

MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 8 Maggio 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	07/05/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	LA PACE SUI MURI: INAUGURAZIONE DEL NUOVO MURALE ALLA SCUOLA DON ORIONE DI BOTTICINO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	07/05/2026	WEB	RADIOBRUNOBRESCIA.IT	ACCADEMIA SANTA GIULIA PARTECIPA ALLA CREMONA ART FAIR CON UNO STAND: IN ESPOSIZIONE LE OPERE DEI SUOI STUDENTI	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3
3	08/05/2026	18	MONDO PADANO	GALLERIE, MOSTRE, ED EDITORI: DIALOGO CONTEMPORANEO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	5
4	08/05/2026	22	MONDO PADANO ECONOMIA	SALONE DELLO STUDENTE YOUNG, UN TOUR...	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	6

La pace sui muri: inaugurazione del nuovo murale alla Scuola Don Orione di Botticino

 radiobrunobrescia.it/2026/05/07/la-pace-sui-muri-inaugurazione-del-nuovo-murale-alla-scuola-don-orione-di-botticino/


ThemeGrill

7 Maggio 2026



Questa mattina è stato inaugurato il nuovo murale realizzato dalle studentesse e dagli studenti del secondo anno del corso triennale di Decorazione dell'**Accademia di Belle Arti di Brescia** SantaGiulia per la Fondazione Scuole Don Orione Botticino ETS.

L'opera nasce da un percorso che ha unito formazione, creatività e collaborazione concreta con il territorio, trasformando un progetto didattico in un'esperienza reale e condivisa. Coordinati dalla docente di Decorazione Sara Bodei, gli studenti hanno lavorato a stretto contatto con la scuola primaria e secondaria di primo grado "Don Orione", sviluppando un intervento artistico capace di trasmettere un messaggio universale e profondamente attuale: la pace.

 Il progetto ha preso forma attraverso sopralluoghi, incontri e momenti di confronto con gli alunni della scuola, che hanno contribuito con riflessioni, pensieri e disegni sul significato della pace. Dai loro contributi sono emersi simboli, idee e riferimenti religiosi legati all'identità dell'istituto, diventati la base creativa per la realizzazione del murale.

Le studentesse e gli studenti dell'Accademia coinvolti nel progetto sono: Camilla Angellotti, Alessia Bignetti, Silvia Campagnoni, Michela Coccaglio, Alice Frassine, Raunak Deep Kaur, Giulia Musletti, Manuel Pasolini Vitali, Sofia Salanitro, Vittoria Toso e Tianxiang Ye.

🎨 Dopo una prima fase di progettazione e presentazione delle proposte alla committenza, è stato selezionato il bozzetto finale, poi realizzato collettivamente sulle pareti esterne del cortile scolastico. Il risultato è un'opera contemporanea, inclusiva e accessibile, pensata per valorizzare gli spazi della scuola e lasciare un segno positivo e duraturo nella comunità.

“Questo progetto – spiega la professoressa Sara Bodei – ha permesso agli studenti di vivere tutte le fasi di un vero intervento decorativo, dal confronto con il territorio fino alla realizzazione finale. È stata un'esperienza concreta, formativa e profondamente partecipata”.

Un valore condiviso anche dalla professoressa Silvia Bonometti della scuola Don Orione, che sottolinea come questa iniziativa dimostri il potere dell'arte nel creare ponti tra generazioni, esperienze e sensibilità diverse, trasformando un'attività scolastica in un progetto comune capace di arricchire tutti i partecipanti.

💙 Un esempio concreto di come arte e collaborazione possano diventare strumenti di dialogo, partecipazione e crescita collettiva.

Accademia Santa Giulia partecipa alla Cremona Art Fair con uno stand: in esposizione le opere dei suoi studenti

 radiobrunobrescia.it/2026/05/07/accademia-santa-giulia-partecipa-alla-cremona-art-fair-con-uno-stand-in-esposizione-le-opere-dei-suoi-studenti/

ThemeGrill

7 Maggio 2026



Gli studenti dell'Accademia SantaGiulia protagonisti alla Cremona Art Fair 2026

Dall'8 al 10 maggio gli studenti dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia avranno l'opportunità di confrontarsi direttamente con il mondo dell'arte contemporanea partecipando alla **Cremona Art Fair 2026**, uno degli appuntamenti dedicati all'arte moderna e contemporanea più attesi del territorio.

All'interno del Padiglione 2 di CremonaFiere sarà presentata una selezione di opere realizzate dagli studenti e dalle studentesse del Triennio in Pittura, provenienti dal primo, secondo e terzo anno del percorso accademico.

La partecipazione alla fiera rappresenta molto più di una semplice esposizione: per i giovani artisti è un'occasione concreta di incontro con il pubblico, con gallerie e professionisti del settore, oltre che un'esperienza diretta con le dinamiche del sistema artistico contemporaneo.

Il progetto espositivo punta a raccontare la pluralità dei linguaggi espressivi sviluppati durante l'anno accademico, mettendo in dialogo tecniche e approcci differenti: pittura, disegno, ricamo, scultura, installazione e videoarte convivono in un percorso che valorizza ricerca personale e sperimentazione.

Le opere esposte sono realizzate su materiali molto diversi – tela, carta, tessuto, legno, terracotta, cemento e vetroresina – e affrontano temi che spaziano dal corpo al paesaggio, dalla memoria alla narrazione, fino al rapporto con la materia e all'immaginario personale.

A rappresentare l'Accademia saranno gli artisti e le artiste: Martina Bettini, Sara Butt, Stefano Carulli, Francesca Gustinelli, Cristina Maestri, Luca Minelli, Nicole Pigna, Edoardo Puccio, Camilla Tiberino, Andrea Tomasoni e Agata Tresoldi.

 La fiera si terrà presso CremonaFiere:

- venerdì 8 maggio dalle 15 alle 19
- sabato 9 e domenica 10 maggio dalle 10 alle 19

Un'esperienza importante per i giovani talenti bresciani, chiamati a misurarsi con il pubblico e con il panorama dell'arte contemporanea in un contesto professionale e di respiro nazionale.

Data: 08.05.2026 Pag.: 18
 Size: 215 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



Cremona Art Fair Sessantasei espositori Gallerie, mostre, ed editori: dialogo contemporaneo

di Gaia Badiani

Fino a domenica 10 maggio ritorna Cremona Art Fair, la fiera dedicata all'arte contemporanea, confermando la dinamicità dell'apuntamento nel panorama artistico lombardo e l'interesse sempre crescente della città nei confronti dei nuovi linguaggi creativi. Questa quarta edizione sarà caratterizzata dall'introduzione, a fianco delle tre sezioni principali - *Main Section*, *Art Projects* ed *Editor* - di alcune novità significative, come affermato Exhibition Manager Paolo Batoni. Prima fra tutte la presenza di 66 realtà complessive, alcune delle quali internazionali e, di conseguenza, l'allestimento nel padiglione più ampio del complesso fieristico; la progettazione di un *Public Program* più strutturato, con un *focus* sugli artisti emergenti e *mid career*; il progetto gratuito *Art Advisor on Demand*, pensato per avvicinare le nuove generazioni al collezionismo, offrendo consulenze gratuite e visite guidate con *advisor* e curatori *under 35* e, infine, la collaborazione con l'agenzia spagnola ARA - Art Run Agency per favorire la presenza di collezionisti e professionisti esteri.

Non mancheranno, nel segno della continuità con le precedenti edizioni, talk, incontri e visite gui-

date, pensati come occasioni di incontro e scambio per rendere la fiera una "piattaforma di scoperta" e alfabetizzazione del grande pubblico nei confronti dell'arte contemporanea. Obiettivi, questi, appoggiati in pieno sia dalle gallerie che dall'assessore Rodolfo Bona, poiché ritenuti *asset* altamente qualificanti per la candidatura di Cremona a Capitale Italiana della Cultura 2029.

Le sezioni principali: alcune anticipazioni

La struttura centrale della manifestazione si compone delle ormai consolidate tre sezioni principali. La *Main Section*, formata da 43 gallerie, propone da sempre un dialogo internazionale tra arte moderna, post-bellica e contemporanea, completandosi, quest'anno con un *focus* speciale dedicato alla riscoperta del pittore e scultore Aligi Sassu, e con la presenza delle opere degli studenti dell'Accademia Santa Giulia di Brescia.

