

# MONITORAGGIO MEDIA

Venerdì 5 Giugno 2026



SIFA srl - Via G. Mameli, 11 – 20129 MILANO  
+390243990431

[help@sifasrl.com](mailto:help@sifasrl.com) - [www.sifasrl.com](http://www.sifasrl.com)

## Sommario

#	Data	Pag	Testata	Titolo	Rubrica	
1	05/06/2026	4	LA VOCE DEL POPOLO	<b>I VOLTI DI BRESCIA ALLA COSTITUENTE NELLE CARTOLINE DEDICATE</b>	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	1
2	05/06/2026	25	LA VOCE DEL POPOLO	<b>MOSTRA "EX-PEAU-SITION": L'ACCADEMIA SANTAGIULIA AL MO.CA.</b>	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	2
3	04/06/2026	WEB	QUIBRESZIA.IT	<b>PREMIO MEDIASTARS 2026: IL CENTRO DI BRESCIA PROTAGONISTA CON DUE PROGETTI FIRMATI AKòMI</b>	ACCADEMIA DI BELLE ARTI SANTA GIULIA	3

Data: 05.06.2026 Pag.: 4  
 Size: 122 cm2 AVE: € 122.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



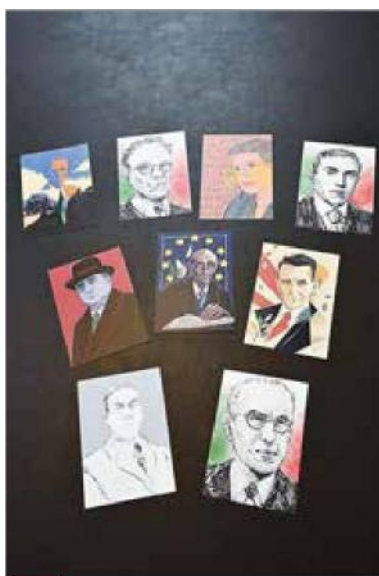
## Brescia

### I volti di Brescia alla Costituente nelle cartoline dedicate

Lunedì 1 giugno sono state presentate le nove cartoline dedicate ai deputati eletti nel Collegio VI Brescia per l'Assemblea costituente. L'iniziativa "2 giugno 1946-2026. 80 anni di Repubblica: Brescia alla Costituente" è promossa dal Prefetto della provincia di Brescia, Andrea Polichetti, dall'assessorato alle Politiche educative, alle Pari Opportunità e alle Politiche giovanili del Comune di Brescia e dall'Università degli Studi di Brescia, in collaborazione con la Scuola

Internazionale di Comics, l'Accademia Laba Brescia, l'Accademia di Belle Arti SantaGiulia e l'illustratrice Elena Volongo. I ritratti sono accompagnati da un breve profilo biografico per ciascun Padre e Madre costituente, i cui testi sono stati curati dalle professoresse Adriana Apostoli e Alessandra Mazzola. Tra questi profili, assume particolare rilievo la figura di Laura Bianchini, una delle ventuno Madri costituenti, il cui volto è stato raffigurato da Elena Volongo. La scelta delle cartoline

in formato tascabile, affermano i promotori, nasce dal desiderio di "mostrare come anche un oggetto di dimensioni ridotte possa veicolare un messaggio di grande rilievo e dalla volontà di richiamare, in un tempo segnato dalla disintermediazione digitale, il valore della concretezza", con il valore aggiunto che il contatto diretto con i volti e le vicende dei Padri e della Madre costituente bresciana può contribuire a rinnovare una consapevolezza civica che oggi appare quanto mai necessaria.



Data: 05.06.2026 Pag.: 25  
 Size: 175 cm2 AVE: € 175.00  
 Tiratura:  
 Diffusione:  
 Lettori:



## Mostra

### “Ex-peau-sition”: l’Accademia SantaGiulia al Mo.Ca.

“Ex-peau-sition” è una mostra collettiva che presenta le ricerche degli studenti del secondo anno del Biennio in Arti Visive Contemporanee dell’Accademia di Belle Arti SantaGiulia di Brescia aperta al pubblico sino al 7 giugno nelle Sale Neoclassiche del Ma.Ca – Centro per le Nuove Culture, in via Moretto 78 a Brescia. La mostra è un momento di sintesi e connessione tra il percorso formativo accademico e il panorama artistico contemporaneo, offrendo un contesto professionale aperto al pubblico. Il titolo della mostra: “Ex-peau-sition”

nasce da un gioco linguistico sul termine francese “exposition”, che contiene al suo interno la parola “peau”, ovvero “pelle”: un’intuizione semantica derivante dalle riflessioni del teorico Georges Didi-Huberman, che permette di interpretare l’esibizione d’arte come un atto in cui si mettono a nudo le proprie vulnerabilità e fragilità. L’allestimento è un ambiente immersivo, privo di una narrazione rigidamente lineare, dove i visitatori possono confrontarsi con media differenti, quali pittura, scultura, installazioni, video e interventi rea-

lizzati tramite l’intelligenza artificiale. I protagonisti del percorso sono sette giovani studenti: Angelica Zamblera, Theodora Ilie, Francesco Salvi, Yarid Bandilli, Paolo Rampulla, Sabrina Galli e Giulia Viganò. La mostra è curata dai docenti Ilaria Bignotti (anche direttrice artistica incaricata dal Comune di Brescia) e Andrea Mariconti (Coordinatore della Scuola di Decorazione Artistica), coadiuvati da Martina Pirovano, studentessa di Comunicazione e Didattica dell’Arte che ha collaborato alla progettazione. (Luca Scarpato)



## Premio Mediarstars 2026: il centro di Brescia protagonista con due progetti firmati akòmi

[quibrescia.it/senza-categoria/2026/06/04/premio-mediastars-2026-il-centro-di-brescia-protagonista-con-due-progetti-firmati-akomi/825838](https://quibrescia.it/senza-categoria/2026/06/04/premio-mediastars-2026-il-centro-di-brescia-protagonista-con-due-progetti-firmati-akomi/825838)

Redazione

4 giugno 2026

Lo studio bresciano di brand strategy design conquista tre riconoscimenti grazie a "Kirigate" e "Cosa c'entra in centro", che raccontano il patrimonio culturale, sociale e commerciale della città.

### Più informazioni su

- [Akòmi Brescia](#)
- [premio mediastars](#)
- [Chiara Bonomi](#)
- [Giordano Apostoli](#)
- [Nicola Ghislanzoni](#)



**Milano.** Brescia sul palco della 30esima edizione del Premio Mediarstars, premio nazionale dedicati all'advertising, alla corporate identity e alla comunicazione multimediale, grazie a due progetti firmati akòmi.

Nella cerimonia che si è svolta mercoledì 3 giugno, lo studio di brand strategy design ha ricevuto quattro riconoscimenti per due lavori creativi atti a valorizzare il patrimonio

culturale, sociale e commerciale della città.

Tris di premi per Kirigate, realizzato da akòmi **in collaborazione con Fondazione Brescia Musei e Croce Rossa Italiana**, comitato di Brescia, **con il patrocinio dell'Accademia di Belle Arti SantaGiulia.**

Kirigate ha trasformato il Capitolium di Brescia in un modellino realizzato con l'antica arte del kirigami, arte orientale di modellazione della carta, simile all'origami, che è anche la "porta d'accesso" a contenuti digitali interattivi per esplorare la Brixia romana in modo coinvolgente e accessibile.

La capacità di unire valorizzazione dei beni culturali, innovazione digitale e formazione delle nuove generazioni, è stata apprezzata dalla giuria, che ha conferito due Premi Stella al progetto made in Brescia: **Kirigate è risultato infatti Primo Classificato in ambito socio culturale e Secondo Classificato nella sezione app.**

**A Nicola Ghislanzoni, co-founder di akòmi, è stata infine assegnata anche la Special Star per la Direzione Creativa del progetto.**

Al format "Cosa c'entra in centro?", ideato sempre da akòmi per il Consorzio Brescia Centro, è andata invece la Special Star per il Copy Strategy.

Si tratta di un premio specialistico, che attesta l'elevata qualità narrativa del progetto, pensato e realizzato per i social media.

Attraverso una serie web composta da 55 video pillole, il progetto intreccia storia urbana, curiosità e commercio di prossimità, raccontando il centro storico di Brescia attraverso le voci di una guida turistica e dei commercianti che ogni giorno ne animano le strade e le piazze.

«Il Premio Mediastars», **commenta Giordano Apostoli, co-founder e presidente di akòmi**, "è un riconoscimento indipendente ed autorevole, che valorizza la creatività e l'innovazione nel mondo della comunicazione e della pubblicità, che conta un'ampia partecipazione da tutto il territorio nazionale.

Siamo felici del risultato ottenuto, e ci teniamo a dividerlo con tutte le persone e le realtà che hanno collaborato con noi.

Siamo particolarmente orgogliosi, inoltre, che a essere premiati siano due progetti che raccontano Brescia e che nascono da relazioni costruite sul territorio, con istituzioni culturali, enti e realtà economiche che ogni giorno lavorano per valorizzarne l'identità".

**Entrambi i progetti hanno, infatti, al centro la città: da una parte il patrimonio storico e archeologico, dall'altra il tessuto commerciale e relazionale del centro storico.** Due narrazioni differenti che dimostrano come la comunicazione possa diventare strumento di valorizzazione territoriale, partecipazione e costruzione di comunità. "Kirigate e Cosa c'entra in centro rappresentano due modi diversi di raccontare la città da diverse prospettive", aggiunge Nicola Ghislanzoni, co-founder di akòmi, presente alla cerimonia di Milano con Apostoli e Chiara Bonomi, graphic

designer, “da un lato la tecnologia che permette di esplorare il passato in maniera coinvolgente e accessibile, dall’altro lo storytelling che mette in relazione luoghi, persone e attività economiche. Entrambi i progetti nascono dalla convinzione che la comunicazione possa creare connessioni autentiche tra le persone e il territorio: vedere questa visione riconosciuta in un contesto nazionale è per noi motivo di grande soddisfazione”.

### Più informazioni su

---

- [Akòmi Brescia](#)
- [premio mediastars](#)
- [Chiara Bonomi](#)
- [Giordano Apostoli](#)
- [Nicola Ghislanzoni](#)



### [Brescia, settimana variabile tra sole, nuvole e temporali previsioni](#)

---