

Torna Supernova: Brescia per 3 giorni capitale italiana dell'innovazione

Dal 2 al 4 ottobre il festival della creatività proporrà ben 120 appuntamenti nel centro della città

Sguardo al futuro

Alessandro Carboni

■ «Perché una manifestazione sull'innovazione a Brescia?». La domanda la pone Lorenzo Maternini, ideatore di Supernova. Una provocazione per spiegare il senso e lo spirito dell'appuntamento che per tre giorni, dal 2 al 4 ottobre, trasformerà la città nella «capitale italiana del nuovo umanesimo economico». «Se non qui dove?» chiede Maternini. «Dove se non in una città che ha nel proprio Dna l'imprenditoria e la capacità di creare futuro? Quale miglior po-

sto per mettere in contatto giovani start up con le grandi aziende italiane e del nostro territorio?».

Attesi in 50mila. Manca poco all'inaugurazione di un nuovo Supernova, ma il festival dell'innovazione e della creatività già si fa pre gustare con i numeri della seconda edizione: 50mila persone attese, 120 eventi tra convegni, workshop, laboratori ed esposizioni, 15 location, 100 aziende che porteranno nelle piazze del centro l'eterogeneo universo delle buone idee. Un'invasione innovativa architettata dal network di co-working Talent

Il tema scelto dal curatore Luca De Biase è «L'uomo al centro del fare»
Ricco programma

Garden con Comune di Brescia, Aib e Aib Giovani Imprenditori, Università degli Studi di Brescia, il main sponsor Ubi Banca e da una fitta rete di partnership locali e nazionali. Compagni di viaggio d'eccezione per l'edizione 2015, anticipata il 26 e il 27 settembre dall'anteprima di Torino e seguita dal «bis» a Kaunas in Lituania, sono il Consiglio nazionale delle ricerche, l'Istituto italiano di tecnologia e Fondazione Mach. L'uomo al centro del fare è il tema scelto dal curatore Luca De Biase, giornalista de «Il Sole 24 Ore», articolato in un calendario tutto da scoprire e suddiviso in tre aree: Educational, Exhibition & Live Talk, Workshop and Activity (programma completo su brescia.supernovafestival.it).

I temi. Si parte venerdì 2 con la sessione dedicata ai convegni su cibo, ambiente, tecnologia e fononica. Denominatore comune: il futuro. Da «I mezzi di



Pagina bianca. Verrà riproposta anche quest'anno in Piazza Loggia

Per gli aspetti artistici in campo il Gruppo Foppa

↳ L'innovazione e la creatività stimolano la fantasia, l'ingegno e... fanno scuola. Per la seconda edizione di Supernova, Talent Garden ha chiamato in campo il Gruppo Foppa per l'aspetto artistico del festival. Nei tre giorni di manifestazione gli istituti del gruppo (Cfp Lonati, Piamarta, Liceo artistico Foppa, Accademia SantaGiulia, Centro linguistico culturale San

Clementi) gestiranno i laboratori creativi dell'Area Educational del festival, allestita in Sala Santi Filippo e Giacomo in Carmine, e rivolta ai ragazzi delle secondarie di primo e secondo grado. Piazza Paolo VI ospiterà l'installazione interattiva «Germogli di creatività e innovazione» e gli spazi dove saranno proposti giochi multimediali, proiezioni, performances, video mapping.

trasporto del futuro», a cura di Omr (10.30, auditorium Museo Santa Giulia), a «Future Habitat» (14.30) con Riccardo Pietrabissa di UniBs, per arrivare al confronto su «Future Food» (17) condotto dal professor Franco Berrino, «anti-pasto» di «Innovative Dinner», cena-dibatto alle 19.30 nella White-room del Museo Santa Giulia. Sabato 3 tocca a SiderWeb con «Disruptive Innovation» (ore 10, Foyer Teatro Sociale) e ai giovani Aib con «Innovation Makes Wonder» (14.30, Teatro Grande), in compagnia di Maurizio Arrivabene, team principal Scuderie Ferrari.

Il sindaco. Vivaci l'area Maker e l'area Exhibition, vetrina e luogo di confronto e contaminazione per aziende e start up protagoniste anche dei Live Talk nelle piazze Vittoria e Mercato. La regia creativa è firmata invece dal Gruppo Foppa, in piazza Paolo VI con laboratori creativi e attività artistiche. In piazza Loggia verrà riproposta la «Pagina bianca» dell'artista Ivan Tresoldi. «Non a caso Brescia in Italia è vista come città dell'innovazione - rimarca il sindaco Emilio Del Bono, in conferenza stampa a fianco dell'assessore alla Cultura Laura Castelletti, Paolo Streparava, vicepresidente di Aib, Rossella Leidi di Ubi Banca, Maurizio Memo, docente UniBs, e Manuel Morandi di SiderWeb -. Siamo una provincia che con l'innovazione e la volontà di crescere sta rispondendo alla crisi. È questa visione il nostro valore aggiunto». E Supernova «è un'enorme opportunità per raccontare la realtà positiva delle imprese» conclude Streparava che quest'anno, tramite Tag, si è impegnato ad accogliere in azienda una start up di lean production. //