IO01

PARTECIPA AL CONTEST

#3

CALL FOR VISUALS

UMANESIMO TECNOLOGICO: RAPPRESENTARE IL POST CORPO

Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti

CALL FOR VISUALS

UMANESIMO TECNOLOGICO: RAPPRESENTARE IL POST CORPO

MORFOLOGIA DEL PROMISCUO FRA IDENTITÀ TRASCENDENTI E CORPI IMMANENTI

[Contest]

PREMESSA

«IO01 Umanesimo Tecnologico» è la rivista scientifica per le aree 10 e 14 nata in Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia, pubblicata da Edizioni Studium dal dicembre del 2020, diretta da Massimo Tantardini, Vicedirettore con delega alla ricerca e alla produzione artistica, professore e coordinatore del Dipartimento di Arti Visive dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia. È il primo periodico italiano sul tema dell'umanesimo tecnologico. IO01 affronta in modo scientifico e divulgativo la ricerca attorno a un tema che rappresenta una delle questioni essenziali del processo di sviluppo della contemporaneità, che pone in relazione l'essere umano e le nuove tecnologie nella quotidianità, come elementi essenziali dell'ambito culturale, artistico, lavorativo e industriale. Il tema oggetto di studio è (e sarà) fra i più complessi ed essenziali per lo sviluppo futuro dell'intelligenza creativa, delle culture, del benessere, dei valori umani, della dimensione spirituale, della cultura visuale e dei nuovi orizzonti della comunicazione, il tutto in rapporto alla connessa questione etico-morale.

La premiazione della IIIª edizione del Contest si svolgerà in occasione del convegno ***Post Corpo: Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti***, organizzato dal periodico «IO01 Umanesimo Tecnologico».

La prima edizione del convegno annuale di «IO01 Umanesimo Tecnologico», intitolata ***Fabbrica Estetica: Momenti del rapporto arte industria***, si è svolta il 10 novembre 2023 nella cornice dell'Auditorium Santa Giulia (Fondazione Brescia Musei), nell'ambito degli eventi "Bergamo Brescia 2023 Capitale della Cultura", con il patrocinio dell'Università degli Studi di Brescia e della Fondazione Brescia Musei.
La seconda edizione, intitolata ***Poetiche Artificiali: Umanesimo Tecnologico, AI e altre forme di intelligenza***, ha avuto luogo il 22 novembre 2024, con il patrocinio del MUR – Ministero dell'Università e della Ricerca, dell'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia di Genova, dell'Università degli Studi di Brescia e della Fondazione Brescia Musei, con il sostegno di AB Energy SPA.
La terza edizione, intitolata ***Mondi possibili: Geografie degli spazi virtuali e percezione del reale*** si è svolta il 21 novembre 2025 – promossa dall'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia, con il patrocinio dell'IIT – Istituto Italiano di Tecnologia, dell'Università degli Studi di Brescia e della Fondazione Brescia Musei.

Il contest è rivolto a studenti accademici, universitari e AFAM, per la progettazione di opere di cultura visuale e musicale – arte contemporanea, design, visual e graphic design, immagini in qualsiasi linguaggio e formato, composizioni sonore e/o musicali – per rappresentare il tema del post corpo, morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti.

REGOLAMENTO

ART. 1 FINALITÀ E OGGETTO

Il presente bando, promosso dalla Cooperativa Foppa Impresa Sociale attraverso la sezione cartacea e quella digitale del periodico di studi, ricerche e azioni «IO01 Umanesimo Tecnologico», invita studentesse e studenti, accademici e universitari, di qualsiasi ambito disciplinare, interessate/i a inviare contributi visuali sul tema ***Post corpo: Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti***. Il concorso si rivolge ad artisti, designer e musicisti che si esprimono attraverso progetti e/o creazioni negli ambiti delle arti visive, plastiche, della comunicazione visuale, del design in ogni sua declinazione e della composizione sonora e/o musicale. I lavori dovranno esprimere caratteri di unicità e riconoscibilità a livello nazionale/internazionale ed essere in linea con le attese espresse nei successivi articoli e/o negli allegati e dovranno essere frutto di un processo di ricerca e di elaborazione/creazione originali.

ART. 2 DESTINATARI

La partecipazione è aperta a:

- studentesse e studenti, che abbiano compiuto 18 anni di età, che siano iscritte/i presso Accademie di Belle Arti, Università, Politecnici, Conservatori, Istituzioni AFAM pubbliche e legalmente riconosciute a livello nazionale e internazionale;
- neolaureati (Università e AFAM) entro un anno dal conseguimento del titolo.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per il quale sarà obbligatorio indicare una o un capogruppo). Il partecipante, come concorrente singolo o come parte di un gruppo, potrà essere in gara con una sola opera. In caso contrario verrà selezionata per il concorso solo la prima opera pervenuta.

ART. 3 INCOMPATIBILITÀ

Non possono partecipare al concorso i membri effettivi o supplenti della commissione giudicatrice, i loro coniugi, parenti e affini.

REGOLAMENTO

ART. 4

CARATTERISTICHE DELL'OPERA, DEI PROGETTI E DEGLI ELABORATI

Le opere e/o i lavori dovranno essere originali, appositamente progettati per l'occasione, oppure esito della progettazione elaborata all'interno di percorsi didattici relativi a corsi, prove finali e tesi.

Sintesi essenziale sul tema del concorso:

Quest'anno, con il contest ***Post corpo: Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti***, **vogliamo interrogarci sulla relazione tra corpo, corpi e identità, esplorandone il legame, l'ineludibile continuità, ma anche le profonde ambiguità**.

Esiste ancora un'**identità stabile**, nel contesto definito dall'habitat digitale? La **promiscuità** tra la dimensione immateriale e quella tangibile è ineluttabile, oppure è ancora possibile definire dei confini tra le due? In che modo la tecnologia digitale ha modificato e continua a modificare la **dimensione corporea**, e quella dimensione è ancora recuperabile nelle sue forme tradizionali? Quali strumenti, dispositivi o linguaggi, ci permettono di abitare **corpi diversi** e **identità multiple**, e quanto questa diversità e questa molteplicità sono ormai parte integrante dell'essere-umano?

Un'opera d'arte è sempre il prodotto di *una* identità? Oppure, nel contesto della creazione condivisa con strumenti digitali e intelligenze artificiali, è frutto di una inevitabile **coautorialità**?

Come cambia la nostra identità, quando ci muoviamo tra **ambienti fisici** e **spazi digitali**? È possibile considerare l'universo virtuale come un'**estensione** dello spazio pubblico o privato? Ed esistono ancora delle distinzioni nette tra pubblico e privato? In che modo la tecnologia modifica il modo in cui percepiamo, costruiamo o immaginiamo la nostra identità? E in che modo lo spazio immateriale ridefinisce la dimensione corporea? Chi ha il compito di progettare i ***nuovi corpi e le nuove identità, post-corpi e post-umani*** e quali sono le responsabilità etiche, sociali e culturali? L'essere umano, in questa dimensione, sta perdendo la propria centralità, o la dimensione antropologica si conferma ancora antropocentrica? Infine, quale ruolo possono avere l'arte e la creatività nell'immaginare , nel pro-porre, visioni e prospettive alternative del nostro modo di vivere la dimensione più profondamente **ontologica** dell'identità, quella **corporea**?

Requisiti generali:

- pertinenza al tema del concorso Umanesimo Tecnologico: Post corpo;
- non contenere messaggi offensivi e a carattere discriminatorio (saranno escluse le proposte i cui contenuti siano contrari a norme di legge, includano riferimenti a razzismo, odio, diseguaglianza di genere, ecc.);
- essere commercialmente inediti e non infrangere o violare i diritti di terzi, di proprietà intellettuale.

ART. 5

DOCUMENTAZIONE NECESSARIA PER LA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso prevede la compilazione integrale di un modulo (**allegato A**). I dati verranno raccolti dalla segreteria del concorso, che provvederà a convertire in codici i nominativi di ognuno dei partecipanti, affinché i membri della commissione non possano risalire alle loro identità. Ne consegue che qualsiasi elemento contenuto nell'opera che possa ricondurre all'identità della/del concorrente, determinerà l'esclusione dell'elaborato dalla competizione.

I candidati e le candidate dovranno inviare la seguente documentazione:

1. domanda di partecipazione tramite l'**allegato A**;
2. riproduzione leggibile di un documento di riconoscimento (carta d'identità, patente o passaporto) di chi presenta la domanda (in caso di gruppo, ciascun membro dovrà allegare il proprio documento di riconoscimento);

3. il file dell'opera:

- **se l'opera è realizzata con media non digitali**, fornire una o più riproduzioni digitali dell'opera (file JPG o TIFF in un formato a scelta tra A4, A3 o 50x70 cm, con una risoluzione di 300 dpi);
- **se l'opera è un'immagine digitale**, fornire il file JPG o TIFF in un formato a scelta tra A4, A3 o 50x70 cm, con una risoluzione di 300 dpi;
- **se l'opera è un'immagine 3D**, fornire il file seguendo le indicazioni del punto precedente, scegliendo un formato tra A5, A4, A3 o 50x70 cm, con una risoluzione di 300 dpi.
- **se l'opera è un video**, fornire il file con una risoluzione minima di 1280 x 720. Orientamento a discrezione dell'autore. Dimensione massima del file: 2 GB. Utilizzare colonne sonore esclusivamente prive di diritti d'autore. Formati accettati: MPEG4, MOV, AVI;
- **se è un progetto afferente a qualsiasi declinazione negli ambiti del design** (set design, visual design, web design, ecc.), fornire un PDF con la presentazione del medesimo;
- **se è un'opera sonora e/o musicale**, fornire il file in formato WAV.

4. oltre alla domanda, ai documenti e all'elaborato, è necessario allegare un testo di presentazione dell'opera o del progetto, esclusivamente in formato PDF, della lunghezza massima di due cartelle editoriali (3.600 battute, spazi compresi).

ART. 6

CONDIZIONI, MODALITÀ E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al bando è gratuita.

La domanda di partecipazione alla selezione è da considerarsi a tutti gli effetti di legge come dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'art. 46 e 47 del DPR 445/2000 e ss.mm. Le opere e la relativa documentazione dovranno essere inviate all'indirizzo email redazione@io01umanesimotecnologico.it, anche attraverso link con caricamento in una cartella Dropbox o Google Drive.

ART. 7

COMMISSIONE GIUDICATRICE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le opere e/o i progetti pervenuti saranno esaminati da una commissione giudicatrice che valuterà ogni singola proposta. La commissione giudicatrice è composta da una serie di membri effettivi in numero dispari, che comprende figure di rilievo e di chiara fama relative ai seguenti ambienti: artisti, sistema dell'arte contemporanea, imprenditori e/o alti dirigenti di brand, professori accademici del sistema AFAM, professori universitari, alti dirigenti di istituzioni legate al sistema del design. I nominativi dei giurati – le relative funzioni e i rispettivi ruoli – saranno resi noti entro la fine del mese di giugno.

L'ente promotore del concorso si riserva il diritto di sostituire i membri della commissione qualora cause di forza maggiore lo rendessero necessario. La commissione procederà nell'individuare il vincitore e i segnalati. Nel caso la giuria ritenga nessuna proposta meritevole, il premio non verrà assegnato.

ART. 8

PROPRIETÀ E DIRITTI

L'ente promotore si riserva altresì il diritto di esporre durante il convegno *Post corpo: Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti.* La partecipazione al bando implica l'accettazione di questa condizione. Le persone partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti esclusivi di utilizzazione sulla proposta individuata come vincitrice, mentre per le opere non vincitrici sarà ceduto il solo diritto alla pubblicazione o esposizione ai fini della valorizzazione del concorso e dei suoi risultati.

ART. 9

PREMI E VINCITORI

Vincitrice/Vincitore del Concorso

Riceverà un premio di € 700,00. Una menzione speciale dal premio di € 300,00 e sino ad un massimo di altre tre segnalazioni della giuria.

L'iniziativa è esclusa, secondo quanto previsto dal D.L. n. 91 del 24/06/2024 art. 22bis punto 1a, dalla disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio disciplinate dal D.P.R. n. 430 del 26/10/2021: pertanto il premio erogato al vincitore non sarà assoggettato a ritenuta ma dovrà essere dichiarato dal percettore in sede di dichiarazione dei redditi nella sezione "redditi diversi".

ART. 10

DIFFUSIONE DEL BANDO E RICHIESTE DI CHIARIMENTI E INFORMAZIONI

Il presente bando di concorso è pubblicato sul sito web della rivista all'indirizzo www.io01umanesimotecnologi-co.it/contest/, e viene diffuso mediante ogni altra forma ritenuta utile. Gli esiti del concorso saranno pubblicati sulla pagina sopra menzionata in accordo alle tempistiche di cui al successivo Art. 11.

ART. 11

TEMPI DEL BANDO

8 marzo 2027
Termine ultimo per la presentazione della domanda di partecipazione

Esiti finali e proclamazione delle opere vincitrici in occasione del convegno *Post Corpo: Morfologia del promiscuo fra identità trascendenti e corpi immanenti* che si terrà nella primavera del 2027

ART. 12

ACCETTAZIONE DELLE NORME DEL CONCORSO

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale e incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, così come la mancata ottemperanza porta all'automatica esclusione dal concorso. La rivista «IO01 Umanesimo Tecnologico» e la Cooperativa Foppa Impresa Sociale si riservano di annullare il presente concorso per eventuali sopraggiunti impedimenti che ne inficiassero il regolare completamento.

ART. 13

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REG UE 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Titolare del trattamento e Responsabile della protezione dei dati:

Il titolare del trattamento è Vincenzo Foppa Società Cooperativa Sociale - Onlus, con sede in Brescia, Via Cremona 99, P.IVA n. 02049080175, indirizzo e-mail privacy@foppagroup.it. Il Titolare del Trattamento ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) che può essere contattato all'indirizzo e-mail privacy@foppagroup.it.

Finalità del trattamento e natura dei dati personali:

Il Titolare del trattamento tratterà i dati personali dell'interessato, nell'ambito del concorso *Umanesimo Tecnologico: Rappresentare Il Post Corpo*, in partnership con Edizioni Studium Srl, P.IVA n. 01014761009 indirizzo e-mail gruppostudium@edizionistudium.it, Contitolare del trattamento ai sensi dell'art. 26 del Reg. UE n. 2016/679. Il trattamento dei dati personali è effettuato per consentire l'iscrizione e la partecipazione dell'interessato al Concorso. Tra i dati trattati personali liberamente forniti rientrano dati anagrafici (nome, cognome, e-mail), dati relativi a studi svolti, ed eventualmente dati relativi al trattamento di immagini e video nell'ambito dell'iniziativa. I dati di contatto raccolti possono essere utilizzati, con il consenso esplicito dell'interessato, per l'invio di comunicazioni di marketing e per l'invio di newsletter. Immagini (fotografie o filmati) dell'interessato, con o senza riferimenti nominali, possono essere utilizzate, con il consenso esplicito dell'interessato, espresso anche verbalmente all'atto della raccolta, per illustrare le attività dei Contitolari in pubblicazioni di diverso tipo e formato, diffuse anche mediante siti web o pagine social intestate agli stessi. Il suddetto consenso non consente, comunque, l'uso dell'immagine in contesti che pregiudichino la dignità personale e il decoro dell'interessato e comunque per finalità diverse da quelle indicate.

Base giuridica del trattamento e obbligatorietà o meno del consenso:

La base giuridica del trattamento dei dati personali da parte del Titolare è:
a. l'esecuzione di misure precontrattuali e contrattuali, nelle quali l'interessato è entrato con l'iscrizione al Concorso, nei limiti delle finalità precisate nell'informativa;
b. il consenso esplicito dell'interessato per l'invio di comunicazioni di marketing e per l'invio di newsletter, per l'utilizzo di immagini (fotografie o filmati) dell'interessato, per illustrare le attività dei Contitolari in pubblicazioni di diverso tipo e formato, diffuse anche mediante siti web o pagine social intestate agli stessi.
Il conferimento dei dati non è obbligatorio, ma l'eventuale rifiuto comporterà l'impossibilità di iscriversi al Concorso.

Modalità di trattamento dei dati:

I dati personali raccolti formeranno oggetto di operazioni di trattamento nel rispetto della normativa sopracitata e degli obblighi di riservatezza cui è ispirata l'attività del Titolare del trattamento. Tali dati verranno trattati sia con strumenti informatici sia su supporti cartacei sia su ogni altro tipo di supporto idoneo, con misure di sicurezza idonee, con logiche strettamente correlate alle finalità, in assenza di processi decisionali automatizzati, anche per tramite di Responsabili del trattamento debitamente nominati.

Periodo di conservazione:

I dati raccolti verranno conservati per un arco di tempo non superiore al conseguimento delle finalità per le quali sono trattati, e comunque non superiore a 10 anni, fatti salvi obblighi di legge. I dati personali trattati per l'invio di comunicazioni di marketing e per il trattamento di immagini e video che ritraggono l'interessato saranno conservati fino alla revoca del consenso stesso.

Comunicazione e diffusione dei dati:
Nei limiti pertinenti alle finalità di trattamento indicate, i dati personali (immagini e riprese audiovisive) potranno essere comunicati dal Titolare a società/studi professionali che prestano attività di consulenza o collaborazione ai Contitolari del trattamento per la realizzazione delle finalità del trattamento su riportate.

Diritti dell'interessato:
L'interessato, ossia la persona fisica alla quale i dati personali si riferiscono, ha diritto di domandare al Titolare del trattamento l'accesso ai propri dati personali, la rettifica o la cancellazione degli stessi, nonché di domandare la limitazione oppure opporsi al loro trattamento. L'interessato è inoltre titolare del diritto alla portabilità dei dati. Per esercitare tali diritti è possibile fare riferimento ai contatti indicati in questa informativa. Tutte le richieste ricevute verranno trattate e riscontrate secondo quanto previsto dalle norme applicabili, anche con riferimento all'effettiva sussistenza dei presupposti per il loro accoglimento. Il Titolare del trattamento effettua ogni sforzo per dare risposta alle richieste legittime e fondate entro un mese dal loro ricevimento. A seconda della complessità e del numero delle richieste, nonché di quanto indicato sopra, tale termine può prorogarsi di due mesi. All'esito conclusivo della gestione della richiesta e contro lo stesso, l'interessato ha la possibilità di proporre reclamo all'autorità di controllo www.garanteprivacy.it e di proporre ricorso giurisdizionale.

CONTATTI

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

redazione@io01umanesimotecnologico.it

www.io01umanesimotecnologico.it

Instagram:
@io01_umanesimotecnologico

LinkedIn:
IO01 Umanesimo Tecnologico

SEDE

Via Nicolò Tommaseo, 49
25128, Brescia (BS)

PROMOSSO DA

IO01 Umanesimo Tecnologico
RIVISTA ACCADEMICA

ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTAGIULIA

Gruppo editoriale Studium

ALLEGATO A

1001 Umanesimo Tecnologico
RIVISTA ACCADEMICA

COMPILARE E INVIARE COME DA ISTRUZIONI RIPORTATE NEGLI ARTICOLI DEL REGOLAMENTO

NOME/I DELL'AUTORE/DEGLI AUTORI

INDIRIZZO

CITTÀ

E-MAIL

SCUOLA, UNIVERSITÀ, CORSO E ANNO DI FREQUENZA (PER STUDENTI E/O STUDENTESSE)

PERSONA DA CONTATTARE (INDICARE IL CAPOGRUPPO IN CASO DI PARTECIPANTI RIUNITI IN GRUPPO; IN QUESTO CASO I RECAPITI SOPRA RIPORTATI SI RIFERISCONO AL CAPOGRUPPO)

OPERE, IMMAGINI, SUONI, PROGETTI COME RICERCA SCIENTIFICO-ARTISTICA

Il sottoscritto/I sottoscritti partecipanti al concorso di idee *Umanesimo Tecnologico: Rappresentare il post corpo* dichiarano che quanto presentato è opera originale di cui si garantisce la piena disponibilità e che la remunerazione sarà limitata al premio indicato al presente bando. Autorizza/Autorizziamo il titolare del trattamento e responsabile della protezione e trattamento dei dati (vedano art. 13 del regolamento " INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REG. UE 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI":

• all'utilizzo della proposta in qualsiasi forma, compresa la riproduzione mediante mezzi elettronici;
• ad avvalersi della proposta per l'utilizzo, riproduzione e utilizzo in qualsiasi forma e su qualsiasi mezzo, nonché alla sua esposizione in luoghi pubblici;
• a trattare i dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso/contest ai sensi del D. Lgs. 196/2003.

Autorizzo/autorizziamo al trattamento dei dati personali per l'espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi delle leggi in vigore (obbligatorio ai fini della partecipazione);

Autorizzo/autorizziamo il consenso al trattamento dei dati di contatto per l'invio di comunicazioni di marketing e newsletter;

Autorizzo/autorizziamo il consenso al trattamento delle immagini per finalità di comunicazione interna ed esterna sui canali di comunicazione dei Contitolari indicati nell'art.13 del regolamento "INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 DEL REG. UE 2016/679 IN MATERIA DI PROTEZIONE E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI".

FIRMA/E DELL'AUTORE / DEGLI AUTORI

DATA