniGe)
141. Maurizio Rinaldi (docente di sound design **Accademia di Belle Arti di Brescia** SantaGiulia)
142. Marco Rinaldi (artista)
143. Walter Riva (direttore dell'Osservatorio Astronomico del Righi)
144. Enrico Robutti (ricercatore INFN)
145. Eliana Ruffoni (responsabile della comunicazione, media e relazioni esterne dell'Università di Genova)
146. Giuseppe Sala (sindaco di Milano)
147. Nicola Saldutti (giornalista)
148. Silvia Salis (sindaco di Genova)
149. Severino Salvemini (economista)
150. Francesca Santolini (giornalista)
151. Alessandra Scaglioni (giornalista di Radio 24)
152. Veronica Scazzosi (project manager di Frame)
153. Mirella Serri (giornalista e scrittrice)
154. Beppe Severgnini (giornalista e scrittore)
155. Danco Singer (direttore del Festival della Comunicazione)
156. Mariarosaria Taddeo (docente di Digital Ethics and Defence Technologies Università di Oxford)
157. Mauro Taiuti (direttore INFN di Genova)
158. Dario Tanghetti (musicista Dire Straits Reload)
159. Riccardo Testa (ricercatore UniGe)
160. Daniele Tinti (Tintoria) (Stand-Up comedian)
161. Luca Tommassini (coreografo e direttore artistico "Sea Destinations", Costa Crociere)
162. Mario Tozzi (geologo e divulgatore scientifico)
163. Elisabetta Trovatore (direttrice generale ARPAL)
164. Fausto Benedetto Tumbarello (responsabile comunicazione Enilive)
165. Barbara Urdanch (pedagogista esperta in didattica inclusiva)
166. Antonella Viola (biologa)

- 167. Paolo Zanetti (musicista Dire Straits Reload)
- 168. Luca Zorloni (direttore di Wired Italia)
- 169. Rodolfo Zunino (docente di cyber security UniGe)

[giornale](#)



Informazione equidistante ed imparziale, che offre voce a tutte le fonti di informazione

LASCIA UN COMMENTO

Per favore inserisci il tuo commento!

Per favore inserisci il tuo nome qui

Hai inserito un indirizzo email errato!

Per favore inserisci il tuo indirizzo email qui

La rivista dedicata
alla *consapevolezza* e al *benessere*
di persone, animali, piante e della Terra



MINDFUL MAGAZINE



[Home](#) » [Cultura](#) » Festival della Comunicazione 2025: tema Ispirazione

Festival della Comunicazione 2025: tema Ispirazione

28 Agosto 2025



IL FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025 A CAMOGLI ESPLORA IL POTERE DELL'ISPIRAZIONE CON QUATTRO GIORNI DI INCONTRI, CULTURA E INNOVAZIONE

Di fronte alle incertezze geopolitiche e ai cambiamenti sociali che caratterizzano il nostro tempo, il [Festival della Comunicazione](#) torna per la sua **dodicesima edizione** scegliendo come filo conduttore una parola potente e necessaria: **Ispirazione**. Un concetto che diventa lente attraverso cui osservare e interpretare la complessità del [presente](#), seguendo l'eredità intellettuale e il pensiero sempre attuale di **Umberto Eco**, figura fondativa del Festival.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

Da giovedì 11 a domenica 14 settembre, nello scenario suggestivo del borgo ligure di **Camogli**, prenderà forma un cartellone ricco e audace: quattro giorni di incontri, dialoghi e narrazioni che esploreranno il potenziale dell'ispirazione come motore di rigenerazione culturale, sociale, ambientale e creativa. Attraverso le voci autorevoli di pensatori, artisti, scienziati, economisti, storici, scrittori, divulgatori, imprenditori e innovatori, il **Festival** inviterà a riflettere sul nostro ruolo in un mondo in continua trasformazione. Come possiamo contribuire, ciascuno nel proprio ambito, alla costruzione di un futuro più consapevole? Che tipo di umanità vogliamo essere? Qual è il senso che attribuiamo oggi a concetti come **benessere**, **libertà**, progresso? E in che direzione desideriamo portarli?

Diretto da **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**, organizzato da **Frame** e dal **Comune di Camogli** con il patrocinio della **Commissione Europea** e della **Città Metropolitana di Genova**, l'edizione 2025 del Festival della Comunicazione unisce la qualità intellettuale e il carisma dei suoi affezionati ospiti a un ventaglio di nuove proposte che rinnovano format e contenuti, arricchendo l'esperienza culturale dei quattro giorni di evento.

A inaugurare il Festival di quest'anno, nel pomeriggio di giovedì 11 settembre, sarà **Alessandro Barbero** con *"Una lezione di Storia"*. Tra gli appuntamenti più attesi del Festival *"Francesco, il primo italiano"* con **Aldo Cazzullo**, che riceverà anche il **Premio Comunicazione 2025 per la sua capacità di reinterpretare il giornalismo contemporaneo cucendo abilmente informazione e divulgazione, inquadrando i grandi fenomeni del nostro tempo nella loro più ampia dimensione storico culturale, con una visione che guardi oltre il contingente e alle sfaccettature di cui è fatta la verità quando non ci si lascia abbagliare dai riflessi della sua superficie.**

Al Festival della Comunicazione la storia si connette con l'economia, la politica e le imprese. Gli incontri *"Il prezzo della pace"* con **Paolo Mieli**, *"Codice di guerra. L'etica nella difesa"* con **Mariarosaria Taddeo** e *"Memorie taciute"* con **Michela Ponzani**, insieme a dialoghi come quelli tra **Franco Cardini** con **Mirella Serri** e **Miguel Gotor** con **Giovanni Bianconi**, ci portano nel nostro recente passato, alle radici della nuova destra italiana negli anni Sessanta del secolo scorso, ma anche alla lotta per la democrazia a ottant'anni dalla Liberazione, all'epoca controversa degli anni Settanta e i suoi "cadaveri eccellenti" come quello del magistrato Vittorio Occorsio.

La giusta ispirazione serve anche per disegnare il futuro della realtà che abitiamo: nella crisi dell'occidente, quali margini d'azione abbiamo? Che significato hanno i diritti, la costituzione e la democrazia nel nuovo assetto geopolitico globale? Quali equilibri di forze internazionali e quale ruolo possiamo avere noi in Italia? Ne parleranno **Gherardo Colombo** e **Emanuele Felice** con *"L'Italia e il ritorno delle autocratie"*.

Nell'oggi pervaso dall'ipertecnologico web, dalle comunità del chiacchiericcio social, da intelligenze artificiali e stupidità umane, non può mancare uno sguardo sull'uomo, su quell'*Homo sapiens* in corsa verso l'evoluzione e la conoscenza nelle cui mani stanno ancora i nostri destini.

Su questo ci sorprenderanno incontri come quelli di **Guido Barbujani** e **Telmo Pievani** con *"I colpi di fortuna della scienza"*, di **Silvia Ferrara** e **Mario Tozzi** con *"I segni dei Sapiens"*, di **Giorgio Manzi** con *"L'ispirazione di chiamarlo Australopithecus"*, di **Antonella Viola** con *"Come Darwin dormiva e Freud sognava"*, di **Piergiorgio Odifreddi** insieme a **Luca Bottura** con *"Una vita di incontri straordinari"*, di **Ivano Dionigi** con **Giorgio Manzi** in *"Un'ispirazione condivisa: la scuola avamposto civile del Paese"* e di **Silvano Fuso** con **Marco Pruni** in *"Un viaggio ispirato tra scienza e illusione"*.

Al Festival si respira il nuovo che incalza. Come si sta trasformando l'intrattenimento, l'informazione e la divulgazione, tra i grandi player e l'abilità dei creator, tra il mainstream televisivo e i nuovi format emergenti? Oggi si stanno scrivendo le pagine di un nuovo modo di fare cultura, di conoscere e di scoprire, tra nuovi canali e piattaforme rinnovate.

Ce lo racconteranno alcuni dei protagonisti di questa rivoluzione mediale: dall'incontro con **Urbano Cairo** e **Aldo Grasso** *"Pensare il futuro"*, a **YouTube** che festeggerà i suoi vent'anni di traguardi con la voce dei suoi creator più attivi e attrattivi come gli stand-up comedian **Daniele Tinti** e **Stefano Rapone**, fino alle frontiere del podcast con **Andrea Borgnino** (RaiPlay Sound), **Alessandra Scaglioni** (Radio 24), **Veronica Scazzosi** (Frame) e **Luca Zorloni** (Wired Italia) e ai i giovani influencer culturali come **Benedetta "Artefacile" Colombo** -

che, dopo aver conquistato centinaia di migliaia di follower sui social, porta a Camogli in anteprima assoluta il suo spettacolo live *"Questa qui non è una banana"* - e **Fedeasso (Federico Assini)**, che con le sue domande spiazzanti a sconosciuti di tutte le età è tra i top 25 content creators italiani.

