

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 3 Aprile 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	03/04/2026	6	CORRIERE DELLA SERA - BS	COSÌ IL FUMETTO ENTRA A PIENO TITOLO IN UNIVERSITÀ	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	03/04/2026	15	IL GIORNALE DI BRESCIA	SANTAGIULIA, IL FUMETTO SALE IN CATTEDRA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	2
3	02/04/2026	WEB	QUIBRESZIA.IT	BRESCIA, ACCADEMIA SANTAGIULIA LANCIA UN CORSO SULLA NARRAZIONE VISIVA CONTEMPORANEA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3
4	02/04/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	UN NUOVO CORSO TRIENNALE ALL'ACCADEMIA SANTAGIULIA	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	5
5	03/04/2026	27	CREMASCO	UN MURALES PER "CISERANO DECANTA"	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	8
6	03/04/2026	27	GIORNALE DI TREVIGLIO	UN MURALES PER "CISERANO DECANTA"	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	9
7	03/04/2026	19	IL GIORNO MILANO	A PIOLTELLO RIECCO IL "CAREER DAY" I GIOVANI INCONTRANO ATENEI E AZIENDE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	10

Data: 03.04.2026 Pag.: 6
 Size: 244 cm2 AVE: € 3172.00
 Tiratura:
 Diffusione: 4218
 Lettori: 46000



Così il fumetto entra a pieno titolo in Università

Presentato in Accademia Santa Giulia il nuovo percorso di studio dedicato alla «graphic novel»

Fa parte del «dipartimento di arti visive, all'interno della scuola di pittura» dell'Accademie di Belle Arti Santa Giulia; ma, pure inserito nei circuiti didattici e artisti tradizionali, un corso di illustrazione e fumetto non ha più bisogno di legittimazioni e attestati di autonomia artistica. È una dimensione che questa forma d'arte si è guadagnata fra il Novecento e il nuovo secolo: prima come prodotto iconico dell'intrattenimento popolare, poi come mezzo espressivo anche raffinato e intellettuale, segnalato dal nobilitante appellativo di *graphic novel*. La nascita a Brescia di una triennale inte-

ramente dedicata ne è la dimostrazione: il corso, che, in attesa dell'approvazione ministeriale, dovrebbe partire con l'edizione 2026/2027, è stato presentato nelle sale dell'Accademia dal direttore Paolo Sacchini e dalla graphic novelist Francesca Follini.

Anatomia artistica, fotografia, storia dell'arte e del costume, scrittura creativa: sono alcuni degli insegnamenti previsti per il primo anno. Poi: tecniche pittoriche, arte del fumetto, elaborazione digitale dell'immagine; e grafica multimediale, design per l'editoria, tecniche di animazione digitale. In tutto, quasi 1800 ore di didattica. Obiettivi:

innanzitutto l'acquisizione delle competenze essenziali; poi la formulazione, da parte di ogni allievo, di un linguaggio espressivo personale, sia narrativo che visuale. «Il nuovo percorso di studi si inserisce all'interno della scuola di pittura, intesa come ambito di sperimentazione dei linguaggi dell'immagine, della narrazione visiva e della figurazione contemporanea», spiega Sacchini, «anche nella prospettiva di temperare la tradizione di settore con le più recenti innovazioni tecnologiche».

In effetti, accanto alle discipline storico-artistiche tante

consistono in attività pratiche

e interazioni con i linguaggi cosiddetti multimediali. Una volta terminato il corso di studi, gli allievi ottengono un diploma che equivale a una laurea di primo livello: permetterà loro l'accesso presso contesti artistici ed editoriali professionali come case editrici, studi grafici e di animazione, redazioni e agenzie di comunicazione. «Gli studenti potranno approfondire i linguaggi analogici e digitali, conoscere i meccanismi del mercato editoriale contemporaneo, un comparto in forte crescita», conclude Paolo Sacchini.

