

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 2 Aprile 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	02/04/2026	8	LA VOCE DEL POPOLO	CON IL GRUPPO FOPPA "FACCIAMO CRESCERE LA CITTÀ DEL DOMANI"	GRUPPO FOPPA	1
2	02/04/2026	40	BRESCIAOGGI	NARRAZIONE PER IMMAGINI: IL NUOVO CORSO DI SANTAGIULIA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	2
3	01/04/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	NASCE A BRESCIA IL NUOVO CORSO TRIENNALE IN ILLUSTRAZIONE E FUMETTO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	4
4	02/04/2026	WEB	BERGAMONEWS.IT	CISERANO, INAUGURATO IL MURALE "DECANTA": RECUPERATA LA CABINA IMBRATTATA DI VIA NIKOLAJEWKA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	6
5	01/04/2026	WEB	PRIMATREVIGLIO.IT	INAUGURATO IL MURALE PER LA QUINTA EDIZIONE DI "CISERANO DECANTA"	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	7
6	01/04/2026	WEB	ASSONEWS.COM	BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2026: UNA CITTÀ IN DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	10

Data: 02.04.2026 Pag.: 8
 Size: 228 cm2 AVE: € 228.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Con il Gruppo Foppa “Facciamo crescere la città del domani” Giovanni Nulli: “È centrale per noi raccontare identità, valori, impegno quotidiano e consapevolezza”

È la crescita professionale e civile degli studenti il faro che orienta il progetto formativo ed educativo del Gruppo Foppa. Emerge chiaramente dalla lettura del Bilancio sociale 2024-2025 cui è stato dato l'emblematico titolo “Facciamo crescere la città del domani”, uno strumento che consente di conoscere anche l'andamento economico delle attività ma non solo. “È uno strumento di trasparenza e condivisione – ha esordito nella presentazione il presidente del Gruppo Foppa, Giovanni Nulli – . È centrale per raccontare identità, valori e impegno quotidiano; racconta di consapevolezza e condivisione degli obiettivi, dell'essere una squadra, dell'attenzione alla persona, del rifiuto di ogni discriminazione e di solidarietà. Offre anche una visione della attività e degli obiettivi formativi, in continuità con il passato”. Un passato che può contare su 40 anni di esperienza e che quest'anno è stato arricchito anche

dal “Manifesto” voluto proprio per celebrare questo traguardo speciale. A ripercorrerne la storia del gruppo anche con l'ausilio dei numeri è stato Giovanni Lodrini, amministratore delegato, che ha evidenziato la crescita costante e significativa: da una realtà con 120 studenti nel 1985, a un sistema articolato che oggi conta 6415 studenti e corsisti nelle sei realtà gestite direttamente (Cfp Lonati, Istituto Piarmarta, Liceo artistico Foppa, Accademia SantaGiulia, Centro San Clemente e Servizi al lavoro) e tre collegate (Scuola Audiofonetica, Its Academy Machina Lonati e Cfp Marcolini). “Un dato sopra tutti è rappresentato dalle 134mila ore di formazione con l'erogazione di 1777 insegnamenti. Questo perché possiamo contare – ha proseguito Giovanni Lodrini – su 943 dipendenti e collaboratori che fanno il loro lavoro con passione e professionalità. Ed è anche molto elevata la percentuale di docenti che proviene

dal mondo del lavoro, pari al 60%. A tutti loro va il nostro ringraziamento. Il Gruppo – ha continuato – dispone poi di 24 laboratori attrezzati e aggiornati, 56 aule didattiche, 879 postazioni informatiche e sei aule magne. Ma uno dei nostri segreti è che il Gruppo Foppa è connesso quotidianamente ad un network di 5868 aziende. I ricavi nel 2024/2025 hanno raggiunto i 10,5 milioni di euro, mentre nel 1985 erano stati 126mila euro”. Ma al centro della presentazione è stato posto anche il Manifesto del gruppo, che è stato illustrato dalla direttrice Benedetta Albini: “Dagli anni del Covid cerchiamo di dare ai numeri un tema caratterizzante il nostro anno. E per il nostro quarantesimo anno abbiamo voluto mettere al centro il lavoro fatto in questo arco di tempo, un lavoro corale. Tre sono le parole chiave di questo impegno: segno, futuro e crescita. Che fanno da ispirazione e sintesi per il domani”.



