

MONITORAGGIO MEDIA

Giovedì 11 Giugno 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO
+390243990431

help@sifasrl.com - www.sifasrl.com

Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	11/06/2026	21	BRESCIAOGGI	SULL'ACCADEMIA SANTA GIULIA «BREZZA» DAL GUSTO SPECIALE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	10/06/2026	WEB	LAVOCEDELPOPOLO.IT	BREEZE, LA FRESCHEZZA DEL GIN ANALCOLICO	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3
3	10/06/2026	WEB	QUIBRESZIA.IT	"BREEZE", IL GIN ANALCOLICO NATO DALLA COLLABORAZIONE TRA ACCADEMIA SANTI GIULIA E PIERO DRY GIN	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	5
4	10/06/2026	WEB	ILPOSTODELLEPAROLE.IT	FRANCESCA NODARI "FILOSOFI LUNGO L'OGGIO" – IL POSTO DELLE PAROLE	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	8

Data: 11.06.2026 Pag.: 21
 Size: 376 cm2 AVE: € 2256.00
 Tiratura:
 Diffusione:
 Lettori:



L'idea Sull'Accademia Santa Giulia «brezza» dal gusto speciale

MICHELABONO

• Il contest con Piero Dry Gin ha premiato Rabab Ramil con una produzione che ha reso omaggio al Marocco

Un gin dal profilo sensoriale e dallo stile mediterraneo, più precisamente marocchino. Si chiama «Breeze», brezza, ed è il progetto vincitore del contest lanciato dall'Accademia di belle arti Santa Giulia e Piero Dry Gin, brand di Calcinato.

L'iniziativa ha coinvolto gli studenti di grafica in collaborazione con il corso di tecniche della stampa digitale in un percorso progettuale completo, spiega la professoressa Francesca Rosina, «dalla definizione del nome al design della bottiglia, dagli aspetti gustativi fino a quelli commerciali e di marketing, ideando un prodotto ispirato al proprio territorio di origine». La vincitrice è dunque Rabab Ramli, studentessa

che ha reso omaggio al suo Marocco, in particolare alla città di Rabat e alla brezza dell'oceano Atlantico. «In etichetta ho scelto di evidenziarne le caratteristiche distintive, come la kasba degli Ovdaïa, i colori del mare, della sabbia, delle arance e le forme delle ceramiche tradizionali».

Il profilo aromatico è costruito attraverso una selezione di botaniche che evocano il contesto locale, tra cui la studentessa ha scelto la menta nana marocchina, lo zenzero, il pepe lungo e la scorza di arancia amara.

L'applauso

Il risultato, decisamente professionale, è pronto per il mercato: «Rabab ha presentato un lavoro davvero impeccabile, frutto di uno studio minuzioso – ha sottolineato l'imprenditore Gianpiero Giuliano -. Scegliendo un gin analcolico, la giovane ha anche intercettato un trend in costante crescita tra i giovani tra i 15 e i 25 anni,

quello delle bevande analcoliche». Il progetto di Ramli ha avuto la meglio sui finalisti selezionati tra 60 partecipanti: Silvia Bacchetti di Vestone, Yaye Barry della Guinea, Catherine Berewa della Sierra Leone e Daniel D'Agostino di Taranto. I ragazzi hanno anche realizzato un breve video spot di presentazione del proprio gin, pubblicato sul canale YouTube dell'Accademia e sottoposto al voto degli utenti.


«Questo è un progetto concreto e coerente con la nostra idea di formazione, sempre molto aderente alla complessità del mondo del lavoro che aspetta i nostri studenti» ha dichiarato la vicedirettrice della scuola Sara Zugni. A coronamento del progetto è stato realizzato un prototipo del distillato analcolico, comprensivo di bottiglia ed etichetta così come ideate da Rabab Ramli. Questo passaggio ha reso tangibile l'intero percorso progettuale, rafforzando la connessione tra l'ideazione e la produzione.

Data: 11.06.2026 Pag.: 21
Size: 376 cm2 AVE: € 2256.00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



La studentessa vincitrice del contest

Breeze, la freschezza del gin analcolico

 [lavocedelpopolo.it/citta/breeze-la-feschezza-del-gin-analcolico](https://www.lavocedelpopolo.it/citta/breeze-la-feschezza-del-gin-analcolico)

10 giugno 2026

Brescia

[di LUCA SCARPAT](#) 10 giu 2026 13:40



“Breeze”, un gin analcolico nato da un progetto didattico interno all’Accademia SantaGiulia: il prodotto ha vinto un contest organizzato in collaborazione con il marchio artigianale “Piero Dry Gin”. L’iniziativa ha coinvolto gli studenti della Scuola di Grafica in un percorso completo, simulando una vera esperienza aziendale: dall’ideazione dell’identità visiva e la selezione delle botaniche, fino al design del prodotto. Questo progetto rappresenta un eccellente esempio di sinergia tra formazione e impresa; la didattica compie così un passo in avanti, traducendo l’impegno di allievi e docenti in un risultato concreto e competitivo. Durante l’incontro è stato svelato il prototipo della bevanda e ne è stato illustrato l’intero iter creativo e produttivo: la bottiglia curata dai ragazzi è ora pronta per la produzione effettiva, che partirà con un lotto minimo di 1.000 unità destinate alla vendita.

Allievi, docenti e l’imprenditore Gianpiero Giuliano hanno presentato il frutto di questo sforzo formativo, dichiarandosi pienamente soddisfatti della collaborazione. Sara Zugni, Vicedirettore dell’Accademia con delega alla didattica, ha manifestato il suo entusiasmo per la riuscita dell’iniziativa sottolineando che l’obiettivo dell’istituto è offrire un insegnamento incisivo, pratico e profondamente connesso al mondo del lavoro; inoltre, ha ricordato che i lavori selezionati sono stati condivisi sui social network, permettendo ai ragazzi di confrontarsi con il giudizio di un pubblico reale.

Gianpiero Giuliano, CEO di Liquid Mine Srl, ha ripercorso le tappe del suo marchio fondato nel 2016 e ha spiegato come “Piero dry gin” è concepito non solo come bevanda, ma come strumento per incontrare e coinvolgere le persone. L’imprenditore ha poi elogiato il contest, lodando gli studenti per aver ideato proposte strutturate e per aver dimostrato un’elevata competenza in ogni fase del lavoro.

Francesca Rosina, docente di Graphic Design, ha aggiunto ulteriori dettagli: “Si è trattato di un percorso durato 18 mesi e inserito nel secondo anno di studi; su 60 idee presentate – ha affermato la professoressa Rosina – ne sono state selezionate cinque per la fase conclusiva”. La docente ha evidenziato che il lavoro è andato ben oltre il packaging o l’etichetta, comprendendo anche lo studio del naming, la strategia di comunicazione e la valutazione della reale fattibilità commerciale del prodotto.

Nella realizzazione dei loro elaborati, i finalisti hanno infuso le proprie origini territoriali: Silvia ha omaggiato la Valle Sabbia, Yave la Guinea, Catherine la Sierra Leone, Daniel il mare di Taranto e Rabab i colori, i sapori e le tradizioni del Marocco. A chiusura della presentazione Rabab Ramli, studentessa del terzo anno e creatrice del progetto vincitore “Breeze”, ha spiegato di essersi ispirata alla storia di Rabat, la capitale marocchina. L’etichetta del suo distillato analcolico riproduce la facciata del castello della Kasba degli Oudaia, arricchita da tradizionali motivi a mosaico; il nome stesso vuole essere un omaggio alla freschezza e alla vitalità dell’Oceano Atlantico. Per la ricetta, infine, la studentessa ha scelto ingredienti fortemente legati alla sua cultura: menta nana, arancia amara, pepe lungo e zenzero.



[LUCA SCARPAT](#) 10 giu 2026 13:40

“Breeze”, il gin analcolico nato dalla collaborazione tra **Accademia SantaGiulia** e Piero Dry Gin

quibrescia.it/concorsi/2026/06/10/breeze-il-gin-analcolico-nato-dalla-collaborazione-tra-accademia-santagiulia-e-piero-dry-gin/826912

Redazione

10 giugno 2026

Concorsi

Presentato il progetto vincitore del contest che trasforma la didattica in un'esperienza concreta.

Più informazioni su

- [Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.](#)
- [Brescia](#)



Brescia. Presso l'**Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia** è stato presentato **“Breeze”, il progetto vincitore del contest in collaborazione con Piero Dry Gin e sviluppato all'interno della didattica del presente anno accademico.**

L'iniziativa ha coinvolto gli studenti della Scuola di Grafica in un percorso progettuale completo, finalizzato alla creazione di un gin definendone identità, botaniche e design. L'attività, sviluppata nell'ambito del corso di Graphic Design II, coordinato dalla prof.ssa Francesca Rosina, in collaborazione con il corso di Tecniche e Tecnologie della Stampa

Digitale I del prof. Roberto Freddi, è stata strutturata attraverso un brief in grado di integrare metodologia progettuale, identità visiva, packaging, comunicazione e fattibilità tecnica.

Agli studenti è stato richiesto di ideare un prodotto ispirato al proprio territorio di origine, lavorando in modo sinergico sugli aspetti creativi e produttivi fino alla definizione di un progetto concretamente realizzabile.

L'idea di trasformare l'esperienza didattica in un contest reale nasce a seguito dell'incontro con Gianpiero Giuliano, fondatore di Piero Dry Gin e Ceo di Liquid Mine Srl, che ha presentato in Accademia la propria case history. Al termine del percorso, l'azienda ha selezionato cinque progetti finalisti sulla base di criteri quali naming, packaging, ricetta, fattibilità, comunicazione, brand identity e vendibilità.

I finalisti sono Silvia Bacchetti, Yaye Barry, Catherine Berewa, Daniel D'Agostino e Rabab Ramli. La fase conclusiva del progetto si è svolta nel mese di marzo 2026 attraverso un contest social. I cinque finalisti hanno realizzato un breve video spot di presentazione del proprio gin, pubblicato sul canale YouTube dell'Accademia e sottoposto al voto degli utenti: il progetto che ha ottenuto il maggior numero di like è stato proclamato vincitore. Ad aggiudicarsi il contest è "Breeze", ideato da Rabab Ramli, studentessa del terzo anno del corso di Grafica: un gin analcolico ispirato alla città di Rabat e alla brezza dell'Oceano Atlantico. Il concept unisce riferimenti culturali e sensoriali, con un packaging caratterizzato da una bottiglia in vetro blu cobalto che richiama le ceramiche marocchine e il paesaggio costiero. Il profilo aromatico è costruito attraverso una selezione di botaniche che evocano il contesto locale, tra cui menta nana marocchina, zenzero, pepe lungo e scorza di arancia amara. Il prodotto si rivolge a un pubblico attento a esperienze di consumo alternative, in particolare a chi sceglie bevande analcoliche per motivi culturali, salutistici o di stile di vita, oltre a un target di consumatori interessati a proposte premium e identitarie. L'iniziativa rappresenta un esempio concreto di dialogo tra formazione e impresa, capace di tradurre la didattica in esperienza applicata e in un prodotto in grado di confrontarsi con le dinamiche del mondo del lavoro e del mercato contemporaneo.

Più informazioni su

- [Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia.](#)
- [Brescia](#)



[Brescia, inizio settimana con il sole; poi arrivano i temporali previsioni](#)

IL POSTO DELLE PAROLE

— ASCOLTARE FA PENSARE —

[Home](#)[Citazioni](#)[Archivio](#)[Contatti](#)

Livio Partiti / 10 Giugno 2026 / Libri

Francesca Nodari “Filosofi lungo l’Oglio”

 [Filosofi lungo l'Oglio](#). [Filosofi lungo l'Oglio](#).

Francesca Nodari
“Filosofi lungo l’Oglio”

www.filosofilungologlio.it

ASCOLTARE

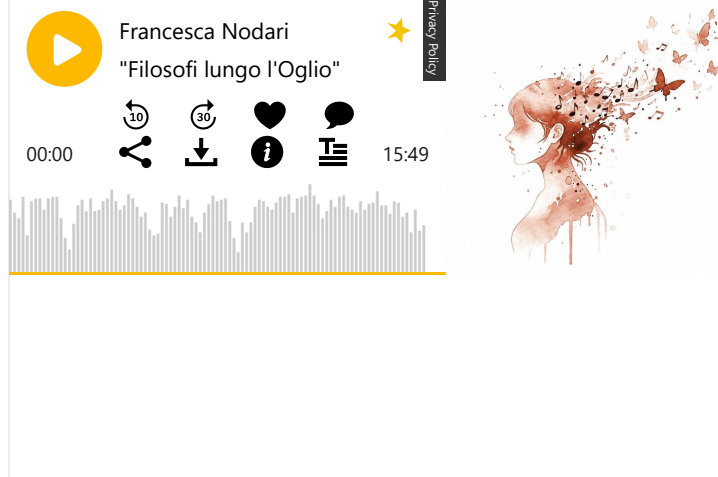
32 incontri in 24 comuni italiani
tra Brescia, Bergamo e Cremona

Scopri tutto il programma sul sito del festival.

Partita con successo la XXI edizione del Festival Filosofi lungo l’Oglio, Kermesse culturale diretta dalla professoressa e filosofa levinasiana Francesca Nodari, che anche quest’anno porterà lungo il fiume Oglio filosofi, studiosi e intellettuali di rilievo nazionale e internazionale, protagonisti di incontri, conferenze e dibattiti. Dopo l’inaugurazione di giovedì 4 giugno con la lezione, davvero magistrale, del Prof. Zagrebelsky il Festival prosegue fino a martedì 28 luglio proponendo 32 appuntamenti in 24 municipalità tra le province di Brescia, Bergamo e Cremona: un’agorà itinerante per esplorare insieme la profondità dell’Ascoltare.



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario



Mercoledì 10 giugno alle ore 21 sarà la volta di Enzo Bianchi, che è atteso a Gardone Val Trompia (BS), nel cortile di Villa Mutti Bernardelli in via XX Settembre 31 per la sua lectio: Ascolto, dunque, sono. Fondatore della Comunità Monastica di Bose, di cui è stato Priore fino al 25 gennaio 2017, ha dato vita alla Casa della Madia, inaugurata il 9 settembre 2023, fraternità monastica di cui oggi è autorevole membro. Enzo Bianchi è una delle voci monastiche più autorevoli e ascoltate della contemporaneità, autore di una sterminata bibliografia e autorevole membro del Comitato scientifico del Festival Filosofi lungo l'Oglio.

La settimana si concluderà venerdì 17 giugno alle ore 21 con la lectio di Marco Bartoli, Francesco d'Assisi: l'arte dell'incontro, che si terrà a Orzinuovi (BS) nella Chiesa di S. Maria Assunta, in piazza Vittorio Emanuele II. Professore di Storia medievale e di Storia del Francescanesimo presso l'Università LUMSA, è considerato uno dei massimi studiosi del pensiero, del messaggio e della storia di San Francesco, di cui quest'anno ricorre l'ottavo centenario del Transitò (1226/2026). Bartoli illustrerà al pubblico come gli incontri vissuti da Francesco d'Assisi abbiano trasformato la sua umanità, delineando una vera "antropologia dell'incontro".

Lunedì 15 giugno alle ore 21 lo studioso di mistica speculativa Marco Vannini discuterà di: "Dum quietum silentium...": Ascoltare la Parola nel silenzio a Orzivecchi (BS), nel giardino del Palazzo Municipale, via Martinengo 15. Il tema della lectio sarà il silenzio interiore nella tradizione mistica come condizione per la nascita della



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

Parola (Logos) nell'anima e per l'incontro con la luce divina, secondo l'insegnamento di Meister Eckhart, di cui Vannini ha tradotto l'intera opera latina e tedesca.

Per la serata di martedì 16 giugno alle ore 21 è attesissima Michela Marzano, che terrà la lectio dal titolo: Dove il silenzio parla: fare spazio all'altro a Ponteviso (BS) nella Chiesetta di Santa Maria in Ripa d'Oglio, via Ponticella. Professoressa di Filosofia morale, Marzano rifletterà sull'ascolto autentico come apertura all'alterità e al silenzio, soprattutto dei giovani, quale condizione per costruire relazioni profonde e significative.

Anche in questa occasione saranno esposte le opere finaliste del contest artistico in collaborazione con [l'Accademia di Belle Arti di Brescia](#) Santa Giulia.

Mercoledì 17 giugno alle 21 il Festival si sposterà per la prima volta a Verolanuova (BS) nella monumentale Basilica di San Lorenzo Martire, in piazza Malvestiti, per la lectio del grande medico e Professore di Neuroscienze Cognitive presso l'Università di Edimburgo, Sergio Della Sala: Perché dimentichiamo. Ascoltare l'oblio. Un'occasione per sfatare alcuni miti sul funzionamento del cervello, mostrando il ruolo essenziale dell'oblio nella memoria e approfondendo temi come false memorie, bias cognitivi e apprendimento.

L'incontro, per chi lo desiderasse, sarà anticipato dalla lezione (rigorosamente dalle ore 19.30 alle ore 20.30) delle guide della Basilica che ospita due tele immense, le più grandi mai dipinte da Giambattista Tiepolo. La prima rappresenta Il sacrificio di Melchisedec, re e sacerdote nell'antica Gerusalemme. Il secondo dipinto racconta l'episodio della Caduta della manna, il "cibo degli angeli" disceso per volere di Dio sul deserto per salvare gli israeliti dopo la fuga dall'Egitto e la liberazione dalla schiavitù. Una pittura ariosa, traboccante di luce, una straordinaria tavolozza di colori e una fervida creatività compositiva caratterizzano entrambe le scene, in cui la tecnica e l'inventiva del maestro emergono in tutta l'esuberante raffinatezza.

Per info e prenotazioni contattare:
info@tiepoloverolanuova.it oppure whatsapp +39



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

3382668622.

Mercoledì 10 giugno – ore 21.00

Enzo Bianchi

Ascolto, dunque, sono

Gardone Val Trompia (BS)

Cortile Villa Mutti Bernardelli, via XX Settembre 31

In caso di maltempo: Sala V. Bernardelli Auditorium San

Filippo, via Don Zanetti 1

Venerdì 12 giugno – ore 21.00

Marco Bartoli

Francesco d'Assisi: l'arte dell'incontro

Orzinuovi (BS)

Chiesa di S. Maria Assunta, piazza Vittorio Emanuele II

Lunedì 15 giugno – ore 21.00

Marco Vannini

"Dum quietum silentium...": Ascoltare la Parola nel silenzio

Orzivecchi (BS)

Giardino del Palazzo Municipale, via Martinengo 15

In caso di maltempo: Chiesa Parrocchiale, via Giuseppe

Pastori 44

Contributo di €10.

Martedì 16 giugno – ore 21.00

Michela Marzano

Dove il silenzio parla: fare spazio all'altro

Pontevico (BS)

Chiesetta di Santa Maria in Ripa d'Oglio, via Ponticella.

In caso di maltempo: Cinema Concordia, via Giuseppe

Zanardelli 8.

Esposizione opere dell'**Accademia Di Belle Arti Santa Giulia**

Contributo di €15.

Mercoledì 17 giugno – ore 21.00

Sergio Della Sala

Perché dimentichiamo. Ascoltare l'oblio

Verolanuova (BS)

Basilica di San Lorenzo Martire, Piazza Malvestiti

Incontro anticipato dalla lezione (19.30-20.30) delle guide

della Basilica sul Tiepolo



Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario

IL POSTO DELLE PAROLE

ascoltare fa pensare

www.ilpostodelleparole.it

Postato Libri. Aggiungi ai segnalibri questa pagina.



livio partiti Hive di PixelGrade

[Home](#) • [Citazioni](#) • [Archivio](#) • [Contatti](#)

Ritaglio ad uso esclusivo del destinatario