Pietro Keller Cassetti



Fenomeno manga Una tavola del fumetto «Agent of the season»

Data: 03.04.2026 Pag.: 15
 Size: 208 cm2 AVE: € 3536.00
 Tiratura: 18868
 Diffusione: 20924
 Lettori: 213000



SantaGiulia, il fumetto sale in cattedra

L'Accademia lancia un percorso
per illustrazione e narrazione visiva



In Accademia. Nella foto, da sinistra Tantardini, Ferrari, Follini e Sacchini

LINGUAGGI

■ Negli ultimi anni il fumetto e l'illustrazione hanno attraversato una stagione di rinnovato riconoscimento culturale, uscendo da una dimensione percepita come minore per divenire linguaggio della contemporaneità. Mostre, festival e spazi museali hanno progressivamente accolto autori e opere, mentre il mercato editoriale ha registrato una crescita significativa. Da questa trasformazione prende forma il nuo-

vo corso triennale in Illustrazione e Fumetto dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia in partenza dall'anno accademico 2026/2027. Inserito nella Scuola di Pittura, all'interno del dipartimento di Arti Visive, il percorso punta a formare professionisti della narrazione visiva capaci di muoversi tra graphic novel, editoria e nuovi media. «Non intendiamo la pittura in senso tradizionale - ha spiegato il direttore Paolo Sacchini - ma come ambito di sperimentazione dei linguaggi dell'immagine e della fi-


gurazione contemporanea, in dialogo con le innovazioni tecnologiche». Una scelta che si inserisce in un contesto territoriale fertile, tra editoria, cultura e imprese creative. «Se fino a vent'anni fa il fumetto appariva più industriale che artistico, oggi questa distinzione è superata» ha aggiunto Sacchini, sottolineando come mostre dedicate a illustratori e fumettisti siano ormai ospitate in istituzioni di primo piano. Anche i numeri confermano il trend: secondo l'Associazione Italiana Editori il mercato del fumetto è cresciuto del 212% tra il 2019 e il 2024.

Il triennio prevede circa 1.800 ore di didattica tra discipline storico-artistiche e labo-

*1.800 ore tra anatomia,
scrittura creativa,
computer graphic
e animazione*

ratori: dal disegno all'anatomia, dalla scrittura creativa alla computer graphic fino all'animazione digitale. L'obiettivo è accompagnare gli studenti nella costruzione di uno stile personale e fornire strumenti per comprendere il sistema dell'arte e della comunicazione visiva. «Viviamo in un'epoca in cui l'immagine ha superato il primato della parola» osserva il vicedirettore Massimo Tantardini. Un'evoluzione confermata anche dai docenti Antongionata Ferrari e Francesca Follini, che raccontano come i profili in uscita dal triennio spazino in diversi ambiti: editoria, comunicazione, animazione e nuovi media. **B. F.**

Brescia, Accademia SantaGiulia lancia un corso sulla narrazione visiva contemporanea

 quibrescia.it/universita/2026/04/02/brescia-accademia-santagiulia-lancia-un-corso-sulla-narrazione-visiva-contemporanea/816135

Redazione

April 2, 2026



Ascolta questo articolo ora...

Brescia, Accademia SantaGiulia lancia un corso sulla narrazione visiva contemporanea

Brescia. L'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia amplia la propria offerta formativa con un **percorso innovativo dedicato alla narrazione visiva contemporanea**.

Il corso, **in partenza dall'anno accademico 2026/2027, in attesa di approvazione ministeriale, intende formare professionisti nei settori dell'illustrazione, del fumetto, della graphic novel e della comunicazione visiva**.

Il progetto unisce la **tradizione artistica alle nuove tecnologie**, rispondendo a un comparto in forte crescita e sempre più centrale nel panorama culturale ed editoriale. Gli studenti seguiranno un percorso completo di quasi 1800 ore di didattica, che spazierà dalla storia dell'arte al disegno, dalla scrittura creativa alla computer grafica, fino all'animazione digitale e al design editoriale.

L'obiettivo del corso è formare figure creative e autonome, in grado di raccontare storie attraverso le immagini e di inserirsi nel mondo del lavoro in ambiti come case editrici, studi grafici, agenzie di comunicazione, musei o come liberi professionisti.

Il direttore dell'Accademia, Paolo Sacchini, ha evidenziato che il nuovo percorso nasce per sviluppare linguaggi visivi contemporanei e fornire agli studenti strumenti concreti per

quibrescia.it

affrontare un mercato in continua evoluzione. Si tratta di un'opportunità significativa per Brescia e per tutto il territorio, che conferma l'attenzione alle nuove forme di espressione artistica e culturale.

TI POTREBBE INTERESSARE:

Un nuovo corso triennale all'Accademia SantaGiulia



E' nato il nuovo corso triennale in Illustrazione e fumetto dell'Accademia SantaGiulia Dal 2026/2027 un percorso tra tradizione artistica e innovazione per formare professionisti della narrazione visiva contemporanea.

Si è tenuta mercoledì 1 aprile presso l'Aula 22 dell'Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia la presentazione del nuovo corso triennale in Illustrazione e Fumetto, inserito all'interno della Scuola di Pittura, nel Dipartimento di Arti Visive. Il corso, in attesa di approvazione ministeriale, verrà proposto a partire dall'anno accademico 2026/2027 e si occuperà di formare figure artistiche e professionali in grado di operare nei campi dell'illustrazione, della graphic novel, del fumetto e della narrativa visiva contemporanea.

"Il nuovo percorso di studi si inserisce all'interno Scuola di Pittura, intesa non in senso tradizionale o esclusivamente tecnico, ma come ambito di sperimentazione dei linguaggi dell'immagine, della narrazione visiva e della figurazione contemporanea, anche nella prospettiva di contemperare la tradizione di settore con le più recenti innovazioni tecnologiche", ha chiarito il Direttore dell'Accademia SantaGiulia Paolo Sacchini.

A seguito di un'attenta e precisa analisi, il contesto territoriale con cui l'Accademia SantaGiulia dialoga si configura, a livello editoriale, imprenditoriale, culturale ed eventistico, come particolarmente ricettivo rispetto a forme artistiche come il fumetto e l'illustrazione. Il valore culturale, economico e sociale di questi linguaggi può offrire molteplici opportunità di collaborazione, tirocini, progetti ed inserimento professionale dei diplomati, su scala locale, nazionale e internazionale.

La produzione illustrata e fumettistica ha saputo guadagnare, nel tempo, ampio spazio all'interno della programmazione espositiva e culturale: protagonista di mostre, fiere e momenti specifici, il genere viene sempre più spesso valorizzato attraverso iniziative che accostano il mondo del fumetto e dell'illustrazione al settore dell'arte contemporanea. Accademia SantaGiulia con il corso triennale in Illustrazione e Fumetto si pone come punto di riferimento per le province circostanti: scegliere di studiare all'Accademia SantaGiulia, realtà riconosciuta del settore AFAM (Alta Formazione Accademica, Musicale e Coreutica), può aprire prospettive più articolate grazie all'ottenimento, al termine del percorso, di un diploma accademico di I livello, equivalente ad una laurea di primo livello. L'illustrazione e il fumetto rappresentano oggi ambiti di produzione culturale e di ricerca pienamente accreditati, caratterizzati da una forte integrazione tra competenze artistiche, progettuali e comunicative e da una crescente domanda di figure in grado di operare nei settori dell'editoria, della comunicazione visiva, della didattica e dell'industria culturale e creativa

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

UN NUOVO CORSO TRIENNALE ALL'ACCADEMIA SANTI GIULIA

nonché nell'ambito delle forme ibride che intersecano arti visive, narrazione e nuovi media. Il triennio accademico in Illustrazione e Fumetto e il profilo professionale in uscita Il corso coniuga una rigorosa base culturale con competenze progettuali e narrative proprie del racconto per immagini, attraverso l'approfondimento della scrittura creativa, della costruzione della sequenza, del rapporto immagine-testo e delle forme della comunicazione editoriale e multimediale, con particolare attenzione alla costruzione di uno stile personale. Il corso mira a fornire agli studenti strumenti critici e metodologici per comprendere il sistema dell'arte, della comunicazione visuale e della cultura contemporanea con l'obiettivo di approfondire una ricerca espressiva personale e, al contempo, di confrontarsi con contesti applicativi e professionali diversificati.

Attraverso quasi 1800 ore di didattica, si acquisiscono molteplici competenze all'interno di un percorso graduale che bilancia le discipline storico-artistiche e le attività pratiche. Tra i temi approfonditi anatomia artistica e disegno, fotografia, storia delle diverse epoche artistiche, del fumetto e della pubblicità, illustrazione, scrittura creativa, computer graphic e applicazioni digitali, tecniche pittoriche, elaborazione digitale dell'immagine, fumetto, design per l'editoria, animazione digitale e letteratura per l'infanzia.

“Le studentesse e gli studenti potranno approfondire i linguaggi analogici e digitali, conoscere i meccanismi del mercato editoriale contemporaneo, un comparto in forte crescita che richiede figure professionali solide e visionarie”, ha sottolineato il Direttore Sacchini. “Grazie anche alle attività culturali promosse dall'Accademia SantaGiulia in gallerie d'arte, musei, spazi privati e pubblici, potranno confrontarsi fin da subito con il mondo del lavoro e le dinamiche peculiari del Sistema arte.”

Il profilo professionale in uscita è quello di un illustratore e/o autore di fumetti in grado di operare in modo autonomo o in collaborazione con altri professionisti nei diversi ambiti della produzione visiva contemporanea. I diplomati potranno trovare impiego presso case editrici, studi grafici, agenzie di comunicazione, studi di animazione, redazioni, musei e istituzioni culturali, nonché operare come libero professionista nell'ambito dell'illustrazione editoriale, del fumetto, della graphic novel, dell'illustrazione per l'infanzia, della comunicazione visiva, della grafica multimediale e dei nuovi media. In particolare, al termine del percorso, gli studenti avranno acquisito una metodologia di lavoro e di apprendimento autonoma, basata su ricerca continua e competenza: sapranno comprendere e analizzare i linguaggi visivi sotto il profilo narrativo, simbolico ed espressivo, oltre a gestire l'intero processo creativo ideando, progettando e realizzando elaborati originali, dal punto di vista grafico e narrativo.

Accademia SantaGiulia

Corso triennale in Illustrazione e fumetto

CONDIVIDI SU

**REDAZIONE**

02 apr 2026 16:08

Ancora Nessun Commento

Scrivi un commento qui (minimo 3 caratteri)

Nome

E-mail

Sito web (opzionale)

Invia

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

UN NUOVO CORSO TRIENNALE ALL'ACCADEMIA SANTI GIULIA

TI POTREBBERO INTERESSARE



Centro diocesano delle comunicazioni sociali Giulio Sanguineti

via A. Callegari, 6 - 25121 Brescia Tel +39 030 578541
Fondazione Opera Diocesana San Francesco di Sales
 fondationesanfrancescodisales.it
 P.Iva 02601870989 - Cf 98104440171

VoceMedia

www.vocemediain.it
 Via Callegari 6 25121 Brescia Tel: +39 030 5785461



LA VOCE DEL POPOLO iscr. al Tribunale di Brescia n. 184/1961 del 01 dicembre 1961. Direttore responsabile Luciano Zanardini

La Voce del Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria di cui al decreto legislativo 15 maggio 2017, n. 70. Indicazione resa ai sensi della lettera f) del comma 2 dell'art. 5 del medesimo decreto Lgs.

La Voce del Popolo, tramite la Fisc (Federazione Italiana Settimanali Cattolici), ha aderito allo IAP (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria) accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.

Amministrazione Trasparente

AREA RISERVATA

[Cookie Policy](#)

[Privacy Policy](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

CREMASCO

Data: 03.04.2026 Pag.: 27
 Size: 247 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



ARTE Inaugurato martedì in attesa della quinta edizione del prossimo 19 aprile Un murales per «Ciserano Decanta»

CISERANO (tjs) Quando la cultura, anche quella enogastronomica, incontra l'arte il successo è assicurato. E' ormai tutto pronto per la quinta edizione del Festival del vino «Ciserano Decanta» in agenda per il prossimo 19 aprile e a celebrare un appuntamento ormai fisso del calendario ciseranese ora c'è anche un murales.

È stata, infatti, inaugurata martedì pomeriggio l'opera artistica «Ciserano Decanta», realizzata sulla cabina elettrica situata in via caduti di Nikolajewka. Il progetto nasce dalla volontà dell'associazione «Ciserano Decanta» di dare seguito all'idea sviluppata da una studentessa del corso di Urban Design dell'Accademia di Belle Arti di Brescia, trasformandola in un intervento concreto di valorizzazione urbana. L'iniziativa ha permesso di riqualificare una struttura precedentemente deturpata da graffiti, restituendola alla comunità come spazio decorato e curato, oltre che come espressione artistica con-

temporanea. L'intervento si inserisce infatti in un duplice percorso: da un lato quello della promozione culturale e artistica, da sempre centrale nelle attività dell'associazione, e dall'altro quello della rigenerazione urbana e del miglioramento del decoro cittadino.

La realizzazione del murales è stata resa possibile grazie al contributo congiunto dei membri del direttivo dell'associazione, dei volontari e delle studentesse dell'Accademia di Belle Arti di Brescia. Il lavoro si è sviluppato in diverse fasi: inizialmente sono stati coperti i graffiti preesistenti con tempera bianca, successivamente sono state applicate due mani di primer, per poi passare alla defini-

zione dei contorni e infine alla realizzazione pittorica dell'opera. L'inaugurazione si è svolta alla presenza dei rappresentanti di tutti i soggetti coinvolti: l'associazione «Ciserano Decanta», presieduta da **Franco Colleoni**, le studentesse dell'Accademia di Belle Arti di Mi-

lano e l'Amministrazione comunale di Ciserano con la sindaca **Caterina Vitali**, il vice **Gabriele Giudici**, l'assessore **Enea Bagini** e il consigliere **Alessandro Pansera**.

L'iniziativa conferma l'impegno dell'associazione nel fare rete con il territorio, rafforzando le collaborazioni con istituzioni, scuole e realtà locali. In questa direzione si inserisce anche la prossima edizione del Festival «Ciserano Decanta», che vedrà nuovamente la partecipazione dell'Istituto Agrario G. Cantoni di Treviglio, con i vini di produzione degli studenti.

«Con questo intervento, Ciserano compie un ulteriore passo verso la valorizzazione degli spazi pubblici attraverso l'arte, promuovendo al contempo la partecipazione attiva dei giovani e il dialogo tra formazione e territorio», commenta l'Amministrazione che invita tutti a partecipare alla giornata del 19 aprile per degustare i prodotti di oltre 50 cantine da tutta Italia.



Data: 03.04.2026 Pag.: 27
 Size: 247 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



ARTE Inaugurato martedì in attesa della quinta edizione del prossimo 19 aprile Un murales per «Ciserano Decanta»

CISERANO (tjs) Quando la cultura, anche quella enogastronomica, incontra l'arte il successo è assicurato. E' ormai tutto pronto per la quinta edizione del Festival del vino «Ciserano Decanta» in agenda per il prossimo 19 aprile e a celebrare un appuntamento ormai fisso del calendario ciseranese ora c'è anche un murales.

È stata, infatti, inaugurata martedì pomeriggio l'opera artistica «Ciserano Decanta», realizzata sulla cabina elettrica situata in via caduti di Nikolajewka. Il progetto nasce dalla volontà dell'associazione «Ciserano Decanta» di dare seguito all'idea sviluppata da una studentessa del corso di Urban Design dell'Accademia di Belle Arti di Brescia, trasformandola in un intervento concreto di valorizzazione urbana. L'iniziativa ha permesso di riqualificare una struttura precedentemente deturpata da graffiti, restituendola alla comunità come spazio decorato e curato, oltre che come espressione artistica con-

temporanea. L'intervento si inserisce infatti in un duplice percorso: da un lato quello della promozione culturale e artistica, da sempre centrale nelle attività dell'associazione, e dall'altro quello della rigenerazione urbana e del miglioramento del decoro cittadino.

La realizzazione del murales è stata resa possibile grazie al contributo congiunto dei membri del direttivo dell'associazione, dei volontari e delle studentesse dell'Accademia di Belle Arti di Brescia. Il lavoro si è sviluppato in diverse fasi: inizialmente sono stati coperti i graffiti preesistenti con tempera bianca, successivamente sono state applicate due mani di primer, per poi passare alla defini-

zione dei contorni e infine alla realizzazione pittorica dell'opera. L'inaugurazione si è svolta alla presenza dei rappresentanti di tutti i soggetti coinvolti: l'associazione «Ciserano Decanta», presieduta da **Franco Colleoni**, le studentesse dell'Accademia di Belle Arti di Mi-

lano e l'Amministrazione comunale di Ciserano con la sindaca **Caterina Vitali**, il vice **Gabriele Giudici**, l'assessore **Enea Bagini** e il consigliere **Alessandro Pansera**.

L'iniziativa conferma l'impegno dell'associazione nel fare rete con il territorio, rafforzando le collaborazioni con istituzioni, scuole e realtà locali. In questa direzione si inserisce anche la prossima edizione del Festival «Ciserano Decanta», che vedrà nuovamente la partecipazione dell'Istituto Agrario G. Cantoni di Treviglio, con i vini di produzione degli studenti.

«Con questo intervento, Ciserano compie un ulteriore passo verso la valorizzazione degli spazi pubblici attraverso l'arte, promuovendo al contempo la partecipazione attiva dei giovani e il dialogo tra formazione e territorio», commenta l'Amministrazione che invita tutti a partecipare alla giornata del 19 aprile per degustare i prodotti di oltre 50 cantine da tutta Italia.



Data: 03.04.2026 Pag.: 19
 Size: 212 cm2 AVE: € 9964.00
 Tiratura: 9302
 Diffusione: 54000
 Lettori: 54000



A Pioltello riecco il «Career Day» I giovani incontrano atenei e aziende

Presenti le principali università lombarde per unire formazione e lavoro

PIOLTELLO

A Pioltello torna il Career Day. Protagonisti i giovani alla ricerca della strada giusta per costruirsi il proprio futuro, in vetrina aziende, università e workshop. Fra gli atenei, Bocconi, Cattolica, Pavia, Bergamo, Istituto di Alti Studi Carlo Bo, Naba (Nuova accademia di belle arti), Accademia di Belle Arti Santa Giulia. Una cabina di regia che «aiuta a scegliere il percorso e a stringere contatti per muovere i primi passi nella professione», organizzano Informagiovani e Amministrazione. La novità 2026: l'evento si terrà di venerdì e non più di sabato ed entra nell'orario di lezione, appuntamento al 10 aprile dalle 9 alle 14, al Salone Polifunzionale di piazza Bonardi 1, sopra la stazione ferroviaria di Limito.

Rivolta in particolare alla fascia 14-34 anni, l'iniziativa ha quattro pilastri: lavoro, università, formazione post-diploma e mobilità internazionale, in ciascun campo si potranno racco-



gliere informazioni e approfondire opportunità mirate. Ad accogliere i visitatori, gli studenti del Liceo Machiavelli: sarà la classe 3D a occuparsene, mentre la 4D curerà il laboratorio «Opportunità europee spiegate da studenti, per studenti», nell'ambito del progetto Eurodesk «Young Multiplier». Previsti anche incontri con Afol Metropolitana su curriculum e formazione alternativa all'università. Per tutta la mattinata sarà attivo uno spazio con servizi di orientamento, supporto alla ricerca di lavoro e informazioni sulle opportunità di mobilità internazionale.

«**La scelta** di tenere l'evento in un giorno feriale – spiega Marta Gerli, assessora comunale alle

Politiche giovanili – permetterà la partecipazione degli studenti e integra l'iniziativa nel percorso scolastico. Un'esperienza che unisce formazione e orientamento, grazie anche alla collaborazione con le scuole del territorio». Le classi parteciperanno accompagnate dai docenti e avranno la possibilità di dialogare con imprese, atenei e agenzie del lavoro. «Una collaborazione fatta di confronto continuo – sottolinea l'assessora – che ogni anno ci permette di sviluppare nuove strategie e nuovi strumenti per offrire ai giovani un servizio di qualità, mirato e efficace sia sul fronte della formazione superiore sia per l'ingresso nel mondo del lavoro».

Bar.Cal.