Dalla storia al **presente**, sul punto di vista economico-finanziario danno un quadro schietto e chiaro confronti come quelli di **Francesco Micheli** con **Nicola Saldutti** e di **Carlo Cottarelli** con **Severino Salvemini**, che si alternano ai manager di grandi aziende come **Luca Dal Fabbro** in dialogo con **Nicola Saldutti**, **Luigi Ferraris** e **Carlo Luzzatto** con **Andrea Goldstein**, **Giovanni D'Alessandro**, **Arianna Fumagalli** e **Roberta Parodi** con **Giovanni Mari**, **Furio Garbagnati**, **Fausto Caprini** e **Giuseppe Costa** con **Luigi Pastore** per dare una proiezione degli scenari che ci aspettano, tra le strategie economiche per affrontare i mercati emergenti e una nuova concezione di progresso - sociale e ambientale - ispirata dalle generazioni più giovani.

In questo quadro di media visionari e nuovi spettatori si rafforza la partnership con **La7**, broadcaster ufficiale, che ospiterà nel palinsesto dei suoi canali digital e smart tv alcuni incontri selezionati del programma del Festival. E il **canale YouTube** del Festival (con oltre 21.700 iscritti) si è esso stesso trasformato con playlist tematiche e contenuti original dove si può trovare scienza, comedy, attualità e contenuti educational per scuole e ragazzi.

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

Il Festival della Comunicazione, da sempre pioniere delle nuove forme espressive, dopo aver contribuito a lanciare in Italia il **podcast** con proprie produzioni originali tra le più ascoltate di sempre (come *“Le grandi Battaglie della Storia”* di Alessandro Barbero e *“Lo Stato Parallelo”* di Gherardo Colombo), fenomeno che in breve avrebbe spopolato, guarda ora alle sfide dei nuovi format e delle possibilità ancora inesplorate del digitale.

Al Festival si ha l'occasione di entrare in contatto diretto con l'avanguardia dell'innovazione e con chi lavora per renderla possibile. L'Istituto Nazionale di Astrofisica **INAF**, l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare **INFN**, l'Università di Genova **UniGe**, l'Istituto Italiano di Tecnologia **IIT**, il Dipartimento di Ingegneria Navale, Elettrica, Elettronica e delle Telecomunicazioni **DITEN** e la Libera Università di Lingue e Comunicazione **Iulm** porteranno a Camogli scoperte scientifiche e nuove frontiere: dai segreti dello spazio all'energia, dal mercato globale delle lingue fino alle nuove tecniche e tecnologie di immersività, digital storytelling e visual display che ridefiniscono i luoghi dell'arte e delle città.

Quattro rettrici delle Università della Lombardia dialogheranno sui temi delle competenze e della formazione delle nuove generazioni, le ricercatrici e i ricercatori di UniGe, dell'oggi e del domani, si presenteranno al pubblico raccontando le loro attività di ricerca nei diversi ambiti con brevi interventi dal tono divulgativo, mentre speciali corner dell'Università di Genova e dell'Università Iulm offriranno alle future matricole e alle loro famiglie esperienze interattive dando un assaggio di cosa sta facendo oggi la Ricerca per tutti noi.

Agli albori di una nuova dirompente fase dell'evoluzione dell'intelligenza artificiale, non basta più chiedersi come convivere con le macchine intelligenti: **Nello Cristianini** in un incontro speciale dedicato alle scuole del Levante Ligure, offrirà uno sguardo molto pragmatico e illuminante su questa nuova generazione di tecnologie e le rotte possibili per un nuovo approccio all'apprendimento.

Del mondo education si parlerà anche nell'incontro dedicato ai disturbi specifici dell'apprendimento con **Laura Fumagalli**, presidente di MyEdu, insieme all'Associazione Italiana Dislessia rappresentata dalla pedagogista **Barbara Urdanch**. Il filone di incontri dedicati al mondo education è un invito a ripensare l'apprendimento come esperienza coinvolgente, dove tradizione e innovazione si incontrano in un luogo vivo, capace di formare cittadini curiosi e consapevoli: **Massimo Recalcati** con la *lectio* *“Cosa significa insegnare”* racconta il maestro come luce e onda insieme, **Paolo Crepet** si dedica a *“Il coraggio di immaginare”* anche tra dubbi e conflitti, e **Lorenzo Baglioni** mostra, in *“La grammatica della fantasia”*, che anche l'immaginazione ha le sue regole.

Ispirazione non è solo il tema di questa edizione, ma il festival stesso è ispirazione: si fa luogo di sperimentazione, dove è il pubblico in primis a partecipare a questa cucina creativa: **Stefano Massini** propone eccezionalmente al Festival della Comunicazione il suo laboratorio di scrittura collettiva, reinventando questo spazio di incontro trasformandolo in un momento unico di condivisione e creatività.

A partire dal tema di quest'anno, Ispirazione, il pubblico sarà coinvolto in un'esperienza partecipata in cui le parole prendono vita in tempo reale e vengono scritte, guidati dalla voce di uno dei narratori più incisivi del nostro tempo. Un esercizio corale che dimostra come la comunicazione possa diventare esperienza viva e generativa. E ancora, l'incontro dinamico e scenico tra la scrittrice **Alessia Gazzola** e il bookinfluencer **Andrea “Libriconfragole” Amadio** che attiva mini challenge (chiave di comunicazione su TikTok, YouTube e Instagram) legate al tema dell'ispirazione e dei libri. Non il solito “incontro con l'autore”, ma un talk show a episodi brevi che esplora le fonti d'ispirazione attraverso giochi, storytelling e contenuti partecipativi.

Il Festival della Comunicazione si distingue per la capacità di abbracciare linguaggi, saperi e prospettive differenti, con una pluralità di incontri pensati per stimolare il pensiero critico, incuriosire e ispirare, dando voce a protagonisti di mondi diversi. Tra gli incontri in programma, la Sindaca di Genova **Silvia Salis** con il Sindaco di Milano **Beppe Sala** e la moderazione di **Ferruccio de Bortoli**, i dialoghi inediti di **Tiziana Panella** con **Vittorio Emanuele Parsi**, di **Fabio Genovesi** con **Rosangela Bonsignorio**, di **Rodolfo Zunino** e il fumettista **Leo Ortolani** a partire dalla graphic novel *Tapum* ambientata al tempo della prima guerra mondiale.

Un tuffo nel mondo dello sport che ispira con **Pierluigi Pardo**, **Maurizio de Giovanni**, **Lorenzo Dallari**, **Fausto Benedetto Tumbarello**, **Luigi De Siervo** ed **Evelina Christillin**, nei classici con **Maurizio Bettini** insieme ad **Aglaia McClintock** e molti grandi personaggi come **Gianrico Carofiglio**, **Enrico Mentana**, **Massimo Recalcati**, **Paolo Di Paolo**, **Stefania Auci**, **Marcello Flores**, **Lorenzo Baglioni**, **Cristina Cassar Scalia**, **Marco Lupis** in dialogo con **Francesco Margiocco**, **Andrea De Carlo** e **Claudio Bisio**.

Tra gli appuntamenti più apprezzati dal pubblico, confermate le tre **rassegne stampa del mattino** con **Luca Bottura** e **Beppe Severgnini**, poi le partecipatissime **colazioni e aperitivi con l'autore** affacciati sul mare, che vedranno ospiti al mattino **Massimo De Giuseppe** con **Marcello Flores**, **Sandra Bonzi** con **Severino Salvemini** e **Vittorio Pettinato** con **Rosangela Bonsignorio**, mentre per l'aperitivo **Patrick Facciolo** con **Erika Dellacasa**, **Giorgio Manzi** con **Guido Barbujani** e **Francesca Santolini** con **Cinzia Leone**.

Per i più piccoli, una proposta articolata lungo tutto il weekend di **laboratori per bambini e bambine**, anche in età prescolare, tra cui *“Beach Detectives”* ed *“EcoSYSTEM”* all'interno del programma di edutainment *“Guardiani del mare”* promosso da Costa Crociere Foundation, *“ispirAzione”* dedicato alla scoperta della creatività interiore in collaborazione con Smilevil Onlus, e poi la *“Passeggiata elettronica nel futuro”* in collaborazione con il DITEN e gli studenti del Liceo Scientifico Cassini di Genova per parlare di silicio e chip, ma soprattutto di persone e mestieri.

A completare il palinsesto del Festival una ricca proposta di spettacoli tra arte, musica, letteratura e scienza: un viaggio nel Cosmo narrato dal suono con *“SoniCosmos”* insieme all'INAF, lo spettacolo *“Socrate, Agata e il futuro. L'arte di invecchiare con filosofia”* con **Beppe Severgnini**, **Simona Bondanza** e **Luca Falomi**, la performance di ispirazione teatrale *“Dietro le Quinte – Un Gioco di Teatro”* che con **Viola Graziosi**, **Giuseppe**

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

Dipasquale e Giuseppe Acquaviva rivela al pubblico i segreti della direzione degli attori e poi – come gran finale del Festival nella serata di domenica 14 settembre – il concerto dei **Dire Straits Reload**, una vera celebrazione del rock.

“Oggi, più che mai, abbiamo bisogno di ciò che accende la mente e riscalda lo sguardo: visioni che ci spingano a uscire dalla paralisi della paura e dall'inerzia della rassegnazione”, raccontano i direttori del Festival della Comunicazione **Rosangela Bonsignorio** e **Danco Singer**. “L'ispirazione non è evasione, ma un atto di responsabilità: ci richiama all'azione, alla possibilità concreta di contribuire al cambiamento. È forza vitalizzante che impedisce alle nostre esistenze di ristagnare. Il Festival rinnova energia e legami, è un'esperienza collettiva di pensiero e creatività, dove ogni incontro, ogni parola, ogni gesto condiviso diventa un'occasione per ritrovare **fiducia** e orientamento, proprio mentre il mondo sembra averli smarriti”.

“Per la qualità dei relatori, gli argomenti trattati e l'efficacia della macchina organizzativa, Il Festival della Comunicazione ha la capacità di calamitare, di anno in anno, l'attenzione del grande pubblico e di attirare anche numeri importanti sotto il profilo turistico”, commenta **Giovanni Anelli**, Sindaco di Camogli.

“Come sempre la città sarà pronta ad accogliere gli ospiti in arrivo anche da fuori regione: con le sue bellezze naturali, gli scorci panoramici, le peculiarità del Parco di Portofino e dell'Area marina protetta, l'appeal di un borgo rimasto – per molti aspetti – uguale a se stesso, con le sue piazzette discrete, il porto rifugio, le case multipiano, l'operosità dei suoi abitanti, l'offerta gastronomica e commerciale, Camogli saprà, secondo un copione collaudato, offrire il meglio di sé”.

A rendere possibile la dodicesima edizione del Festival della Comunicazione sono anche aziende e realtà italiane di rilievo che, in qualità di partner, affiancano l'iniziativa contribuendo con il loro supporto e la loro identità distintiva a creare ponti fertili tra cultura, economia, società e mondo dell'impresa. Tra queste **Fondazione Carige, Banca Passadore, Bank of America, Retex, Iren, Weber Shandwick, Basko, Eni, MyEdu, Federlogistica, Costa Edutainment, Costa Crociere, RINA, Bonelli Errede e Camera di Commercio di Genova**.

Tutti gli appuntamenti del Festival della Comunicazione sono come sempre gratuiti fino a esaurimento posti. Le prenotazioni si apriranno lunedì 1° settembre alle ore 12:00. Per garantire la partecipazione agli incontri al numero più ampio possibile di persone, per gli eventi più attesi ci sarà la possibilità di assistere anche attraverso i maxischermi installati nelle altre location libere del Festival.

RELATORI 2025

1. Giuseppe Acquaviva (sovrintendente Teatro Sociale di Camogli)
2. Andrea Amadio (@libriconfragole) (book influencer)
3. Giovanni Anelli (sindaco di Camogli)
4. Chiara Anfosso (ricercatrice UniGe)
5. Federico Assini (@fedeaaso) (influencer e aspirante conduttore)
6. Stefania Auci (docente e scrittrice)
7. Emiliano Audisio (responsabile editoriale eventi e consulting)
8. Lorenzo Baglioni (cantante e divulgatore scientifico)
9. Sara Baldassari (ricercatrice UniGe)
10. Alessandro Barbero (storico)
11. Guido Barbuiani (genetista e scrittore)
12. Sandro Bardelli (ricercatore astronomo INAF Bologna)
13. Lorenza Baroncelli (architetto e direttore del Dipartimento di Architettura del MAXXI)
14. Chiara Bartolozzi (ricercatrice IIT)
15. Valentina Baselli (docente IUULM)
16. Marco Battaglieri (ricercatore INFN)
17. Fabrizio Benente (docente prorettore alla Terza Missione UniGe)
18. Luigi Berio (illustratore, designer e regista di film d'animazione)
19. Maurizio Bettini (classicista e scrittore)
20. Denise Bezzina (professore associato UniGe)
21. Giovanni Bianconi (giornalista)
22. Claudio Bisio (attore e regista)
23. Simona Bondanza (cantante)
24. Rosangela Bonsignorio (direttrice del Festival della Comunicazione)
25. Sandra Bonzi (scrittrice)
26. Andrea Borgnino (responsabile Editoriale RaiPlay Sound)
27. Luca Bottura (giornalista e autore televisivo)
28. Marina Brambilla (rettrice Università Statale di Milano)
29. Maria Emanuela Bruni (Presidente del MAXXI di Roma)
30. Irene Buselli (ricercatrice UniGe)
31. Barbara Caiffi (ricercatrice INFN)
32. Urbano Cairo (presidente Cairo Communication e di RCS MediaGroup)
33. Alessio Caminata (ricercatore INFN)
34. Fausto Caprini (Founder ed Executive Chairman di Retex)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

35. David Caramelli (docente di Antropologia UniFi)
36. Franco Cardini (storico)
37. Gianrico Carofiglio (scrittore)
38. Cristina Cassar Scalia (scrittrice)
39. Gabriele Caviglioli (docente UniGe)
40. Aldo Cazzullo (vicedirettore del Corriere della Sera e scrittore)
41. Massimo Cebrero (musicista Dire Straits Reload)
42. Gianluca Cerruti (ricercatore UniGe)
43. Andrea Cervetto (musicista Dire Straits Reload)
44. Evelina Christillin (presidente Museo Egizio di Torino)
45. Andrea Coccaro (ricercatore INFN)
46. Camilla Coletti (ricercatrice IIT)
47. Gherardo Colombo (ex magistrato e presidente di Garzanti)
48. Benedetta Colombo (@Artefacile) (divulgatrice e storica dell'arte)
49. Giuseppe Costa (Presidente e Amministratore Delegato di Costa Edutainment)
50. Roberto Cotroneo (scrittore)
51. Carlo Cottarelli (economista)
52. Paolo Crepet (psichiatra e scrittore)
53. Nello Cristianini (docente di Intelligenza artificiale Università di Bath)
54. Lorenzo Cuocolo (Presidente Fondazione Carige e docente di diritto comparato)
55. Luca Dal Fabbro (presidente di Iren)
56. Giovanni D'Alessandro (Direttore Business Unit Retail, gruppo Sogegross)
57. Lorenzo Dallari (direttore Radio Serie A TV)
58. Giulia De Biase (agente letterario)
59. Ferruccio de Bortoli (editorialista del Corriere della Sera e scrittore)
60. Andrea De Carlo (scrittore)
61. Maurizio de Giovanni (scrittore e sceneggiatore)
62. Massimo De Giuseppe (storico e preside della Facoltà di Arti, moda e turismo IULM)
63. Luigi De Siervo (amministratore delegato della Lega Serie A)
64. Federico Delfino (rettore UniGe)
65. Erika Dellacasa (giornalista)
66. Paolo Di Paolo (scrittore)
67. Alberto Diaspro (direttore del team Nanoscopy di IIT e professore di fisica UniGe)
68. Ivano Dionigi (latinista)
69. Giuseppe Dipasquale (direttore di Marche Teatro)
70. Gianluca Dotti (giornalista)
71. Patrick Facciolo (analista della comunicazione e Public Speaking Coach)
72. Luca Falomi (chitarrista)
73. Emanuele Felice (storico dell'economia, docente IULM)
74. Silvia Ferrara (docente di filologia UniBo)
75. Maurizio Ferraris (docente di filosofia teoretica UniTo)
76. Luigi Ferraris (manager)
77. Alessandro Ferraro (docente UniGe)
78. Claudia Ferretti (sound artist)
79. Marcello Flores (storico)
80. Paola Fossa (docente di chimica farmaceutica UniGe)
81. Alessandro Foti (ricercatore al Max Plank Institute for Infection Biology di Berlino)
82. Martha Friel (docente di economia e gestione delle imprese IULM)
83. Arianna Fumagalli (responsabile Relazioni Istituzionali di MyEdu)
84. Laura Fumagalli (presidente di MyEdu)
85. Silvano Fuso (chimico e divulgatore scientifico)
86. Marco Galliani (capo ufficio stampa INAF)
87. Valentina Garavaglia (rettrice IULM)
88. Furio Garbagnati (ceo di Weber Shandwick)
89. Alessia Gazzola (scrittrice)
90. Fabio Genovesi (scrittore)
91. Anna Gervasoni (rettrice LIUC di Castellanza Varese)
92. Andrea Goldstein (economista)
93. Miguel Gotor (storico)
94. Aldo Grasso (critico televisivo)
95. Viola Graziosi (attrice)
96. Marco Greppi (ricercatore UniGe)
97. Monica Guerritore (attrice)
98. Cecilia Isola (ricercatrice UniGe)
99. Francesco Laurenti (docente di critica letteraria e letterature comparate IULM)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

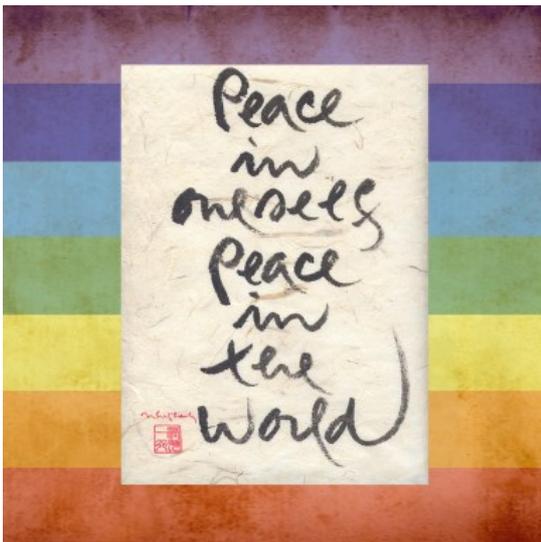
100. Giuliano Lecis (musicista Dire Straits Reload)
101. Cinzia Leone (scrittrice e autrice di graphic novel)
102. Giovanna Loi (Vice President Global Marketing & Direct Sales di Costa Crociere)
103. Marco Lupis (giornalista e fotoreporter)
104. Carlo Luzzatto (amministratore delegato e direttore generale RINA)
105. Simone Giosuè Madeo (ricercatore UniGe)
106. Stefano Manca (Strategic Partner Manager, YouTube Italia)
107. Giorgio Manzi (paleoantropologo)
108. Francesco Margiocco (giornalista Secolo XIX)
109. Giovanni Mari (giornalista Secolo XIX)
110. Stefano Massini (scrittore e direttore Teatro della Pergola di Firenze)
111. Aglaia McClintock (storica e ricercatrice Università del Sannio)
112. Enrico Mentana (giornalista e direttore TG La7)
113. Francesco Micheli (finanziere)
114. Paolo Mieli (giornalista e scrittore)
115. Elisabetta Modena (ricercatrice IULM)
116. Stefania Muzi (ricercatrice UniGe)
117. Aleandro Nisati (ricercatore INFN)
118. Piergiorgio Odifreddi (matematico e scrittore)
119. Leo Ortolani (fumettista)
120. Marco Pallavicini (docente e ricercatore UniGe-INFN)
121. Tiziana Panella (giornalista e autrice televisiva)
122. Pierluigi Paolucci (ricercatore INFN)
123. Pierluigi Pardo (giornalista sportivo)
124. Roberta Parodi (responsabile dei progetti education all'Acquario di Genova)
125. Vittorio Emanuele Parsi (politologo e editorialista)
126. Luigi Pastore (caporedattore Repubblica di Genova)
127. Vittorio Pettinato (comico)
128. Claudia Pezzilli (ricercatrice UniGe)
129. Maria Piero (rettrice Università dell'Insubria di Varese e Como)
130. Telmo Pievani (filosofo, evoluzionista e scrittore)
131. Anna Maria Pittaluga (docente di farmacologia UniGe)
132. Paolo Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
133. Alex Polifrone (musicista Dire Straits Reload)
134. Michela Ponzani (storica e docente di storia contemporanea Università degli studi di Roma Tor Vergata)
135. Giorgio Presti (docente Dipartimento di Informatica Università degli Studi di Milano)
136. Marco Pruni (analista chimico e presidente del club Lanterna Magica)
137. Martina Putzolu (ricercatrice UniGe)
138. Stefano Rapone (Tintoria) (Stand-Up comedian)
139. Massimo Recalcati (psicoanalista e scrittore)
140. Maddalena Repetto (ricercatrice UniGe)
141. Maurizio Rinaldi (docente di sound design [Accademia di Belle Arti di Brescia](#) SantaGiulia)
142. Marco Rinaldi (artista)
143. Walter Riva (direttore dell'Osservatorio Astronomico del Righi)
144. Enrico Robutti (ricercatore INFN)
145. Eliana Ruffoni (responsabile della comunicazione, media e relazioni esterne dell'Università di Genova)
146. Giuseppe Sala (sindaco di Milano)
147. Nicola Saldutti (giornalista)
148. Silvia Salis (sindaco di Genova)
149. Severino Salvemini (economista)
150. Francesca Santolini (giornalista)
151. Alessandra Scaglioni (giornalista di Radio 24)
152. Veronica Scazzosi (project manager di Frame)
153. Mirella Serri (giornalista e scrittrice)
154. Beppe Severgnini (giornalista e scrittore)
155. Danco Singer (direttore del Festival della Comunicazione)
156. Mariarosaria Taddeo (docente di Digital Ethics and Defence Technologies Università di Oxford)
157. Mauro Taiuti (direttore INFN di Genova)
158. Dario Tanghetti (musicista Dire Straits Reload)
159. Riccardo Testa (ricercatore UniGe)
160. Daniele Tinti (Tintoria) (Stand-Up comedian)
161. Luca Tommassini (coreografo e direttore artistico "Sea Destinations", Costa Crociere)
162. Mario Tozzi (geologo e divulgatore scientifico)
163. Elisabetta Trovatore (direttrice generale ARPAL)
164. Fausto Benedetto Tumbarello (responsabile comunicazione Enilive)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

- 165. Barbara Urdanch (pedagogista esperta in didattica inclusiva)
- 166. Antonella Viola (biologa)
- 167. Paolo Zanetti (musicista Dire Straits Reload)
- 168. Luca Zorloni (direttore di Wired Italia)
- 169. Rodolfo Zunino (docente di cyber security UniGe)

• CONDIVIDI SU •



• RUBRICHE •

[VEDI TUTTE »](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE



1 STORIE SOSTENIBILI
A cura di Angela Iantosca

CONOSCIAMO GLI INGREDIENTI

A cura di Massimo Di Marco



INCONTRIAMO LA MINDFULNESS

A cura di Roberta Busatto

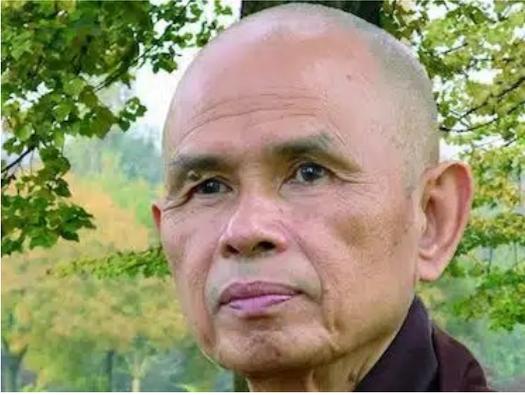


Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

MANGIARE CONSAPEVOLE

A cura del Dottor Sergio Sarli



THICH NHAT HANH

A cloud never dies



• ULTIME NEWS •

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

FESTIVAL DELLA COMUNICAZIONE 2025: TEMA ISPIRAZIONE

- [Festival della Comunicazione 2025: tema Ispirazione](#)
- [Cinema In Verde 2025 all'Orto Botanico di Roma](#)
- [Festival della Comunicazione 2025: scienza e ispirazione](#)
- [Festambiente 2025 inaugura rifugi climatici in Maremma](#)
- [Blue Corridors: online le rotte migratorie delle balene](#)
- [Socomec Italia: 100 nuove assunzioni e Top Employer 2025](#)
- [Alberi crollati in Romagna: denuncia Lipu sulle potature](#)
- [#NETTAG+: tecnologie UE contro le reti fantasma in mare](#)
- [Cicogna bianca: conclusa in Calabria la stagione riproduttiva 2025](#)
- [Ponte sullo Stretto: nuovo reclamo UE per danno ambientale](#)

• **LINK** •

- [Insegnamenti di consapevolezza/Instagram](#)
- [Plum Village](#)
- [Emiliano Toso](#)
- [Agrilatina](#)
- [Centro Italiano Studi Mindfulness](#)
- [La Grande Via](#)
- [A.Me.Co](#)
- [Think Dog](#)
- [SANA](#)
- [Biofach](#)
- [Mindful Museum](#)

—

“Ogni respiro, ogni passo può essere riempito di pace, gioia e serenità. Basta semplicemente essere svegli, essere vivi nel momento presente”.

Thich Nhat Hanh

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario