MONITORAGGIO MEDIA

Martedì 17 Novembre 2026

SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431
help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	17/11/2026	22	BRESCIAOGGI	**TRASPORTI PUBBLICI IN CITTÀ: GLI UNIVERSITARI VIAGGIANO ANCORA A METÀ PREZZO**	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	17/11/2026	29	IL GIORNALE DI BRESCIA	**"IL VERO SUCCESSO? E CRESCERE E FARE CIÒ CHE SI AMA"**	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3
3	16/11/2026	WEB	POPOLIS.IT	**GRAFICA NEL NOME DELLA PACE**	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	4

id: 000001044

Bresciaoggi

Data: 17.11.2026 Pag.: 22
Size: 567 cm2 AVE: € 3402.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



I vantaggi

Trasporti pubblici in città: gli universitari viaggiano ancora a metà prezzo

• L'intesa rinnovata tra Palazzo Loggia e Brescia Mobilità favorisce gli spostamenti degli iscritti alle diverse facoltà

MIMMO VARONE

Anche per l'anno accademico 2026/27 gli universitari bresciani viaggiano a metà prezzo sul trasporto pubblico urbano. L'importante agevolazione è dedicata a tutte le studentesse e a tutti gli studenti degli atenei e delle scuole di alta formazione, con uno sconto del 50 per cento sull'abbonamento annuale ad autobus e metropolitana per muoversi in città in modo semplice e conveniente. Gli studenti non stanno fermi e devono spostarsi ogni giorno in diversi luoghi della città. Vivere l'università significa muoversi tra lezioni, biblioteche, laboratori, sedi universitarie e momenti di vita cittadina. Poter contare, a Brescia, su questa notevole opportunità permette di rendere più semplici e convenienti i frequenti spostamenti. Il dimezzamento del costo degli abbonamenti si deve alla collaborazione, rinnovata l'estate scorsa, tra Comune di Brescia, Gruppo Brescia Mobilità e le Istituzioni universitarie e di Alta formazione della città. Collaborazione che per il 2026/27 mette sul piatto circa 900 mila euro per consentire agli iscritti degli istituti aderenti di acquistare l'abbonamento annuale al trasporto pubblico a prezzo dimezzato. L'agevolazione permette di viaggiare per un anno su autobus e metropolitana al costo di 140 euro per la Zona 1, anziché 275 euro, oppure di 215 euro per la Zona 1+2, anziché 425 euro.

L'occasione

L'opportunità – sottolineano le istituzioni che hanno siglato la convenzione – è pensata non soltanto per raggiungere ogni giorno l'università, ma anche per vivere Brescia nel tempo libero e muoversi in autonomia senza dover ricorrere necessariamente all'auto.

Nel dettaglio, possono accedere alla tariffa agevolata le studentesse e gli studenti iscritti all'Università degli Studi di Brescia, all'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Brescia, compresi i corsi attivi presso Fondazione Poliambulanza e l'Istituto Superiore di Scienze Religiose), all'Accademia di Belle Arti Santa Giulia, alla Laba, al Conservatorio di Musica Luca Marenzio, a ITS Academy Machina Lonati e alla Scuola Superiore di Mediazione Linguistica socioculturale Ciels. L'abbonamento scontato può essere richiesto attraverso lo shop online di Brescia Mobilità oppure acquistato presso gli Infopoint Turismo e Mobilità di via Trieste 1, viale della Stazione 47 e via San Bartolomeo 23/c, presentando la dichiarazione sostitutiva di certificazione che attesta l'iscrizione a un corso uni-

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

id: 000001044

Bresciaoggi

Data: 17.11.2026 Pag.: 22
Size: 567 cm2 AVE: € 3402.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



versitario. Per chi utilizza autobus e metropolitana soltanto in alcuni periodi dell'anno o con minore frequenza, sono disponibili anche pacchetti agevolati da 50 o 100 corse, con differenti periodi di validità. I carnet da 50 corse con validità 3 mesi costano 45 euro per la Zona 1 e 58 per la zona 1+2. Con validità 6 mesi si acquistano con 52 e 64 euro rispettivamente. I carnet da 100 corse con validità 9 mesi richiedono nell'ordine 84 e 110 euro. Per chi si muove sulle due ruote, poi, le opportunità dedicate alla mobilità universitaria comprendono anche Bicimia, il servizio di bike sharing cittadino. A studentesse e studenti degli atenei anzidetti non è richiesta la cauzione di 20 euro normalmente prevista per l'utilizzo del servizio.

Le due rate

Inoltre, anche per l'anno accademico 2026/2027 è prevista una soluzione dedicata alle matricole di Medicina e Chirurgia interessate dal «semestre filtro», con la possibilità di acquistare l'abbonamento in due rate. La prima rata garantisce la validità dell'abbonamento fino al 31 gennaio 2027. La seconda, riservata a chi proseguirà il percorso nel secondo semestre, potrà essere acquistata dal 15 gennaio 2027. Insomma, una serie di strumenti pensati per rendere più semplice la quotidianità universitaria e favorire modalità di spostamento sostenibili e integrate, offrendo agli studenti la possibilità di scegliere ogni giorno il mezzo più adatto alle proprie esigenze. Tutte le informazioni utili sono disponibili sul sito bresciamobilita.it.



Per gli studenti universitari spostarsi in città con il trasporto pubblico urbano costa meno

Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

id: 000001044

GIORNALE DI BRESCIA

Data: 17.11.2026 Pag.: 29
Size: 240 cm2 AVE: € 4080.00
Tiratura: 18868
Diffusione: 20924
Lettori: 220000



Ritaglio Stampa ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

«Il vero successo? È crescere e fare ciò che si ama»

Con «Comando io» Najaa prosegue il proprio progetto cantautorale

IL NUOVO SINGOLO

In inverno «Love» e «Route 66», in primavera «Nel cielo degli uomini» e «Ogni respiro», «Gin Lemon» in estate, per approdare all'autunnale «Comando io». Najaa (all'anagrafe Federica Bregoli, classe 1987) ha puntato su una manciata di singoli (e altri sono in arrivo) per lanciare un progetto cantautorale che asseconda il suo desiderio di raccontare la vita attraverso la musica, ponendo grande attenzione alle parole, vestite con un abito sonoro cangiante che spazia dal swing al funky pop. È la cifra di un'artista che manifesta i propri sogni in modo naturale: «Sfondare a quarant'anni? Sì, ci credo, anche se bisognerebbe mettersi d'accordo su cosa significa "sfondare". Sono convinta che il vero successo sia fare ciò che si ama, senza smettere di crescere. La felicità che provo quando scrivo, canto o salgo su un palco, per me ha già un valore enorme: se un giorno la mia musica raggiungerà un pubblico più ampio ne sarò felice; se non dovesse accadere, avrò comunque fatto qualcosa che mi rappresenta profondamente e costruito un percorso sincero, lasciando canzoni che parlano di me, delle mie emozioni e del mio tempo».

Cresciuta guardando Mtv e ascoltando compulsivamente le voci femminili del cantautorato nazionale, con alle spalle studi di pianoforte classico e moderno, Najaa (che insegna canto ai bambini) ha fatto la gavetta esibendosi nei locali e recitando nei musical, al contempo elaborando una traiettoria personale che affonda le radici nel jazz classico, nel blues e nella musica latinoamericana, senza disdegnare la dance anni Novanta e le sonorità internazionali contemporanee. Un bagaglio ampio, che le è servito per pubblicare negli anni scorsi brani quali «Just Do It» (che ricorda Tracy Chapman), «Il respiro dell'anima» o la cover della vascorossiana «Sally», affinando uno stile vocale oggi riconoscibile e maturo. Najaa ha quindi cambiato marcia, e con le uscite discografiche autunnali c'è l'upgrade sul versante video, frutto di una collaborazione con Accademia Santa Giulia di Brescia, coinvolgendo gli studenti del corso di Nuove Tecnologie per l'Arte nella realizzazione di videoclip a corredo delle canzoni.

Il primo (felice) esito della sinergia è «Comando io», pop vibrante che parla di attacchi di panico: l'artista dimostra di conoscere bene la materia, e la restituisce con frasi efficaci, altalene ritmiche, immagini che attraverso un bianco e nero innervato da invenzioni grafiche catturano uno stato d'animo che in genere sfugge alla rappresentazione.

ENRICO DANESI

Federica Bregoli ha studiato pianoforte e lavora come docente di canto ai bambini



Sul set. Najaa durante le riprese del video di «Comando io»

id: 000001044

popolis.it

Data: 16/11/2026 url originale

AVE: € 122,92



Grafica nel nome della pace

La Redazione

Brescia – Il Cinema Nuovo Eden ospita la serata conclusiva di **SPOT FOR PEACE**, il contest creativo promosso dalla **Collezione Paolo VI – arte contemporanea** in collaborazione con il Festival della Pace di Brescia, Cinema Nuovo Eden e l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia, nell'ambito del Festival della Pace 2026.

Lanciato in occasione dell'edizione 2025 del Festival della Pace, SPOT FOR PEACE nasce con l'obiettivo di unire arte, comunicazione e impegno civile, invitando autori e creativi a raccontare il tema della pace attraverso i linguaggi audiovisivi contemporanei. Il progetto ha suscitato un significativo interesse, raccogliendo oltre 130 candidature provenienti da registi locali e da diversi Paesi del mondo, a testimonianza della dimensione internazionale dell'iniziativa e della possibilità di affrontare un tema universale attraverso sensibilità, prospettive e forme espressive differenti. A guidare la selezione sono state la qualità artistica e tecnica, l'impatto comunicativo, la coerenza con il tema proposto, l'originalità e la creatività.

«La pace non è soltanto un tema da raccontare, ma una responsabilità da assumere e una possibilità da immaginare insieme. Con SPOT FOR PEACE abbiamo voluto offrire uno spazio in cui la creatività potesse farsi strumento di riflessione e di partecipazione, mettendo in dialogo linguaggi, sensibilità ed esperienze diverse. Le oltre 130 candidature ricevute, provenienti da contesti geografici e culturali differenti, dimostrano quanto l'arte e la comunicazione possano contribuire a tenere aperta questa ricerca, dando forma a immagini capaci di raggiungere le persone e interrogare il nostro presente», dichiara don Giuliano Zanchi, direttore della Collezione Paolo VI – arte contemporanea.

Nel corso della serata del 17 novembre, la giuria presenterà lo spot vincitore, che riceverà un premio in denaro di 1.000 euro. Il video selezionato avrà inoltre l'opportunità di proseguire il proprio percorso oltre il concorso, diventando un vero e proprio spot per la pace: sarà infatti proiettato in apertura delle proiezioni del palinsesto del Cinema Nuovo Eden durante la rassegna del Festival della Pace, contribuendo a diffondere il messaggio del progetto presso il pubblico cinematografico.

L'appuntamento, a ingresso gratuito, sarà l'occasione per presentare al pubblico anche i video selezionati come finalisti, scelti da una giuria composta da professionisti ed esperti del mondo dell'arte, della comunicazione, del cinema e della cultura: Giuliano Zanchi, direttore della Collezione Paolo VI – arte contemporanea; Roberto Rossini, presidente del Consiglio comunale di Brescia e del Festival della Pace di Brescia; Matteo Asti, storico del cinema e docente presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore e l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia; Paolo Sacchini, direttore dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia; Chiara Boffelli, responsabile dell'area sviluppo e comunicazione del Cinema Nuovo Eden; e Luca Carminati, pubblicitario di Green Marketing srl.

Ritaglio Web ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile

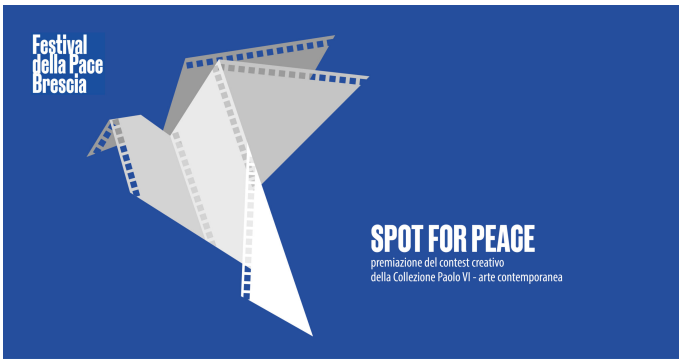
popolis.it

Data: 16/11/2026 url originale

AVE: € 122,92



Immagini dell'articolo



Grafica nel nome della pace - Popolis

Ritaglio Web ad uso esclusivo del destinatario, Non riproducibile