Data: 02.04.2026 Pag.: 40
 Size: 326 cm2 AVE: € 1956.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Istruzione accademica

Narrazione per immagini: il nuovo corso di SantaGiulia

• **Ampliata l'offerta con un percorso di Illustrazione e fumetto «Esploreremo potenzialità professionali sul territorio»**

Matita in mano, nasce un nuovo corso triennale in Accademia SantaGiulia: si tratta di «Illustrazione e Fumetto», inserito all'interno della Scuola di Pittura, nel dipartimento di Arti Visive.

Il corso, in attesa di approvazione ministeriale, sarà proposto dall'annualità accademica 2026/27 e formerà figure artistiche e professionali che potranno operare nei campi dell'illustrazione, graphic novel, fumetto e narrativa visiva contemporanea (dallo sceneggiatore allo storyboarder, passando per disegnatori, coloristi e inchiostriatori). «Viviamo in un'epoca complessa, in cui le immagini hanno superato il primato della parola - riflette il vicedirettore Massimo Tantardini -: rimane in alcuni casi un pregiudizio ormai inso-

stenibile, perché il ruolo della narrazione visuale è a tutti gli effetti sdoganato».

«Mai come negli ultimi anni abbiamo visto affermarsi mostre molto significative di illustratori e fumettisti a livello internazionale - aggiunge il direttore Paolo Sacchini -: proprio per questo abbiamo pensato a un corso che potesse formare queste nuove figure, anche nella prospettiva di implementare la tradizione di settore con le più recenti innovazioni tecnologiche. C'è un tessuto editoriale già ricco sul territorio bresciano, mentre le potenzialità professionali sono pressoché inesplorate».

La proposta

Il corso combina un'indispensabile base culturale con competenze progettuali e narrative del racconto per immagini: si approfondiranno scrittura narrativa, costruzione della sequenza e forme della comunicazione editoriale e multimediale. Agli studenti saranno forniti gli


strumenti critici e metodologici per comprendere i sistemi dell'arte, della comunicazione visuale e della cultura contemporanea. In tutto saranno 1.800 ore di didattica, bilanciate fra discipline storico-artistiche e competenze più pratiche. «Cerco di portare la mia esperienza di illustratore nel mondo dell'editoria per bambini - spiega Antongionata Ferrari, fumettista e docente -. Siamo ormai arrivati a dei libri in cui le immagini sono parte attiva nell'interagire con il testo: l'illustratore sta diventando anche autore». «È entusiasmante poter parlare finalmente di fumetto in un contesto accademico - aggiunge Francesca Follini, fumettista e docente attiva soprattutto nella graphic novel -: grazie ai manga, i giovani stanno tornando a leggere fumetti. È mondo in fermento, tutto da esplorare». Accademia SantaGiulia, con il suo nuovo corso, prova a spalancare le porte al futuro. **Mi.La.**

Data: 02.04.2026 Pag.: 40
Size: 326 cm2 AVE: € 1956.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



In Hdemia La presentazione del nuovo corso triennale

Nasce a Brescia il nuovo corso triennale in Illustrazione e Fumetto

 radiobrunobrescia.it/2026/04/01/🗨️-nasce-a-brescia-il-nuovo-corso-triennale-in-illustrazione-e-fumetto

admin

April 1, 2026



L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia amplia la propria offerta formativa con un percorso innovativo dedicato alla narrazione visiva contemporanea. Il corso, in partenza dall'anno accademico 2026/2027 (in attesa di approvazione ministeriale), formerà professionisti nei campi dell'illustrazione, del fumetto, della graphic novel e della comunicazione visiva.

Un progetto che unisce **tradizione artistica e nuove tecnologie**, pensato per rispondere a un settore in forte crescita e sempre più centrale nel panorama culturale ed editoriale.

Gli studenti seguiranno un percorso completo, tra teoria e pratica, con quasi 1800 ore di didattica:

dalla storia dell'arte al disegno, dalla scrittura creativa alla computer grafica, fino all'animazione digitale e al design editoriale.

Obiettivo? Formare figure creative e autonome, capaci di raccontare storie attraverso le immagini e di inserirsi nel mondo del lavoro: case editrici, studi grafici, agenzie di comunicazione, musei o come liberi professionisti.

Come sottolinea il direttore Paolo Sacchini, il corso nasce per sviluppare linguaggi visivi contemporanei e offrire agli studenti strumenti concreti per affrontare un mercato in continua evoluzione.

Un'opportunità importante per Brescia e per tutto il territorio, che si conferma sempre più attento alle nuove forme di espressione artistica e culturale.

A Ciserano inaugurato il murales “Decanta”: recuperata la cabina imbrattata di via Nikolajewka

Niall Ferri

L’opera ha restituito decoro a uno spazio pubblico coinvolgendo studenti, volontari e associazioni

Ciserano. È stato inaugurato il murales “**Ciserano Decanta**” realizzato sulla cabina elettrica di **via Caduti di Nikolajewka**. L’opera rappresenta, di fatto, un nuovo intervento di **riqualificazione urbana** promosso dall’associazione **Ciserano Decanta**, in collaborazione con studenti e volontari.

Il progetto nasce dall’idea sviluppata da una studentessa del corso di **Urban Design dell’Accademia di Belle Arti di Brescia** e che ha permesso di recuperare la struttura, in precedenza segnata da **graffiti**, poi restituita alla comunità con una nuova veste artistica.

L’intervento si è articolato in **diverse fasi**: prima la copertura delle scritte esistenti con tempera bianca, poi l’applicazione del primer e infine la realizzazione pittorica del murales.

All’inaugurazione erano presenti i rappresentanti dell’associazione, le studentesse coinvolte e l’amministrazione comunale. L’iniziativa si inserisce nel percorso di **valorizzazione del territorio** e promozione culturale portato avanti da **Ciserano Decanta**.

Il progetto rafforza il **legame tra scuola, istituzioni e realtà locali**, puntando sulla partecipazione dei giovani e sul recupero degli spazi pubblici. Un percorso che proseguirà con la quinta edizione del festival Ciserano Decanta, che vedrà ancora la presenza dell’Istituto Agrario Cantoni di Treviglio con i vini prodotti dagli studenti.



Inaugurato il murales per la quinta edizione di “Ciserano Decanta”

 [primatreviglio.it/attualita/inaugurato-il-murales-per-la-quinta-edizione-di-ciserano-decanta/](https://www.primatreviglio.it/attualita/inaugurato-il-murales-per-la-quinta-edizione-di-ciserano-decanta/)

Jessica Taborelli

1 aprile 2026



Quando la cultura, anche quella enogastronomica, incontra l'arte il successo è assicurato. E' ormai tutto pronto per la quinta edizione del Festival del vino “Ciserano Decanta” in agenda per il prossimo 19 aprile 2026 e a celebrare un appuntamento ormai fisso del calendario ciseranese ora c'è anche un murales.

Un murales per “Ciserano Decanta”

È stata, infatti, inaugurata ieri pomeriggio, 31 marzo 2026, l'opera artistica “Ciserano Decanta”, realizzata sulla cabina elettrica situata in via caduti di Nikolajewka, a [Ciserano](#). Il progetto nasce dalla volontà dell'associazione “Ciserano Decanta” di dare seguito all'idea sviluppata da una studentessa del corso di Urban Design dell'[Accademia di Belle Arti di Brescia](#), trasformandola in un intervento concreto di valorizzazione urbana.

L'iniziativa ha permesso di riqualificare una struttura precedentemente deturpata da graffiti, restituendola alla comunità come spazio decorato e curato, oltre che come espressione artistica contemporanea. L'intervento si inserisce infatti in un duplice percorso: da un lato quello della promozione culturale e artistica, da sempre centrale nelle attività dell'associazione, e dall'altro quello della rigenerazione urbana e del miglioramento del decoro cittadino.

Riqualificazione urbana a colori

La realizzazione del murales è stata resa possibile grazie al contributo congiunto dei membri del direttivo dell'associazione, dei volontari e delle studentesse dell'[Accademia di Belle Arti di Brescia](#). Il lavoro si è sviluppato in diverse fasi: inizialmente sono stati coperti i graffiti preesistenti con tempera bianca, successivamente sono state applicate due mani di primer, per poi passare alla definizione dei contorni e infine alla realizzazione pittorica dell'opera.



L'inaugurazione si è svolta alla presenza dei rappresentanti di tutti i soggetti coinvolti: l'associazione "Ciserano Decanta", presieduta da **Franco Colleoni**, le studentesse dell'Accademia di Belle Arti di Milano e l'Amministrazione comunale di Ciserano con la

sindaca **Caterina Vitali**, il vice **Gabriele Giudici**, l'assessore **Enea Bagini** e il consigliere **Alessandro Pansera**.

Quinta edizione per “Ciserano Decanta”

L'iniziativa conferma l'impegno dell'associazione nel fare rete con il territorio, rafforzando le collaborazioni con istituzioni, scuole e realtà locali. In questa direzione si inserisce anche la prossima edizione del Festival “Ciserano Decanta”, che vedrà nuovamente la partecipazione dell'Istituto Agrario G. Cantoni di Treviglio, con i vini di produzione degli studenti.

“Con questo intervento, Ciserano compie un ulteriore passo verso la valorizzazione degli spazi pubblici attraverso l'arte, promuovendo al contempo la partecipazione attiva dei giovani e il dialogo tra formazione e territorio”, commenta l'Amministrazione che invita tutti a partecipare alla giornata del 19 aprile.

Saranno più di 50 le cantine provenienti da tutta Italia pronte a raccontare la loro storia attraverso i vini di loro produzione. Come sempre sarà possibile assaggiare liberamente i vini acquistando il kit di degustazione tracolla e calice a 20 euro (compreso di un buono da 3 euro per l'acquisto di una bottiglia).



[ASSO NEWS WEB TV](#)

[PRODUZIONE VIDEO](#) ▾

[VIAGGI](#)

[ULTIME NOTIZIE](#) ▾

[REGIONI](#) ▾

[UFFICIO STAMPA](#)

[CONTATTI](#) 🔍

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

TAG: BRESCIA, BRESCIA PHOTO FESTIVAL



1. Ferdinando Scianna Il fotografo dell'ombra, Courtesy of Fondazione Brescia Musei

Brescia Photo Festival 2026: una città in dialogo con la fotografia

📖 4 min di lettura | 👤 asso_tv | ⌚ 1 Aprile 2026 | 📁 Eventi | 💬 0 commenti

Pubblicità

Servizi di Ufficio Stampa

 +39 3383038283/ assowebtv@gmail.com
Strategia di Comunicazione e Posizionamento
Creazione di Contenuti Multimediali
Relazioni con i Media
Monitoraggio e Reportistica


La IX edizione ha trasformato Brescia in un palcoscenico culturale: tra mostre, incontri e progetti, con protagonisti internazionali, nuove generazioni e un'importante donazione alle Collezioni civiche bresciane

Pubblicità



Galata Museo del Mare: "INCONTRI IN BLU. UOMINI, DONNE E STORIE DI MARE"

1 Aprile 2026

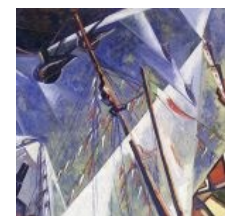
Al via la settima edizione di "Incontri in Blu. Uomini, donne e storie di mare", la rassegna culturale che negli anni si è affermata come uno dei principali appuntamenti italiani dedicati alla cultura del... [Leggi tutto](#)



STMicroelectronics: firmato l'accordo di programma. Tamajo: «Svolta strategica per il Sud e il lavoro»

1 Aprile 2026

STMicroelectronics, presentato l'accordo di programma. Tamajo: «Investimento strategico per il Mezzogiorno e nuova spinta all'occupazione» «La giornata di oggi segna un passaggio fondamentale perché con la presentazione dell'accordo di programma da parte di STMicroelectronics... [Leggi tutto](#)