Un'altra sezione è costituita dall'*Art Projects*: progetti curatoriali di sette gallerie impegnate nella promozione di giovani artisti e testimonianza di una nuova generazione di galleristi. Tra questi, spiccano le proposte di A Pick Gallery (Torino), Candy Snake Gallery (Milano), presenti già da alcune edizioni, e dell'artista Mau-

ro Valsecchi per Art Gallery Finestreria (Milano). La prima presenterà un progetto che mette in relazione tre pratiche differenti, unite da una riflessione su spazio, corpo e percezione. Insieme, gli artisti A. Instanes, T. Lacertosa, M. E. Ferraris "costruiranno un dialogo articolato che attraverso installazione, pittura e fotografia, restituendo una proposta coerente con la ricerca della galleria: creare connessioni, mettere in discussione le modalità di fruizione e aprire nuove possibilità di lettura del contemporaneo". Candy Snake, galleria focalizzata nella promozione dell'arte emergente ed in particolare della nuova tendenza pittorica figurativa, unirà in un unico racconto le opere degli autori R. Albiero, D. Azzola, E. Bezhen, N. Gilon, I. Larios, A. Rocco, S. Stuto.

Il giovane artista Mauro Valsecchi - vincitore del Premio Massimiliano Galliani per il disegno *under 40* alla scorsa edizione di ArtVerona - grazie alla curatrice e gallerista Caludia Ponzi di Art Gallery Finestreria, presenterà disegni realizzati con fusaggine, pigmenti puri in polvere e incisioni. «Lavoro sulla soglia tra figurazione e astrazione - ha affermato l'artista -, ma soprattutto, cerco e mi interessa di raccontare il mondo sensibile, che ognuno di noi percepisce, in modo intimo».

EVENTI

FINO A
 DOMENICA 10

Cremona Art Fair

CREMONA

CremonaFiere

Piazza Zelioli Lanzini (Padiglione 2)

MONDO PADANO ECONOMIA

Data: 08.05.2026 Pag.: 22
Size: 805 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



GRANDE SUCCESSO DELL'APPUNTAMENTO ANNUALE DEDICATO ALL'ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA ORGAN

Salone dello Studente Young, un Tour...

Virgilio: «1.800 alunni e 90 classi partecipanti, un'adesione ampia e convinta». Russo:

E' un bilancio molto positivo quello dell'edizione 2026 del Salone dello Studente Young, l'appuntamento annuale dedicato all'orientamento post-diploma organizzato dall'Informagiovani del Comune di Cremona. L'iniziativa, rivolta agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado e alle loro famiglie, ha confermato ancora una volta il proprio ruolo strategico nel guidare i giovani verso scelte più consapevoli per il futuro formativo e professionale.

«I numeri dell'edizione 2026 – spiega il sindaco Andrea Virgilio – restituiscono con forza il valore di questo percorso: circa 1.800 studenti coinvolti e 90 classi partecipanti testimoniano un'adesione ampia e convinta, che conferma quanto l'orientamento sia oggi una priorità reale per i nostri giovani. Il Salone dello Studente in Tour si consolida così come un appuntamento strategico, capace di portare strumenti concreti direttamente nelle scuole e accompagnare i ragazzi in una fase decisiva delle loro scelte future. Importante anche l'introduzione de 'Il Martedì delle Professioni', evoluzione del lavoro dell'Informagiovani, che attraverso il confronto diretto con professionisti offre ai ragazzi uno sguardo concreto sul mondo del lavoro, aiutandoli a collegare aspirazioni, competenze e opportunità future. Come Amministrazione riteniamo fondamentale continuare a investire in percorsi di orientamento sempre più qualificati, capaci di integrare informazione ed esperienza. Accompagnare i giovani verso scelte consapevoli non è solo un dovere educativo, ma una responsabilità verso il futuro dell'intera comunità».

«I risultati – sottolinea Maria Carmen Russo, responsabile del Servizio Informagiovani – confermano quanto sia fondamentale portare l'orientamento direttamente dove i ragazzi vivono la loro quotidianità: a scuola. Grazie al format itinerante e ai laboratori personalizzati, siamo riusciti a creare un dialogo autentico tra studenti e professionisti, fornendo

strumenti concreti per costruire un vero progetto di vita. La vera forza di questo percorso risiede nella crescente co-progettazione delle iniziative insieme ai ragazzi. Tra le esperienze più significative di quest'anno vi è stata la nascita di una community dedicata alla progettazione di attività capaci di rispondere in modo reale ai bisogni, agli interessi e alle aspettative dei giovani. Siamo convinti, infatti, che gli strumenti di orientamento debbano essere sempre più vicini agli studenti, condivisi e costruiti insieme a loro. Per questo motivo, tutte le nostre attività – compreso il Salone dello Studente, che continua a essere considerata dai ragazzi un'iniziativa utile e necessaria – vengono oggi progettate 'a quattro mani' con loro. Il nostro obiettivo non è fornire risposte preconfezionate, ma mettere a disposizione strumenti, occasioni di confronto e spazi di riflessione che consentano ai giovani di compiere scelte realmente consapevoli».

I NUMERI E LE TAPPE DEL TOUR

Tra febbraio e aprile, gli istituti scolastici aderenti all'iniziativa hanno ospitato eventi di orientamento su misura, progettati per rispondere alle specifiche esigenze di ciascuna platea studentesca. Il format itinerante — con spazi espositivi e presentazioni in aula — ha permesso ai ragazzi di entrare in contatto diretto con università, accademie, ITS e professionisti, ricevendo informazioni preziose per orientare le proprie scelte future.

Durante alcune tappe, gli studenti hanno avuto l'opportunità di incontrare i rappresentanti della Consulta Interuniversitaria di Cremona, che hanno condiviso la propria esperienza di vita universitaria. In ogni tappa, gli esperti dell'Informagiovani hanno garantito assistenza personalizzata e la possibilità di prenotare colloqui individuali presso lo sportello di via Palestro.

Le sette tappe del Tour si sono svolte negli Istituti "Anguissola", "Einaudi", "Ghisleri", "Manin", "Stradivari" e "Torriani" di Cremona e il Polo "Romani" — Casalmaggiore. Sono state circa 90 le

classi che hanno preso parte alle diverse tappe del Salone dello Studente in Tour per un totale di circa 1.800 studenti (delle classi quinte e, per alcuni istituti, anche delle quarte e delle terze). Oltre 20 gli espositori ricorrenti che hanno animato il Tour: Accademia Costume & Moda, Accademia di Belle Arti di Brescia Santagiulia e ITS Machina Lonati, Accademia di Belle Arti LABA - Brescia, Conservatorio "Claudio Monteverdi" - Cremona, Istituto di Alti Studi SSML Carlo Bo, IULM - Università di Lingue e Comunicazione, NABA - Nuova Accademia di Belle Arti - Milano, Politecnico di Milano - Polo Territoriale di Cremona, UNICOLLEGE Mantova, Università Cattolica del Sacro Cuore (CR - MI - PC - BS), Università degli Studi di Bergamo, Università di Brescia - Sede di Brescia, Università di Brescia - Sede di Cremona, Università degli Studi di Parma, Università degli Studi di Pavia - Dipartimento di Musicologia e Beni Culturali - Sede di Cremona, Università degli Studi di Pavia - Sede di Pavia, ITS Academy Cremona, ITS Agrosorse, ITS Nuove Tecnologie della Vita Academy, ITS I cantieri dell'arte, Informagiovani del Comune di Cremona. Ad essi si sono affiancate altre realtà del mondo della formazione e del lavoro coinvolte su richiesta dei singoli istituti.

NOVITÀ 2026: INCONTRI CON I PROFESSIONISTI

Una delle novità più significative dell'edizione 2026 nasce dal successo di un'iniziativa avviata nella stagione autunnale: "Il Martedì delle Professioni - Futuro in corso: ascolta, scopri, scegli", la rassegna promossa dal Servizio Informagiovani per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro attraverso testimonianze dirette e concrete.

Forti del riscontro positivo e, soprattutto, dei dati raccolti tramite un sondaggio fatto tra gli studenti del triennio delle scuole secondarie cittadine — con cui i ragazzi avevano indicato i settori e le professioni di maggiore interesse — l'Informagiovani ha portato questa formula direttamente all'interno del Salone dello Studente Young. In occasione di ogni

tappa del Tour, professionisti selezionati sulla base di quelle preferenze hanno incontrato le classi nelle proprie scuole, raccontando percorso formativo, sfide quotidiane, sbocchi occupazionali e rispondendo alle domande degli studenti.

Nel corso degli incontri, gli studenti degli I.I.S. "Ghisleri", I.I.S. "Torriani", Liceo "Manin", I.I.S. "Einaudi" e Liceo "Anguissola" hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con professionisti provenienti da ambiti diversi (economico, tecnologico, sanitario, comunicativo, turistico, sicurezza e imprenditoriale), in modo da poter approfondire percorsi formativi, competenze richieste e prospettive occupazionali. Le testimonianze hanno offerto uno sguardo concreto sul mondo dell'università e del lavoro, valorizzando esperienze dirette, sfide professionali e opportunità presenti sul territorio, con l'obiettivo di supportare scelte future più consapevoli.

Gli incontri sono stati strutturati secondo un modello di orientamento narrativo-esperienziale, coerente con i principi del "life design": un approccio che non si limita a trasmettere informazioni sui mestieri, ma aiuta i giovani a costruire attivamente il proprio progetto di vita e professionale, attribuendo significato alle esperienze e alle storie che ascoltano.

Il filo conduttore di tutti gli incontri è stato proprio l'ascolto di

storie reali: professionisti che hanno raccontato in prima persona vocazioni, percorsi, cambi di direzione e traguardi. Un approccio che aiuta i giovani ad attivare processi di riflessione su se stessi, ad ampliare il proprio orizzonte di possibilità e a costruire scelte più personali e consapevoli.

In totale sono stati 10 gli incontri realizzati, che hanno raggiunto circa 600 studenti.

«Sicuramente molto proficua per i nostri alunni – commenta uno dei docenti referenti per l'orientamento delle classi partecipanti all'iniziativa – è stata la possibilità di abbinare, nella stessa occasione, la visita agli stand con la presentazione degli ambiti pro-



MONDO PADANO ECONOMIA

Data: 08.05.2026 Pag.: 22
 Size: 805 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:

fessionali suddivisi per indirizzi di studio e curvature. Con questa modalità gli alunni hanno avuto modo di confrontarsi con gli studenti universitari e degli ITS (interazione peer to peer) e con gli adulti che hanno consolidato la loro esperienza in campo lavorativo».

ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO IN CLASSE

Il Salone dello Studente Young ha integrato il Tour con percorsi e laboratori di orientamento con-

dotti direttamente nelle classi. Le attività hanno spaziato dal potenziamento del metodo di studio e dell'autovalutazione per gli studenti più giovani, fino a moduli avanzati sulla scelta post-diploma, la pianificazione della carriera e la ricerca attiva del lavoro per le classi quinte.

Circa 100 i percorsi e laboratori specifici condotti dalle psicologhe e dalle esperte di orientamento dell'Informagiovani, concordati con i docenti referenti di ciascun istituto.

I percorsi hanno coinvolto gli Istituti "Anguissola", "Einaudi" "Aselli", "Stradivari", "Torriani", "Manin", con circa 1.200 studenti partecipanti. Tra gli argomenti trattati: competenze, soft skills, motivazione e auto-efficacia; progettazione del futuro formativo e professionale, riflettendo su desideri, aspirazioni e aspettative, promozione dello stile comunicativo di tipo assertiv, esplorazione di percorsi di studio e lavoro all'estero, preparazione all'in-

gresso nel mondo del lavoro: CV, colloqui, ricerca attiva, soft skills e accesso alla P.A.



Andra Virgilio,
sindaco
di Cremona
e Maria
Carmen

Russo,
responsabile
del Servizio
Informagio-
vani





MONDO PADANO ECONOMIA

Data: 08.05.2026 Pag.: 22
 Size: 805 cm2 AVE: € .00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:

SINTESI DATI DEL SALONE DELLO STUDENTE YOUNG 2026

INDICATORE	DATO
Tappe del Salone dello Studente Young in Tour	7
Classi partecipanti al Tour	Circa 90
Studenti partecipanti al Tour	Circa 1.800
Espositori al Tour	Oltre 20
Percorsi e laboratori di orientamento in classe nell'ambito del Salone dello Studente Young	Circa 100
Studenti coinvolti nei percorsi in classe nell'ambito del Salone dello Studente Young	Circa 1.200
Incontri con i professionisti	10
Studenti partecipanti agli incontri con i professionisti	Circa 600
Studenti alla simulazione test di ammissione	Circa 240
Consulenze orientative personalizzate	Oltre 230

Il Salone dello Studente è un format del Comune di Cremona — Servizio Informagiovani. La XXX edizione è realizzata con il contributo dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona e di Credito Padano — Banca di Credito Cooperativo e in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Territoriale. Le attività del Salone dello Studente Young rientrano tra le azioni del progetto "Comunità attive, giovani connessi", finanziato da Regione Lombardia nell'ambito del bando "La Lombardia è dei Giovani" 2025, in collaborazione con ANCI Lombardia — Ente capofila: Unione lombarda dei Comuni Centuriati di Bonemerse e Malagnino.