



siderweb

LA COMMUNITY  
DELL'ACCIAIO



# L'anima dell'acciaio

il contest fotografico siderweb

[www.siderweb.com](http://www.siderweb.com)

# REGOLAMENTO

## ORGANIZZATORE

Il contest fotografico «L'Anima dell'Acciaio», alla sua prima edizione, è organizzato e promosso da Siderweb S.p.A., via don Milani 5, 25020 Flero (Bs) ed è legato a Made in Steel, Conference & Exhibition dedicata all'intera filiera dell'acciaio promossa da Siderweb dal 17 al 19 maggio 2017 nei padiglioni di Fiera Milano Rho.

## TEMA

L'iniziativa invita a raccontare attraverso le immagini il mondo dell'acciaio, la sua cultura, la sua storia, le sue realizzazioni, le sue caratteristiche e tutto ciò che sia in grado di trasmettere quale sia «L'Anima dell'Acciaio», tema focale del contest. Il contest è rivolto tanto a fotografi professionisti, amatoriali, appassionati e ad aziende che dispongano di un archivio storico di immagini e lo vogliono condividere.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al contest è gratuita, aperta a tutti i fotografi, professionisti e non, maggiorenni. Non ci sono limiti al numero di immagini che ogni partecipante potrà inviare. Sono esclusi dal contest i membri della commissione giudicatrice nonché tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione e alla realizzazione dell'iniziativa.

Per partecipare è necessario registrarsi sul sito [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com) e attivare il proprio account con una semplice iscrizione. Una volta attivato il profilo utente è possibile caricare le proprie fotografie, visualizzare in ogni momento le immagini inserite e votarle.

Nel caso in cui l'utente dimentichi la propria password sarà possibile recuperarla attraverso un apposito link presente sul sito, nella medesima sezione in cui vengono richiesti username e password per l'accesso all'area riservata al contest.

Ogni fotografia potrà essere votata da tutti gli iscritti all'iniziativa per un massimo di n. 5 voti al giorno per singola immagine.

Per essere ammesse al contest, le immagini devono soddisfare i seguenti requisiti:

- Le fotografie possono essere inviate esclusivamente via internet seguendo le istruzioni riportate sul sito [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com);
- Essere scattate con smartphone, fotocamere, cellulari o tablet di qualsiasi marchio;
- Sono ammesse scansioni da pellicola;
- Sono ammesse regolazioni di livello (contrasto, saturazione, luminosità, ecc.);
- Sono ammessi interventi di fotoritocco con filtri ed effetti ottenuti con programmi di photo editing;
- Sono ammesse conversioni b/n e relativi viraggi da file nativi a colori;
- Sono ammesse elaborazioni HDR;
- Sono ammessi scatti effettuati precedentemente rispetto alla data del contest;
- Sono ammesse bordature e cornici;
- Sono ammesse solo immagini corredate da un titolo e da una breve descrizione che contestualizzi lo scatto;
- Le immagini devono avere una dimensione massima di 7 Mb e minima di 100 Kb;
- Le immagini devono essere inviate nei formati .jpeg o .png;
- I dati EXIF di scatto sono facoltativi e potranno essere mostrati o meno all'interno della scheda della fotografia caricata;
- Il partecipante potrà attribuire alle immagini una posizione geografica che sarà visualizzata nella scheda di dettaglio dell'immagine stessa;
- Le immagini caricate verranno pubblicate o non accettate a insindacabile giudizio di Siderweb S.p.A. Tra le principali motivazioni di non pubblicazione segnaliamo:
  - Non pertinenza rispetto al tema del contest;
  - Non rispondenza a caratteristiche oggettive, tematiche e qualitative;
  - Mancato rispetto dei vincoli tecnici richiesti.

Le immagini non devono raffigurare minori.

Ogni partecipante dichiara di essere autore delle fotografie inviate e titolare dei relativi diritti, nonché responsabile del contenuto. Dichiara altresì che l'opera riproduce immagini di persone e cose per le quali l'utente ha ottenuto le necessarie liberatorie e/o l'autorizzazione alla pubblicazione. Ogni partecipante autorizza Siderweb S.p.A. e le società controllate alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo (per esempio internet, mezzi stampa, brochure, cartellonistica, ecc.) sollevando Siderweb S.p.A. e le società controllate da ogni responsabilità per l'insorgenza di eventuali contestazioni circa originalità, diritto d'autore e di ingegno e paternità delle opere o da eventuali imitazioni o appropriazioni da parte

di terzi delle opere stesse.

Con l'invio dei lavori il partecipante rinuncia a qualsivoglia diritto sulle opere stesse e non potrà avanzare richieste economiche per eventuali futuri utilizzi.

Siderweb S.p.A. non risponde di eventuali plaghi né della pubblicazione di foto prive delle necessarie autorizzazioni.

#### **TERMINI DI CONSEGNA DEL MATERIALE**

Le fotografie possono essere inviate fino al 31 marzo 2017 e saranno esposte in prima istanza in un'apposita galleria sul sito [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com), in parte sui relativi social e nel corso della manifestazione Made in Steel.

La scelta delle immagini che saranno utilizzate durante Made in Steel - Conference & Exhibition sarà effettuata da una commissione giudicatrice nominata da Siderweb S.p.A. che avrà facoltà di decidere a insindacabile giudizio.

#### **INFORMATIVA AI SENSO DELL'ARTICOLO 13 DEL D. LGS. 196/2003**

È necessaria la registrazione di un account per l'adesione all'iniziativa. L'account comporta il trattamento elettronico dei dati personali da parte di Siderweb S.p.A., titolare del trattamento. L'interessato avrà facoltà di modificare i propri dati nei limiti consentiti dalle procedure. Sono fatti salvi i diritti di accesso, rettifica, blocco o cancellazione previsti dall'articolo 7 nelle modalità stabilite dai successivi articoli 8, 9 e 10. I soli dati anagrafici potranno essere resi pubblici, per particolari fasi dell'iniziativa, mediante pubblicazione sul sito internet [www.siderweb.com](http://www.siderweb.com) e sul sito internet [www.madeinsteel.it](http://www.madeinsteel.it). Siderweb S.p.A. intende inserire i dati anagrafici e l'indirizzo di posta elettronica in un database da utilizzare per inviare informazioni circa servizi e future iniziative proprie o di società collegate. Tale finalità, secondaria rispetto alla principale il cui consenso è implicito nella registrazione, sarà attivata solo con l'esplicito e documentato assenso dell'interessato.