A Palazzo della Meridiana di Genova la mostra "FUTURISMO" fino al 12 luglio

1 Aprile 2026

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2026: UNA CITTÀ IN DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA

Si è conclusa domenica 29 marzo la IX edizione del Brescia Photo Festival, la prima nella sua veste rinnovata, che si è affermata come una grande festa condivisa capace di coinvolgere l'intera città. Per quattro giorni Brescia si è trasformata in un palcoscenico diffuso, attraversato da un pubblico partecipe che ha animato strade e luoghi della cultura, muovendosi con curiosità tra gli appuntamenti in programma. Dal Museo di Santa Giulia alla Cavallerizza – Centro della Fotografia Italiana, da Spazio Contemporanea allo Stones Venue, dalla Pinacoteca Tosio Martinengo a Mutty Gallery, fino a Palazzo Martinengo Cesaresco, al Cinema Nuovo Eden e MITA, la fotografia ha fatto da filo conduttore in oltre venti eventi pubblici, mettendo in dialogo spazi, istituzioni e comunità.



Un racconto coerente ha attraversato l'intera manifestazione, segnato simbolicamente dalla presenza, in apertura e in chiusura del Festival, di due protagonisti della Magnum Photos, tra le più importanti agenzie fotografiche al mondo, fondata nel 1947 anche da Robert Capa e Henri Cartier-Bresson. Da un lato Bruce Gilden, con la prima antologica italiana a lui dedicata al Museo di Santa Giulia (Bruce Gilden. A closer look) e con l'installazione site-specific alla Pinacoteca Tosio Martinengo (Grace/Grazia. Bruce Gilden per Raffaello); dall'altro Ferdinando Scianna, al centro della serata conclusiva in un dialogo con Renato Corsini, direttore artistico del Festival, seguito dalla

Prosegue fino al 12 luglio 2026 a Palazzo della Meridiana di Genova la mostra "Futurismo", curata da Simona Bartolena con la collaborazione di Armando Fettolini e promossa dall'Associazione Amici di Palazzo della Meridiana – APS. L'esposizione approfondisce... [Leggi tutto](#)



L'EX BASE NATO A NAPOLI ANNUNCIA IL 26 APRILE I MASTERS AT WORK

1 Aprile 2026

Il 26 aprile la suggestiva cornice dell'Ex Base NATO (Via della Liberazione, 1 Bagnoli, Napoli) ospiterà i MASTERS AT WORK, icone internazionali della musica house per uno degli appuntamenti più attesi della stagione. I Biglietti saranno disponibili... [Leggi tutto](#)



Brescia Photo Festival 2026: una città in dialogo con la fotografia

1 Aprile 2026

La IX edizione ha trasformato Brescia in un palcoscenico culturale: tramostre, incontri e progetti, con protagonisti internazionali, nuove generazioni e un'importante donazione alle Collezioni civiche bresciane. Si è conclusa domenica 29 marzo la IX edizione... [Leggi tutto](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2026: UNA CITTÀ IN DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA

proiezione al Cinema Nuovo Eden del film firmato da Roberto Andò e presentato alla Mostra del Cinema di Venezia. Due sguardi distinti, accomunati dalla capacità di guidare il pubblico in un viaggio tra immagini e racconto, restituendo la fotografia come strumento di interpretazione del reale. Accanto a loro, il Festival ha accolto numerosi autori e studiosi che hanno contribuito ad arricchire il programma con prospettive diverse, tra cui Giovanna Calvenzi, Diego Cascio, Francesco Cito, Paolo Clerici, Denis Curti, Marco Gehlhar, Andrea Holzherr, Paolo Landi, Gabriele Micalizzi, Roberto Mutti, Alberto Prina, Lea Sansone, Massimo Sestini, Giovanni Valagussa e Mauro Zanchi, delineando un panorama articolato e dinamico.

Il palinsesto ha proposto quattro giornate dense di appuntamenti tra mostre, incontri, talk e proiezioni. Giovedì 26 marzo si è aperto con la riflessione dedicata a Oliviero Toscani, promossa da Editrice Morcelliana – Scholé e **Accademia Santa Giulia**, proseguendo con la presentazione del progetto Teatri dell'immagine, che trasformerà le cave di Botticino in spazi espositivi, e con l'incontro sul libro The Great Filter da Muttu Gallery, dedicato alle contraddizioni tra progresso tecnologico e crisi globale, fino all'inaugurazione del progetto espositivo dedicato a Bruce Gilden al Museo di Santa Giulia, in Pinacoteca Tosio Martinengo e a Spazio Contemporanea, la galleria underground di Brescia. La giornata si è chiusa al cinema Nuovo Eden, con il racconto visivo dedicato a Mimmo e Francesco Jodice.

Pubblicità

tecnologico e crisi globale, fino all'inaugurazione del progetto espositivo dedicato a Bruce Gilden al Museo di Santa Giulia, in Pinacoteca Tosio Martinengo e a Spazio Contemporanea, la galleria underground di Brescia. La giornata si è chiusa al cinema Nuovo Eden, con il racconto visivo dedicato a Mimmo e Francesco Jodice.

Pubblicità

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2026: UNA CITTÀ IN DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA

In questo contesto si inserisce la donazione alla città, da parte di Massimo Sestini, di 52 exhibition prints entrati a far parte delle Collezioni civiche bresciane. Le opere, protagoniste della monografica Zenit della Fotografia, ripercorrono oltre trent'anni di carriera attraverso immagini che raccontano eventi, trasformazioni e momenti cruciali della storia recente, tra cui Mare Nostrum, premiata con il World Press Photo. Un gesto che rafforza il legame tra l'artista e la città e consegna al pubblico un patrimonio destinato alle generazioni future.

[Pubblicità su schermi digitali](#)

Particolarmente significativo anche il coinvolgimento delle scuole, protagoniste attive del Festival.

Gli studenti hanno partecipato numerosi agli appuntamenti a loro dedicati: dall'incontro su Oliviero Toscani, occasione di riflessione sul ruolo della comunicazione e delle sue trasformazioni, offrendo strumenti critici per comprendere il potere delle immagini nel mondo contemporaneo, al dialogo tra Bruce Gilden e Denis Curti, che ha dato vita a un confronto diretto e coinvolgente con il pubblico più giovane: il fotografo americano, celebre per la sua capacità di catturare in modo diretto e potente l'animo umano, ha saputo conquistare la platea di adolescenti accorsi ad ascoltarlo, instaurando un confronto autentico e stimolante che ha lasciato un segno tangibile nel pubblico più giovane.

Con quasi 2.500 partecipanti registrati in quattro giorni, il Brescia Photo Festival conferma il proprio ruolo nel panorama culturale cittadino, proponendo un'esperienza capace di coniugare ricerca, divulgazione e partecipazione, e restituendo l'immagine di una città sempre più attenta ai linguaggi della contemporaneità. Comune di Brescia, Fondazione Brescia Musei, Cavallerizza – Centro della Fotografia Italiana e tutti i promotori coinvolti ringraziano tutti gli ospiti, i cittadini, i visitatori e i grandi interpreti della fotografia che sono accorsi a Brescia in questa grande festa della fotografia.

[> POTREBBE ANCHE PIACERTI](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

BRESCIA PHOTO FESTIVAL 2026: UNA CITTÀ IN DIALOGO CON LA FOTOGRAFIA



**Bologna
Festival:
Les
Musiciens
du Louvre,
Marc
Minkowski**

🕒 5 Giugno 2023



**Eudimorph
odon
ranzii: 50
anni dalla
scoperta
del primo
Pterosauro
triassico**

🕒 7 Settembre
2023



**FESTIVAL IN
TERNAZION
ALE DEL
JAZZ DELLA
SPEZIA**

🕒 23 Luglio 2024



**Genova
Global
Goals
Award: un
premio per
le realtà
più
sostenibili
del
territorio**

🕒 2 Maggio 2022



**PARCO
DELLA
VALLE DEL
LAMBRO E
LE
INIZIATIVE
ESTIVE**

🕒 7 Giugno 2022

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario